

小程序平台操作手册 v5.9

目录

一、概述	14
二、 官网小程序	16
1. 选择行业	16
2. 概览	16
3. 店铺管理	17
3.1. 模板市场.....	17
3.2. 装修店铺.....	18
3.3. 小程序跳转.....	28
3.4. 微页面	29
3.5. 图片库	32
3.6. 个人中心.....	34
3.7. 地址管理.....	35
3.8. 支付方式.....	36
3.9. 连接 WIFI.....	37
3.10. 链接公众号图文.....	39
3.11. 分享	39
3.12. 插件管理.....	40
1. 客户管理	40
1.1. 客户管理.....	40
1.2. 用户表单.....	41
1.3. 会员管理.....	45
三、 电商小程序	47
1. 商品管理	47

1.1.	商品管理.....	47
1.2.	新建商品.....	49
1.3.	商品分组.....	53
1.4.	运费模板.....	55
1.5.	打印小票.....	61
1.6.	推荐商品.....	62
2.	订单管理	63
2.1.	所有订单.....	63
2.2.	订单详情.....	66
2.3.	订单设置.....	67
2.4.	订单评论.....	70
2.5.	运单设置.....	73
3.	商城店铺装修	75
四、	外卖零售小程序.....	78
1.	外卖商品管理	78
1.1.	外卖商品管理.....	78
1.2.	新建外卖商品.....	79
1.3.	商品分组.....	81
1.4.	店铺配置.....	83
1.5.	小票打印机.....	86
1.6.	桌号管理.....	89
1.7.	配送管理.....	91
1.8.	补充信息.....	93

1.9	排队取号.....	94
2.	外卖订单管理.....	100
2.1.	所有外卖订单.....	100
2.2.	订单详情.....	101
3.	外卖店铺装修.....	102
五、	预约小程序.....	103
1.	预约商品管理.....	103
1.1.	预约商品管理.....	103
1.2.	新建预约商品.....	104
1.3.	商品分组.....	108
2.	预约订单管理.....	109
2.1.	所有预约订单.....	109
2.2.	订单详情.....	110
3.	预约店铺装修.....	110
六、	营销插件.....	111
1.	优惠券.....	111
1.1.	优惠券管理.....	111
1.2.	新建优惠券.....	113
2.	全民拼团.....	117
2.1.	全民拼团管理.....	117
2.2.	新建全民拼团.....	118
2.3.	全民拼团订单.....	120
3.	疯狂砍价.....	122

3.1.	疯狂砍价管理.....	122
3.2.	新建疯狂砍价.....	123
3.3.	疯狂砍价订单.....	125
4.	秒杀活动	125
4.1.	秒杀活动管理.....	125
4.2.	新建秒杀活动.....	127
4.3.	秒杀活动订单.....	128
5.	新版拼团	128
5.1.	新版拼团活动管理.....	128
5.2.	新建活动.....	130
5.3.	新版拼团订单.....	133
6.	大转盘	133
6.1.	大转盘活动管理.....	133
6.2.	新建大转盘活动.....	135
6.3.	大转盘中奖名单.....	137
7.	摇钱树	138
7.1.	摇钱树活动管理.....	138
7.2.	新建摇钱树活动.....	139
7.3.	摇钱树中奖名单.....	141
8.	砸金蛋	141
8.1.	砸金蛋活动管理.....	141
8.2.	新建砸金蛋活动.....	142

8.3.	砸金蛋中奖名单.....	145
9.	心跳对对碰	145
9.1.	心跳对对碰活动管理.....	145
9.2.	新建心跳对对碰活动.....	147
9.3.	心跳对对碰中奖名单.....	150
10.	咻一咻	151
10.1.	咻一咻活动管理.....	151
10.2.	新建咻一咻活动.....	152
10.3.	咻一咻中奖名单.....	155
11.	刮刮卡	156
11.1.	刮刮卡活动管理.....	156
11.2.	新建刮刮卡活动.....	157
12.	当面付	160
12.1.	当面付收款码管理.....	160
12.2.	新建收款码.....	161
12.3.	当面付订单.....	163
13.	会员卡	164
13.1.	会员卡管理.....	164
13.2.	新建会员卡.....	165
13.3.	会员管理.....	166
13.4.	等级会员卡.....	167
14.	积分	168

14.1.	积分规则.....	168
14.2.	签到页面自定义.....	170
14.3.	积分明细.....	170
15.	积分商品	171
15.1.	新增积分商品.....	171
15.2.	积分商品管理.....	173
16.	会员储值	173
16.1.	会员储值.....	173
16.2.	新建储值项目.....	174
16.3.	储值概况.....	175
16.4.	收支记录.....	175
17.	会员次卡	176
17.1.	会员次卡.....	176
17.2.	收入概况.....	178
17.3.	次卡核销.....	179
17.4.	核销方法.....	179
17.5.	用户信息.....	180
18.	礼品卡	181
18.1.	礼品卡管理.....	181
18.2.	添加礼品卡.....	182
18.3.	配置礼品卡装修.....	184
18.4.	礼品卡购买记录.....	187

18.5.	礼品卡领取记录.....	187
18.6.	礼品卡使用记录.....	188
19.	阶梯拼团	189
19.1.	阶梯拼团活动管理.....	189
19.2.	新建活动.....	190
19.3.	阶梯拼团订单.....	194
20.	预售	194
20.1.	预售活动管理.....	194
20.2.	新建预售活动.....	195
20.3.	预售订单.....	198
21.	限时折扣（仅电商行业可用）	198
21.1.	限时折扣活动管理.....	199
21.2.	新建限时折扣活动.....	200
21.3.	添加活动商品.....	201
21.4.	限时折扣活动订单.....	203
22.	新人有礼	204
22.1.	新人有礼活动管理.....	204
22.2.	新建新人有礼活动.....	205
22.3.	新人有礼领奖名单.....	206
23.	首单立减	206
23.1.	首单立减设置.....	206
24.	社区管理	207

24.1.	版块管理.....	207
24.2.	新建版块.....	209
24.3.	话题管理.....	211
24.4.	新建话题.....	212
24.5.	话题详情.....	212
24.6.	话题分类.....	212
24.7.	用户管理.....	214
25.	满包邮	214
26.	满减	215
27.	商品推广	216
28.	支付推广	216
29.	营销活动管理.....	219
30.	小程序直播	220
30.1.	创建直播间.....	220
30.2.	直播间列表.....	227
30.3.	导入直播商品页.....	227
30.4.	添加直播商品.....	228
31.	第 N 件优惠	229
31.1.	新建活动.....	229
31.2.	查询活动.....	230
31.3.	操作	231
七、	多门店管理	231

1. 总店	232
1.1. 子店列表	232
1.2. 新建子店	233
1.3. 店铺分类	234
1.4. 多门店组件	234
1.5. 订单管理	235
1.6. 收益管理	237
1.7. 提现管理	238
2. 子店	239
3. 多门店规则	240
八、 分销管理	240
1. 分销系统定义	240
2. 分销管理	241
2.1. 分销开关	242
2.2. 推广员准入条件	242
2.3. 分销佣金	245
2.4. 推广海报	246
2.5. 佣金结算	246
2.6. 支付佣金	246
2.7. 分销页面设置	247
3. 等级管理	249
4. 推广员管理	251

5. 推广员分组	253
6. 佣金管理	254
6.1. 分佣明细.....	254
6.2. 提现审批.....	255
7. 数据统计	257
九、 小程序发布	258
1. 注册小程序	258
1.1. 注册小程序.....	258
1.2. 完善小程序信息.....	259
1.3. 微信支付(无需线上支付功能跳过该章节)	259
1.3.1. 申请微信支付.....	259
1.3.2. 获取微信支付参数.....	260
2. 小程序发布	262
2.1. 平台发布小程序.....	262
2.1.1. 授权绑定.....	262
2.1.2. 支付参数配置 (不涉及线上支付可跳转本章节)	263
2.1.3. 在线更新打包.....	265
2.1.4. 提交审核/发布.....	265
2.2. 自主发布小程序.....	265
2.2.1. 配置小程序参数.....	266
2.2.2. 配置小程序服务器域名.....	266
2.2.3. 支付参数配置 (不涉及线上支付可跳转本章节)	268

2.2.4.	下载代码包.....	269
2.2.5.	安装微信小程序开发者工具.....	270
2.2.6.	导入小程序代码包并上传.....	270
2.2.7.	预览并提交审核.....	272
3.	注意事项	274
十、	其他	275
1.	数据管理	275
1.1.	概况趋势.....	275
1.2.	用户统计.....	275
1.3.	用户画像.....	277
1.4.	商品统计.....	278
1.5.	交易统计.....	278
1.6.	积分统计.....	279
1.7.	优惠券统计.....	281
1.8.	储值统计.....	282
1.9.	分销统计.....	283
1.10.	营销统计.....	284
1.11.	数据助手.....	285
2.	平台设置	286
2.1.	订阅消息.....	286
2.2.	短信通知.....	291
2.3.	修改密码.....	293

2.4.	页面路径.....	293
2.5.	权限账号.....	294
2.6.	核销员管理.....	296
2.7.	开放 API.....	298
2.8.	客服助手.....	300
2.9.	货币配置.....	301
3.	资产管理	301
3.1.	收支流水.....	301
3.2.	对账单.....	302
3.3.	套餐管理.....	302

一、概述

本手册主要对有小程序商城后台各行业功能的使用进行说明,便于商家使用及管理自己的店铺。

序号	功能项	功能描述
1	登录	输入平台的账号密码验证登录
2	官网	平台客户可以自行搭建自己的品牌宣传官网,可用于企业宣传、品牌传播等场景
3	商城	平台客户可以通过小程序搭建自己的线上商城,完善线上电商销售渠道
4	外卖	针对餐饮行业的外卖解决方案,客户可以搭建外卖平台,用户在线下单支付后进行配送
5	预约	针对线下预约的服务解决方案,客户可以上传预约的服务,用户在线预约下单支付后,到店消费或者在家等候上门服务
6	营销	平台客户可以挑选营销插件添加到小程序中,轻松使用营销功能为小程序导流
7	多门店	平台客户可以为名下的分店创建多个子店账号,每个子店可以独立装修自己的店铺,配置商品以及管理订单
8	分销	平台客户可以通过推广员推广小程序,推广员可以获得一定的推广收益

9	小程序 发布	平台客户将小程序授权到平台，即可通过平台管理和发布小程序
10	其他	平台数据、设置等功能的介绍

二、 官网小程序

1. 选择行业



登录后台后，先进入行业选择界面

官网小程序：适用于小程序品牌传播、咨询展示等场景

商城小程序：适用于小程序在线开店、客户管理等场景

外卖零售小程序：适用于小程序餐饮、水果、零售、便利店等场景

预约小程序：适用于小程序预约服务、上门到店等场景

平台客户需要根据自身场景选择搭建对应的小程序

2. 概览

选择官网小程序后，会进入概览页面

核心数据：展示小程序的核心概要数据

常用功能：后台常用功能快捷入口，一键即可进入对应功能

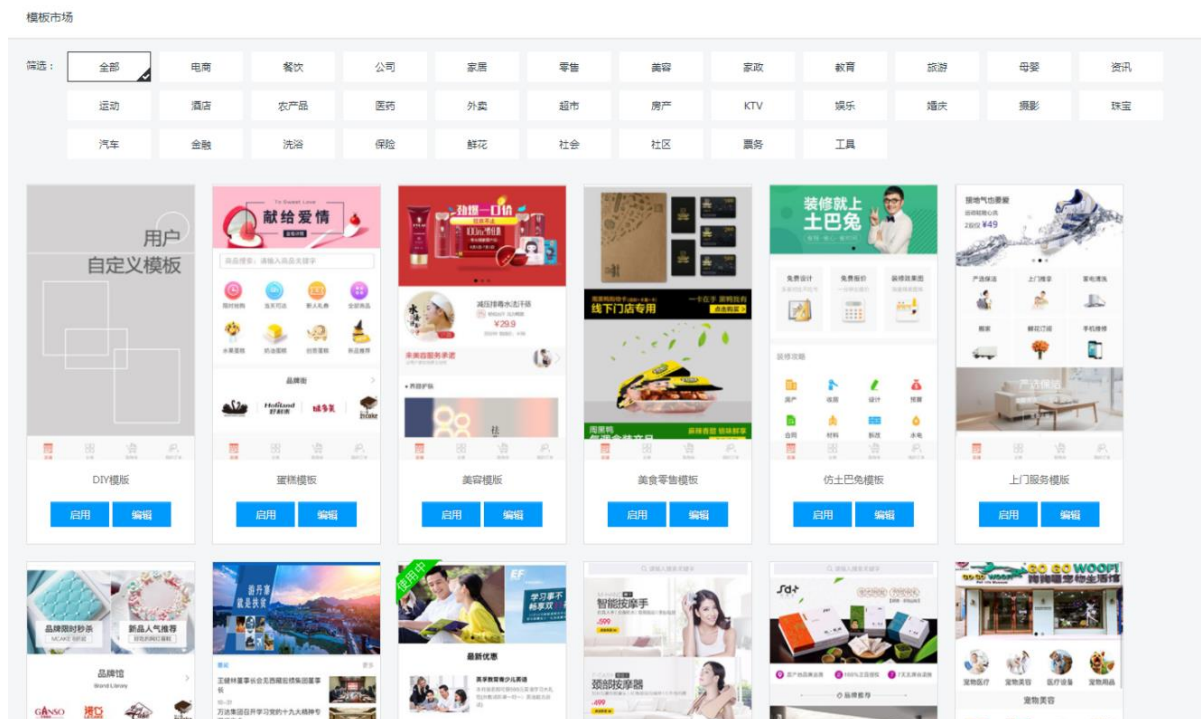
数据趋势：展示小程序的最近 7 天的数据概要趋势

精美店铺推荐：最新的客户案例展示

帮助中心：可以查看平台使用帮助

3. 店铺管理

3.1. 模板市场



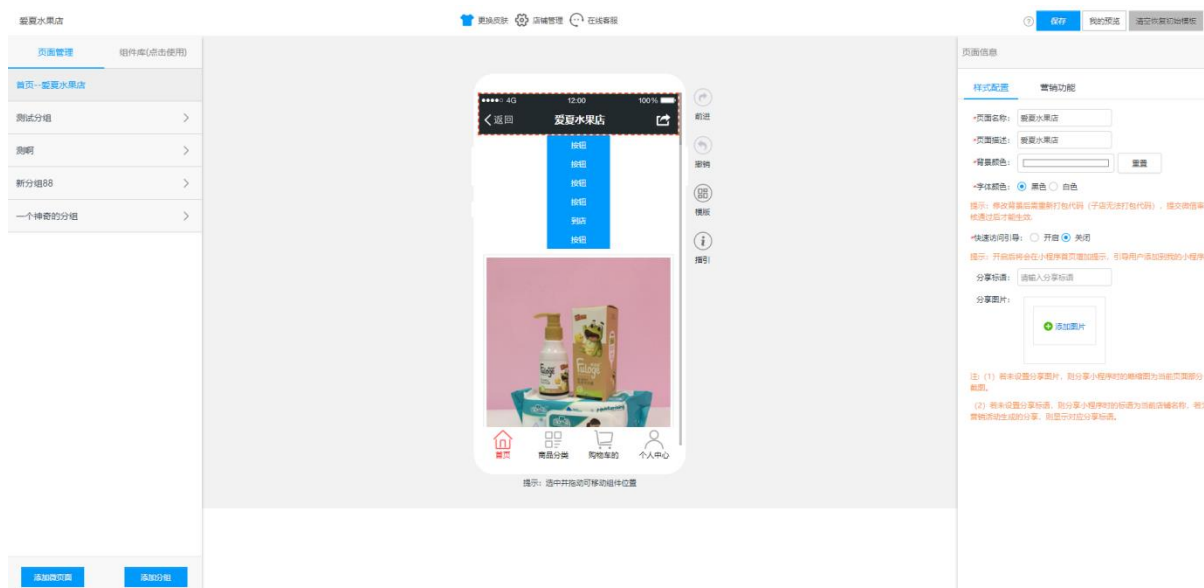
进入“店铺”——模板市场，可以根据自身行业或者使用场景挑选合适的小程序模板快速搭建自己的小程序。

点击启用，立即将当前模板应用为自己的小程序。

点击编辑，可进入当前模板的编辑界面。

当前正在使用模板会在左上角标识出。

3.2. 装修店铺



在本页面可以使用各个功能组件和微页面搭建小程序官网首页的内容

页面信息设置：

页面标题：支持修改首页标题

页面描述：支持设置当链接公众号文章时转发的页面描述文案

背景颜色：支持设置小程序顶部背景颜色

字体颜色：支持设置小程序顶部标题颜色

快速访问引导：开启后将会在小程序首页增加提示，引导用户添加到我的小程序。

分享标语：用于设置通过部分页面直接转发小程序时显示的文案

分享图片：用于设置通过部分页面直接转发小程序时显示的略缩图

注：（1）修改背景后需重新打包代码（子店无法打包代码），提交微信审核通过后才能生效。

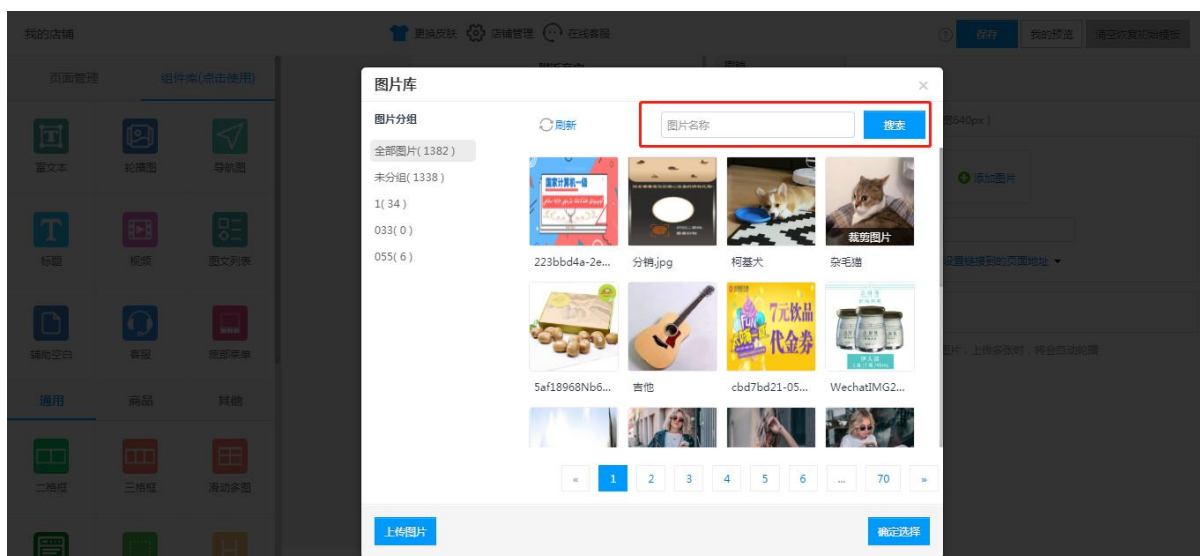
（2）若未设置分享图片，则分享小程序时的略缩图为当前页面部分截图。

（3）若未设置分享标语，则分享小程序时的标语为当前店铺名称，若为营销活动生成的分享，则显示对应分享标语。

组件库:

图文列表: 用于以列表形式展示内容的组件，需要上传小图标和设置标题，可配置跳转；此外还支持编辑背景颜色（即分隔线）颜色、行背景颜色、间距、透明度以及字体样式。

轮播图: 通过控件上传广告图，当上图多张图片时，会轮播展示，建议宽度为 640。上传图片后还可配置链接到商品分类或某个商品，支持拖动图片项调整图片顺序；并且在选择图片弹窗中，还可以通过输入图片名称来搜索图片。



导航图: 一般用于分类索引，4 个一组，通过上传小图标并链接到商品分类或某个商品，每张图片建议尺寸 140*140px；

二个框: 每 2 张图片及标题一组，上传图片后可索引链接到商品分类或某个商品等，每张图片建议尺寸 210*210px；

三个框: 每 3 张图片一组，上传图片后可索引链接到商品分类或某个商品等，每张图片建议尺寸 210*210px；

滑动多图: 支持添加多个图片，可以设置两种展示形式：横向滑动和双排展示，上传图片后可索引链接到商品分类或某个商品，还可选择直接作为图片预览（即点击可放大）

等，每张图片建议尺寸 290*290px；

富文本：多功能集于一身的控件，可用于添加版本多种信息，如文字、图片、项目标识、排版、表格、底色、文字大小及颜色等；

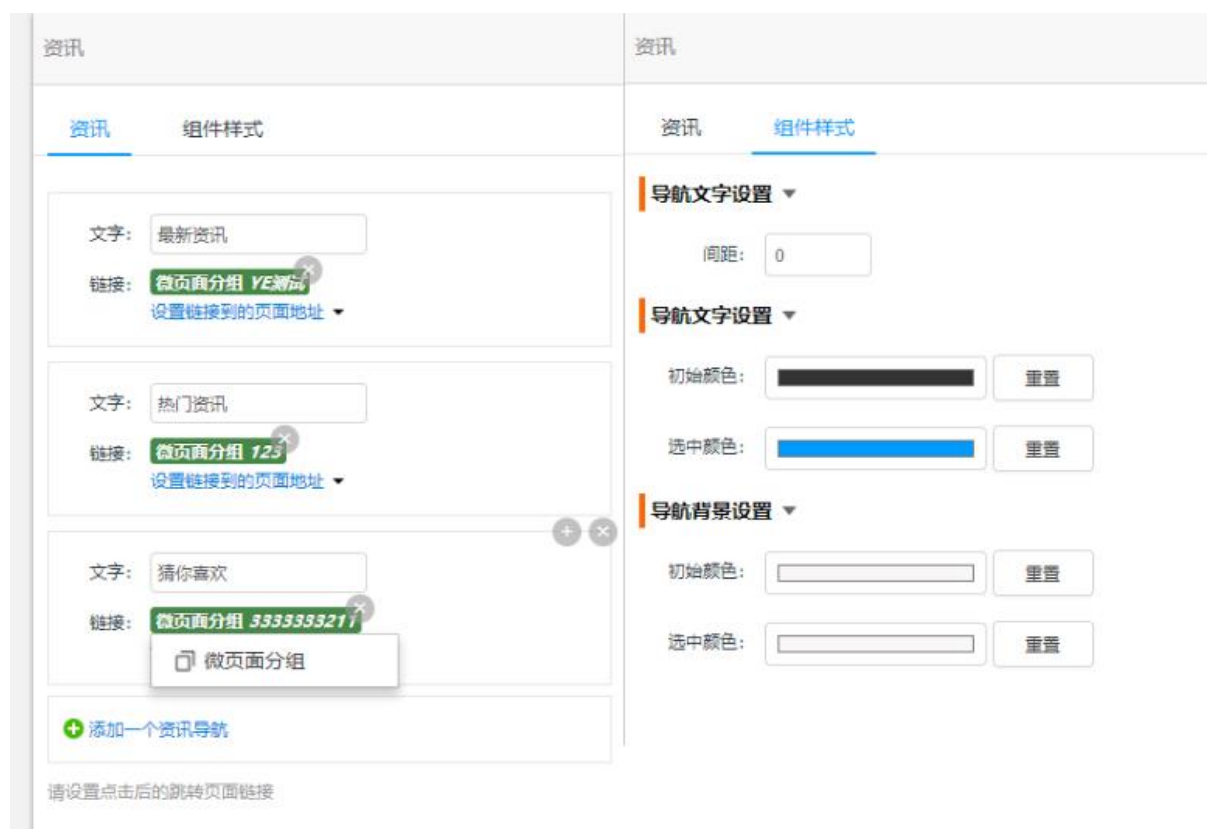
视频：可以插入视频展示的组件，支持选择小程序视频链接（原视频链接方式）以及腾讯视频插件链接，需要注意填写的视频链接需要是视频文件的地址；

背景音乐：可上传背景音乐，上传后访问小程序首页会自动播放，可以点击音乐图标停止播放。

公告：可增加公告，支持上传多个公告和编辑样式（轮播形式、图标样式）以及设置链接页面地址，商家还可根据需要进行不同的轮播速度；

资讯：可添加链接到不同的微页面分组，实现资讯文章的呈现。还可对组件的样式（包括导航文字的间距、颜色以及背景）进行调整；

优惠券：可添加图片链接到对应的优惠券，配置后，用户点击即可领取优惠券，无需进入详情页面，便于商家发放优惠券。





橱窗：以一大两小展示的组件

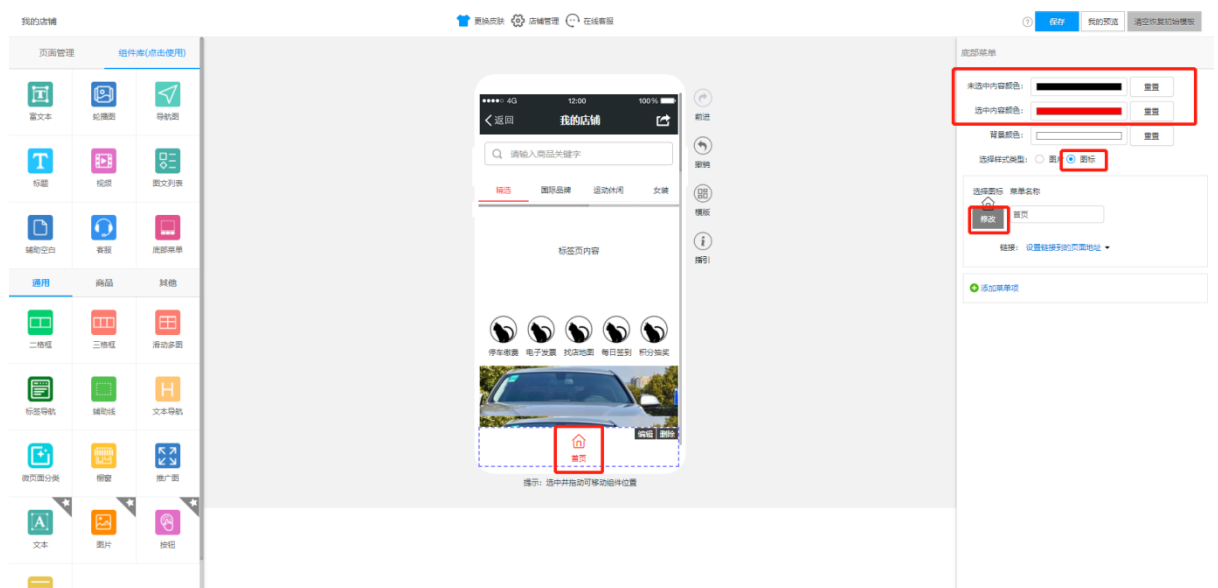
标题：主要用于添加标题，对后续一类内容的注释，可在主标题下添加副标题，对标题排版居左、居中、居右、添加底色，并对标题链接到商品分类或某一个商品，支持组件样式自定义；

文本导航：纯文字的导航组件，支持组件样式自定义

辅助线：添加虚线辅助线，可用于分隔不同栏目效果；

辅助空白：添加空白辅助小横条模块，可用于分隔不同栏目；

底部菜单：置于页面底部的菜单组件，可用于配置个人中心、购物车等组件链接，支持从图标库中选择图标（可更改颜色）



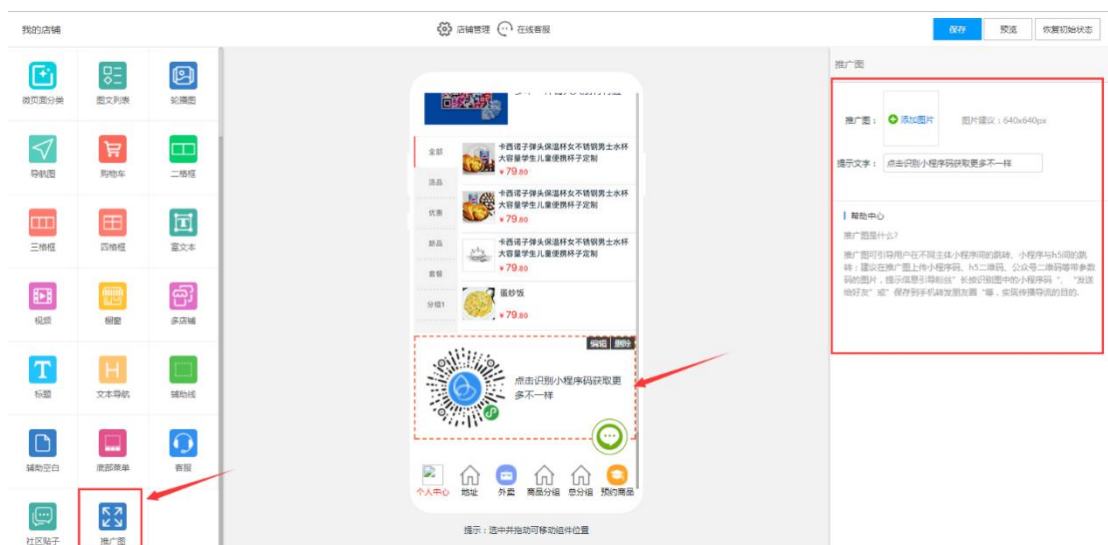
客服：浮动于页面右下角的客服组件，客服组件使用微信小程序自带功能，需要进入小程序后台配置客服人员

微页面组件：使用“微页面”组件，可使用该组件批量展示公司案例、资讯、新闻等信息

衔接其他小程序：支持配置跳转小程序页面路径，设置页面路径后可以直接跳转对应页面



推广图组件：推广图可引导用户在不同主体小程序间的跳转；建议在推广图上传小程序码，提示信息填写具备引导文字，如“长按识别图中的小程序码”、“发送给好友”或“保存到手机转发朋友圈”等，实现传播导流的目的。



自由组件：自由组件可以自由设置组件中的文本、图片和按钮的位置和尺寸，可用于搭建多种灵活的小程序样式，可以将文本、图片和按钮等带星号的组件拖到自由组件中使用，支持组件样式自定义

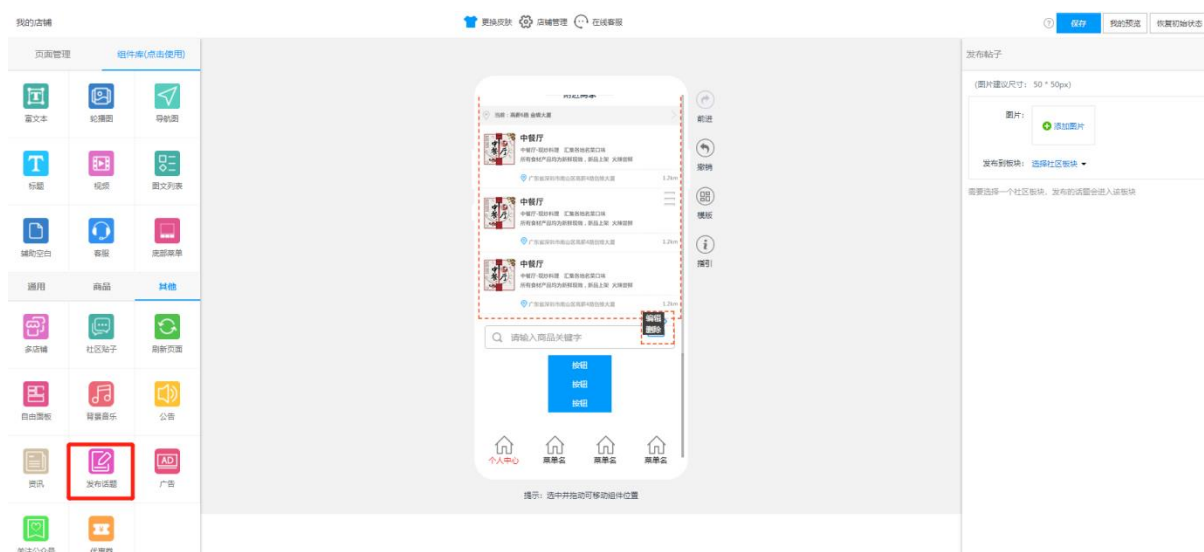
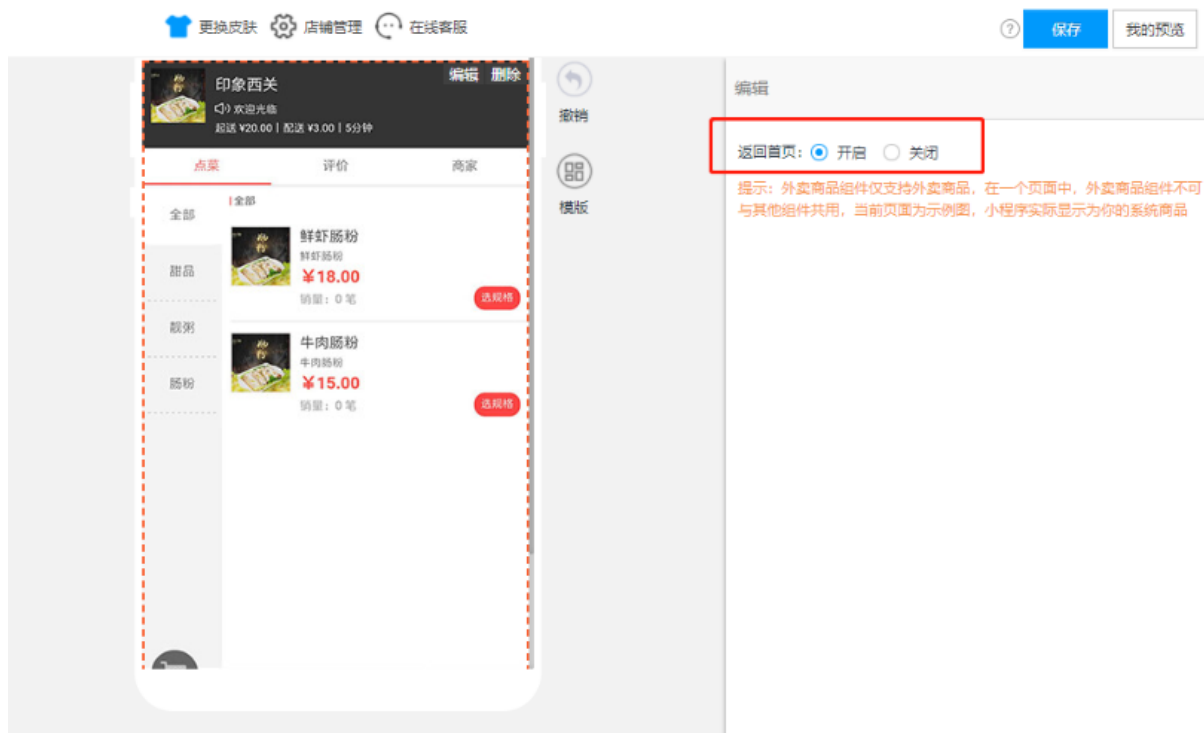
悬浮组件：通过悬浮组件可进行快速操作

目前有“悬浮按钮”、“返回首页”、“发布话题”三种悬浮组件。

“悬浮按钮”：商家可根据需要为页面添加悬浮按钮链接到其他组件功能。点击“店铺”-->“装修店铺”，进入装修页面，在左侧组件库中启用悬浮组件，选中组件并在右侧配置组件图片和链接的组件功能即可；

“返回首页”：可在添加到店组件、外卖组件以及拼团、砍价等营销活动时，可点击右侧开关开启返回首页的悬浮组件显示；

“发布话题”：可在店铺-->装修店铺中左侧菜单栏-->“其他”中点击使用，可直接放置在首页。



广告组件：符合微信流量主条件的商家可通过广告组件为自己的小程序店铺配置广告位，广告内容为微信制定，商家可从中获取一定广告收益分成。启用后选中组件在右侧填写广告位 ID，填写完毕保存并打包发布小程序即可。

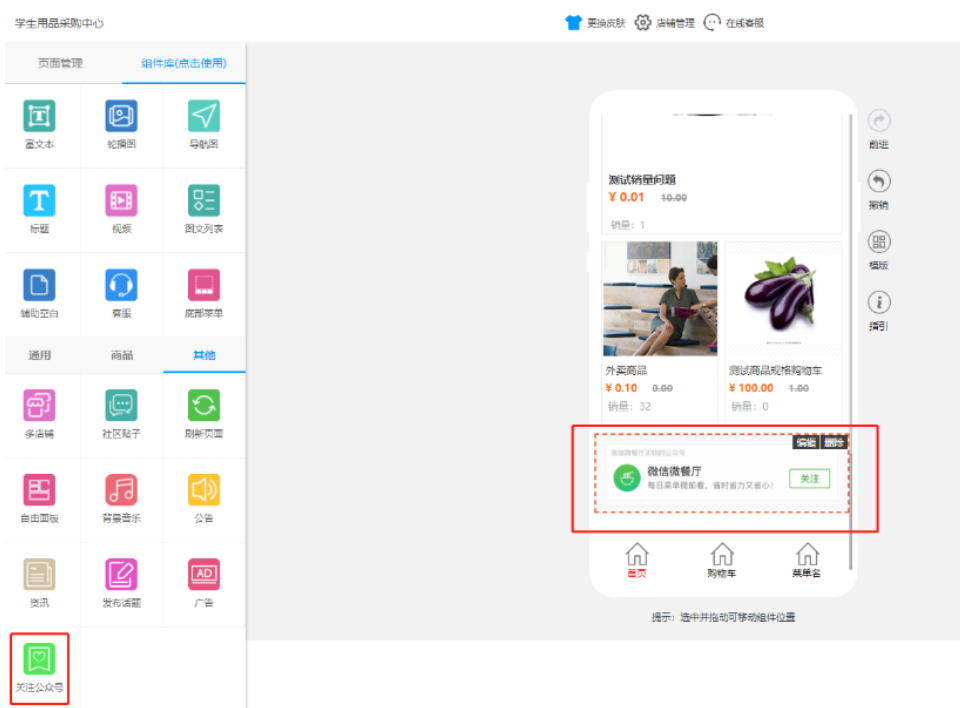
注：（1）广告位 ID 需要在微信小程序后台流量主模块中获取。

（2）如商家拥有多个广告位 ID，则可设置配置多个广告组件。

关注公众号：配置后客户可点击一键关注公众号，首先前往微信小程序后台，在“设置”

-> “接口设置” -> “公众号关注组件” 中设置要展示的公众号（需与小程序主体一致）。

注：只有通过扫码进入小程序（不包含长按识别进入），才会显示关注公众号组件。



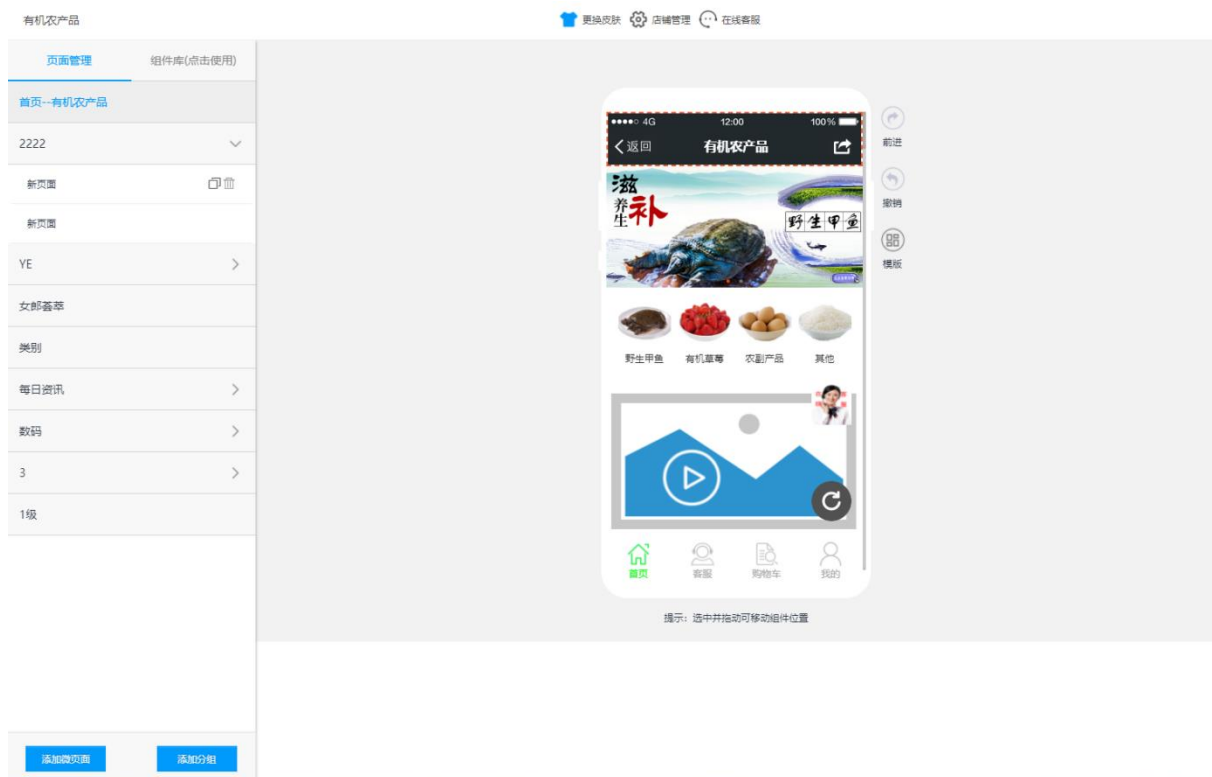
在搭建过程中，从左侧点击添加组件，在右侧可以对该组件的内容进行配置，在中间可以对各组件的位置进拖拽调整，或者删除某个组件。

点击右上角保存按钮，直接保存当前装修的内容。

点击右上角还原按钮，将模板初始化为没有编辑过的状态。

页面管理：

可以管理微页面，包括新增微页面分组、新增微页面、复制微页面、编辑微页面等。



添加微页面：选择分组，创建空白的二级页面，

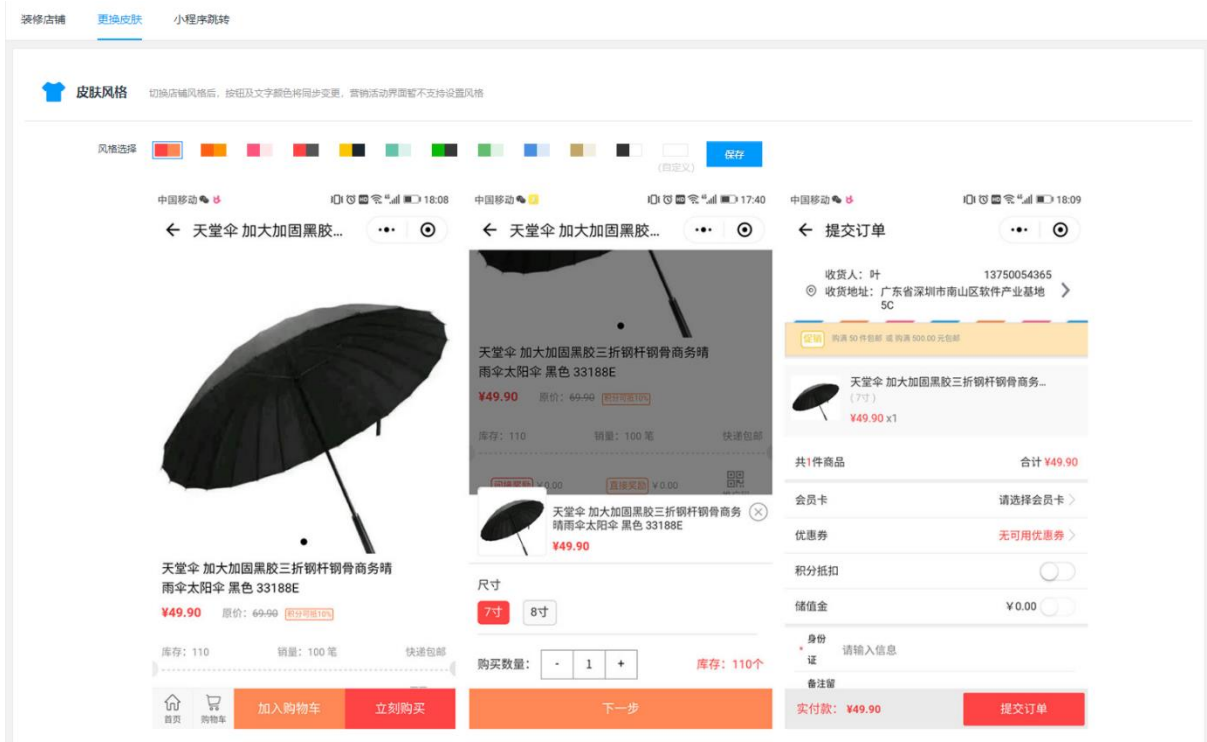
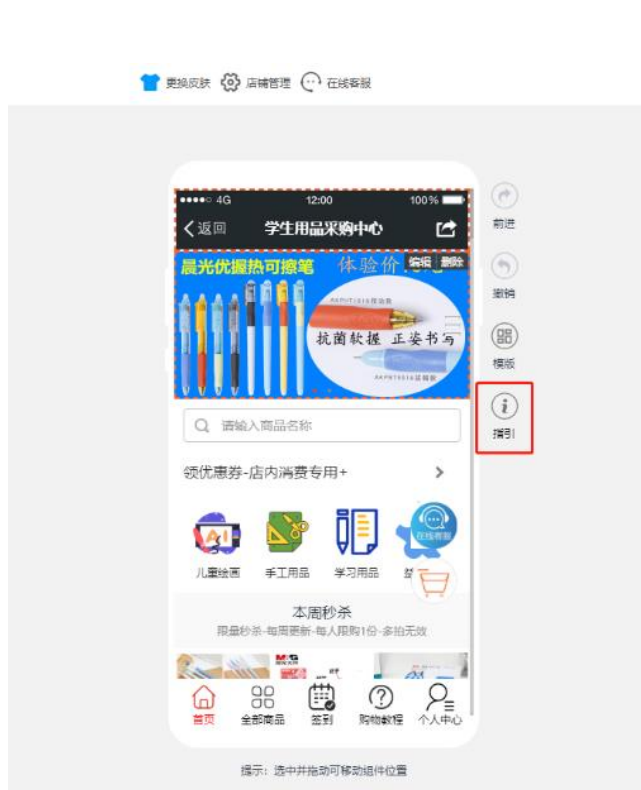
复制微页面：点击对应微页面右侧的复制按钮，完成复制

添加分组：创建新的分组

在店铺装修过程中，可以随时切换店铺模板，也可以对未保存的操作进行撤销和复原。编辑每个微页面后，需要单独进行保存。

更换皮肤：点击页面上方“更换皮肤”按钮，即可选择不同配色方案的皮肤，目前共有 11 种不同风格的皮肤可供选择，且支持自定义皮肤配色方案。

指引：用户在装修店铺页面中点击“指引”可查看该行业的模板使用说明。目前官网、商城、外卖三个行业皆有对应的模板使用说明。



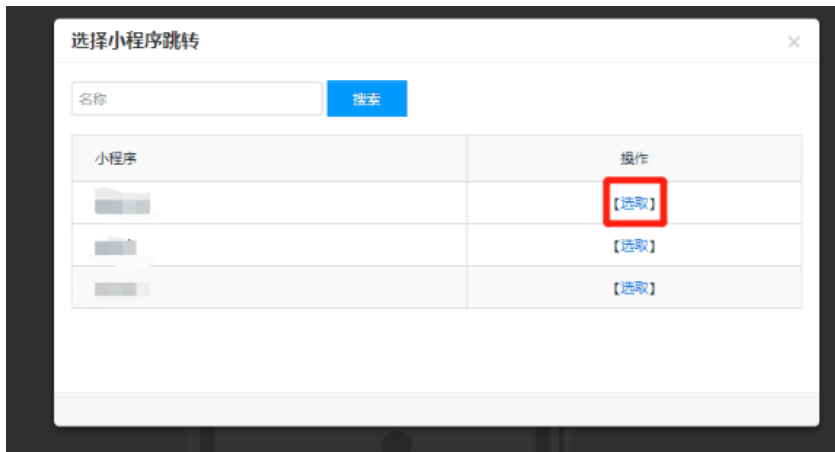
3.3. 小程序跳转



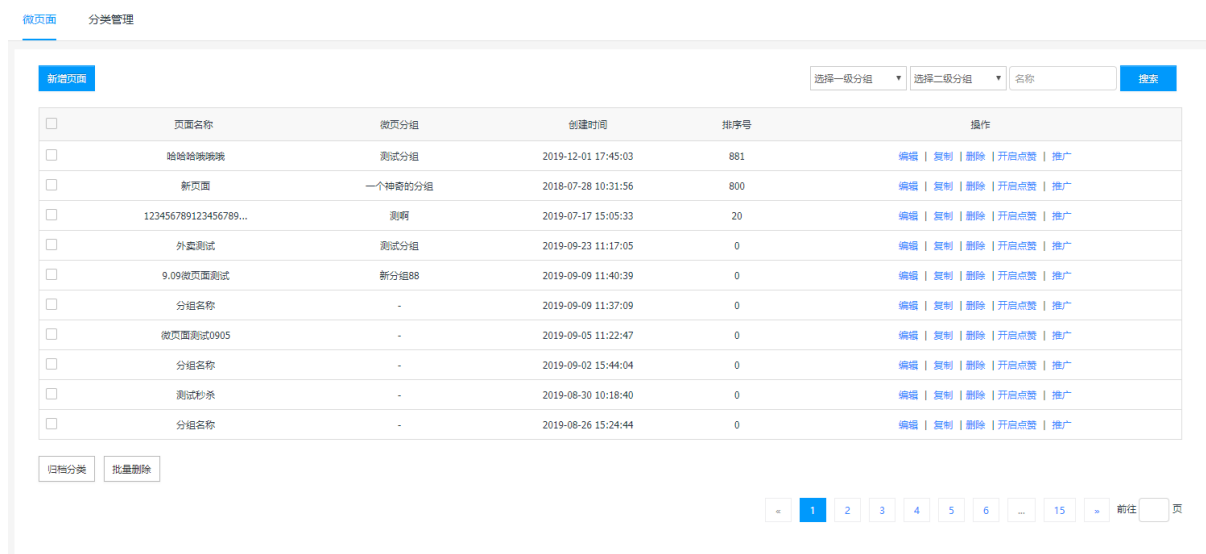
商家可在后台添加跳转的小程序（最多 10 个），然后在装修页面可直接添加组件链接到对应的小程序。

配置方法：进入“店铺”——“装修店铺”——“小程序跳转中”中，点击左上角按钮可以添加跳转的小程序，输入小程序名称及 APPID，点击确定即可。然后在店铺装修页面中添加组件后，在右侧选择链接到“其他小程序”后选取需要跳转的小程序即可。





3.4. 微页面



进入“店铺”——“微页面”微页面可以对官网的二级页面进行创建和管理，已经创建好的微页面可以在装修店铺时进行链接。

新增页面：新创建一个微页面，与此同时会自动添加首页已设置的底部菜单

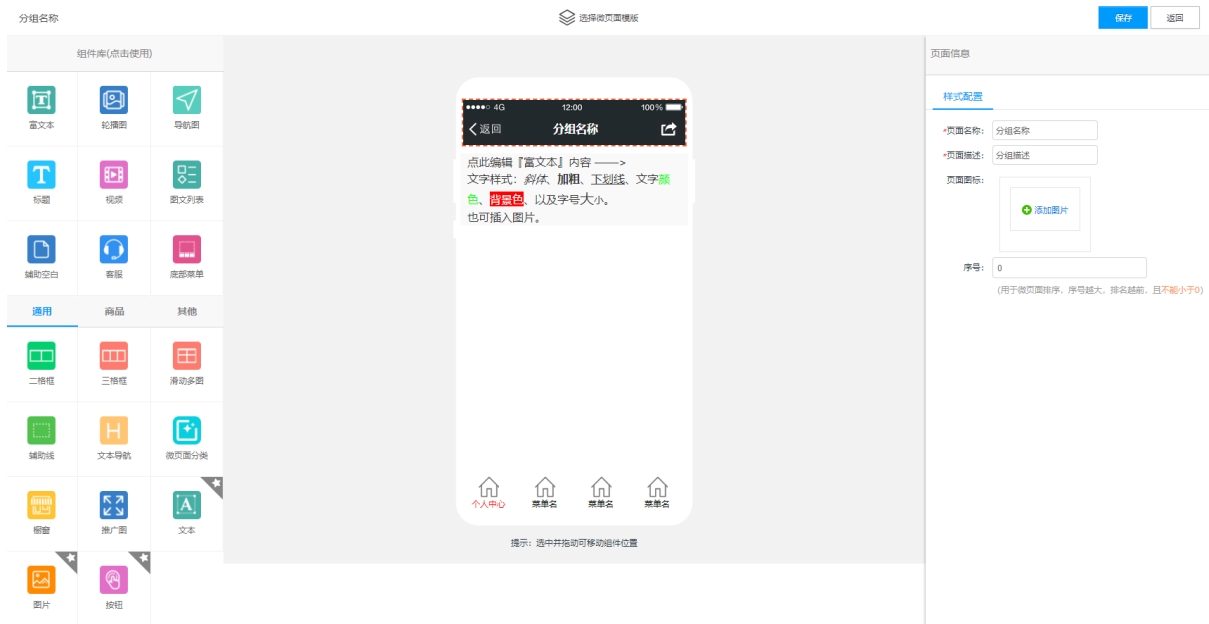
排序号：可在微页面编辑页面中设置微页面排序号，序号越大，排名越前，且不能小于 0

编辑：对当前的微页面进行修改

删除：删除当前的微页面

开启/关闭点赞：开启后，在页面底部会有点赞按钮。

推广：可复制该微页面的路径以及下载对应的小程序码



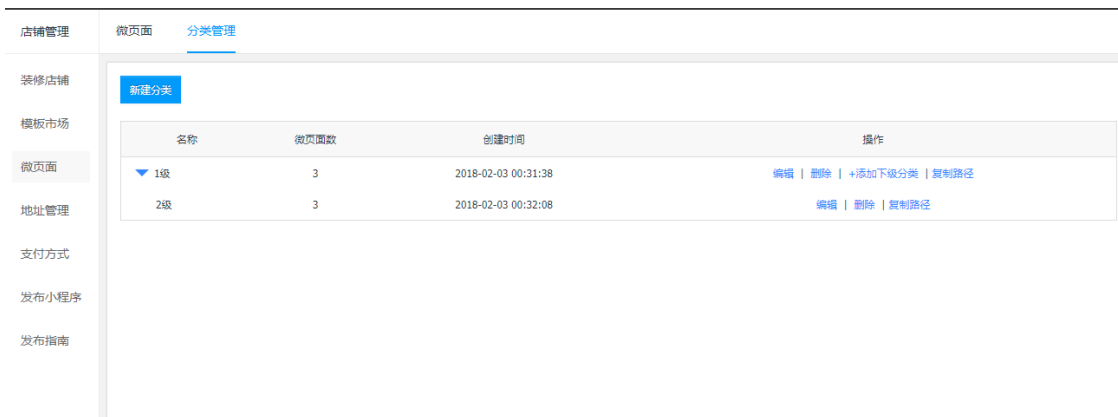
编辑微页面时，可通过上方的“选择微页面模板”，选择合适的模板快速搭建。

微页面二级分组

微页面增加商品二级分组功能，可对微页面整体归类，可灵活使用分类功能应用于新闻、案例、说明等；

- 1、添加一级分类后，点击【添加下级分类】，可添加二级分类名称和图标，类似商品二级分组功能；
- 2、在微页面列表可批量归类，也可在编辑页单独修改分类；
- 3、装修店铺页面，在各组件的链接到菜单中点击【微页面分组】，选择链接到总分级或单个分组，点击可查看微页面列表；

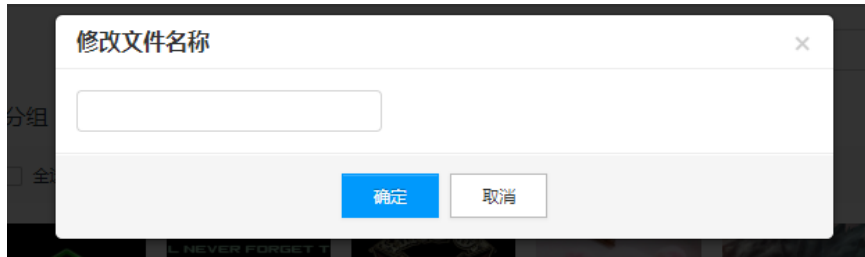
注：若删除微页面自动添加的底部菜单后，再次编辑该页面不会自动添加。



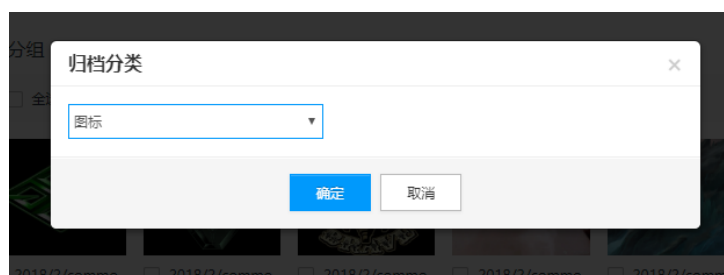
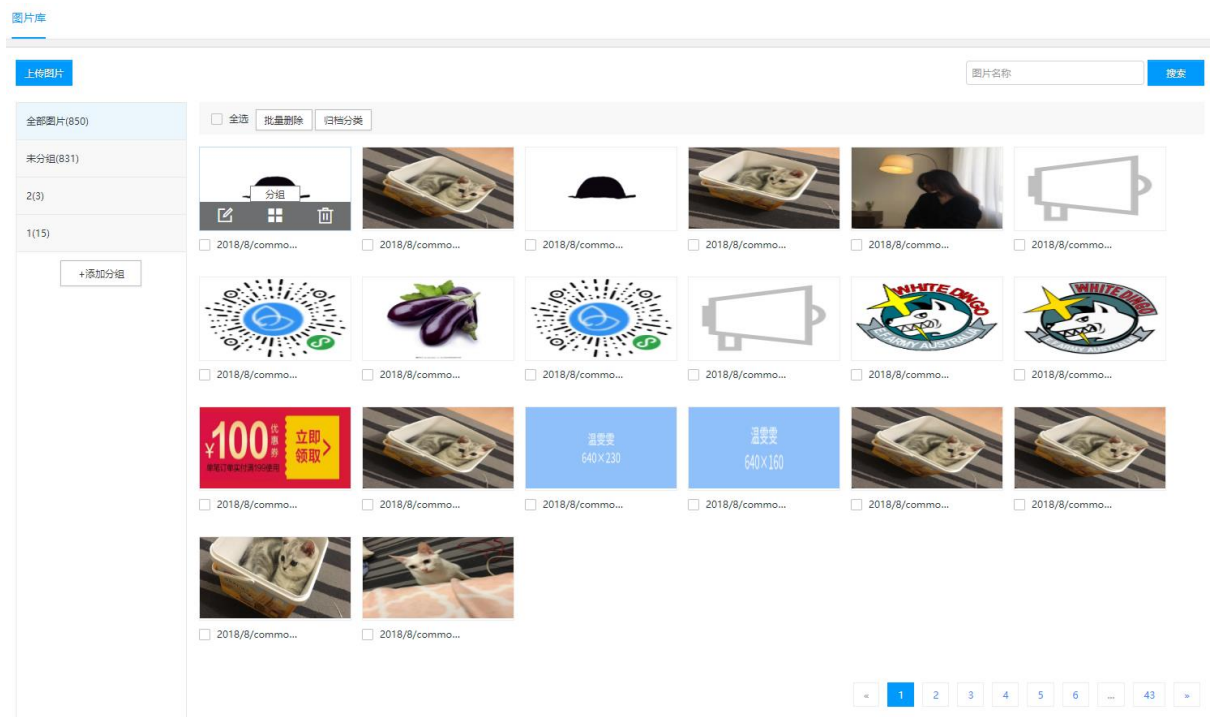
3.5. 图片库

可通过图片库管理过去上传的图片，并且可进行图片上传、改名、分组、删除等操作

图片改名：在店铺-->图片库中，点击图片下方的“改名”可修改图片名称；



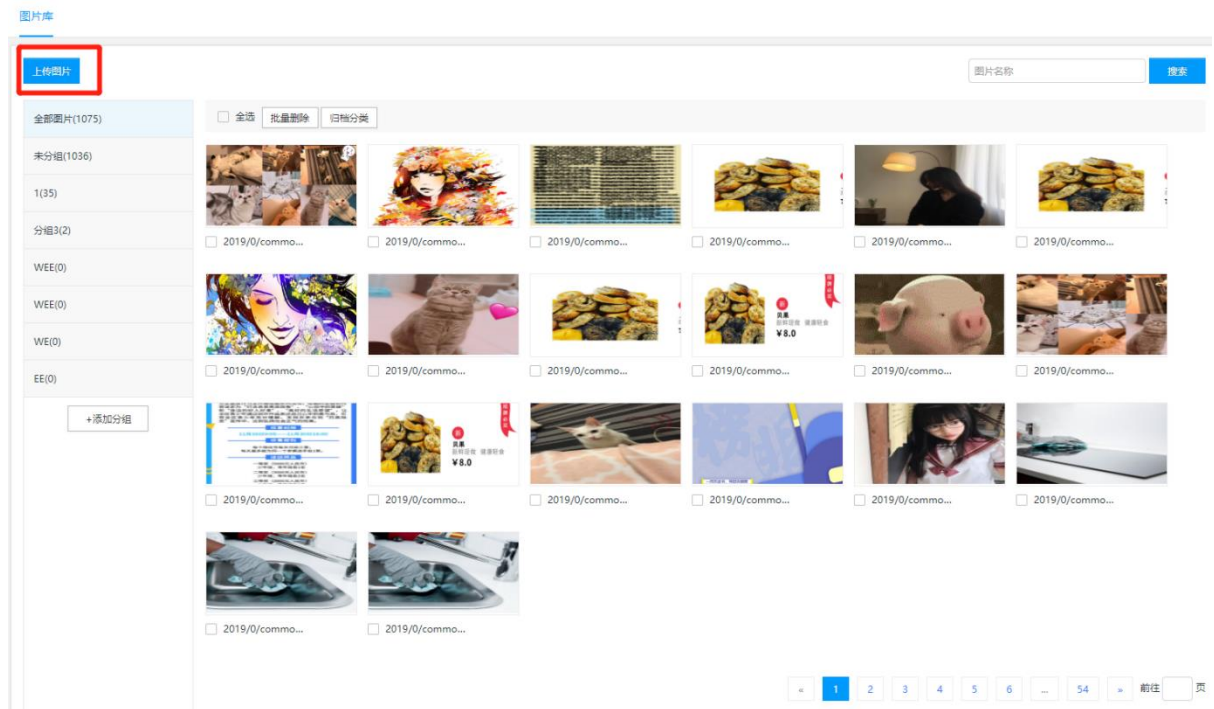
图片分组：在店铺-->图片库中，点击左侧“添加分组”，按钮可添加分组，并在左侧栏中显示分组名称和对应的图片数量，点击分组名称显示该分组的图片列表，鼠标移动到分组名称右侧点击对应图标可将该分组删除。勾选图片下方的方框后，则可将该图片重新归档分组；



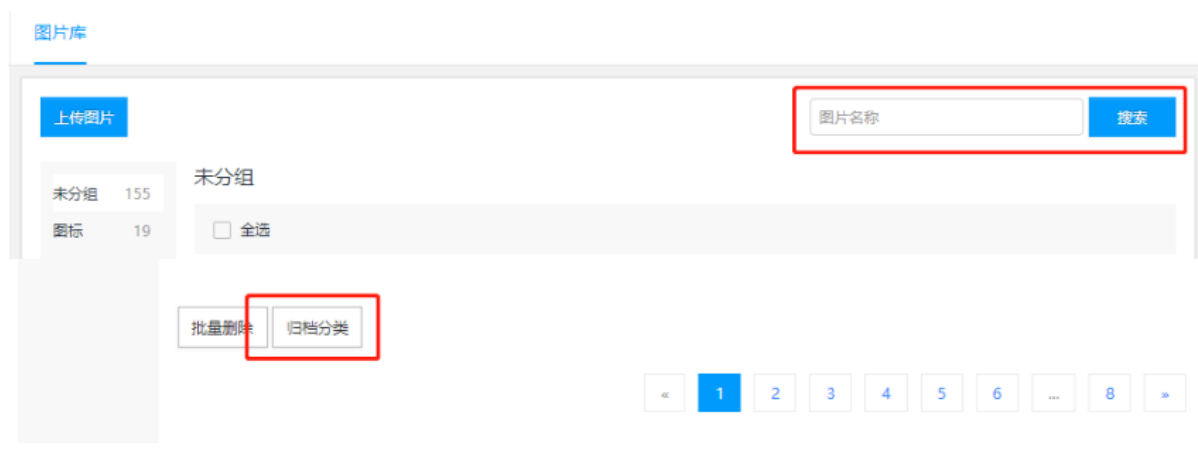
图片删除：在店铺-->图片库中，鼠标移动到对应图片，会显示操作按钮牛，点击最右侧“删除”按钮，可删除该图片，也可勾选多张图片的下方方框然后点击页面上方的“批量删除”按钮进行批量删除操作；



上传图片：在店铺-->图片库中，点击左上方按钮可上传图片，若先点击左侧图片分组，再点击上传图片，则该图片会自动归类到该分组。

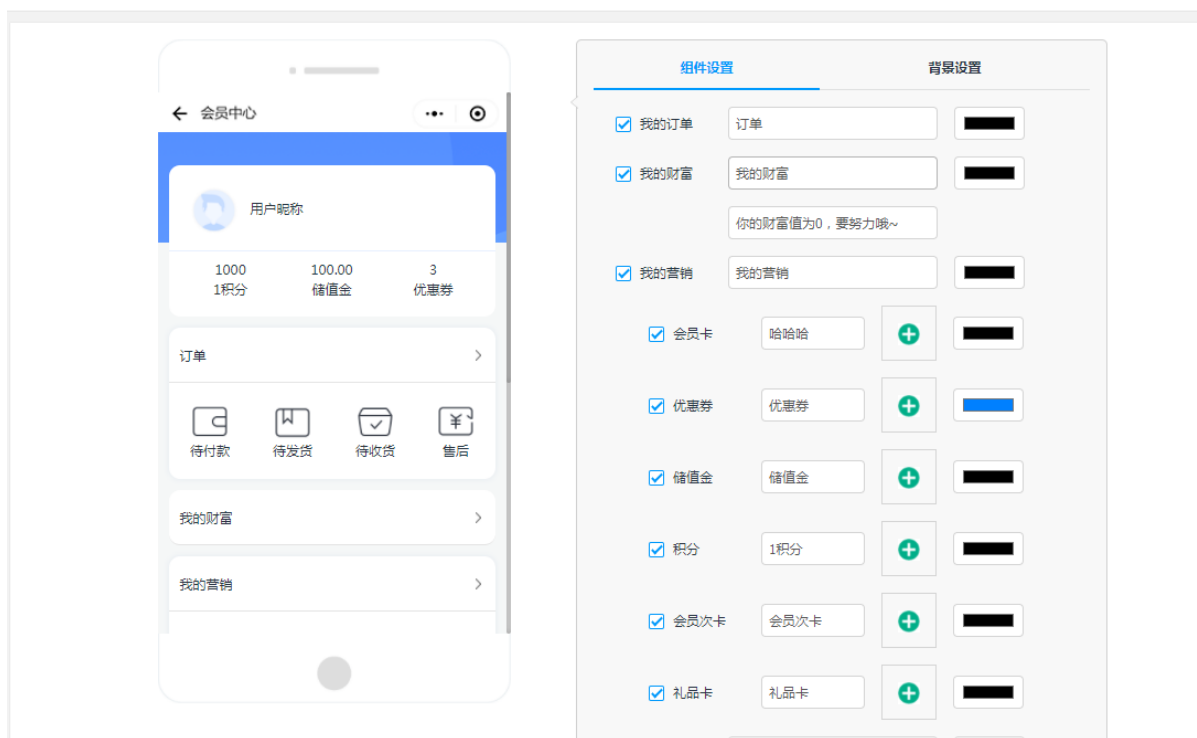


其他操作：在店铺-->图片库中，在右上角输入框中输入图片名称可进行图片搜索；勾选多张图片后，点击下方“归档分类”可批量归档分组。



3.6. 个人中心

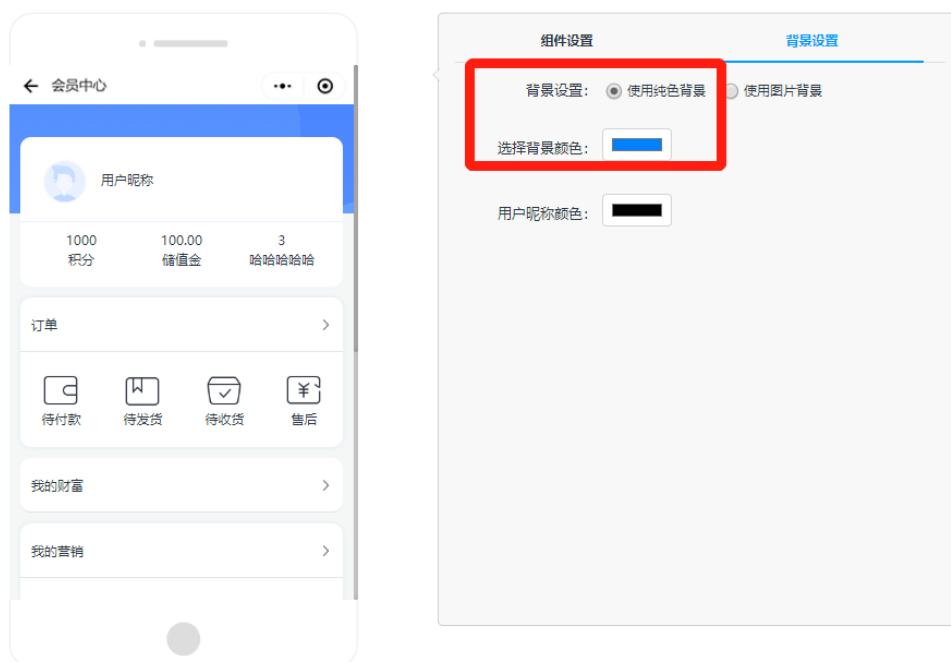
个人中心



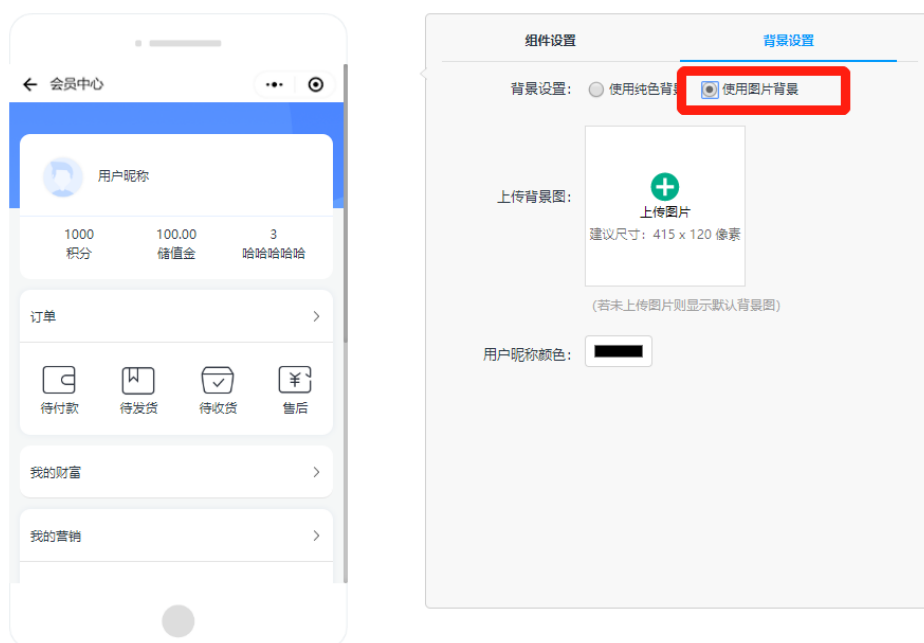
在“店铺”——“个人中心”，可设置个人中心的展示内容，商家可以自定义个人中心页面的组件及背景图。

组件设置：在店铺-->个人中心-->组件设置中，可勾选是否开启组件功能，并且可通过输入框修改组件标题及文案，还可上传组件的图片以及修改组件标题的颜色。

个人中心



个人中心

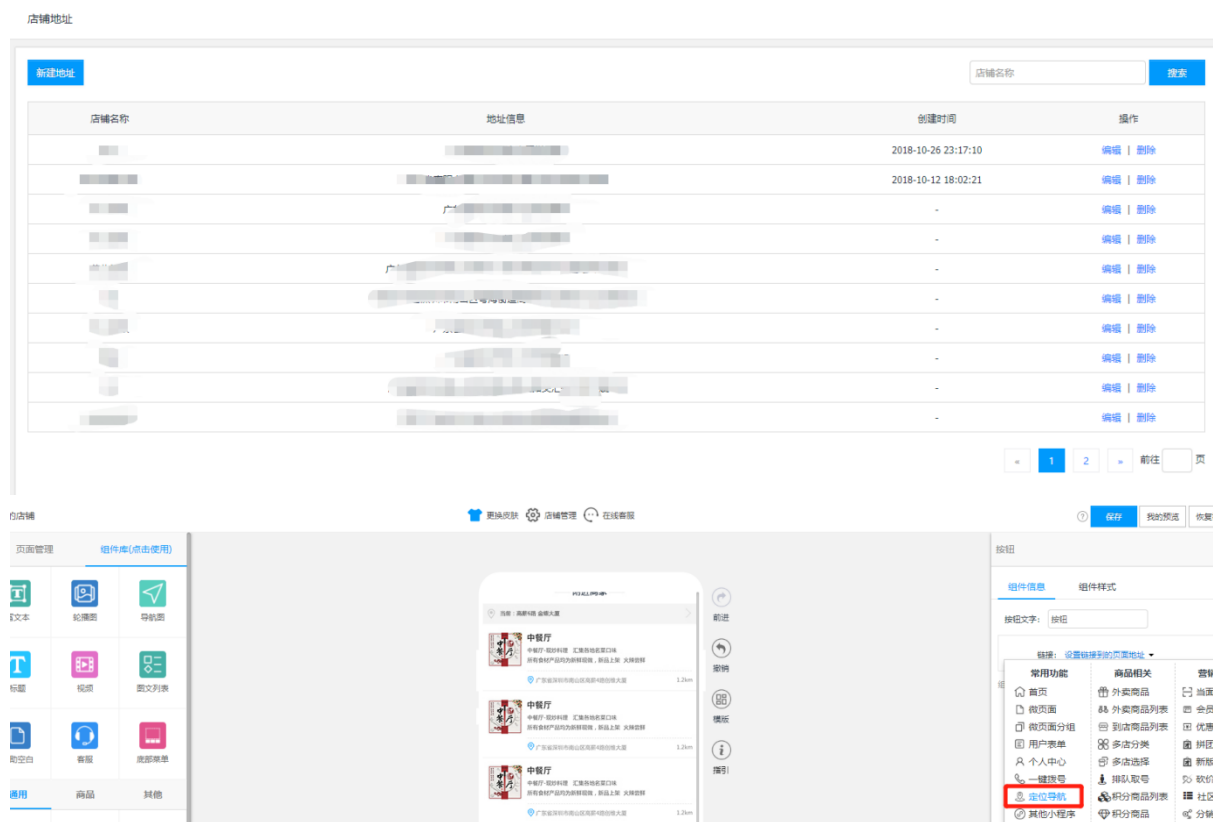


背景设置：在店铺-->个人中心-->背景设置中，可勾选选择使用纯色或图片作为背景，还可修改用户昵称字体颜色。

注：若选择“使用图片背景”后未上传图片则显示默认背景图。

3.7. 地址管理

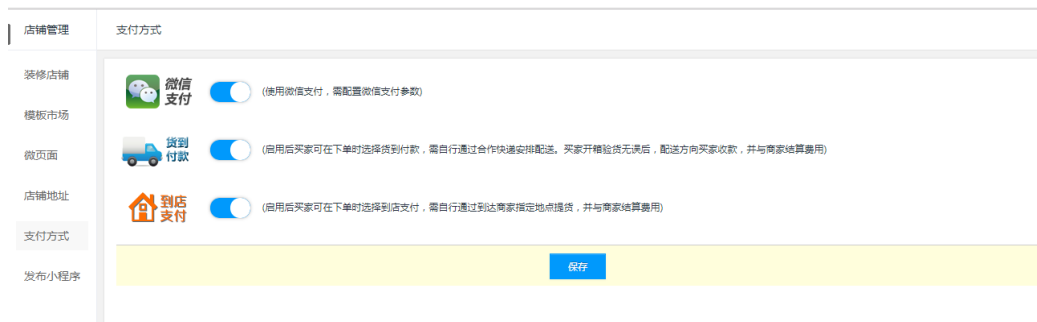
支持多地址管理，装修店铺时链接到“定位导航”时，可用于不同店铺链接到不同地址，方便导航；



3.8. 支付方式

针对所有行业，新增货到付款、到店支付；

- 1、货到付款：启用后买家可在下单时选择货到付款，需自行通过合作快递安排配送。买家开箱验货无误后，配送方向买家收款，并与商家结算费用；
- 2、到店支付：启用后买家可在下单时选择到店支付，需自行到达商家指定地点提货，支付订单费用。
- 3、微信支付：微配置小程序微信支付商户信息才能使用；

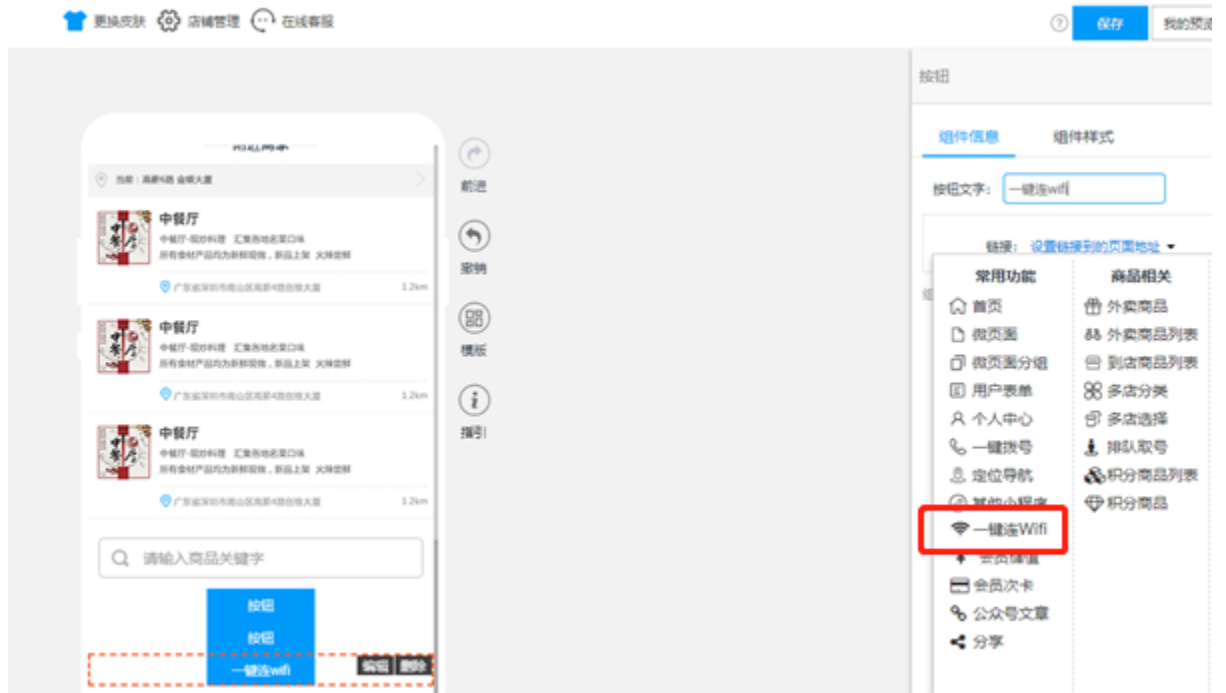


3.9. 连接 WIFI

支持 WIFI 组件链接, 在装修店铺中, 可通过添加图片、按钮等组件, 链接到 WIFI 组件, 配置完成后, 在该 WIFI 范围内点击组件即可连接到 WIFI。

WIFI 组件配置: 商家需输入已配置的 WIFI 名称以及 WIFI 密码, 然后填写 MAC 地址 (通常在路由器盒子或包装上有标注, 也可通过路由器配置页面获取, 如下图)。

注: WIFI 名称和 WIFI 密码要与实际配置一致, 如无 WIFI 密码可不填, 但 MAC 地址必须填写才可成功连接。



保存 我的预览 恢复初始状态



3.10. 链接公众号图文

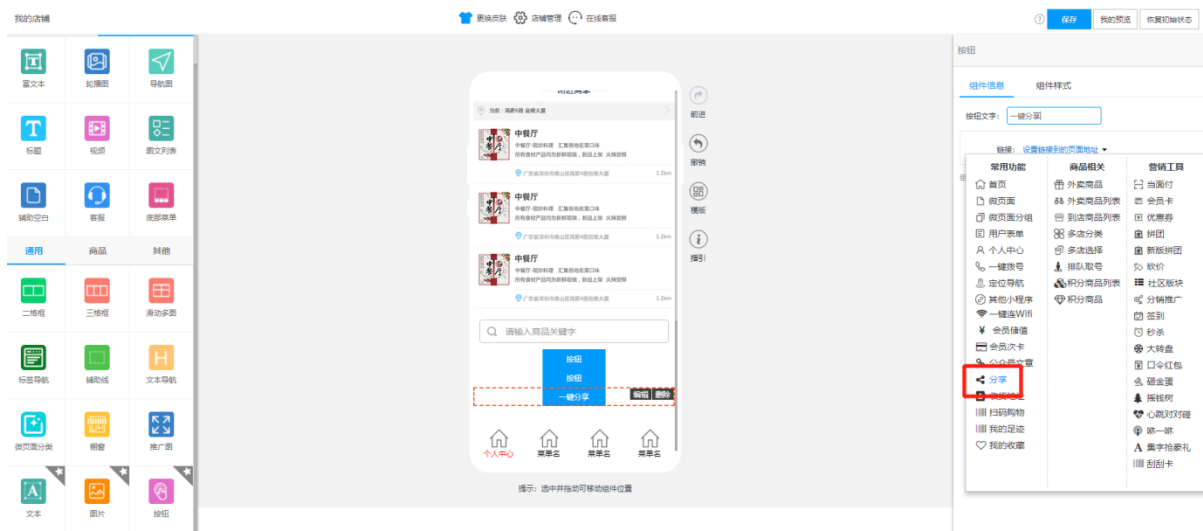
商家可在小程序中配置链接关联的公众号图文，即在商家通过图文列表、按钮等组件配置链接公众号图文。

配置方法：在店铺-->装修店铺页面中，添加组件后，点击右侧“设置链接到的页面地址”选择“公众号文章”组件后输入公众号文章链接即可。



3.11. 分享

通过分享组件链接，可通过按钮、导航图等常用组件链接到一键分享小程序功能，即点击组件可一键分享该小程序店铺至微信好友或群聊。



3.12. 插件管理

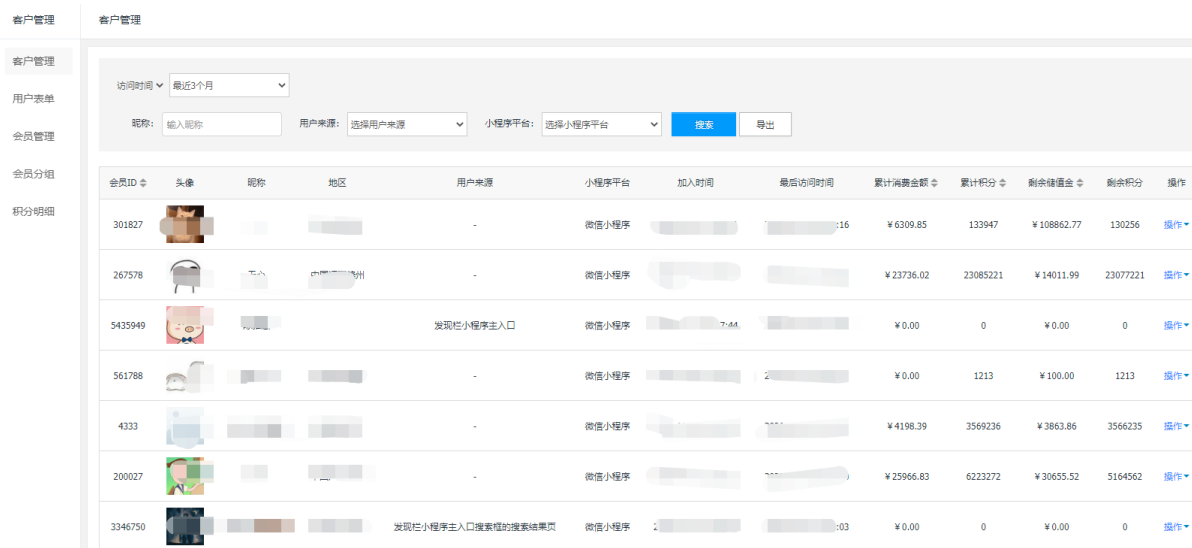
点击“店铺” - “插件管理”即可进入插件管理页面，在该页面中，可启用“腾讯视频”插件，该插件可用于链接上传至腾讯视频的视频（含广告），启用后重新打包代码/下载代码包提交审核发布后即可使用

注：该插件无类目限制，企业认证的小程序即可使用。



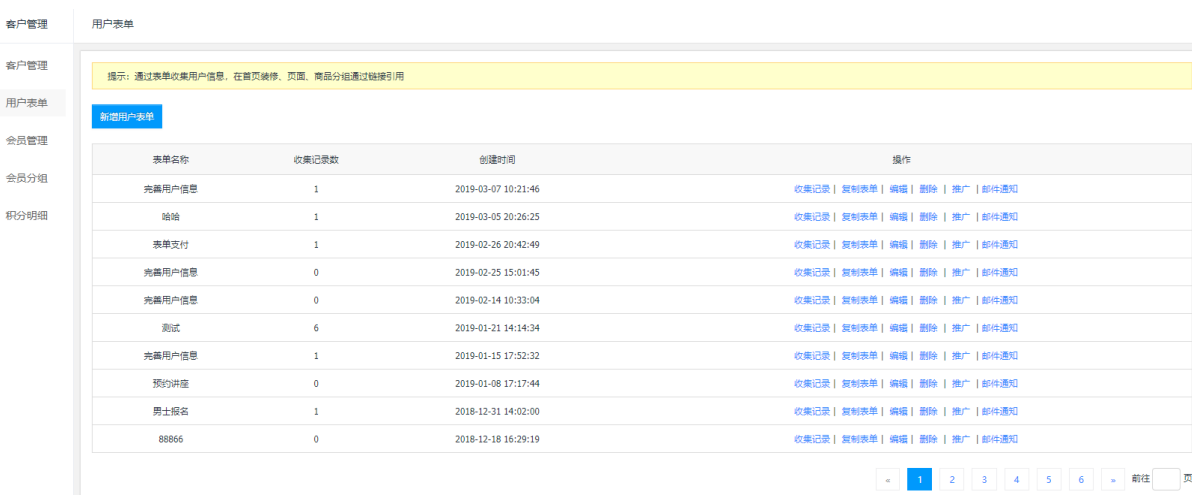
1. 客户管理

1.1. 客户管理



在“客户”——客户管理中，可以查看访问小程序的客户的微信列表，在列表中会展示微信昵称、头像、地区等基础信息，还有累计消费金额、累计积分、剩余储值金等个人消费信息，此外商家还可点击“操作”对客户进行充值/扣除储值金、赠送/扣除积分、查看消费明细、查看该用户拥有的优惠券等操作。若需要导出客户数据，可通过昵称和用户来源来进行搜索筛选，之后点击上方“导出”按钮即可导出对应的 Excel 表格。

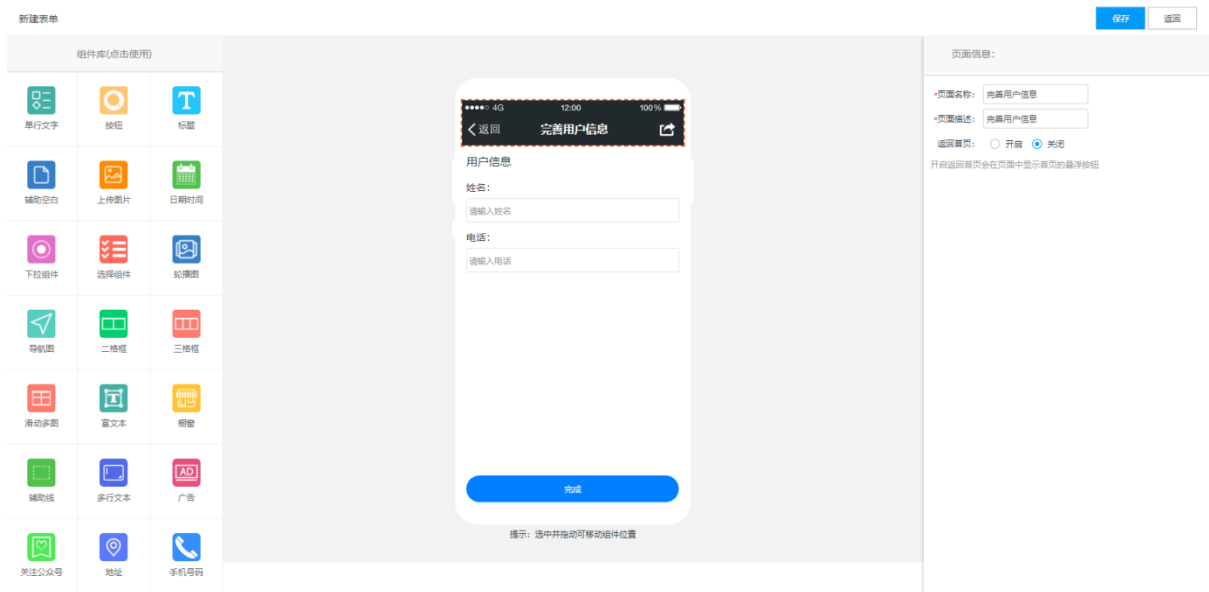
1.2. 用户表单



用户表单可以用于收集用户信息和进行表单支付，应用于预约、预售、报名等场景。已经创建好的用户表单可以在装修店铺中进行链接。

新增用户表单： 点击新创建一个用户表单页面，在装修页面中可对表单进行装修配置各类

组件（包含下拉、按钮、标题、选择组件等），在“按钮”组件中可设置开启表单支付功能，还可设置提交限制次数如图所示。



收集记录：对当前的用户表单收集到的信息进行查看，支持根据提交日期筛选记录；

删除：删除当前的用户表单

复制表单：复制表单功能便于商家在历史表单上编辑快速创建新表，轻松节省制作表单工作量。配置方式：在后台点击 客户-->用户表单--> **【复制表单】**，编辑表单内容并保存即可生效；

编辑：点击可进入表单编辑装修页面

删除：可删除表单，但删除后不可恢复

推广：可复制当前用户表单的小程序访问页面路径以及下载对应的小程序码

需要注意：小程序码需要小程序发布后才能正常下载

邮箱通知：商家可针对单个表单设置邮箱来收取表单提交的通知

注：如果不想该邮箱接收邮件通知，请再次点击进入设置页面删除邮箱账号。



粉丝提交表单成功后，将收到微信推送的消息通知，提示表单已提交成功，同时商家邮箱收到一条提醒消息；

配置方式：

- 1、设置-->模板消息-->【启用】” 信息提交成功通知；
- 2、设置-->短信通知-->勾选并填写商家邮箱账号（注：需有短信余额才能正常使用邮件通知）

模板消息 消息推送 推送记录

启用成功之后无需其他操作，消息以微信/百度服务通知推送方式，通知对象店铺用户，付款后7天内未发货，订单发货提醒消息将无法推送，推广员提现申请后7天内未审批，打款消息将无法推送

模板名称	模板编号	模板ID	状态	操作
待付款提醒	AT0008		启用	禁用 查看示例
订单支付成功通知	AT0009		启用	禁用 查看示例
支付失败通知	AT0010		启用	禁用 查看示例
预约成功通知	AT0104		启用	禁用 查看示例
订单发货提醒	AT0007		启用	禁用 查看示例
拼团成功通知	AT0051		启用	禁用 查看示例
砍价成功通知	AT1173		启用	禁用 查看示例
表单提交成功通知	AT0276		启用	禁用 查看示例
打款成功通知 (推广员提现)	AT0830		启用	禁用 查看示例
驳回打款通知 (推广员提现)	AT1242		启用	禁用 查看示例

1 2 前往 页

短信通知 邮箱通知

发件邮箱： 系统邮箱 自定义邮箱

*邮箱： [确保邮箱已开启SMTP功能 如何开启?](#)

*邮箱授权码： [如何获取授权码?](#)

*发件人名称： 邮件的发件人名称

商家通知：[设置通知邮箱](#)

订单通知 (有付款订单时提示)

表单提交通知 (有用户提交表单时，将以邮件形式向您推送提示)

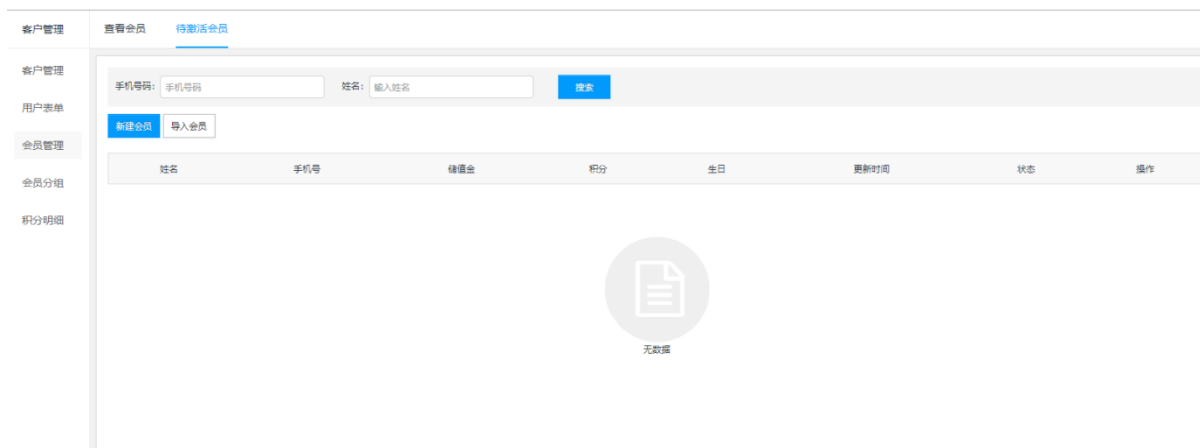
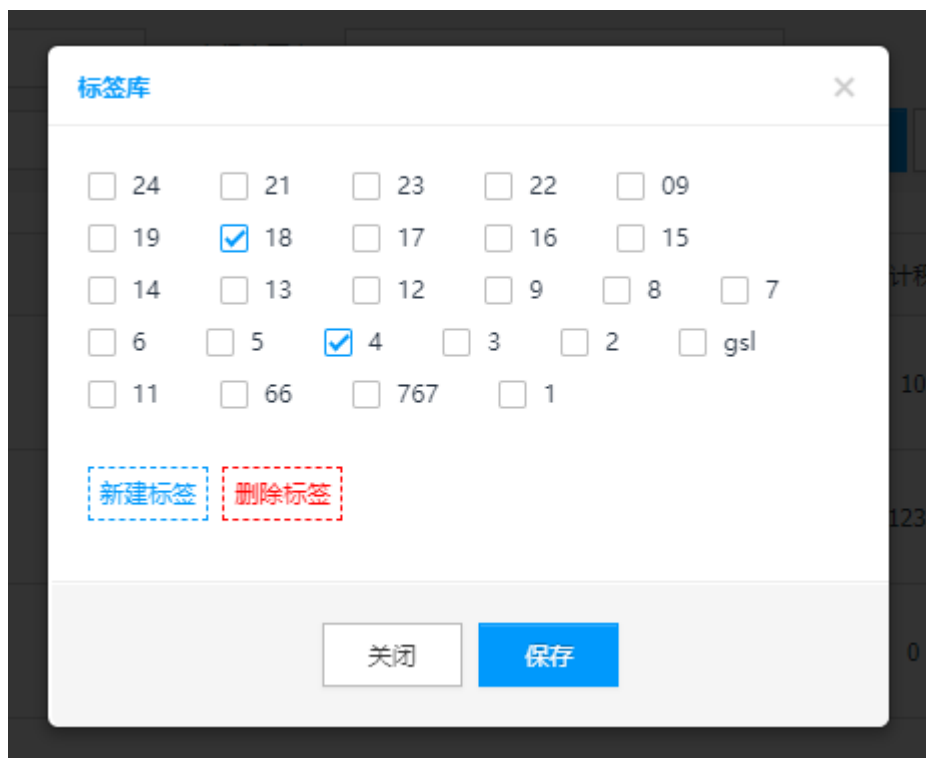
保存

1.3. 会员管理

姓名	手机号	头像	昵称	标签	累计消费金额	累计积分	剩余储值金	剩余积分	加入会员时间	操作
					¥ 200.00	0	¥ 0.00	0	2019-12-09 15:07:47	操作
					¥ 0.00	100	¥ 100.00	100	2019-12-06 10:44:56	操作
	1				¥ 0.00	10	¥ 0.00	10	2019-10-29 16:01:18	操作
	1				¥ 122.01	1233	¥ 4802.99	1233	2019-10-14 10:18:44	操作
					¥ 1008.00	0	¥ 8931.98	0	2019-10-12 10:59:12	操作
				6	¥ 0.00	0	¥ 0.00	0	2019-09-03 19:22:38	操作
				24	¥ 0.00	0	¥ 0.00	0	2019-07-12 14:59:22	操作
					¥ 50.00	150	¥ 0.00	150	2019-04-26 15:10:58	操作
111					¥ 3845.30	2784685	¥ 317.00	1253	2019-01-10 17:44:51	操作
					¥ 348.77	218195	¥ 971.40	218195	2018-09-18 16:12:23	操作

会员管理页面可以查看领取了会员卡的客户列表，列表中会有客户的姓名、手机号、会员卡号、消费和积分信息等，还可以手动新增或导入会员，对会员的积分、储值金、标签、分组、生日以及会员基本信息（姓名、电话号码）进行修改。若需要查看该会员的会员卡信息还可点击“查看会员卡”。

- 添加标签：每个会员可添加多个标签，可以从标签库中选择标签标记会员，也可以点击“新建标签”直接新建标签到标签库中，如有废弃的标签，也可勾选后点击“删除标签”从标签库中删除。
- 注：不能添加重复的标签



进入“待激活会员”页面，可手动新增会员或批量导入会员

新增会员：点击进入“添加会员”页面，填写会员信息后完成添加

导入会员：点击“导入会员”页面，可点击下载导入模板，根据导入模板添加客户数据，再点“批量导入客户”上传数据文件即可

积分明细

姓名	手机号	头像	昵称	积分	累计消费金额	累计积分	剩余储值金	剩余积分	加入会员时间
1	13800000000			0	¥0.00	0	¥0.00	0	2019-07-12 14:59:22
美美	13800000000			150	¥50.00	150	¥0.00	150	2019-04-26 15:10:58
111	13800000000			1253	¥3845.30	2784685	¥317.00	1253	2019-01-10 17:44:51
11	13800000000			21560	¥326.42	21560	¥133.75	21560	2018-09-18 16:12:23
				200	¥0.00	200	¥38.00	200	2018-09-18 11:05:57
美美	13800000000			11654	¥4008.55	120113	¥116226.07	11654	2018-06-12 17:20:59
wx	13800000000			23085221	¥23736.01	23085221	¥17261.49	23085221	2018-06-08 14:53:57
11	13800000000			21552	¥511.60	21552	¥44.00	21552	2018-05-29 11:55:10
11111	13800000000			0	¥1.767	0	¥0.00	0	2018-05-20 22:46:49
++	13800000000			0	¥767	0	¥718.00	0	2018-05-11 13:47:08

积分明细页面可以查看领取了积分的客户列表，列表中会有客户微信头像昵称以及积分变化的情况等，点击操作栏中“积分明细”，即可跳转该用户的积分明细页面，积分明细页面点击“全部导出”按钮，即可导出 excel 记录。

三、 电商小程序

电商小程序拥有商品、订单等商城模块内容，平台客户能自行搭建线上商城

1. 商品管理

1.1. 商品管理

商品名称	价格	商品分组	销量	库存	更新时间	排序号	商品状态	操作
不是测试 ¥6.00 置顶(优先级99999999)	¥6.00	查看	16	97	2020-07-29 11:04:09	99999999	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
红果果 ¥10.00 置顶(优先级99999999)	¥10.00	查看	5	89	2020-07-20 20:41:11	99999999	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
限购 ¥0.01 置顶(优先级99999999)	¥0.01	查看	4	96	2020-06-01 09:39:37	99999999	已下架	上架 修改 删除 复制 添加评价 推广
不外带 ¥200.00 置顶(优先级10000)	¥200.00	查看	59	134	2020-04-20 14:28:01	10000	已下架	上架 修改 删除 复制 添加评价 推广
GSL外卖商品1 ¥500.00 置顶(优先级1032)	¥500.00	查看	28	40	2020-05-14 15:32:09	1032	已下架	上架 修改 删除 复制 添加评价 推广
666666								



在商品管理中，可以对商城中商品进行新建、修改以及删除等操作。

新建商品： 点击添加新商品

排序号： 可以对商品的排序进行编辑，数字越大排序越靠前

下架： 下架状态的商品在移动端不显示

上架： 上架状态的商品显示在小程序商城移动端

库存修改： 点击可直接修改已上架的商品

修改： 可修改商品详细信息

删除： 删除商品，将无法恢复

归档分组： 可对商品批量归档分组

添加评价： 可对商品添加虚拟评价

推广： 可复制该商品的小程序访问路径以及下载该商品的小程序码

批量上架： 支持批量上架商品

批量下架： 支持批量下架商品

批量删除： 支持批量删除商品

批量设置运费模板： 支持批量为商品设置同一运费模板

需要注意：

(1) 电商商品、外卖商品、预约商品会根据选择的行业相应展示，如当前选中的是电商行业，则只会展示出电商商品。

(2) 需要注意：小程序码需要小程序发布后才能正常下载

1.2. 新建商品

商品新建

[网页商品导入](#) [商品导入配置](#)

商品信息	<p>商品类型：<input checked="" type="checkbox"/> 实物商品 (物流发货) <input type="checkbox"/> 虚拟商品 (无实物发货)</p> <p>商品名称：<input type="text"/></p> <p>商品价格：<input type="text"/> 注：若启用规格，则该价格仅用于商品列表及其他组件价格显示</p> <p>商品原价：<input type="text"/> 不填写则不显示</p> <p>商品虚拟销量：<input type="text"/> 手机页面销售 = 虚拟销售 + 实际销售</p> <p>商品图： <input type="button" value="上传图片"/> 建议尺寸：640 x 640 像素</p> <p>规格图： <input type="button" value="上传图片"/> 建议尺寸：200 x 200 像素</p> <p>商品主图视频：<input type="text"/> 输入视频地址链接，仅支持腾讯视频</p> <p>商品分组：<input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>+添加分组</p> <p>序号：<input type="text"/> (用于商品排序，序号越大，排名越前，且不能小于0)</p> <p>商品角标：<input type="checkbox"/> 启用商品角标 (用于对商品进行标记突出，吸引顾客购买)</p>
库存/规格	<p>商品规格：<input type="checkbox"/> 启用商品规格 (商品上架状态下不支持修改规格设置)</p> <p>总库存：<input type="text"/> 1 总库存为 0 时，会上架到【已售完的商品】列表里</p> <p>商品单位：<input type="text"/> (如“件”、“瓶”、“个”或者“KG”)</p> <p>商品编码：<input type="text"/></p> <p>扫码购编码：<input type="text"/> 可输入商品条形码下方的数字，以便顾客扫描条形码直接购买商品，请确保编码唯一。</p>
物流/其他	<p>运费设置：<input checked="" type="radio"/> 包邮</p> <p><input type="radio"/> 统一邮费 <input type="text"/> 0</p> <p><input type="radio"/> 运费模板</p>
高级设置	<p>城市定位：<input type="checkbox"/> 启用 <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>积分抵扣：<input type="checkbox"/> 最高抵扣比例 <input type="text"/> 100 %</p> <p>可抵扣金额 = 商品价格 * 折扣比例 编辑积分兑换规则</p> <p>自定义购买按钮文字：<input type="checkbox"/> 启用 <input type="text"/> 用户设置后，小程序订单详情页的【立即购买】按钮会设置相应的文字</p> <p>关联表单：<input type="checkbox"/> 启用 +选择表单 用户表单功能后，该商品将无法进行下单购买，只能提交表单进行咨询</p> <p>自定义表单按钮文字：<input type="text"/></p> <p>会员限购：<input type="checkbox"/> 启用 +选择会员卡 开启会员限购后，只有选择的会员卡会员才能购买此商品</p> <p>会员折扣：<input type="checkbox"/> 停用 关闭会员折扣后，该商品不享受会员折扣</p>

会员折扣: 停用 关闭会员折扣后, 该商品不享受会员折扣

会员价: 统一设置 (根据会员卡折扣设置) 单独设置 (可选择多张会员卡单独设置价格优惠)

商品起购量: 启用 启用后, 用户选择购买商品数量需>起购量, 起购量需为大于1的整数

购买赠送积分: 启用 积分 启用前需在“积分配置”中包含“购买商品赠送积分”

商品限购量: 启用 限购 启用后, 限购数量根据用户历史购买记录进行限制, 同时限购总量+起购量且为大于0的整数

补充信息: 停用 关闭补充信息后, 该商品下单不需要填写补充信息, 若同一订单其他商品未关闭补充信息则仍需填写

[下一步](#)

上传发布新商品, 填写商品基本信息与商品详情;

实物商品/虚拟商品: 支选择实物商品则客户支付后商家需走正常发货流程, 而选择虚拟商品则客户支付后商家无需发货, 只需根据客户填写的补充信息 (姓名和手机号) 跟进服务即可, 可灵活运用于门票售卖、预售以及预约等场景。

网页商品导入: 支持导入天猫商品, 即商家可从天猫商城通过复制商品链接的方式导入商品编辑页中, 可获取到商品图片和详情图片, 便于商家快速创建商品。导入前需点击右上角“商品导入配置”设置 API KEY (具体获取方式可点击右侧“如何获取 API KEY?”根据相应指示进行操作即可。)

基本信息: 包含商品信息、库存/规格、物流信息以及高级设置等;

商品信息: 包含名称、价格、原价、虚拟销量、商品图 (支持拖拽调整顺序)、略缩图、商品主图视频以及商品角标等

库存/规格: 可点击启用商品规格, 然后点击“添加规格项目”输入规格名 (如“颜色”), 并点击下方蓝字添加规格值 (如“红色”), 最后根据规格值输入价格、库存、商品重量及对应的规格编码和规格图。 (选择重量运费模板时, 规格中显示商品重量一列)

需要注意:

(1) 当规格详情里的重量和运费模板填写的重量冲突时, 优先采用规格详情设定的

重量。

库存/规格 商品规格: 启用商品规格

规格名: 颜色 [修改规格名](#)

红色 黑色 [+添加规格值](#)

规格名: 大小 [修改规格名](#)

大 小 [+添加规格值](#)

[添加规格项目](#)

如存在颜色、尺寸等多种规格, 请添加规格值

规格详情:

颜色	大小	价格 (元)	库存	规格编码	规格图
红色	大	<input type="text" value="价格"/>	<input type="text" value="库存"/>	<input type="text" value="规格编码"/>	+
	小	<input type="text" value="价格"/>	<input type="text" value="库存"/>	<input type="text" value="规格编码"/>	+
黑色	大	<input type="text" value="价格"/>	<input type="text" value="库存"/>	<input type="text" value="规格编码"/>	+
	小	<input type="text" value="价格"/>	<input type="text" value="库存"/>	<input type="text" value="规格编码"/>	+

批量处理: [价格](#) [库存](#) [规格编码](#)

物流: 可选择对应的运费设置, 包含包邮、统一邮费以及运费模板收费

高级设置: 可启用城市定位、积分抵扣, 自定义底部购买按钮文字等设置, 具体如下:

- (1) 城市定位: 支持设置该商品定位地区, 即设置后若在商品搜索中开启了定位设置, 则只有选择了对应定位后搜索才可以搜索到该商品。
- (2) 积分抵扣: 勾选启用, 可支持设置最高积分抵扣比例
- (3) 自定义购买按钮文字: 支持修改“立即购买”按钮上的文字
- (4) 关联表单: 勾选启用后可选择对应表单进行关联, 设置后该商品点击按钮进入表单填写信息, 适用于预售、报名、预约等场景, 此外还支持设置按钮文字。
- (5) 会员限购: 支持开启并选择会员卡, 配置后仅该会员卡会员才可购买该商品
- (6) 会员折扣: 点击启用后该商品不再享受会员折扣优惠

- (7) 会员价：指该商品享受的会员优惠，可选统一设置（即根据用户当前所拥有的最低折扣会员卡结算价格）或单独设置（可选择会员卡并选择折扣或减价的优惠方式），默认为统一设置
- (8) 商品起购量：启用并输入对应起购数量后，客户需购买该商品时至少选择对应数量才可购买该商品，适用于特惠商品促销的场景。
- (9) 购买赠送积分：启用并输入对应的积分数额后，客户购买该商品并确认收货后即可获取对应积分（注：设置前需先在“营销” - “积分配置”中勾选“购买商品送积分”）

积分规则 签到自定义 积分记录

积分奖励： 开启 关闭

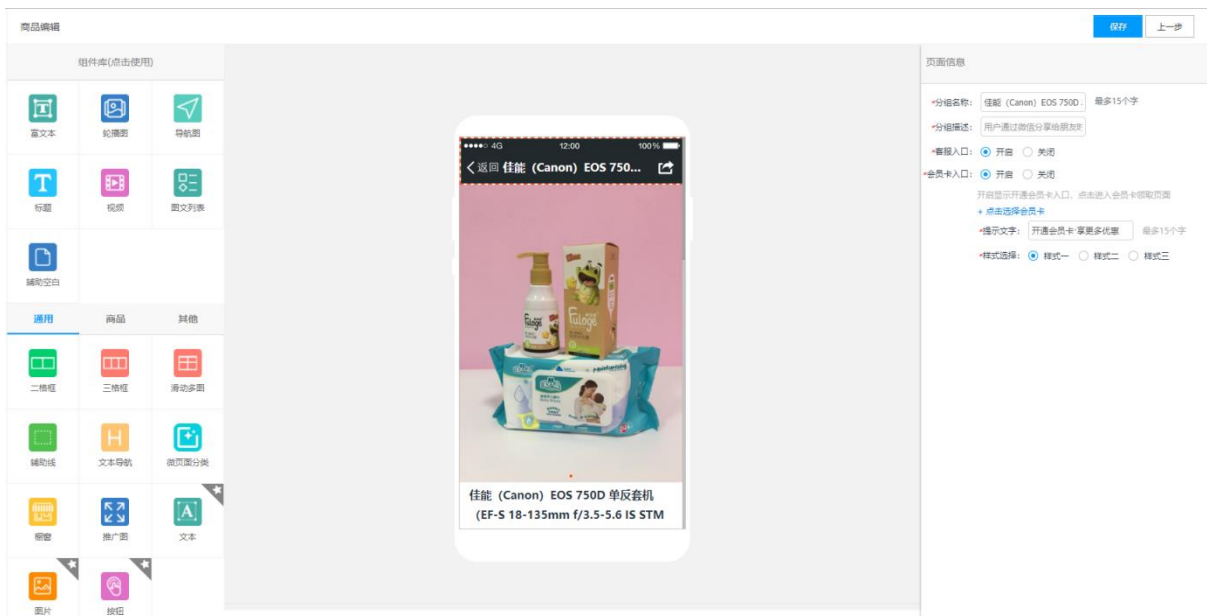
启用	类型	内容	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	消费金额送积分	消费0.01元，送1积分	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	商品评论送积分	评论1个商品，送1积分	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	每人签到送积分	签到1天，送1213积分	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	推荐好友送积分	推荐1个，送12积分	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	购买商品送积分	可前往商品配置页面单独设置赠送积分	

积分抵扣： 下单每10积分抵扣10.00元 [编辑](#) [?](#)
 单笔订单最高可抵扣 100.00元 [编辑](#)

- (10) 商品限购量：启用并输入对应限购数量后，客户需购买该商品时至多可购买对应数量，适用于特惠商品促销限制的场景。
- (11) 补充信息：支持停用补充信息（仅对该商品有效）

商品详情：支持装修详情页面并设置对应页面名称和分享标题，还支持设置会员卡入口，引导用户办理会员卡享受优惠。

- (1) 详情页面装修：商家可通过商品、图片广告、图片导航、三格框、四格框、标题、商品搜索、辅助线、辅助空白、富文本控件进行制作，各控件使用方法请查看店铺装修模块，不再重复说明。
- (2) 页面及分享设置：支持设置页面名称以及分享标题
- (3) 客服入口：支持开启或关闭左下方的客服入口
- (4) 会员卡入口：支持开启或关闭会员卡入口，默认关闭，支持选择会员卡并设置对应提示文字，且支持选择三种不同样式。



1.3. 商品分组

商品管理		商品分组				
商品管理		新建商品分组 <input type="text" value="搜索分组"/> 搜索				
商品分组		名称	商品数	序号	创建时间	操作
运费模板	▼	女装	63	0	2018-07-03 11:33:51	装饰 删除 添加下级分组 推广
商品规格		T恤	57	0	2018-07-03 11:34:52	装饰 删除 复制路径
补充信息		连衣裙	1	0	2018-07-03 11:34:22	装饰 删除 复制路径
		分组名称	9	0	2018-06-25 11:27:58	装饰 删除 添加下级分组 推广
	▶	男装	2	0	2018-06-22 14:33:55	装饰 删除 添加下级分组 推广
		ceshi1ye	0	0	2018-06-08 18:40:15	装饰 删除 添加下级分组 推广
	▶	测试123	2	0	2018-05-23 15:35:26	装饰 删除 添加下级分组 推广
		测试优惠	1	0	2018-05-23 11:26:00	装饰 删除 添加下级分组 推广
	▶	测试111	1	0	2018-05-16 15:31:47	装饰 删除 添加下级分组 推广
	▶	女装	1	0	2018-05-09 17:14:11	装饰 删除 添加下级分组 推广
	▶	男装	0	0	2018-05-09 15:34:50	装饰 删除 添加下级分组 推广
	▶	梅梅	0	0	2018-05-09 14:49:20	装饰 删除 添加下级分组 推广

- 1 2 3 - 前往 页

添加商品分组及管理分组，对于已添加的分组可查看已选的商品数量（一级分组显示二级分组商品数量总和）、创建分组时间、序号（用户控件排序，序号越小排序越靠前）；

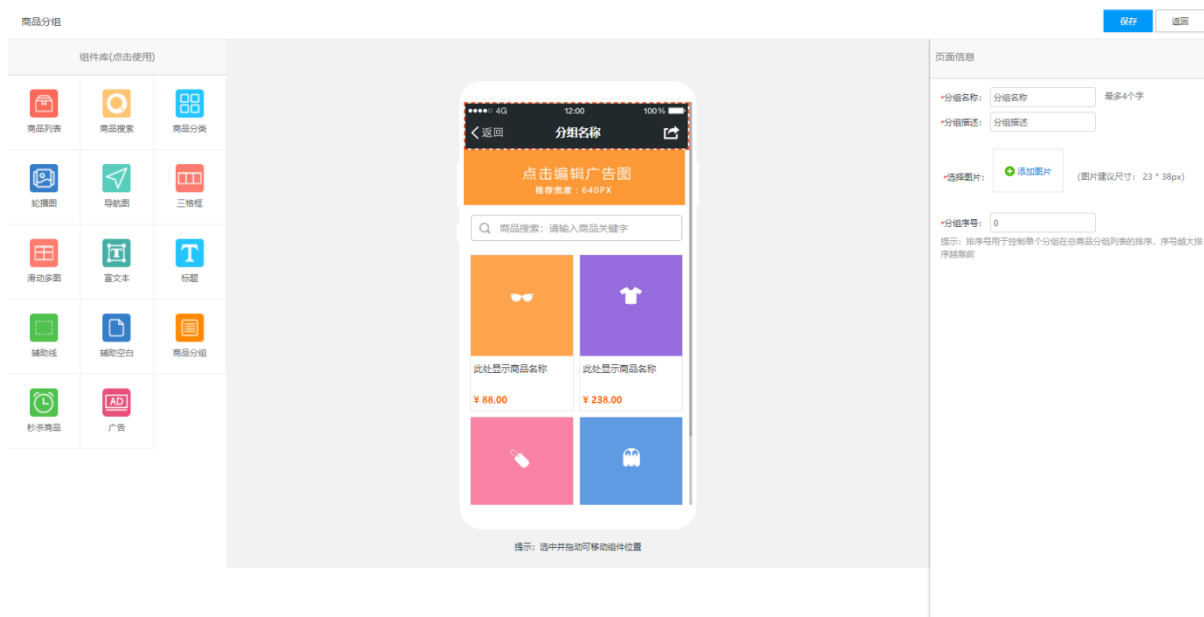
装饰：编辑分组内容；

删除：删除商品分组，删除后不可恢复；

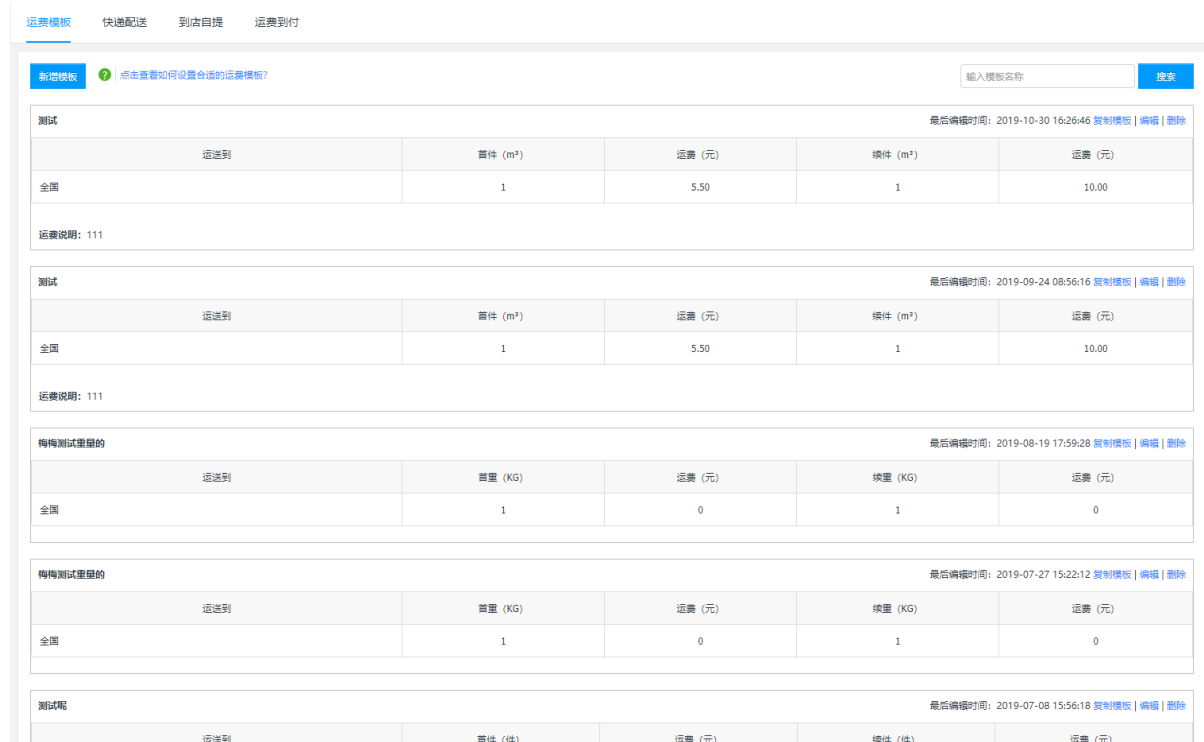
添加下级分组：可创建新二级商品分组

复制路径：可复制当前商品分组的小程序访问页面路径

新建商品分组：可创建新一级商品分组，设置分组标题、页面描述、序号（序号越小，在后台及移动端排序越靠前）；新增页面默认有一个控件，默认链接到的当前商品分组，不必修改；商家可删除默认提供的控件后，通过左侧的控件自己装饰，各控件使用方法与店铺装修类似，不再重复说明。



1.4. 运费模板



商城运费模板添加及管理，运费模板主要应用于针对不同商品针对不同地区运费不一样的情况；

同一个运费模板可以使用在多个商品上，灵活创建运用运费模板，可以免自己因地区收费不同而带来的损失；

创建前建议先点击“如果设置合适的运费模板”提示文字，可查看不同运费规则的计算方

式;

当同一市不同县或不同区运费不同时，可针对不同的县或区设置不同的运费模板规则；

针对港、澳地区不同市运费配置适用的运费模板；

运送到	首重 (KG)	运费 (元)	续重 (KG)	续运费 (元)
哈哈哈	1	0	1	0
测试啊啊啊啊	1	5.00	1	1.00
广东	1	5.00	1	0
体积运费模板	5	3.00	1	1.00

【复制运费模板】：复制一个与当前一样的模板；

【编辑】：针对已创建的运费模板进行编辑；

【删除】：删除后将无法恢复，如果相关商品已引用该运费模板，删除后商品如未切换亲的运费模板，将仍使用已删除的运费模板规则进行计费；

【新增模板】：点击进入新增页面，可针对全国，单个大区或单个市选择不同的模板类型，设置首件（重/体积）运费、续件（重/体积）运费；

【指定区域配送】如需指定区域设置不同的运费，可在新增/编辑模板页面点击“为指定地区设置运费”右侧按钮，即可添加指定地区并设置相应地址，选择地区时勾选上一级方框可选择其所有子选项，如不需要全选，请勾选单个子选项；

【设置不可配送地区】如有无法配送或不需配送的地区，可在新增/编辑模板页面点击“设置不配送地区”右侧按钮，即可设置不配送的地区

【自定义满包邮】如需设置满包邮，可在新增/编辑模板页面点击启用满包邮并设置包邮的条件金额，设置完毕当商品金额达到条件金额或件数即可包邮，且同一运费模板下的商品可以

进行累计，累计金额达到条件金额或件数也可包邮。

如何设置合适的运费模板？

运费模板就是为一批商品设置同一个运费, 当您需要修改运费的时候, 这些关联商品的运费将一起被修改, 如果您在发布商品时, 不想使用运费模板, 可以在发布商品时不选择运费模板.

(1) 建议

- 1、商家店铺里仅使用统一运费或运费模板，不要混合使用。
- 2、如使用运费模板，尽量仅使用同一个运费模板，不要设置使用多个不同规则的运费模板，避免出现运费叠加导致超高运费或不包邮的现象影响销量。运费设置必须谨慎，否则对分销销量影响很大。
- 3、我们建议您按照商品的类别、体积和重量来划分运费的。比如您销售衣服和化妆品，那么您就可以设置两个运费模板：运费模板一：衣服的运费，运费模板二：化妆品的运费

(2) 运费规则

目前有包邮、统一运费和运费模板的运费形式，运费计算简要规则：

- 1、如果店铺只使用统一运费，那么顾客下单计算时按最高运费收取。
- 2、如果店铺只使用一种运费模板规则，那么顾客下单计算时均按此规则收取运费。
- 3、如果店铺使用了不同的运费模板规则，那么顾客下单时各运费模板规则先单独计算运费再叠加。
- 4、如果店铺同时使用统一运费和不同的运费模板规则，那么顾客下单时统一运费单独计算运费，不同的运费模板规则也单独计算运费，而后再相互叠加。

(3) 运费计算详细规则（耐心看）

1、不同或相同的商品，设置同一运费模板：按该模板设置的规则计算；如，规则 1：可配送至，广东>>深圳>>福田区，首 1 件，运费 10 元，每续 1 件，续费 5 元；买家下单购买 A、B、C 三件商品运费模板均为规则 1，那么买家选择配送至福田区，则收取运费： $10*1+5*2=20$ 元；

2、不同的商品，设置不同的运费模板：分别计算每个运费模板规则应收运费，再累加计算合计运费；如，A 商品关联规则 1：可配送至，广东>>深圳>>福田区，首 1 件，运费 10 元，每续 1 件，续费 5 元；B 商品关联规则 2：可配送至，广东>>深圳>>福田区，首 1 件，运费 20 元，每续 1 件，续费 10 元；C 商品关联规则 3：可配送至，广东>>深圳>>福田区，首 1 件，运费 30 元，每续 1 件，续费 20 元；买家同时下单购买 A 商品 2 件，B 商品 1 件数，C 商品 2 件，且选择配送至福田区，则收取运费：A： $10*1+5*1=15$ 元；B： $20*1=20$ 元；C： $30*1+20*1=50$ 元；最终合计应收： $15+20+50=85$ 元；

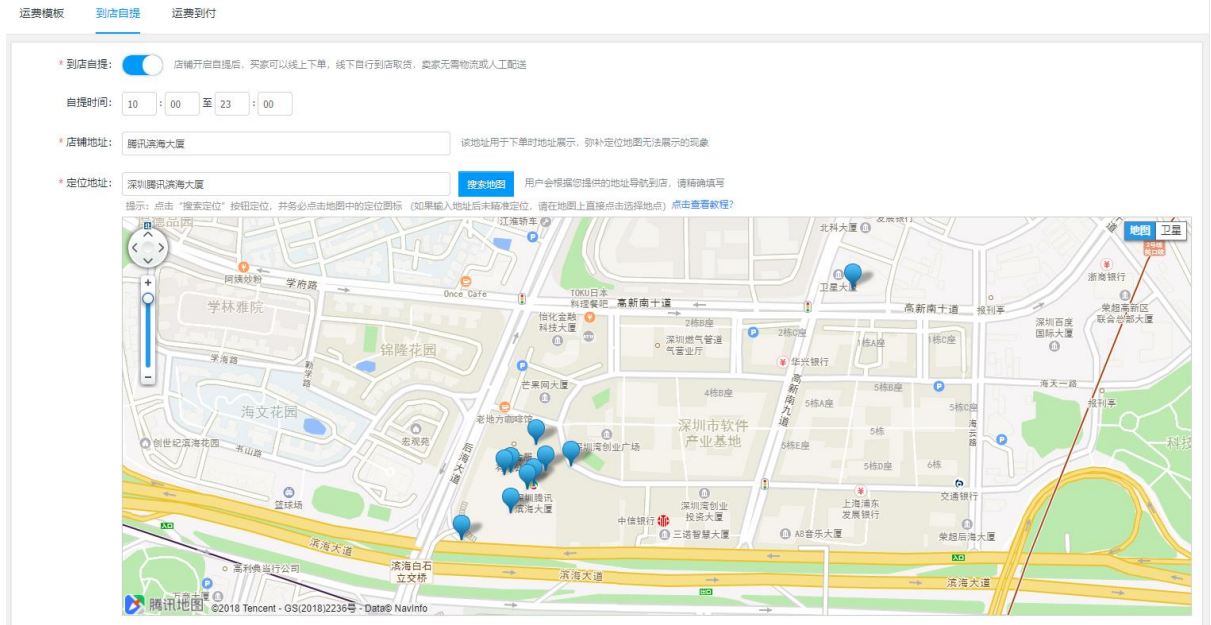
3、单商品统一运费结算：一次性购买 n 件该商品，均按商品设置的统一运费收取；如，统一运费 10 元，买家单笔订单购买 n 件，均只收取 10 元运费；

4、多件商品，分别设置不同金额的统一运费：以最高运费金额收取；

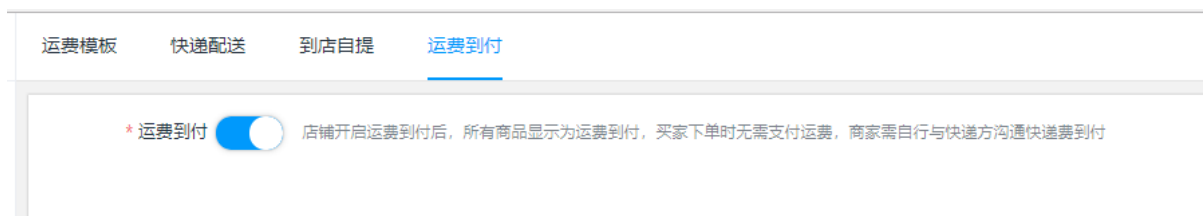
5、统一运费商品和运费模板商品一同结算：单独计算统一运费商品应收运费，再累加运费模板应收运费；如，A 商品设置统一运费为 5 元；B 商品关联规则 1：可配送至，广东>>深圳>>福田区，首 1 件，运费 10 元，每续 1 件，续费 5 元；买家同时下单，购 A 商品 2 件、B 商品 3 件，且均配送至福田区，则收取运费：A：5 元；B： $10*1+5*2=15$ 元；最终合计应收： $5+15=20$ 元；

6、包邮商品与统一运费商品、运费模板一同结算：单独计算统一运费商品应收运费，再累加运费模板应收运费；如，A 商品包邮；B 商品设置统一运费为 5 元；C 商品关联规则 1：可配送至，广东>>深圳>>福田区，首 1 件，运费 10 元，每续 1 件，续费 5 元；买家同时下单，购 A 商品 1 件、B 商品 2 件、C 商品 3 件，且均配送至福田区，则收取运费：A：0 元；B：5 元；C： $10*1+5*2=15$ 元；最终合计应收： $0+5+15=20$ 元；

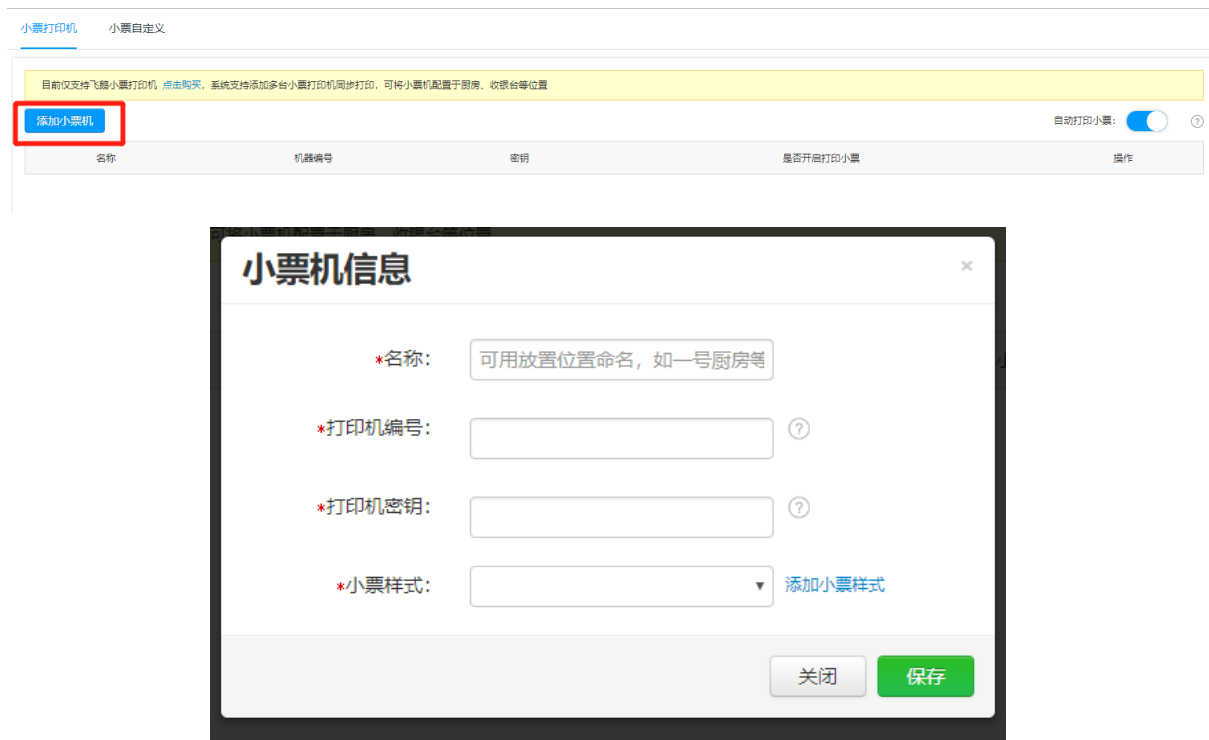
到店自提： 点击“运费模板”中的“到店自提”，可开启到店自提开关，填写店铺地址以及选择定位地址后即可完成设置，商家还可设置自提时间，设置完毕后，在手机端提交商品订单时可选择“到店自提”，付款后客户根据定位地址以及自提时间去到店铺领取商品即可。



运费到付：点击“运费模板”中的“运费到付”，可开启运费到付开关，开启后所有商品显示运费到付，即买家下单时无需支付运费，商家需自行与快递方沟通快递费到付。



1.5. 打印小票



需要购买平台指定的小票打印机（目前仅支持飞鹅小票打印机），通过编号和密钥将打印机绑定到平台，即可使用小票打印功能，一个打印机支持对接多个平台账号。

名称：可根据需要命名，如 XX 旗舰店等

打印机编号：打印机机身上的编号

打印机密钥：打印机机身上的密钥

是否开启打印：选择开启后，打印机能打印。开启前确保打印机已经开机并联网

打印测试：使用小票打印机打印测试页，可测试打印机功能是否正常

点击进入“小票自定义”页面，可自定义小票打印内容，如每次打印数量、小票抬头、订单信息以及附加信息，支持添加统一商家联系方式以及底部信息；

小票打印机

小票自定义

我的店铺

单号: A001121232521521

名称	单价	数量	总价
商品名称 (规格1, 规格2)	10.00	x2	20.00
商品名称 (规格3, 规格4)	20.00	x1	20.00

备注: 买家订单备注信息

订单小计: ¥ 30.00
 快递费: ¥ 5.00
 优惠: -¥ 28.00
合计: ¥ 10.00

补充信息: 补充信息内容

外卖配送

王小明
 13012345678
 顺丰速递
 21453254365325325
 下单时间: 2018-5-20
 支付方式: 微信支付
 联系商家: 12121212

底部测试

自定义小票内容

每次打印数量:

小票抬头: 商户名称 我的店铺

基础信息: 订单编号

订单信息: 名称 单价 数量 总价
 规格 订单备注 订单小计 快递费
 优惠 合计

附加信息: 补充信息 配送方式 收货人 收货电话 收货地址/自提地址 快递公司 快递单号
 下单时间 支付方式 联系商家

底部信息

保存

1.6. 推荐商品

在“推荐商品”中，商家可设置推荐商品展示在购物车页面以及搜索结果页面，便于推广商品，吸引客户购买。

推荐商品

推荐商品展示

启用后推荐商品会在商品推荐结果页面、购物车页面展示，便于吸引客户购买

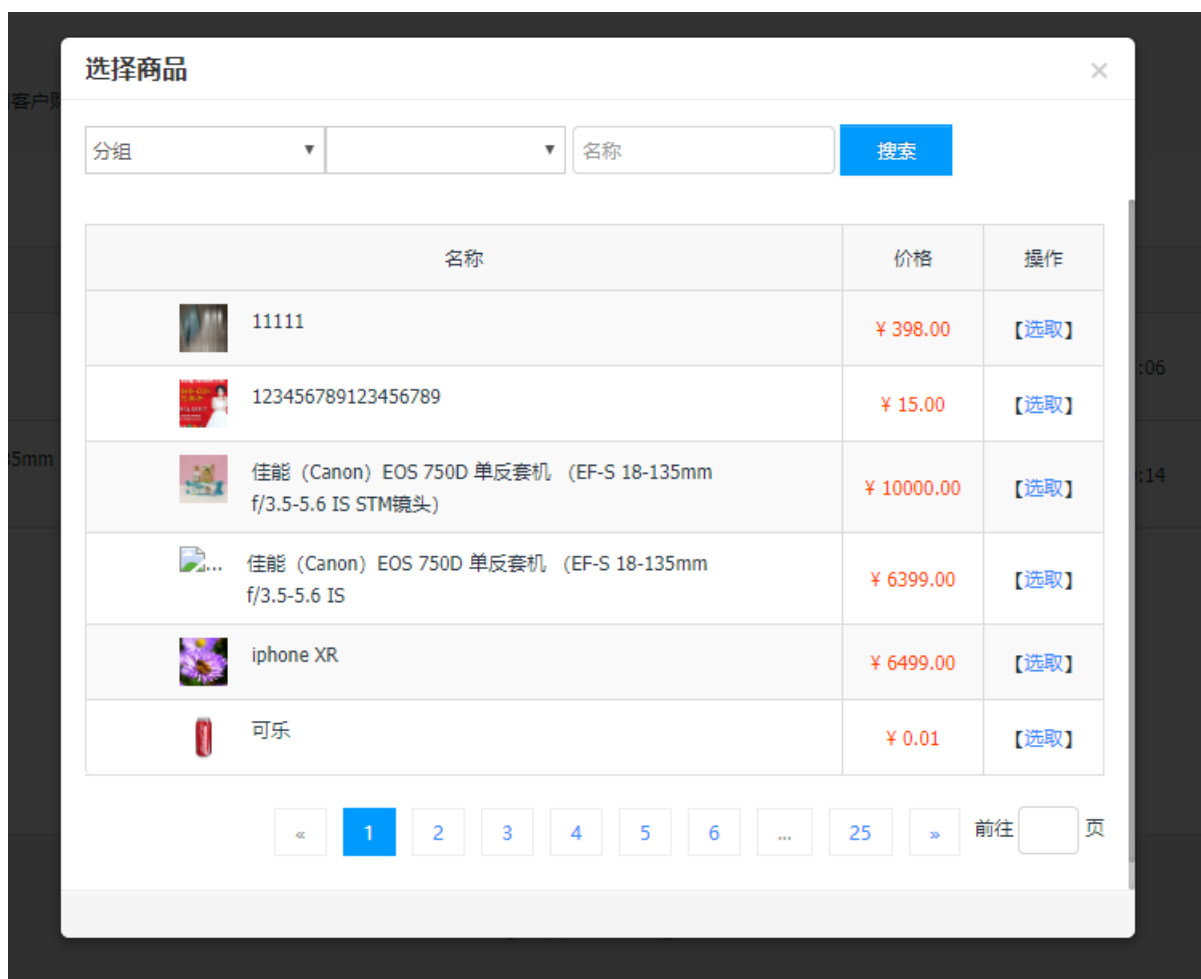
是否启用:

添加推荐商品

商品	价格	销量	库存	添加时间	排序号	商品状态	操作
可乐	¥ 0.01	11	10000003	2019-11-27 21:31:06	11	出售中	设置排序号 删除
佳能 (Canon) EOS 750D 单反相机 (EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS STM镜头)	¥ 10000.00	25	16	2019-11-28 15:09:14	0	出售中	设置排序号 删除

开启推荐商品展示： 支持点击开启推荐商品显示

添加推荐商品： 点击即可选择对应电商商品作为推荐商品，支持根据分组进行筛选。



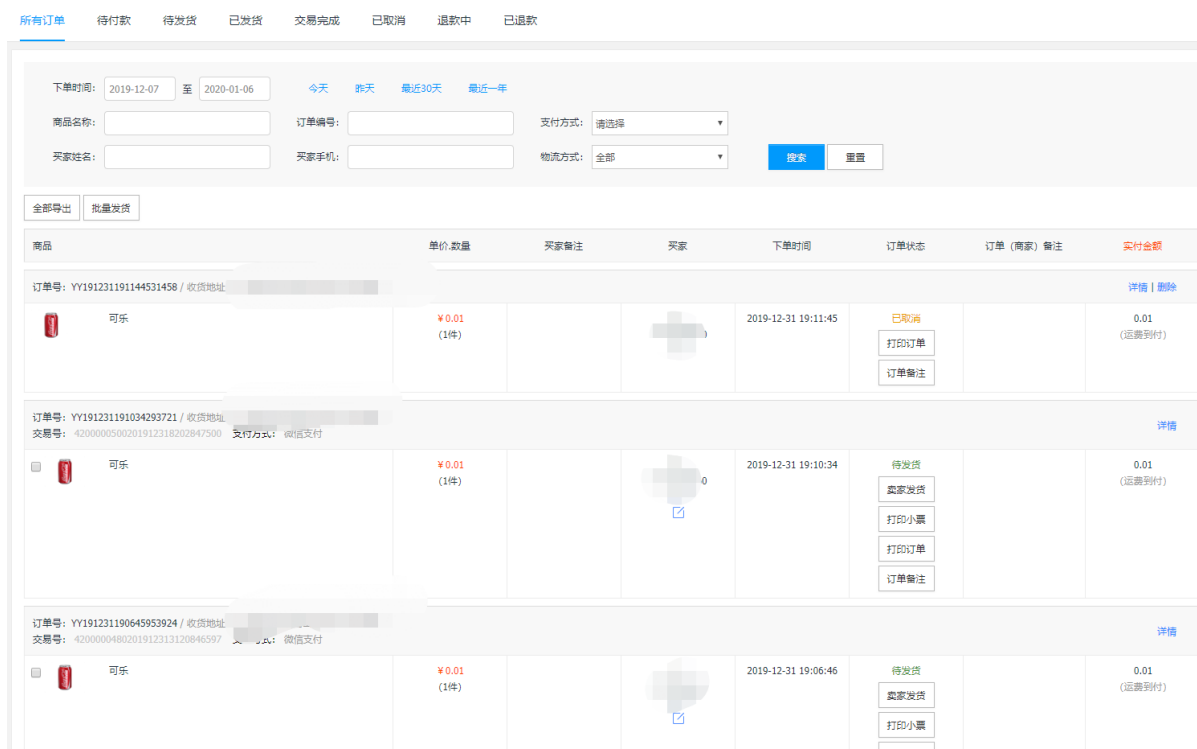
设置排序号：支持设置推荐商品在推荐列表中的排序



删除：点击即可将商品从推荐商品中移出，即不再显示在推荐商品中

2. 订单管理

2.1. 所有订单



平台客户查看及管理订单的模块，列表显示订单概要信息，包含商品信息、收货信息等；

2.1.1. 订单状态

订单状态分为待付款、待发货、已发货、交易完成、已取消、退款中、已退款；

(1) 已取消：买家手动取消或超时被自动取消的订单，可在“订单设置”模块修改自动取消订单时间，支持删除（删除后不可恢复）；

(2) 退款中：买家申请退货退款的订单，商家需定时查看以及及时处理；

(3) 已退款：商家同意退款的订单，同意退款后订单金额原路退还粉丝支付账号，如果粉丝微信支付时选择了银行卡支付，一般退款后需要 1~4 天到账；

(4) 待发货：买家已支付待商家发货的订单，商家需定时查看以便及时进行发货，支持有物流发货、无物流发货，无物流发物不需要输入快递信息；

2.1.2. 订单操作

(1) 查询：支持通过订单号、商品名称、收货人姓名/电话、下单时间进行查询；

(2) 批量导出：支持将不同查询条件下的订单导出 excel 表格，方便核对或发货；

- (3) 批量发货：支持将批量导出的 excel 表格填写好快递信息后上传，实现自动批量发货。
- (4) 发货：对待发货的订单进行发货操作
- (5) 订单备注：对该订单进行备注信息操作
- (6) 取消订单：对处于待付款状态的订单进行取消
- (7) 删除订单：可删除已取消状态的订单，删除后不可恢复
- (8) 修改物流：对已发货的订单的物流信息进行修改
- (9) 修改价格：对待支付的订单需要支付的金额进行修改
- (10) 退货：对申请退货的订单进行退款操作
- (11) 同意退款：同意客户发起的部分退款申请
- (12) 拒绝退款：拒绝客户发起的部分退款申请
- (13) 打印订单：打印该订单，用电脑连接打印机即可打印。

草原 订单信息 YY181023164924453308

收货人信息
 收货人：
 手机号码：
 地址：

购买信息
 订单状态：待发货
 备注说明：
 购买时间：2018-10-23 16:49:24
 支付时间：2018-10-23 16:49:34
 完成时间：

商品清单

序号	商品编码	规格编码	商品名称	价格	商品数量
297133	-	-	gsi时间段库存	¥0.01	1
共计	-	-	-	¥0.01	1

支付及配送方式
 付款方式：微信支付
 商品金额：¥0.01 运费金额：¥0.00
 会员折扣优惠：¥0.00 积分抵扣：¥0.00
 优惠券优惠金额：¥0.00 储值金：¥0.00
 应支付金额：¥0.01

货运信息
 送货方式：快递发货 -- 暂无 货运单号：暂无

需要注意：

1. 电商订单、外卖订单、预约订单会根据选择的行业相应展示，如当前选中的电商行业小程序，则只会展示电商的订单。
2. 打印订单的功能支持电商行业和预约行业。外卖行业暂时只支持小票打印订单。

2.2. 订单详情

订单号: YY190412142318296170

1 买家已下单
2 等待商家发货
3 商家已发货
4 交易完成


订单概况

订单状态: 待发货
 订单总计: ¥991.00
 下单用户: [模糊]
 付款方式: 货到付款
 买家备注: -
 物流方式: 快递配送
 收货信息: [模糊]

其他信息

退款信息: 金额 ¥991.00 全部
 退款商品 全部商品
 退款方式 原路返回
 退款原因 无
 退款时间 --

直接推广员: 倾心 (ID: 125824) 分佣: ¥0.00
 间接推广员: 无
 补充下单信息
 无语: hhh

商品名称	单价	数量	小计 (元)	商品优惠	状态	运费 (元)	总价
 欧莱(红L)	¥1000.00	(1件)	1000.00	满减优惠: 满10.0元,减9.0元	待发货 卖家发货 打印订单	0.00	991.00

查看订单详情信息，如下单时间、支付时间、发货时间、交易完成时间、收件人基本信息、收件人期望送达时间、商品信息、退货详细信息等。

2.3. 订单设置

订单设置
退款设置

订单设置

待付款订单取消时间	拍下未付款订单 订单超过 <input type="text" value="1"/> 小时未支付自动取消 <small>请输入1-96之间的数字</small>
订单自动收货时间	订单发货后 订单超过 <input type="text" value="8"/> 天未确认收货自动确认收货 <small>请输入1-15之间的数字</small>
退货寄送信息	退货寄送信息: <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭 *退货收件人: <input type="text" value="张三"/> *退货收件电话: <input type="text" value="13012345678"/> *退货地址: <input type="text" value="天津市"/> <input type="text" value="市辖区"/> <input type="text" value="宁河区"/> <input type="text" value="某某某"/>
快递物流追踪信息	*剩余查询量: 988 条 <input type="button" value="充值"/> *物流追踪查询: <input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 关闭 <small>启用且账号有充足查询量, 买家或卖家可查询发货订单快递追踪详细, 每查1个快递号扣1条查询量, 1个自然月内重复查询不扣除, 查看支持快速类型>></small>

营销设置

*可选营销优惠: 会员卡 优惠券 积分抵扣 储值金
可勾选开启或关闭客户提交订单时可用的营销优惠

订单列表设置

*订单列表显示: 电商 外卖 预约 当面付 活动 积分订单 多人点餐
可勾选开启或关闭客户订单列表中对应订单列表的显示

提交订单信息设置

买家留言: 开启 关闭
默认开启, 关闭后客户提交订单 (包括活动订单) 时 “给商家留言” / “备注” / “买家留言” 一栏不显示

2.3.1. 订单设置

(1) 待付款订单取消时间: 当买家超过设定的时间未支付, 订单将被自动取消。

(2) 订单自动收货时间: 当订单发货后, 超过设定时间后会自动确认收货。

(3) 退货寄送信息: 设置后, 当买家需要申请退款时, 会提示买家需要将收到的货物寄回该地址。

(4) 快递物流追踪信息: 启用物流追踪查询后, 能够在后台订单管理中追踪快递物流信息。(物流数据来源: 快递 100)

注意: 查询快递物流信息需要收取一定费用。商家需要先在后台充值才能正常查询到快递物流信息。(同一自然月内多次重复查询同一快递运单号不重复收费, 只会收取第一次查询的费用。)



(5) 营销设置：支持商家勾选设置客户提交订单时可选择的营销优惠

(6) 订单列表设置：支持勾选设置“个人中心”-“我的订单”订单列表中不同类型订单列表的显示

(7) 提交订单信息设置：支持设置买家留言（即“买家备注”）是否开启

2.3.2. 退款设置

在“退款设置”中，商家可设置买家订单退款到储值金，支持按原金额直接返还或按比例额外赠送储值金，商家可以此吸引客户选择退款到储值金，实现资金留存。后台设置完毕后，客户在退款时可选择退款方式。

注：选择按比例赠送是指按原金额中的微信支付金额计算比例赠送的，即实际到账储值金 = 储值金支付金额 + 微信支付金额 × (1 + 赠送比例)。

订单设置 **退款设置**

退款储值金

启用后，买家订单申请退款，退款金额可以选择入账到储值金，不原路返回，有利于商家资金留存

是否启用:

*退款到账规则: 原金额

按比例赠送: 赠送 % 实际到账储值金=储值金支付金额+微信支付金额*(1+赠送比例)

保存

当设置按原金额退款:

下午3:03 4G

< 申请退款

订单号 YY181219145954772226

待发货 — 待收货 — 售后

注: 确认签收后, 商品不再提供无条件退货售后服务!
商家同意后金额原路退还, 银行卡预计1~4天到账!

* 退款金额 (最多退款¥0.10)

0.10 全部

* 退款方式

原路返回 商家同意后金额原路退还, 银行卡预计1~4天到账

退款到储值金

* 原因

请描述下退款原因!

300字

提交

当设置按比例赠送:

下午3:01 4G

< 申请退款

订单号 YY181219145954772226

待发货 — 待收货 — 售后

注: 确认签收后, 商品不再提供无条件退货售后服务!
商家同意后金额原路退还, 银行卡预计1~4天到账!

* 退款金额 (最多退款¥0.10)

0.10 全部

* 退款方式

原路返回 商家同意后金额原路退还, 银行卡预计1~4天到账

退款到储值金 (赠20%)
商家同意后, 实际到账储值金¥0.12

* 原因

请描述下退款原因!

300字

提交

2.4. 订单评论


评价列表 店铺评价

评价审核

- 开启评价功能，粉丝确认收货后可对商品提交评价；
- 启用审核功能后，买家提交商品评价默认不显示，商家需手动点击【显示】按钮，用户才能在商城中看到评价内容

开启评价:
 开启审核:

商品名称 搜索 重置

评价内容	评价分数	商品名称	订单号	买家	评价时间	评价类型	状态	操作
	★★★★★		8094	54	2020-03-26 17:17:00	商品	已隐藏	显示 回复
	★★★★★		98643	0	2020-02-27 11:45:31	商品	正常	隐藏 回复
	★★★★★	索尼 (SONY) WH-1000XM4 无线降噪头戴式蓝牙耳机 (黑色)	74034	3	2020-01-10 18:13:29	商品	正常	隐藏 回复
hhhhhhhhhh	★★★★★		4567		2019-09-16 12:03:14	商品	正常	隐藏 回复
	★★★★★	以哈哈哈哈哈哈或或或哈哈或	40284	1	2019-05-24 10:45:01	商品	已隐藏	显示 回复
	★★★★★	上	38601	1	2019-03-22 18:19:43	商品	正常	隐藏 回复
好评，屏幕大	★★★★★		2857417		2019-03-22 18:07:51	商品	正常	隐藏 回复
155551	★★★★★		4532527845		2019-03-15 17:46:04	商品	正常	隐藏 回复

订单交易完成后，买家可以提交商品评价，评价支持文字和图片，图片最多添加 6 张，评价成功后，电商/预约商品在商品详情页面可查看评价记录（管理后台未开启审核提交后即可查看，开启审核则审核通过后显示），并且商家可对客户评价进行回复；外卖商品则在店铺“评价”菜单模块查看。

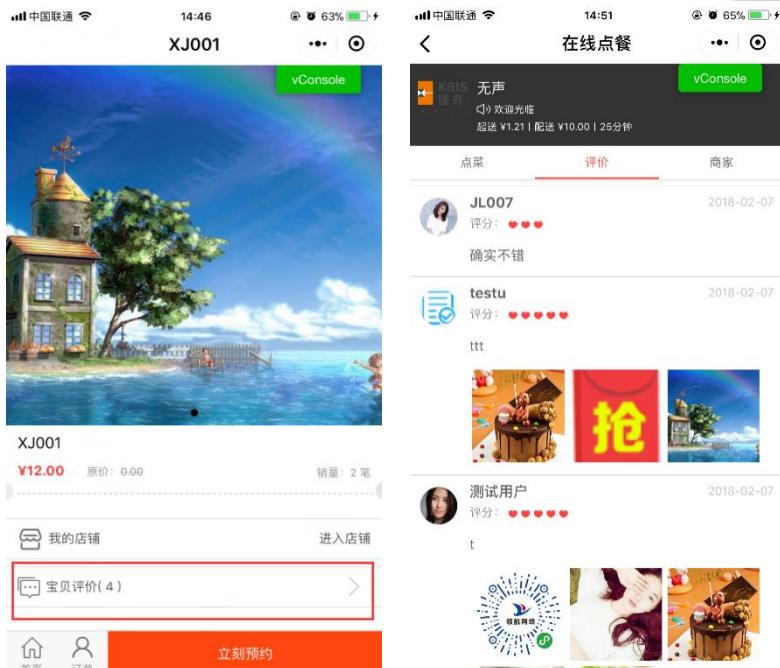
开启评价：点击即可开启评价

评价审核：开启后，买家提交的评论需要商家手动点击显示方可显示

显示/隐藏：手动切换该评论是否显示

回复：点击可回复买家评价，如需修改回复内容，再次点击“回复”即可。

注：目前除普通商品外，限时折扣活动商品也支持进行评价，若为限时折扣活动商品评价，则在“评价类型”中会显示为“活动”。



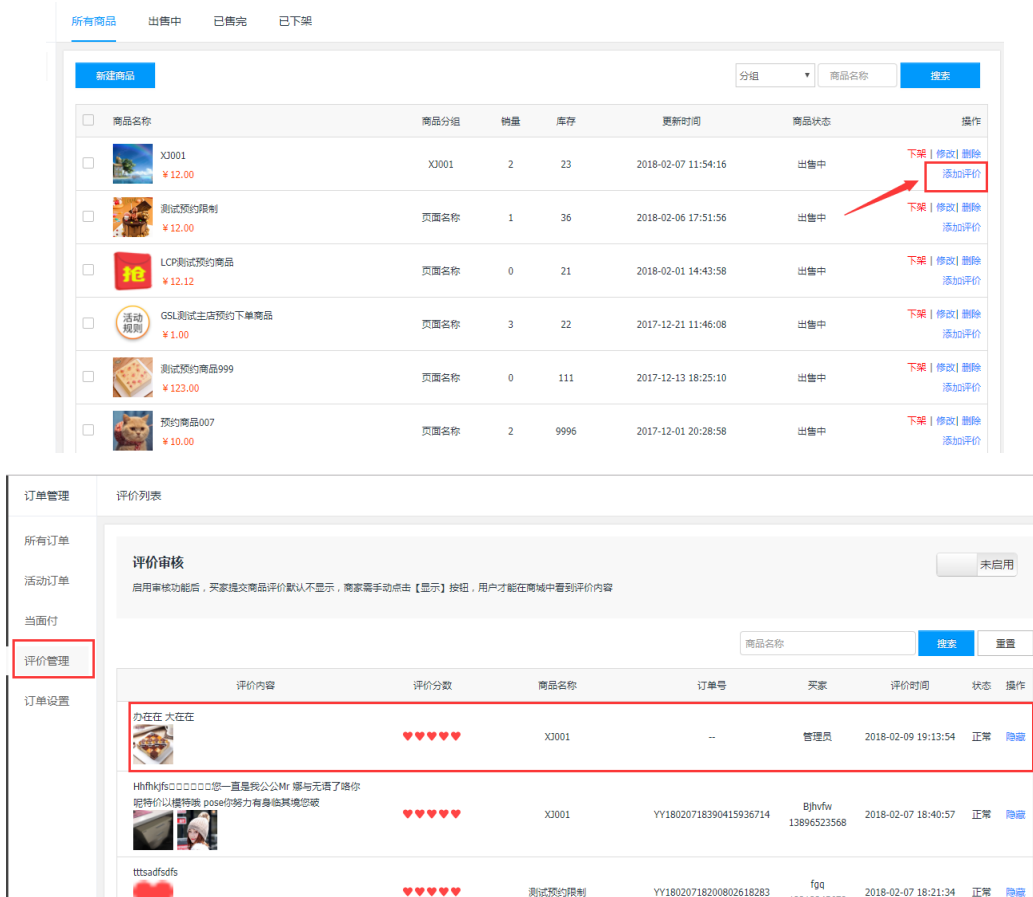
2.4.1.后台手动添加评价

- 在商城后台-->商品-->商品管理页面，点击操作栏目下的【添加评价】按钮，依据提示添加商品评价并上传假用户信息；
- 评价成功后，可在手机端小程序中该商品详情页面查看评论效果，也可在管理后台 订单-->评价管理 模块查看记录，手动添加评论订单字段显示“-” 标识，买家信息为“管

理员”；

注意：评价时间为添加评价时手动选择时间，而非提交评价时时电脑时间，查看记录时请

区分清楚



2.4.2. 订单评论统计

- 在商城后台-->订单管理-->评价管理-->店铺评价中，通过查看商城的订单评价统计情况

订单管理	评价列表	店铺评价		
所有订单	店铺半年内动态评价			
活动订单	平均评价: ♥♥♥♥♥			
当面付	店铺商品评价			
评价管理		近一周	近一个月	近半年
订单设置	♥♥♥♥♥	0	0	39
	♥♥♥♥	0	0	3
	♥♥♥	0	0	5
	♥♥	1	1	2
	♥	0	0	0
	好评率	0%	0%	79.59%

2.5. 运单设置

在“订单”->“运单设置”中，点击左上角“添加运单模板”进入模板编辑页面，选择需要的打印运单的快递公司，选择后下方会显示该运单的预览图，商家可根据需要配置对应的模板名称、发货地址、模板尺寸以及打印偏移值，还可选择对应的打印项，已选择打印项的具体信息可在下方示意图中对应的输入框填写。

运单编辑				发货地址
温馨提示：选择模板后打印运单时选择模板，通过模板配置，即可实现运单的批量打印功能。				
添加运单模板				
模板名称	物流公司	创建时间	操作	
百世速递	百世速递	2018-11-13 22:43:37	编辑 删除	

运单模板

模板名称*: EMS

快递公司*: EMS

发货地址*: 请选择 [前往配置发货配置](#)

模板尺寸*: 宽 225 mm 高 127 mm

打印偏移*: 左 0 mm 上 0 mm

选择打印项:

订单编号 发件人姓名 发件人地址 发件人邮编

发件人电话 发件人公司 收件人姓名 收件人地址

全选 收件人电话 备注 货品名称, 数量

[我要运单图片](#)

国内特快专递邮件详情单

EMS 中国邮政速递物流

EA12345678XC5

收寄日期: 年 Y 月 M 日 时 H 分

发件人姓名: 发件人电话: 收件人姓名: 收件人电话:

发件人地址: 收件人地址:

用户代码: 邮政编码 POSTAL CODE: 城市 CITY: 邮政编码 POSTAL CODE:

重量: 资费: 保价费: 代收邮费:

EA12345678XC5

打印运单: 在商城行业->“订单”->“所有订单”中, 点击“待发货”进入待发货订单列表, 选中需要打印订单后点击列表最下方“运单打印”按钮, 选择快递公司并点击“确定”, 即可跳转预览页面, 点击下方“确认打印”即可对应的快递运单。

注: 商家需使用快递公司给到的快递单以及专门的快递单打印机(针式打印机)进行打印, 打印前需确保打印机与电脑已连接。

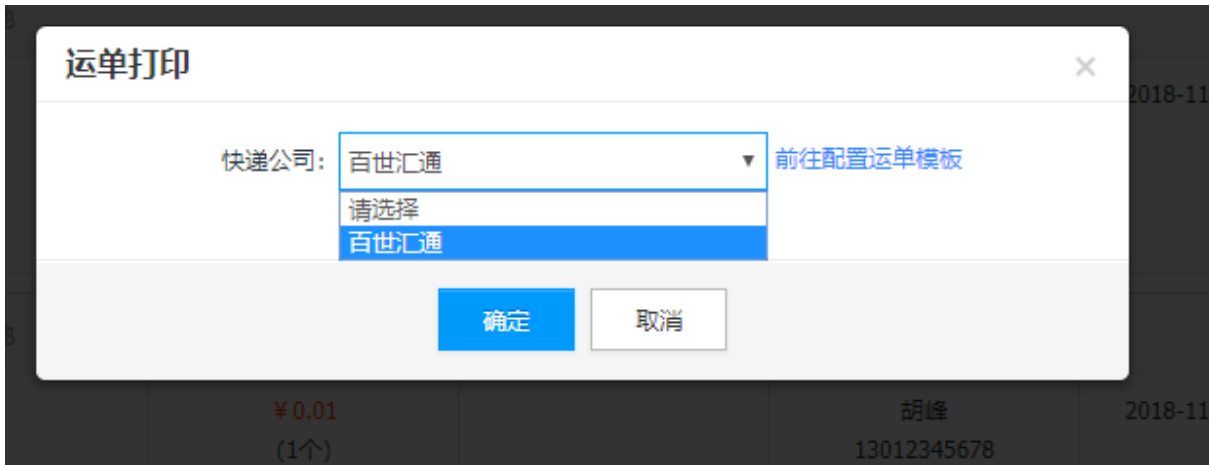
所有订单 待付款 **待发货** 已发货 交易完成 已取消 退款中 已退款

下单时间: 2018-10-16 至 2018-11-15 今天 昨天 最近30天 最近一年

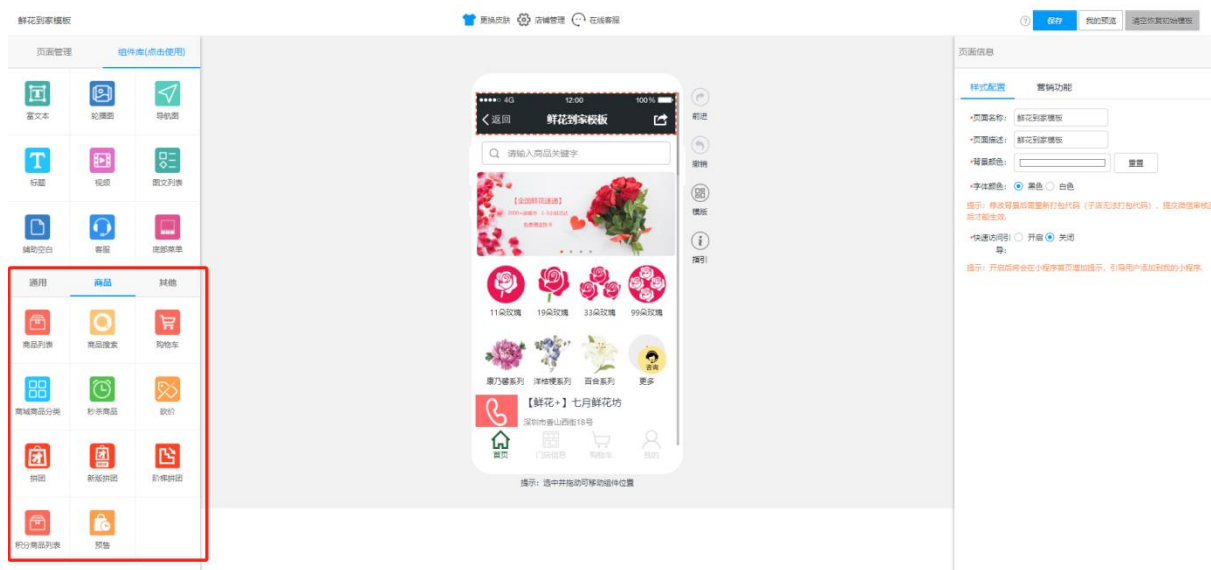
商品名称: 订单编号: 支付方式: 请选择

买家姓名: 买家手机: 物流方式: 全部

[查看全部](#) [批量发货](#) [搜索](#) [重置](#)

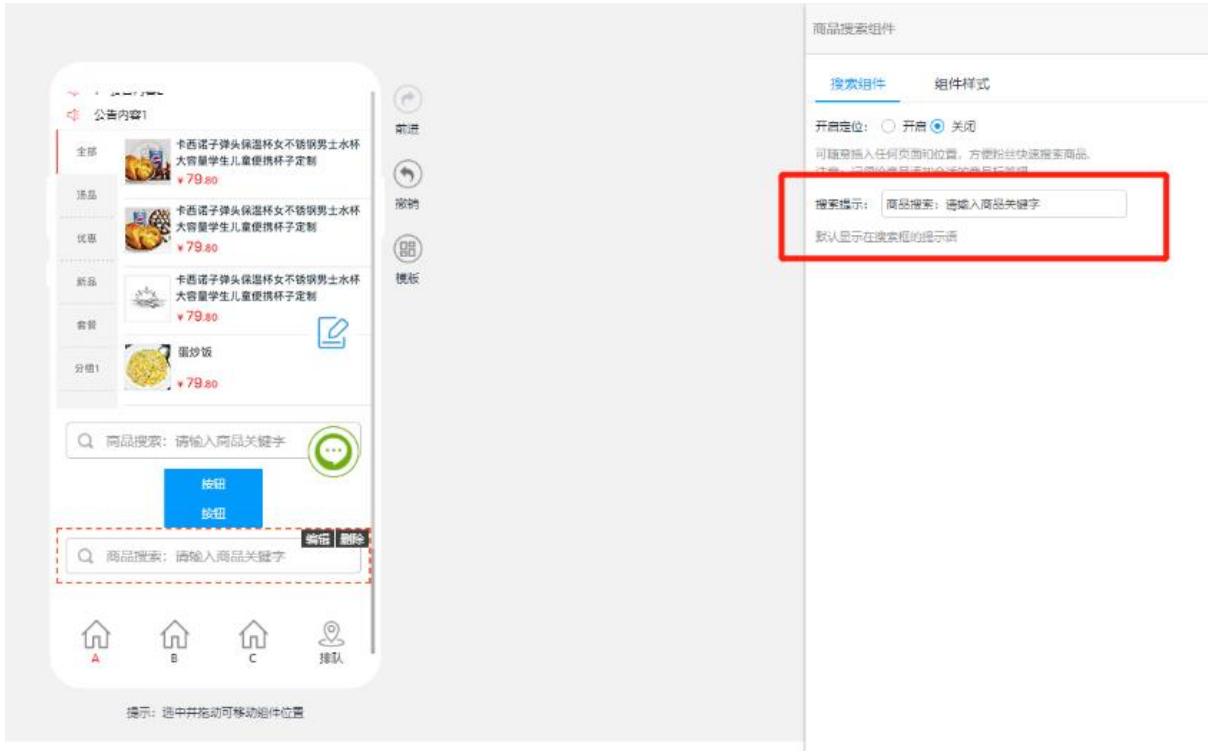


3. 商城店铺装修



商城装修相对于官网装修增加了商品相关的组件，如商品列表、商品搜索、购物车、商城商品分类以及秒杀商品等营销组件。

- 1.1 商品列表：通过该控件选择已上传商品，支持 5 种展示效果如大图、小图、一大两小、详细列表以及滑动小图。针对已添加的商品，点击右上角删除图标，使其不在当前页面显示。
- 1.2 商品搜索：有商品搜索和店铺搜索两种搜索方式，通过输入关键字可搜索配置商品/子店名称。小程序访问用户点击左侧的搜索按钮可以进入商品/子店搜索列表页，在商品搜索列表页支持按销量、价格、上新时间 3 种方式查看不同条件下的商品排序，还支持通过地区筛选商品，而在子店搜索列表支持按排序号排序。此外可对组件进行设置，包括开启城市定位、设置默认搜索提示语以及调整组件样式。



1.3 购物车：浮动于页面右下角的购物车组件，可快速进入购物车页面

1.4 商城商品分类：商城商品的分类列表，可设置横向和纵向两种样式，还可设置显示或隐藏

原价和销量







- 1.5 秒杀商品：可选择链接到对应已创建的秒杀活动，最多可显示五个秒杀商品
- 1.6 砍价：可选择链接到对应已创建的砍价活动，最多可显示三个砍价商品，点击更多可进入完整的砍价商品列表
- 1.7 拼团：可选择链接到对应已创建的拼团活动，最多可显示三个拼团商品，点击更多可进入完整的拼团商品列表
- 1.8 新版拼团：可选择链接到对应已创建的新版拼团活动，最多可显示三个新版拼团商品，点击更多可进入完整的新版拼团商品列表
- 1.9 阶梯拼团：可选择链接到对应已创建的阶梯拼团活动，最多可显示三个阶梯拼团商品，点击更多可进入完整的阶梯拼团商品列表
- 1.10 预售：可选择链接到对应已创建的预售活动，最多可显示三个预售商品，点击更多可进入完整的预售商品列表

四、 外卖零售小程序

外卖小程序拥有外卖商品、外卖订单、外卖店铺等外卖模块内容，供外卖零售相关行业使用，；同时也适用于餐饮行业的到店点餐等场景

1. 外卖商品管理

1.1. 外卖商品管理

商品名称	价格	商品分组	就餐方式	销量	库存	更新时间	排序号	商品状态	操作
 不是名称 ¥3.00 置顶(优先级99999999)	查看	堂吃	自取 外卖	23	54	2018-12-20 17:58:59	99999999	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 不是 ¥90.00 置顶(优先级99999999)	查看	堂吃	自取 外卖	0	60	2019-07-24 14:38:41	99999999	已下架	上架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 不外带 ¥200.00 置顶(优先级10000)	查看	堂吃	自取 外卖	26	891	2018-11-28 18:07:32	10000	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 GSU外卖商品1 ¥500.00 置顶(优先级1032)	查看	堂吃	自取 外卖	21	1090	2018-10-12 16:51:35	1032	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 外卖商品 ¥90.00 置顶(优先级999)	查看	堂吃	自取 外卖	4	208	2018-09-05 14:34:32	999	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 外卖商品 ¥12.00 置顶(优先级999)	查看	堂吃	自取 外卖	0	212	2018-09-05 14:34:25	999	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广

在外卖商品管理中，可以对门店中外卖商品进行新建、修改以及删除操作。

新建商品：点击添加新商品

下架：下架状态的商品在移动端不显示

上架：上架状态的商品显示在小程序移动端

库存修改：可直接修改已上架商品的库存

修改：可修改商品详细信息

删除：删除商品，将无法恢复

归档分组：可对商品批量归档分组

添加评价：可对商品添加虚拟评价

需要注意：电商商品、外卖商品、预约商品会根据选择的行业相应展示，如当前选中的电商行业小程序，则只会展示电商商品。

1.2. 新建外卖商品

商品新建

商品信息


•商品名称: 输入商品名称


商品简介: 输入商品简介 (不能超过120个字)

•商品价格: 输入商品价格

商品原价: 不填写则不显示

商品虚拟销量: 0 手机页面销售=虚拟销售+实际销售

•商品图:

 建议尺寸: 640 x 640 像素

•缩略图:

 建议尺寸: 200 x 200 像素

商品主图视频: 输入视频地址链接, 仅支持腾讯视频

商品分组: 选择商品分组

+添加分组

序号: 0 (用于商品排序, 序号越大, 排名越前, 且不能小于0)

商品图标: 启用商品图标 (用于对商品进行标记突出, 吸引顾客购买)

•就餐方式: 到店堂食 到店自取 外卖配送

标签提示: 注: 关闭后就餐标签就被隐藏

库存/规格

商品规格: 启用商品规格 (*商品上架状态下不支持修改规格信息)

•总库存: 1 总库存为 0 时, 会上架到【已售完的商品】列表里

商品编码:

积分抵扣

积分抵扣: 最高抵扣比例 输入范围1-100 %
 可抵扣金额=商品价格*折扣比例 [编辑积分兑换规则](#)

会员折扣: 停用 关闭会员折扣后, 该商品不享受会员折扣

购买赠送积分: 启用 积分 启用前需在“积分配置”中勾选“购买商品赠送积分”

•会员价: 统一设置 (根据会员卡折扣核算) 单独设置 (可选择多张会员卡单独设置价格优惠)

补充信息: 停用 关闭补充信息后, 该商品下垫不需要填写补充信息, 若同一订单其他商品未关闭补充信息则仍需填写

商品限购: 启用

下一步

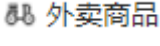
上传发布新商品，填写商品基本信息与商品详情，需要先配置好外卖店铺信息；

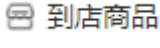
基本信息：包含商品名称、商品简介、价格、图片、商品分组、商品规格、就餐方式、库存信息等；

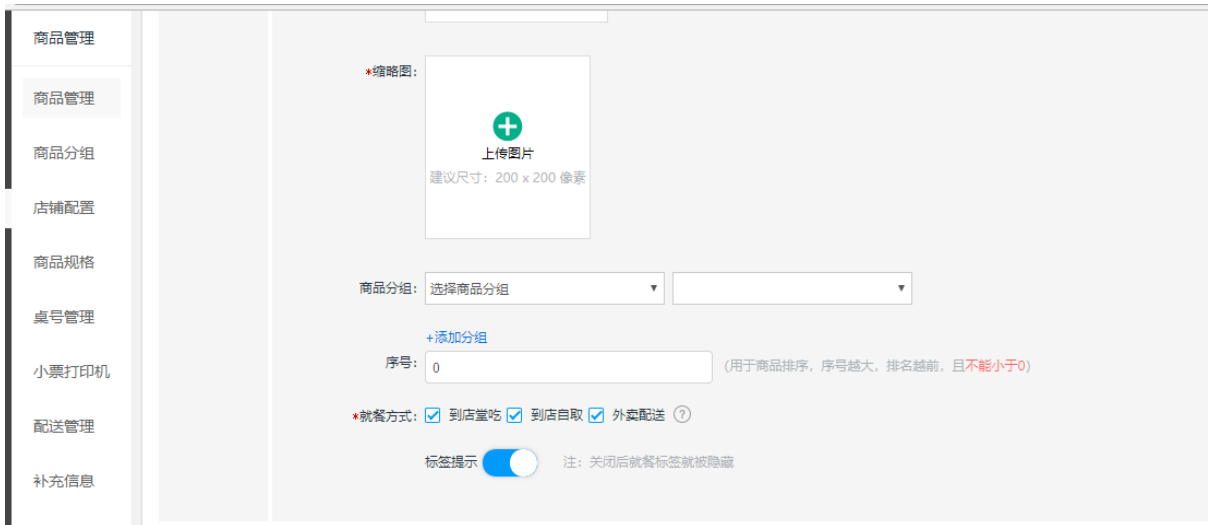
商品详情：商家可通过商品、图片广告、图片导航、三格框、四格框、标题、商品搜索、辅助线、辅助空白、富文本控件进行制作，各控件使用方法请查看店铺装修模块，不再重复说明。

需要注意：电商商品、外卖商品、预约商品会根据选择的行业相应展示，如当前选中的电商行业小程序，则只会展示电商商品。

可对每个外卖商品配置就餐方式，不同就餐方式，在商城入口/下单方式都有所不同；

提示：装修店铺链接选择  外卖商品 展示信息为“外卖配送”类别商品

装修店铺链接选择  到店商品 展示信息为“到店堂吃、到店自取”类别商品



1.3. 商品分组

商品分组

新建商品分组		搜索分组		搜索	
名称	商品数	序号	创建时间	操作	
▶ 女装	63	0	2018-07-03 11:33:51	编辑 删除 添加下级分组 推广	
分组名称	9	0	2018-06-25 11:27:58	编辑 删除 添加下级分组 推广	
▶ 男装	2	0	2018-06-22 14:33:55	编辑 删除 添加下级分组 推广	
■■■■■	0	0	2018-06-08 18:40:15	编辑 删除 添加下级分组 推广	
▶ 测试123	2	0	2018-05-23 15:35:26	编辑 删除 添加下级分组 推广	
■■■■■	1	0	2018-05-23 11:26:00	编辑 删除 添加下级分组 推广	
▶ 测试111	1	0	2018-05-16 15:31:47	编辑 删除 添加下级分组 推广	
▶ 女装	1	0	2018-05-09 17:14:11	编辑 删除 添加下级分组 推广	
▶ 男装	0	0	2018-05-09 15:34:50	编辑 删除 添加下级分组 推广	
▶ 梅梅	0	0	2018-05-09 14:49:20	编辑 删除 添加下级分组 推广	

< 1 2 3 > 前往 页

添加商品分组及管理分组，对于已添加的分组可查看已选的商品数量、创建分组时间；

编辑：编辑分组标题；

删除：删除商品分组，删除后不可恢复；

新建商品分组：可创建新分组，设置分组标题。

1.4. 店铺配置

店铺配置

*店铺名称:

*店铺图片:


上传图片
建议尺寸: 150 x 150 像素

店铺简介:

*联系电话:

门店营业: 是 否

*营业时间:

*就餐方式: 到店堂吃 到店自取 外卖配送

标签提示: 显示 隐藏

*到店堂吃: 就餐等待时间: 等待人数每增加一人, 时间增加 分钟

是否填桌号: 是 否

是否填手机号: 是 否

包装费: 免费 按单收费 按件收费

每笔订单收取包装费 元

外卖配送: 商家配送

配送时长: 45 分钟

配送价: 0.00 元

配送费: 1.00 元

包装费: 免费 按单收费 按件收费
不收取产品包装费

商家地址: 搜索地图 提示: 点击“搜索定位”按钮定位, 并务必点击地图中的定位图标 (如果输入地址后未精准定位, 请在地图上直接点击选择地点) [点击查看教程?](#)

配送范围: 41 公里

收货地址校验: 开启 关闭
提示: 开启收货地址校验后, 会提示顾客在下单时检测收货地址是否在商家配送范围内

保存

店铺配置模块可配置外卖店铺的相关信息:

- 1.11 店铺名称: 外卖店铺的名称
- 1.12 店铺图片: 外卖店铺的 logo 图片
- 1.13 店铺简介: 外卖店铺的简介
- 1.14 联系电话: 外卖店铺的联系电话, 方便买家与商家联系
- 1.15 门店营业: 可勾选控制店铺是否为营业状态, 若勾选“是”, 则营业状态根据营业时间调整, 若勾选“否”则无论店铺是否在营业时间都为停业状态
- 1.16 营业时间: 只有在营业时间内方可下单, 支持添加多个时间段
- 1.17 商家地址: 商家门店的位置
- 1.18 就餐方式: 选择开启后, 顾客可以选择使用相应的方式点餐及就餐
 - 1.18.1 到店堂吃: 支持到店点餐并在店内就餐的方式
 - 1.18.2 到店自取: 支持到店点餐并在外带打包的方式
 - 1.18.3 外卖配送: 支持线上点餐并配送上门的方式
- 1.19 到店堂吃
 - 1.19.1 就餐等待时间设置: 点餐时显示给顾客的预计等待时间, 根据点餐时排队人数自动计算
 - 1.19.2 桌号填写: 开启后, 顾客在下单时需要填写桌号

1.19.3 手机号填写：开启后，顾客在下单时需要填写手机号

1.20 到店自取

1.20.1 就餐等待时间设置：点餐时显示给顾客的预计等待时间，根据点餐时排队人数自动计算

1.20.2 手机号填写：开启后，需要顾客在下单时填写手机号

1.20.3 包装费：可选择免费、按单收费以及按件收费三种收取方式，选择“按单收费”，需要设置每笔订单收取包装费，若选择“按件收费”，则需设置每件产品收取的包装费

1.21 外卖配送

1.21.1 配送服务：可选商家配送、第三方配送以及达达配送三种服务

1.21.2 配送时长：根据实际情况填写接单到配送的时间

1.21.3 起送价：外卖订单（不含配送费）需要达到起送价才能下单

1.21.4 配送费：外卖订单需要额外支付的配送费，当选择达达配送时可设置按达达规则收取或固定费用收取两种收费方式

（注：选择按达达规则收取后还需设置一个配送费，用于外卖首页的显示）

1.21.5 满免配送费：开启后，顾客购买满一定金额（数目可以由商家自己设置），免去配送费

1.21.6 配送范围：只有收货地址在配送范围内方可下单，与商家地址联动

1.21.7 包装费：可选择免费、按单收费以及按件收费三种收取方式，选择“按单收费”，需要设置每笔订单收取包装费，若选择“按件收费”，则需设置每件产品收取的包装费。

1.5. 小票打印机



3.1.1. 自动打印小票



开启“自动打印小票”开关后，用户无需登录后台即可自动打印商城和活动的订单。

3.1.2.添加小票打印机

需要购买平台指定的小票打印机（目前仅支持飞鹅小票打印机），通过编号和密钥将打印机绑定到平台，即可使用小票打印功能，一个打印机支持对接多个平台账号。

名称：可以根据放置位置对打印机进行命名标识

打印机编号：打印机机身上的编号

打印机密钥：打印机机身上的密钥

打印模板：可选“小票”和“标签”两种模板，若选择“标签”，需准备专门的标签打印纸，即热敏不干胶标签纸（57mm*50mm 连续标签款），商家可在淘宝等渠道搜索购买。



打印样式：可针对不同的打印机设置不同的小票样式，便于分类打印

添加小票样式：点击进入编辑页面，输入小票样式信息并保存即可

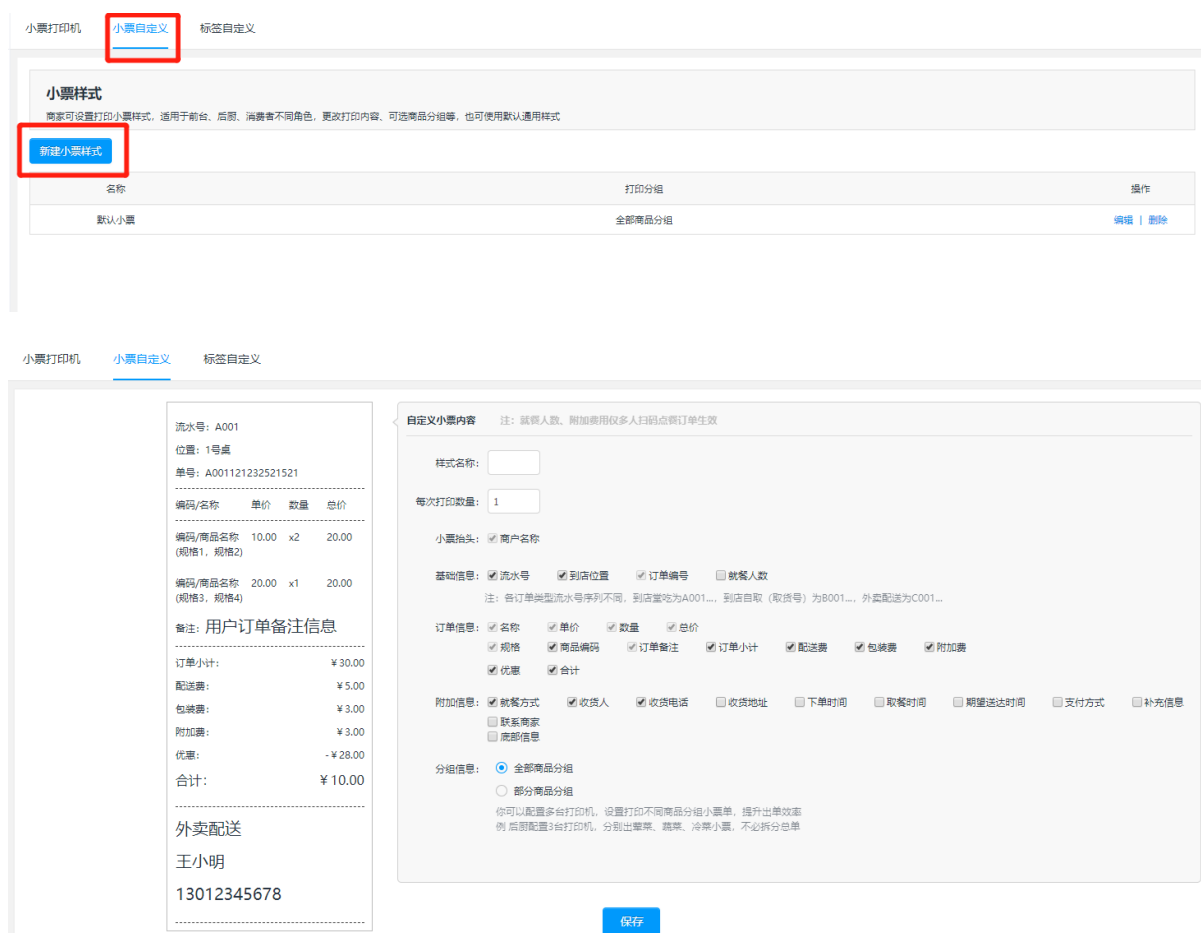
是否开启打印：选择开启后，打印机能打印。开启前确保打印机已经开机并联网

打印测试：使用小票打印机打印测试页，可测试打印机功能是否正常

自动接单：在订单页面开启，开启后，系统将会自动打印新订单，并将未接单状态的订单改为已接单状态

3.1.3.小票内容自定义

点击进入“小票自定义”页面，点击“新增小票样式”可新建小票自定义样式，选择需要打印的内容，如每次打印数量、取餐信息、订单信息以及附加信息，此外还支持添加分组信息（用于配置不同打印机，打印不同分类商品的订单小票）；



3.1.4.标签内容自定义

点击进入“标签自定义”页面，可自定义标签打印的内容，包含商品信息、订单信息以及附加信息，如图所示。



3.1.5.新版标签内容自定义（适用茶饮店场景）

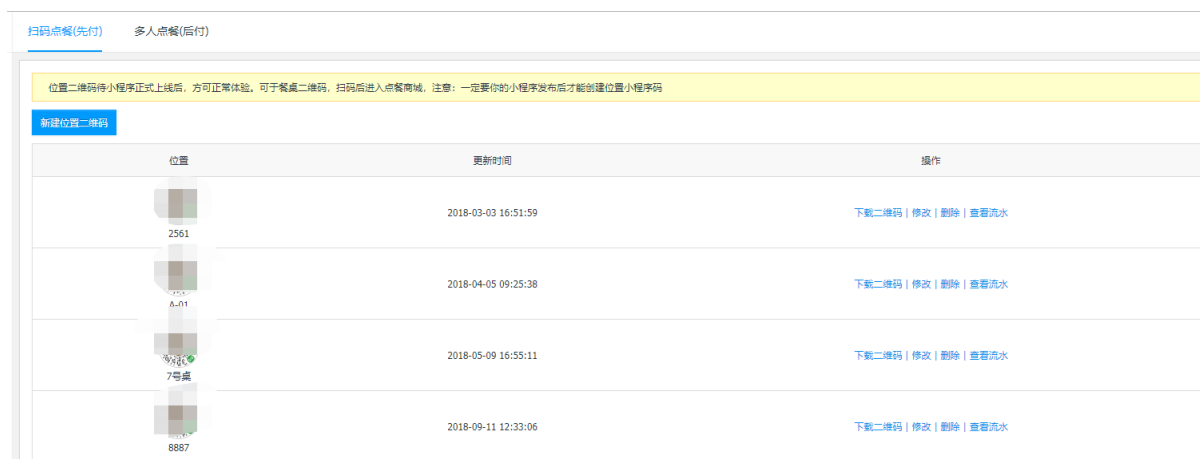
点击进入“新版标签自定义”页面，可自定义标签（适用茶饮店场景）打印的内容，包含商品信息、订单信息以及附加信息，如图所示。

注：新版标签需使用飞鹅标签打印机才可进行打印，且需使用 40mm*30mm 的分段标签纸。



1.6 桌号管理

桌号管理支持扫码点餐（先付）和多人点餐（后付）两种桌号方式进行管理，如下图所示



扫码点餐（先付）： 顾客到店扫码，进入小程序点餐。下单后，等待服务员送餐到指定位置。（先付款后上菜）

配置方法： 点击【新建位置二维码】添加位置后，可生成位置二维码。

需要注意： 创建位置二维码需要配置好微信支付，且小程序正式发布上线后，方可正常使用位置二维码。

位置名称： 位置的名称，如 1 号桌

下载二维码： 下载该位置二维码

查看流水： 查看位置二维码的收入流水情况



多人点餐（后付）： 客户扫码后即可进入点餐列表进行下单，可多人同时扫码点单，且可进行加菜操作，确认等吃完或确认不再加菜后才发起买单（先上菜后付款）

注： 多人点餐目前仅支持使用储值金，不支持积分抵扣以及会员卡等营销优惠。

配置方法： 点击【新建位置二维码】添加位置后，可生成位置二维码。

需要注意：创建位置二维码需要配置好微信支付，且小程序正式发布上线后，方可正常使用位置二维码。且在使用过程中，商家需留意顾客买单情况。

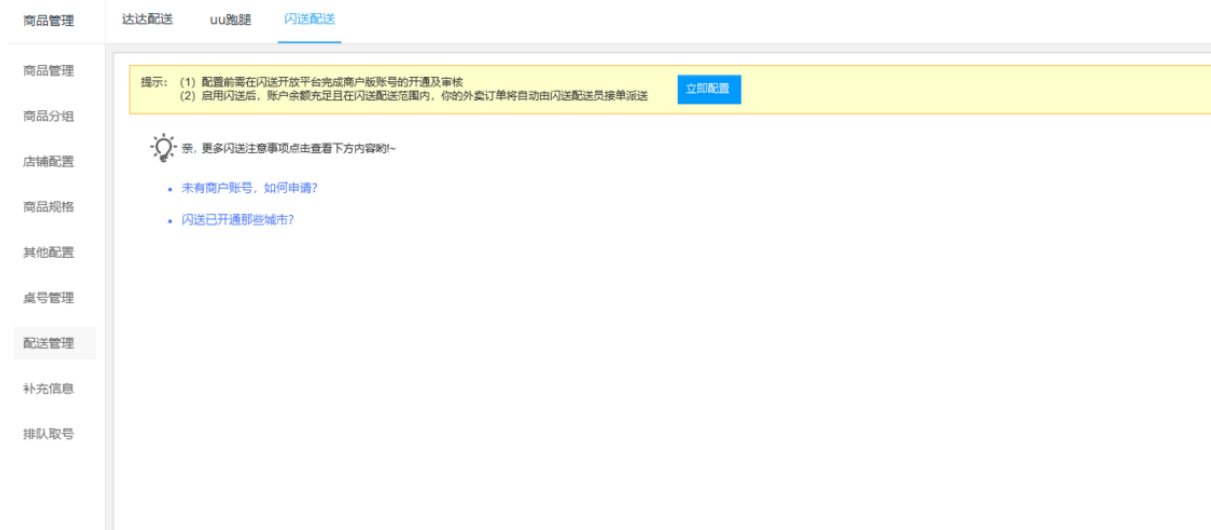
位置名称：位置的名称，如 1 号桌

下载二维码：下载该位置二维码

查看流水：查看位置二维码的收入流水情况

1.7 配送管理

在商城后台-->商品-->配送管理中，可以开启“达达配送”“UU 跑腿”“闪送配送”。



开通“达达配送”“UU 跑腿”“闪送配送”，请先阅读第三方配送资费标准以及配送开通城市。在未开通城市不支持使用。开启“达达配送”“UU 跑腿”“闪送配送”，需要填写商户相关信息。

例如：

达达配送填写商户相关信息

配送管理

*商户手机号： 申请成功后，可用此手机号作为达达商户后台登录账号，请确保能收到短信

*短信验证码： [获取验证码](#)

*商户名称：

*商户地址：

*商户联系人：

*商户邮箱：

[保存](#) [取消](#)

然后在门店列表中选择对应的门店开通达达配送服务。注意：此处的门店列表对应多门店中的门店列表

闪送配送

配送管理

*手机号： 请输入在闪送开放平台注册使用的手机号码

*商户编号： 在“我的账户”-“账户信息”-“您的相关信息”中可查看

*商户ID： 在“我的账户”-“账户信息”-“您的相关信息”中可查看

*MD5： 在“我的账户”-“账户信息”-“您的相关信息”中可查看

*TOKEN： 在“我的账户”-“账户信息”-“您的相关信息”中可查看

*回调地址： [点击复制链接](#) 复制后在闪送开放平台“我的账户”-“账户信息”中粘贴 [?](#)

[保存](#) [取消](#)

点击“立即配置”后进入

根据提示成功配置

使用开启“达达配送”“UU 跑腿”“闪送配送”要收取一定费用。商家需要先在后台进行预充值一定金额。充值金额会进入商家达达账户余额，暂不支持提现。买家下单时，达达配送会根据买家地址与商家地址的距离自动计算配送费用并向买家收取。收取的费用会随货款一起进入商家微信支付商户平台，并自动从达达账户余额中扣除相应余额

在商品-->店铺配置中，可以切换使用其他配送方式

外卖配送：

- *配送服务：达达配送 ▼
- *配送时长：商家配送 / 第三方配送 / 达达配送 分钟
- *起送价：0.01 元
- *配送费：0.00 元 ?
- *包装费：每件 0.00 元

1.8 补充信息

在商城后台-->商品-->补充信息中，可设置买家下单时需要额外填写的信息

下单填写补充信息 应用下单填写补充信息后，用户购买商品下单时填写补充信息 是否启用：

[添加补充信息](#) 最多添加5个栏目

信息名称	类型	必填项	操作
<input type="text" value="身份证"/>	文本	<input checked="" type="checkbox"/>	下移 删除
<input type="text" value="身份证正面"/>	图片	<input checked="" type="checkbox"/>	上移 下移 删除
<input type="text" value="身份证背面"/>	图片	<input checked="" type="checkbox"/>	上移 删除

[保存](#)

补充信息最多支持添加 5 项

补充信息支持文本和图片两种类型

补充信息支持设置为必填或非必填

补充信息可以在订单详情中查看

其他信息

退款原因：无
直接推广员：无
间接推广员：无

补充下单信息
身份证：145
备注留言：124
tu：
fdsf：
254242：好好吃

排队配置 叫号管理

基础配置

营业时间: 星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六 星期日

取号时间: 至

打印小票: 注: 只打印管理后台手动取号小票, 粉丝线上取号不打印 [去配置小票打印机>](#)

到号提醒: 用户等待号数小于 的时候, 给用户推送到号提醒

叫号语音:

1、默认模板: #编号#, 客官, 快来用餐咯
2、语音叫号模板中必须包含#编号#, #编号#会在真实叫号的时候替换成具体的编号
3、语音模板最好20个字以内

添加类型: 在商品-->排队取号-->排队配置中, 点击“添加类型”对设计添加的排号类型, 可设置排队名称、描述、类型标记以及预计等待时间;



添加类型

排队名称: 如: 大桌

描述: 如: 1-2人

类型标记: A
用于排队号前缀首位, 如A05

预计等待时间: 如: 45 分
钟
请根据自身运营情况, 预估单个号所需的排队时间

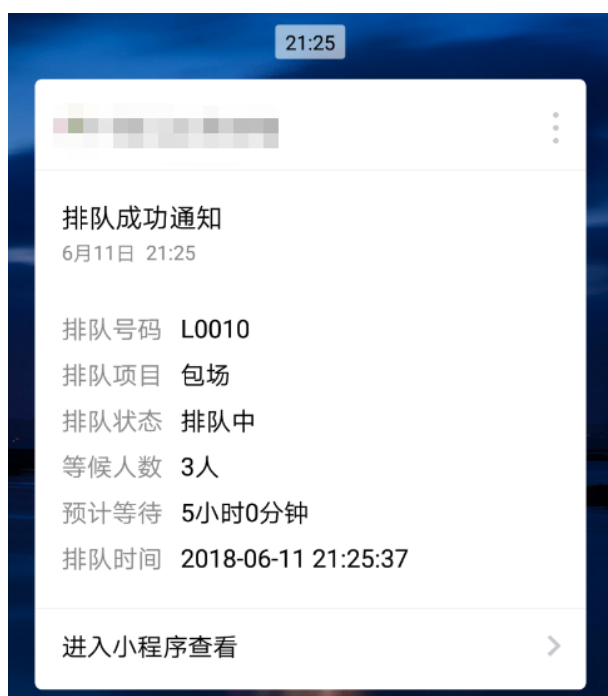
取消 确定

配置线上取号: 在店铺-->装修店铺中, 可通过添加按钮、图片等组件, 从右侧链接菜单栏中选择“排队取号”; 之后在“排队取号”—“排队配置”页面中, 点击左上角按钮开启“线上取号”;



线上取号: 进入取号页面，选择需要取号的类型，点击右上角“立即取号”，即可取号成功；取号成功后会有对应的模板消息进行提醒；

注: 模板消息需事先在设置-->模板消息中进行配置



叫号管理：在商品-->排队取号-->叫号管理中，可管理已添加的各个叫号类型；点击左下角“线下取号”，此时配置好的打印机会弹出小票；点击右下角“过号”可跳到下一号码，完成叫号；点击“播放叫号”可播放状态为“处理中”的号码，当过号后，商家可点击播放叫号，可多次点击播放直到到号客户到达。

2018年07月10日 叫号管理

包场
4人在排队

用户	排队号	取号时间	已等待时间	状态
系统取号	L0001	20:20:43	-	处理中
系统取号	L0002	20:20:46	-	排队中
系统取号	L0003	20:20:47	-	排队中
系统取号	L0004	20:20:47	-	排队中

线下取号 播放叫号 过号

4
3
3
E

队中

处理

处理

取号成功

过号成功

2. 外卖订单管理

2.1. 所有外卖订单

所有订单 待付款 待接单 待配送/制作中 已配送/制作完成 已完成 已取消 退款中 已退款

下单时间: 2019-03-11 至 2019-04-10 今天 昨天 最近30天 最近一年

商品名称: 订单编号: 支付方式:

买家姓名: 买家手机: 就餐方式:

商品	单价	数量	买家备注	买家	下单时间	订单状态	实付金额
订单号: YY190401122858997849 (期望送达时间: 13:13) 支付方式: 优惠抵扣 就餐方式: 外卖配送							
	外卖商品(小份,巨辣)	¥12.00 (1件)		姜姜 15819879054	2019-04-01 12:28:59	待配送 打印标签 打印订单 立即配送 取消订单	0.00 (含运费: 1.00)
	外卖商品(小份,巨辣)	¥12.00 (1件)					
订单号: YY190330155829736930 / 位置: 2 支付方式: 优惠抵扣 就餐方式: 到店堂食							
	GSL外卖商品1(小份)	¥12.00 (2件)		梅梅 15017523885 BaGmy梅	2019-03-30 15:58:30	制作中 打印标签 打印订单 制作	0.00 (含运费: 0.00)

商家查看及管理外卖订单的模块，列表显示订单概要信息，包含商品信息、收货信息等；

2.1.1 订单状态

订单状态分为待付款、待接单、待配送、已配送、已完成、已取消、退款中、已退款；

(1) 待接单：买家下单后，需要商家在后台手动接单确认已经接到外卖订单；

(2) 待配送：商家接单后，开始制作外卖商品，并等待配送员接单；

(3) 已配送：商家将外卖商品交由配送员配送后，需要操作，更新订单配送信息；

(4) 已取消：买家手动取消或超时被自动取消的订单，可在“订单设置”模块修改自动取消订单时间；

(5) 退款中：买家申请退货退款的订单，商家需定时查看以及及时处理；

(6) 已退款：商家同意退款的订单，同意退款后订单金额原路退还粉丝支付账号，如果粉丝微信支付时选择了银行卡支付，一般退款后需要 1~4 天到账；

2.1.2 订单操作

- (1) 查询：支持通过订单号、商品名称、收货人姓名/电话、下单时间进行查询；
- (2) 批量导出：支持将不同查询条件下的订单导出 excel 表格，方便核对；

需要注意：电商订单、外卖订单、预约订单会根据选择的行业相应展示，如当前选中的电商行业小程序，则只会展示电商的订单。

2.2. 订单详情

订单管理

所有订单

活动订单

当前行

订单设置

订单号: YY2108165220

1 买家已下单 > 2 等待商家发货 > 3 商家已发货 > 4 交易完成

2017-12-06 16:52:20 2017-12-06 16:52:27

订单概况

订单状态: 待发货

订单总计: ¥0.01

买家用户: 王青 13866434564

付款方式: 微信支付

物流方式: 快递配送

收货地址: 河北省唐山市路南区瑞一里211号 13866434564

其他信息

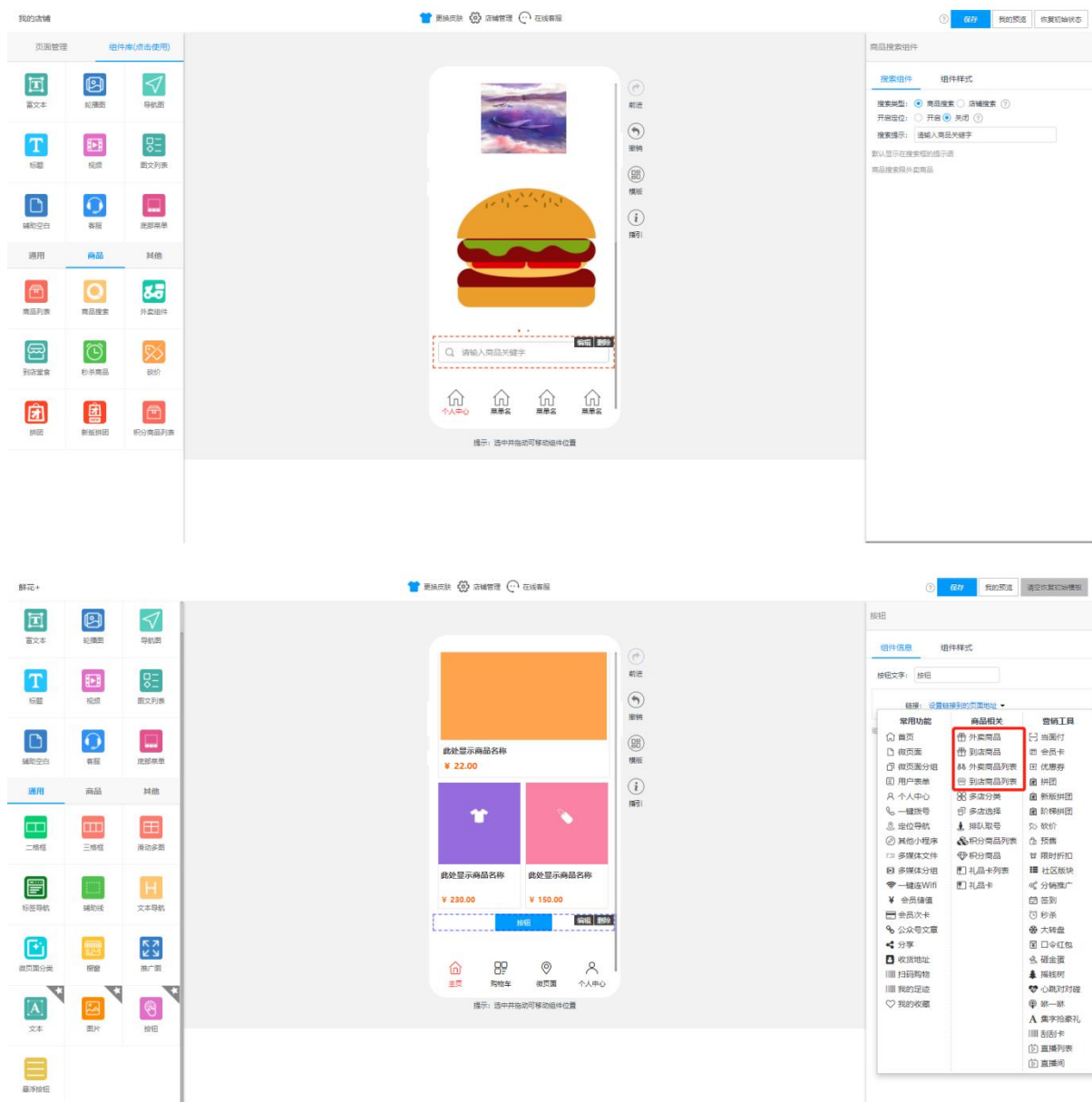
无

商品名称	单价	数量	小计 (元)	商品规格	状态	运费 (元)	总价
三儿	¥0.01 (1元)		0.01		待发货 商家发货	0.00	0.01

商品小计: ¥0.01
运费: ¥0.00
优惠: -¥0.00
应付总额: ¥0.01

查看订单详情信息，如下单时间、支付时间、发货时间、交易完成时间、收件人基本信息、商品信息、退货详细信息等。

3. 外卖店铺装修



外卖店铺装修需要在首页增加外卖商品的入口，配置方式是在链接中选择外卖商品。配置后，用户可以通过此入口点击进入外卖点餐，此外也可以在空白的微页面中直接添加“外卖组件”故意“到店堂食”组件，然后在首页添加组件链接至该页面，即配置后客户直接点击即可进入外卖商品列表进行点餐。

五、 预约小程序






预约小程序拥有预约商品、预约订单等预约模块内容，供预约上门相关行业使用

1. 预约商品管理

1.1. 预约商品管理

所有商品 出售中 已售完 已下架

新建商品 分组 二级分组 商品名称 搜索 全部导出

商品名称	价格	商品分组	销量	库存	更新时间	排序号	商品状态	操作
 1 ¥1.00		查看	0	1	2019-03-11 15:11:25	0	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 测试一下的 ¥60.00		查看	2	35	2019-02-04 15:31:17	0	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 预约测试 (接天) ¥20.00		查看	1	70	2019-02-19 15:19:50	0	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 4564 ¥60.00		查看	0	7	2019-01-16 16:06:22	0	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
 生日节日蛋糕DIY ¥188.00		查看	0	100	2019-01-08 21:52:25	0	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广

在预约商品管理中，可以对门店中预约商品进行新建、修改以及删除操作。

新建商品：点击添加新商品

下架：下架状态的商品在移动端不显示

上架：上架状态的商品显示在小程序移动端

库存修改：可直接对已上架的商品进行库存信息的修改

修改：可修改商品详细信息

删除：删除商品，将无法恢复

归档分组：可对商品批量归档分组

添加评价：可对商品添加虚拟评价

复制路径：可复制该商品的小程序访问路径

**需要注意：电商商品、外卖商品、预约商品会根据选择的行业相应展示，如当前选中的电
商行业小程序，则只会展示电商商品。**

1.2. 新建预约商品

新建商品

商品信息


*商品名称:

*商品价格:


商品原价: 不填写则不显示

商品虚拟销量: 手机页面销售=虚拟销售+实际销售

*商品图:


 上传图片
建议尺寸: 640 x 640 像素

*缩略图:


 上传图片
建议尺寸: 200 x 200 像素

商品主要视频: 输入视频地址链接,仅支持腾讯视频

商品分组: 选择商品分组 ▼

[+添加分组](#)

序号: (用于商品排序, 序号越大, 排名越前, 且不能小于0)

预约管理

*服务类型: 按30分钟服务 ? 按天服务 ? 按天服务(酒店) ?

营业时间: 每周一 每周二 每周三 每周四 每周五 每周六 每周日

营业时段: 添加时段

批量处理: 价格 库存

预约限制: 需提前 分钟

*结束时间: 开启 关闭 开启后, 粉丝下单需填写结束时间

库存/规格

商品规格: 启用商品规格

*总库存: 总库存为 0 时, 会上架到【已售完的商品】列表里

商品编码:

*收货地址: 开启 关闭

高级设置：

城市定位： 启用

请选择

积分抵扣： 最高抵扣比例 %
可抵扣金额=商品价格*折扣比例 [编辑积分兑换规则](#)

自定义预约按钮文字： 启用 用户设置后，小程序订单详情页面的【立刻预约】按钮会设置相应的文字

关联表单： 启用 [+选择表单](#) 用户表单功能后，该商品将无法进行下单购买，只能提交表单进行咨询
自定义表单按钮文字：

会员限购： 启用 [+选择会员卡](#) 开启会员限购后，只有选择的会员卡会员才能购买此商品

会员折扣： 停用 关闭会员折扣后，该商品不享受会员折扣

[下一步](#)

上传发布新商品，填写商品基本信息与商品详情；

商品基本信息：包含商品名称、价格、原价、虚拟销量、图片、商品分组、营业时间、规格库存信息等；

预约模式选择：可选“按 30 分钟服务”、“按天服务”以及“按天服务（酒店）”三种预约模式，并且可根据不同的模式设置相应的预约限制。

(1) “按 30 分钟服务”：适合美容、上门维修等服务场景，商家可设置营业时间和营业时段还可设置预约限制（即需提前多长时间预约）以及结束时间；

*服务类型： 按30分钟服务 按天服务 按天服务(酒店)

营业时间： 每周一 每周二 每周三 每周四 每周五 每周六 每周日

营业时段： [添加时段](#)

时段	价格	库存
08:00-09:00	<input type="text"/>	<input type="text"/>

批量处理：[价格](#) [库存](#)

*预约限制： 需提前 分钟

*结束时间： 开启 关闭 开启后，粉丝下单需填写结束时间

关于预约限制设置：如当限制时间设置为“40 分钟”，则顾客想预约中午 12:00 时间段，需在上午 11:20 前下单，因商家需要 40 分钟准备服务；

(2) “按天服务”：适合门票、活动预约等服务场景，支持设置营业时间和营业时段

*服务类型： 按30分钟服务 按天服务 按天服务(酒店)

营业时间： 周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日

营业时段：

日期	价格	库存
周一	<input type="text"/>	<input type="text"/>

批量处理：[价格](#) [库存](#)

(3) “按天服务(酒店)”：适合酒店预订等服务场景，适合门票、活动预约等服务场景，支持设置营业时间和营业时段以及对应的价格库存，此外还支持批量设置价格库存。在手机端客户需选择开始时间及结束时间，若选择开始时间是 12 月 15 日，结束时间为 12 月 16 日，则只按 12 月 15 日的价格结算。

*服务类型： 按30分钟服务 按天服务 按天服务(酒店)

营业时间： 周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日

营业时段：

日期	价格	库存
周一	<input type="text"/>	<input type="text"/>
周二	<input type="text"/>	<input type="text"/>
周三	<input type="text"/>	<input type="text"/>

批量处理：[价格](#) [库存](#)

高级设置：商家可启用城市定位、积分抵扣、自定义预约按钮文字、关联表单等功能，具体介绍如下：

(1) **城市定位：**商家可用于在商品搜索框中根据城市进行筛选搜索

(2) **积分抵扣：**可设置该商品最高抵扣比例，需勾选并输入对应的抵扣比例，

即最终可抵扣金额=商品价格*抵扣比例

(3) **自定义预约按钮文字：**可修改预约按钮文字显示，需点击启用并输入按钮文字，如“马上预约”等

(4) **“关联表单”**：商家可将预约商品与表单进行关联，即客户点击预约按钮可直接跳转表单页面，需点击启用并选择对应的表单，以及设置按钮文字

(5) **会员限购**：商家可设置该商品限定某会员卡会员才可购买，需点击启用并选择会员卡

(6) **会员折扣**：商家可设置该商品不享受会员折扣，可用于新品上市等场景，点击停用即可

商品详情：商家可通过商品、图片广告、图片导航、三格框、四格框、标题、商品搜索、辅助线、辅助空白、富文本控件进行制作，各控件使用方法请查看店铺装修模块，不再重复说明。

注意事项：

(1) 预约商品需要选择营业时间（周一到周日）和营业时间端（00:00 到 23:59），支持设置不同的营业时间端有不同的价格以及库存。

(2) 设置商品规格后，商品价格和库存以商品规格中的价格和库存为准，营业时段的设置将失效

1.3. 商品分组

商品分组

新建商品分组

搜索分组 搜索

名称	商品数	序号	创建时间	操作
...	4	10	...	装饰 删除 添加下级分组 推广
...	11	0	...	装饰 删除 添加下级分组 推广

添加商品分组及管理分组，对于已添加的分组可查看已选的商品数量、创建分组时间、序号（用户控件排序，序号越小排序越靠前）；

装饰：编辑分组内容；

删除：删除商品分组，删除后不可恢复；

复制路径：可复制当前商品分组的小程序访问页面路径

新建商品分组：可创建新分组，设置分组标题、页面描述、序号（序号越小，在后台及移动端排序越靠前）；新增页面默认有一个控件，默认链接到的当前商品分组，不必修改；商家可删除默认提供的控件后，通过左侧的控件自己装饰，各控件使用方法与店铺装修类似，不再重复说明。



2. 预约订单管理



2.1. 所有预约订单

所有订单 待付款 待消费 已消费 交易完成 已取消 退款中 已退款

下单时间: 2019-12-07 至 2020-01-06 今天 昨天 最近30天 最近一年

商品名称: 订单编号: 支付方式:

买家姓名: 买家手机:

商品	单价/数量	买家备注	买家	下单时间	订单状态	订单(商家)备注	实付金额
订单号: YY191216161853526311 交易号: DIANFU20191216161857355 支付方式: 到店支付 详情							
 30分钟预约	¥1.00 (1件)		姜姜 15819879054	2019-12-16 16:18:54	待消费 <input type="button" value="消费"/> <input type="button" value="打印订单"/> <input type="button" value="订单备注"/> <input type="button" value="取消订单"/>		1.00 (含运费: 0.00)
订单号: YY191216161853519436 交易号: DIANFU20191216161857352 支付方式: 到店支付 详情							
 30分钟预约	¥1.00 (1件)		ww 15819879054 客服二组-客服专员-姜姜	2019-12-16 16:18:54	待消费 <input type="button" value="消费"/> <input type="button" value="打印订单"/> <input type="button" value="订单备注"/> <input type="button" value="取消订单"/>		1.00 (含运费: 0.00)
订单号: YY191216161701821259 交易号: DIANFU20191216161707157 详情							

商家查看及管理预约订单的模块，列表显示订单概要信息，包含商品信息、收货信息等；

订单状态：分为待付款、待消费、已消费、已完成、已取消、退款中、已退款；

待消费：买家下单支付后，到店消费之前处于待消费状态；

已消费：买家到店消费，商家在后台进行消费操作；

已取消：买家手动取消或超时被自动取消的订单，可在“订单设置”模块修改自动取消订单时间；

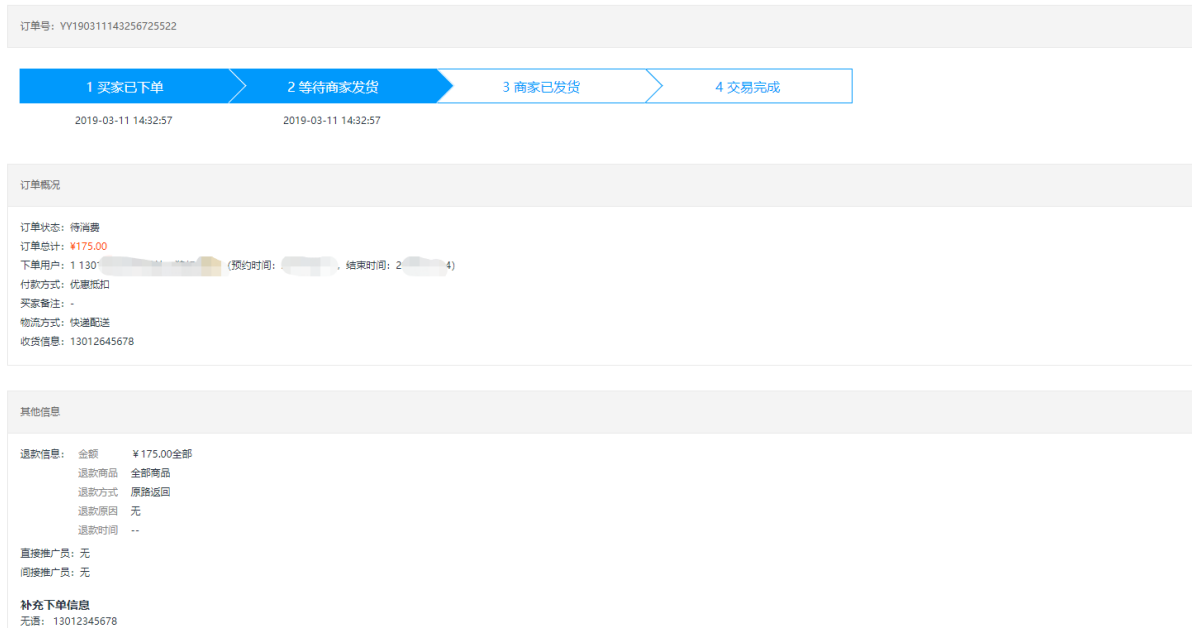
退款中：买家申请退货退款的订单，商家需定时查看以及及时处理；

已退款：商家同意退款的订单，同意退款后订单金额原路退还粉丝支付账号，如果粉丝微信支付时选择了银行卡支付，一般退款后需要 1~4 天到账；

查询：支持通过订单号、商品名称、买家姓名/电话、下单时间进行查询；

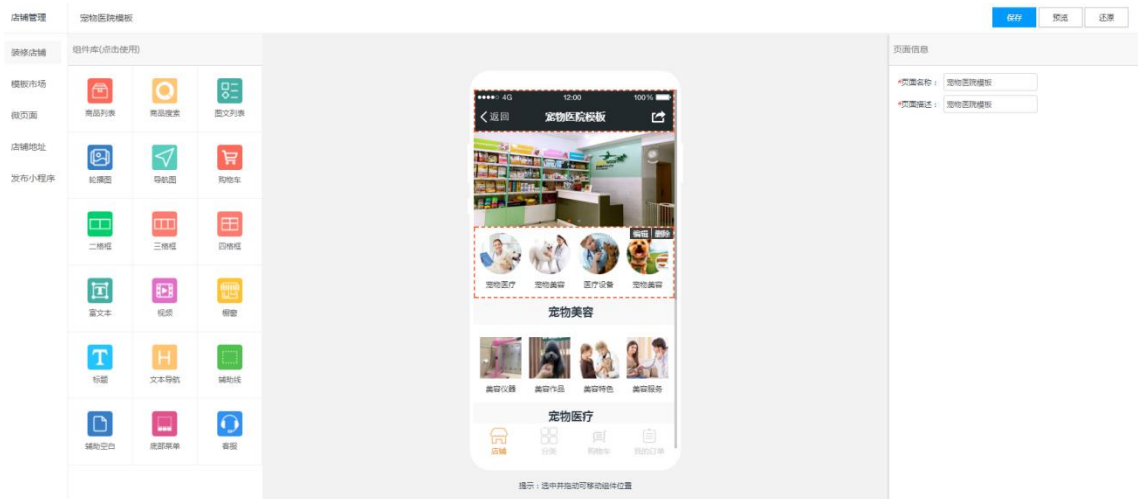
批量导出：支持将不同查询条件下的订单导出 excel 表格，方便核对；

2.2. 订单详情



查看订单详情信息，如下单时间、支付时间、发货时间、交易完成时间、买家基本信息、买家预约时间、商品信息、退货详细信息等。

3. 预约店铺装修



预约店铺装修基本同商城店铺装修，详见商城店铺装修，不再重复说明。

六、营销插件

平台提供多种营销插件供平台客户使用，营销插件仅在商城、外卖和预约行业开放，以下——讲解。

1. 优惠券

1.1. 优惠券管理

优惠券

优惠券名称	面值	领取限制	有效期	已领取	已使用	状态	操作
231	1231	一人1000张 库存: 97	领到券当日开始1天内有效	3 核销	3	有效中	修改 使失效 推广 发券
测试	¥ 500.00	一人1张 库存: 0	领到券当日开始1天内有效	1	1	有效中	修改 使失效 推广 发券
测试5元	¥ 5.00	一人1张 库存: 8	领到券当日开始1天内有效	2	1	有效中	修改 使失效 推广 发券
测试5元	¥ 1.00	一人1张 库存: 0	领到券当日开始1天内有效	1	0	有效中	修改 使失效 推广 发券
测试全	¥ 1.00 最低消费: ¥ 5.00	一人6张 库存: 332	2018-10-18 14:38:36 至 2018-10-31 00:00:00	1	0	已过期	删除
213	¥ 1.00 最低消费: ¥ 1.00	一人1张 库存: 1	2018-10-17 00:00:00 至 2018-10-31 00:00:00	0	0	已过期	删除
测试	¥ 1.00 最低消费: ¥ 100.00	一人1张 库存: 1	2018-10-15 08:00:00 至 2018-10-15 18:00:00	0	0	已过期	删除
234	¥ 100.00 最低消费: ¥ 1000.00	一人10000张 库存: 10000	2018-10-15 09:54:01 至 2018-10-15 23:59:00	0	0	已过期	删除
测试精神病	¥ 1.00	一人1张 库存: 0	领到券当日开始1天内有效	1	0	已失效	修改 删除
测试	1折	一人1张 库存: 1000	2018-10-13 10:14:00 至 2018-10-14 16:00:00	0	0	已过期	删除

1 2 3 4 5 6 ... 11 前往 页

通过发放优惠券可以吸引买家进行消费。需要注意优惠券不可与其他优惠活动（如拼团、秒杀、砍价等）共同使用。在优惠券管理中，可以对小程序中优惠券进行新建、发券、修改以及删除操作。

新建优惠券： 点击添加新优惠券

修改： 可修改优惠券详细信息

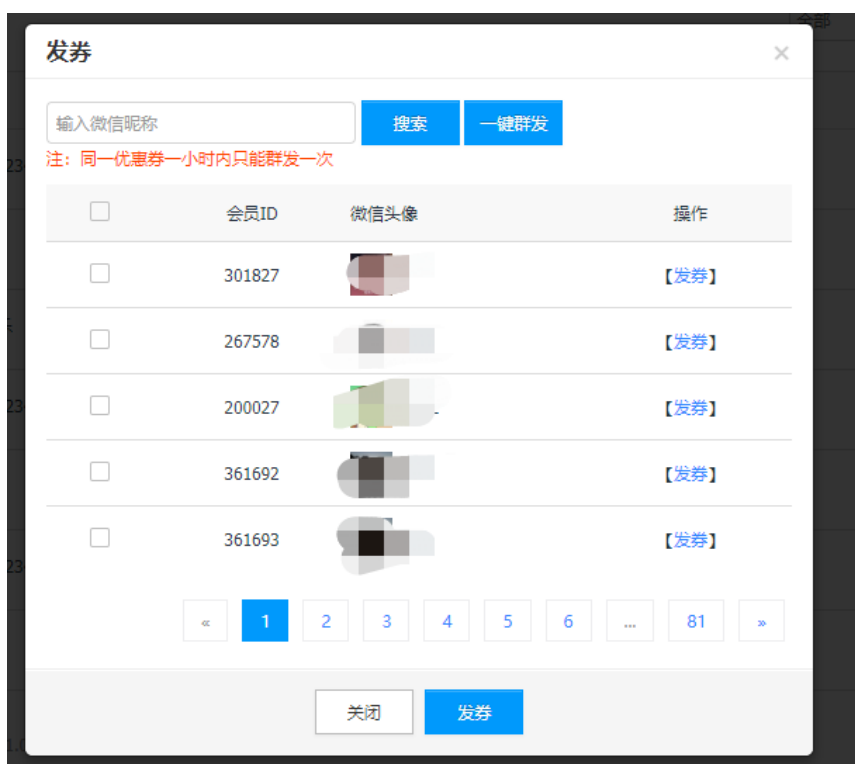
失效： 使优惠券失效，失效后优惠券将无法领取和使用

删除： 删除优惠券，仅能对已失效或已过期的优惠券进行删除，将无法恢复

推广： 可获取当前优惠券的小程序页面访问路径

发券：可向特定用户发送优惠券或一键群发优惠券，支持根据微信昵称搜索用户

注：同一优惠券 1 小时内只能群发一次。



1.2. 新建优惠券



优惠券名称
1.00元
立即领取

有效期：20xx:00:00 至
20xx:00:00
可用范围：全场通用

优惠券详情：
请填写

优惠券基本信息

*优惠券名称：最多可输入15个字符

*领取场景： 线上领券 线下发码

*优惠券形式： 代金券 满减券 折扣券
 兑换券 储值券 通用券

面值： 元

*总量： 张

*每人限领： 张
(-1表示无限，但受到总数的限制)

每人每天限领： 张
(-1表示无限，但受到每人限领张数的限制)

*使用期限： 固定时间内有效
 至
 领到券当日开始N天内有效
 领到券次日开始N天内有效

*是否支持转赠： 是 否

*可使用： 全店商品(除当面付) 指定商品
商品： 仅当面付可用 仅多媒体支付可用

使用详情：

优惠券背景图：
建议尺寸640px*1200px,200k以内(点击查看图片示例)
注：要确保图片位置的尺寸与示例图一致，避免影响展示

按钮颜色：

转赠按钮颜色：

发布新的优惠券，填写优惠券基本信息；

优惠券名称：填写优惠券的名称

领取场景：可选择“线上领券”和“线下发码”两种场景

优惠券形式：优惠券的减免形式

代金券：无门槛的优惠券，在支付时直接扣减指定金额

满减券：订单金额满足一定条件方可使用的优惠券，在支付时直接扣减指定金额

折扣券：无门槛的优惠券，在支付时享受指定折扣优惠，可与会员折扣共用（会员卡享受 9 折优惠，再使用一张 9 折优惠券，实际折扣为 8.1 折）

兑换券：使用后可以下单免费兑换指定商品。

- (1) 存在会员折扣的情况，扣减的是会员折扣之后的价格
- (2) 邮费不减免，如果存在运费模板，计算续重时，依然会计算兑换商品
- (3) 如果兑换商品的订单中存在多个规格，只减免最低金额的一个
- (4) 如果兑换商品包邮，订单中只包含 1 个兑换商品，则订单是 0 元

储值券：使用后可获得指定金额的储值金。

通用券：领取后可以在线下进行核销，但不能在线上使用。

总量：优惠券的总数量

每人限领：每个用户可以领取优惠券的数量；填写-1 时，将不限制每人领取数量，即一个人可以将该优惠券领完

每人每天限领：每个用户每天可以领取优惠券的数量；填写-1 时，将不限制每人每天领取数量，但受到每人限领张数的限制

使用期限：优惠券的使用时效

固定时间内有效：在商家设置的时间段内可以使用优惠券

领券当日开始有效：从用户领取优惠券之日计算，在指定天数内有效

领券次日开始有效：从用户领取优惠券第二天开始计算，在指定天数内有效，用户在领券当天无法使用优惠券

是否支持转赠：即支持用户将优惠券赠送给好友，转赠后使用期限不变，开启后领取到优惠券

的用户即可在优惠券详情页点击按钮转发优惠券给好友，好友点击即可领取优惠券，此开关默认为“否”

可使用商品：优惠券的可用范围

全店商品：小程序中所有商品均可使用，但当面付中不能使用

指定商品：仅有购买指定的某个商品或者某个分组下的商品可以使用的优惠券

当面付：仅在当面付中可使用的优惠券

使用详情：优惠券的使用说明

创建优惠券后，需要在小程序装修时配置对应的优惠券领取入口，方便用户领取优惠券。

用户使用优惠券下单时，将自动根据优惠券规则减免金额，在订单中能查看到优惠券的使用情况。

优惠券背景图：支持自定义优惠券背景，替换时要确保背景图片位置以及尺寸与示例图（点击蓝字查看）一致，避免影响展示。

按钮颜色：支持设置优惠券领取按钮颜色。

线下优惠码：商家可在后台导入或生成优惠码用于线下发放（如纸质优惠券），客户收到优惠码后可在下单时填写优惠码享受优惠。便于商家应用在线下活动营销的场景。

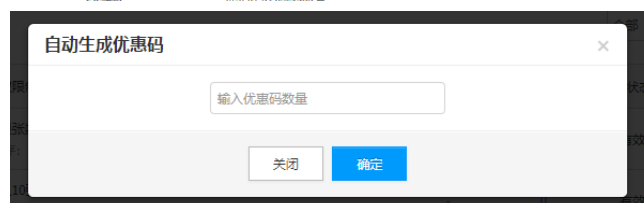
在优惠券编辑页面，选择“线下发码”，根据需要选择优惠券形式，然后选择生成方式以及领取限制等信息，之后点击保存即可。



配置完毕后,商家若选择自动生成,可根据需要在优惠券列表中对对应位置点击“自动生成”,输入需要生成的数量后,点击“下载优惠码”即可下载到对应生成优惠码的表格;若选择手动导入,则可击“手动导入”,下载导入模板后,填入需要导入的优惠码,填入完毕后点击“选择文件”上传即可。

注:商家可根据需要叠加生成或导入优惠码,完成叠加后点击“下载优惠码”可下载到最新的优惠码(列表会显示使用状态)。

优惠券名称	优惠场景	数量	领取规则	有效期	已领取	已使用	状态	操作
活动优惠券2	线下发码	¥1.00	不累加数量 库存: 0	2019-01-04 16:09:13 至 2019-02-28 00:00:00	-	0	有效中	修改 使失效 下载优惠码 手动导入
活动优惠券	线下发码	¥1.00	一人1张 库存: 20	2019-01-04 11:26:29 至 2019-02-28 00:00:00	-	0	有效中	修改 使失效 下载优惠码 自动生成





2. 全民拼团

2.1. 全民拼团管理

全民拼团

新建拼团 搜索 重置

活动名称	访问次数/人数	已成团个人	销售量	库存	活动时间	活动状态	操作
拼团活动	2/1	0/0	0	2	2018-10-25 10:56:19 2018-11-01 10:56:19	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
拼团活动	4/2	1/2	1	9	2018-10-25 10:56:19 2018-11-01 10:56:19	已停止	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
拼团活动	4/3	1/2	1	1	2018-10-23 11:38:47 2018-10-26 10:48:46	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
拼团活动	4/2	0/0	0	2	2018-10-13 10:48:46 2018-10-20 10:48:46	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
拼团活动 (测试)	131/12	0/0	0	400	2018-10-10 19:12:52 2018-10-17 19:12:52	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
拼团活动	397/18	0/0	0	6	2018-10-09 17:33:28 2018-11-30 17:33:28	进行中	编辑 停止 查看订单 推广
拼团活动	1/1	0/0	0	57010	2018-09-30 17:33:28 2018-10-07 17:33:28	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
拼团活动	2/1	0/0	0	2	2018-09-25 11:01:25 2018-10-02 11:01:25	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
拼团活动	0/0	0/0	0	2	2018-09-25 11:00:29 2018-10-02 11:00:29	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
拼团活动	44/8	0/0	0	21123	2018-09-14 15:28:59 2018-09-21 15:28:59	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广

« 1 2 3 4 5 6 » 前往 页

通过拼团可以吸引买家进行分享，吸引更多人流进入小程序进行消费。需要注意拼团活动不可使用优惠券。在全民拼团管理中，可以对小程序中拼团活动进行新建和修改操作。

新建拼团： 点击添加新的拼团活动

编辑： 可编辑拼团活动详细信息

停止： 停止拼团活动，停止后，拼团活动将无法参与

查看订单： 查看拼团活动的订单

复制活动： 仅支持对已结束或已停止的活动进行复制，可直接以当前活动设置信息新建一个活动，对其进行编辑修改后保存，即可快速创建一个类似的活动

删除： 可删除已结束的活动，删除后不可恢复

2.2. 新建全民拼团



活动基础信息配置：发布新的全民拼团活动，商家需填写活动基础信息并上传对应的首页展示图。

活动名称：填写拼团活动的名称

活动时间：填写拼团活动的持续时间

拼团限制：限制拼团活动中，每人参团的次数（对同一人开团仅能参团一次）

库存过期时间：拼团成功后，商品将会预留库存，超时后，将不再预留库存

模拟成团：切换到开启之后，拼团时间结束，参与人数不足也记为参团成功

参与人数：拼团活动首页展示的参与人数

运费设置：可选择包邮或设置统一运费

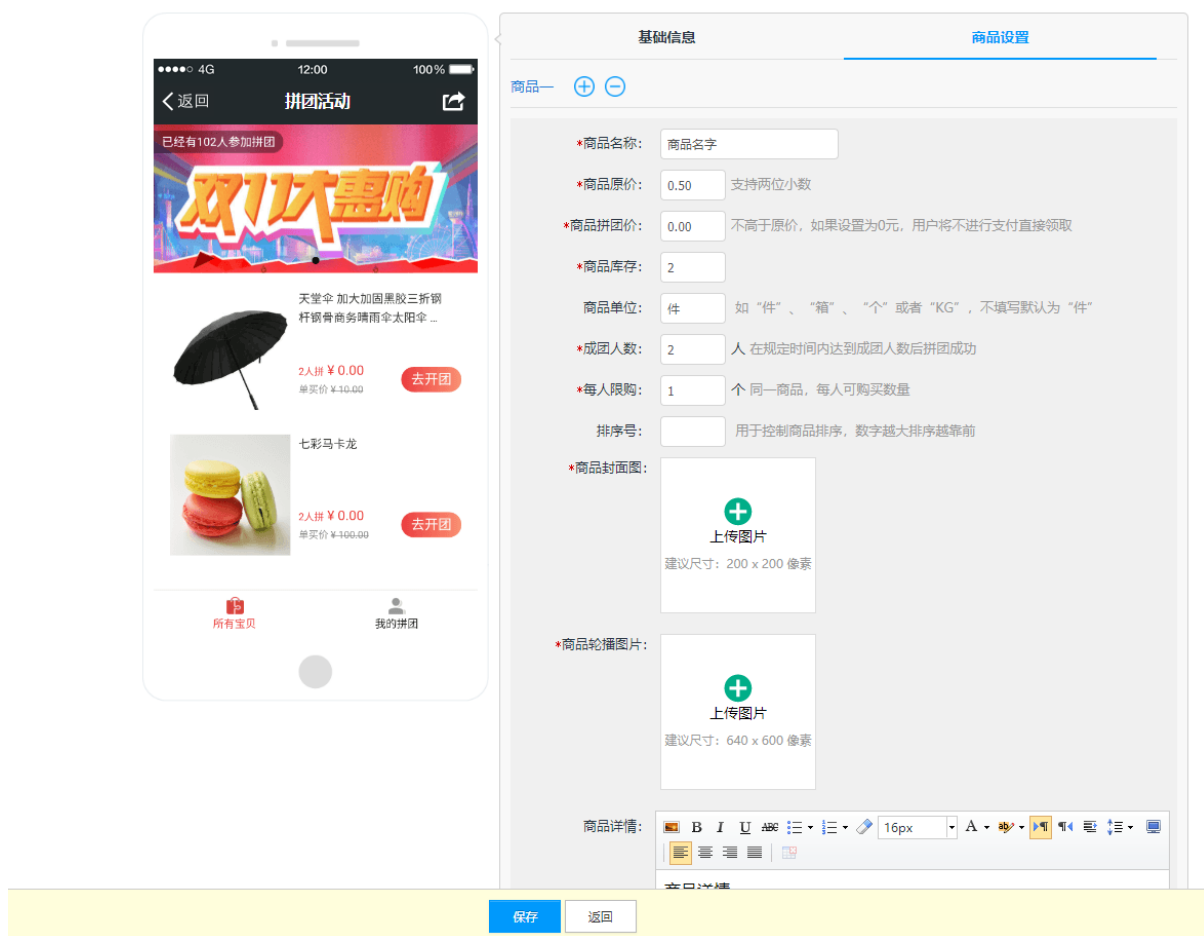
首页轮播图：拼团活动首页的广告图

活动规则：拼团活动的活动规则文案

分享形式：可选小程序分享和图片分享两种方式

微信分享标题：可自定义微信分享标题，支持在标题文案中插入买家名称和商品名称

返回首页：可点击启用返回首页的悬浮按钮



拼团商品设置：拼团活动的商品既可以从商品列表中选择，也可以自行设置商品信息，支持设置多个拼团商品

拼团价：成团后，开团和参团人均可以此价格购买本商品，如果设置为 0，则无需支付直接领取

成团人数：成团需要的人数，包括开团人

每人限购：此商品的限购数量，达到限购数量后将无法开团和参团

创建拼团活动后，需要在小程序装修时配置对应的拼团活动入口，方便用户参与活动。

2.3. 全民拼团订单




所有订单 待付款 待发货 已发货 交易完成 已取消 退款中 已退款

下单时间: 2018-10-28 至 2018-11-27 今天 昨天 最近30天 最近一年

商品名称: 订单编号:

买家姓名: 买家手机: 搜索 重置

全部导出 批量发货

商品	单价	数量	买家备注	买家	下单时间	订单状态	实付金额
订单号: GAMEBM_2018111709120953460 / 微信支付 交易号: FR2018111709120955578 详情							
 外卖商品	¥0.00	(1件)		雯雯 15819879054	2018-11-17 09:12:10	交易完成	0.00 (含运费: 0.00)
订单号: GAMEBTN_2018110114404927337 / 微信支付 / 收货地址: 广东省深圳市南山区软件产业基地 交易号: 4200000226201811012855131790 详情							
 要有的的有有朋	¥0.01	(1件)		ye 13750054360	2018-11-01 14:41:25	待发货 卖家发货	0.01 (含运费: 0.00)
订单号: GAMEBTN_201811011439540351 / 微信支付 / 收货地址: 广东省深圳市宝安区固戍红湾新村二区六巷24号 交易号: 4200000215201811011533550151 详情							
 要有的的有有朋	¥0.01	(1件)		陈雷 13632923841	2018-11-01 14:41:25	待发货 卖家发货	0.01 (含运费: 0.00)

全民拼团活动的订单可以在订单——活动订单中进行查看。需要注意，只有支付后的订单才会进入订单列表中。

可查看订单详情信息，如下单时间、支付时间、发货时间、交易完成时间、买家基本信息、商品信息、退货详细信息等。

3. 疯狂砍价

3.1. 疯狂砍价管理

疯狂砍价

活动名称	访问次数/人数	参与次数	销售量	库存	活动时间	活动状态	操作
砍价活动	0/0	0	0	2	2018-10-26 20:54:35 2018-11-02 20:54:35	进行中	编辑 停止 查看订单 推广
砍价活动	0/0	0	0	2	2018-10-25 10:57:32 2018-11-01 10:57:32	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
砍价活动 (测试)	401/18	4	0	400	2018-10-10 19:41:43 2019-03-29 19:41:43	进行中	编辑 停止 查看订单 推广
砍价销量bug	6/3	2	0	2	2018-10-08 11:56:44 2018-10-15 11:56:44	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
砍价活动22	1/1	0	0	601041	2018-09-30 17:49:13 2018-10-07 17:49:13	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
砍价活动	3/2	1	0	224545	2018-09-14 18:49:48 2018-09-21 18:49:48	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
qs测试砍价1	24/6	6	0	2	2018-09-10 12:26:34 2018-09-17 12:26:34	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
砍价活动	8/3	2	0	2	2018-09-02 10:10:13 2018-09-09 10:10:13	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
砍价活动	0/0	0	0	2	2018-09-01 08:40:41 2018-09-08 08:40:41	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广
砍价活动	0/0	0	0	4	2018-08-17 12:20:42 2018-08-24 12:20:42	已结束	复制活动 编辑 删除 查看订单 推广

通过砍价活动可以吸引买家进行分享，吸引更多人流进入小程序进行消费。需要注意砍价活动不可使用优惠券。在疯狂砍价管理中，可以对小程序中砍价活动进行新建和修改操作。

新建砍价： 点击添加新的 砍价活动

编辑： 可编辑砍价活动详细信息

停止： 停止砍价活动，停止后，砍价活动将无法参与

查看订单： 查看砍价活动的订单

复制活动： 仅支持对已结束或已停止的活动进行复制，可直接以当前活动设置信息新建一个活动，对其进行编辑修改后保存，即可快速创建一个类似的活动

删除： 可删除已结束的活动，删除后不可恢复

3.2. 新建疯狂砍价



活动基础信息配置： 商家需填写活动基础信息并上传活动首页轮播图，支持自定义分享文案以及开启返回首页按钮。

活动名称： 填写砍价活动的名称

活动时间： 填写砍价活动的持续时间

助力限制： 限制砍价活动中，每人帮他人砍价的次数（对同一人的砍价仅能帮砍一次）

库存预留时间： 下单后，商品将会预留库存，超时后，将不再预留库存

参与人数： 砍价活动首页展示的参与人数

手机端显示排行榜： 控制砍价活动手机端是否显示砍价排行

运费配置： 可选择包邮或设置统一运费

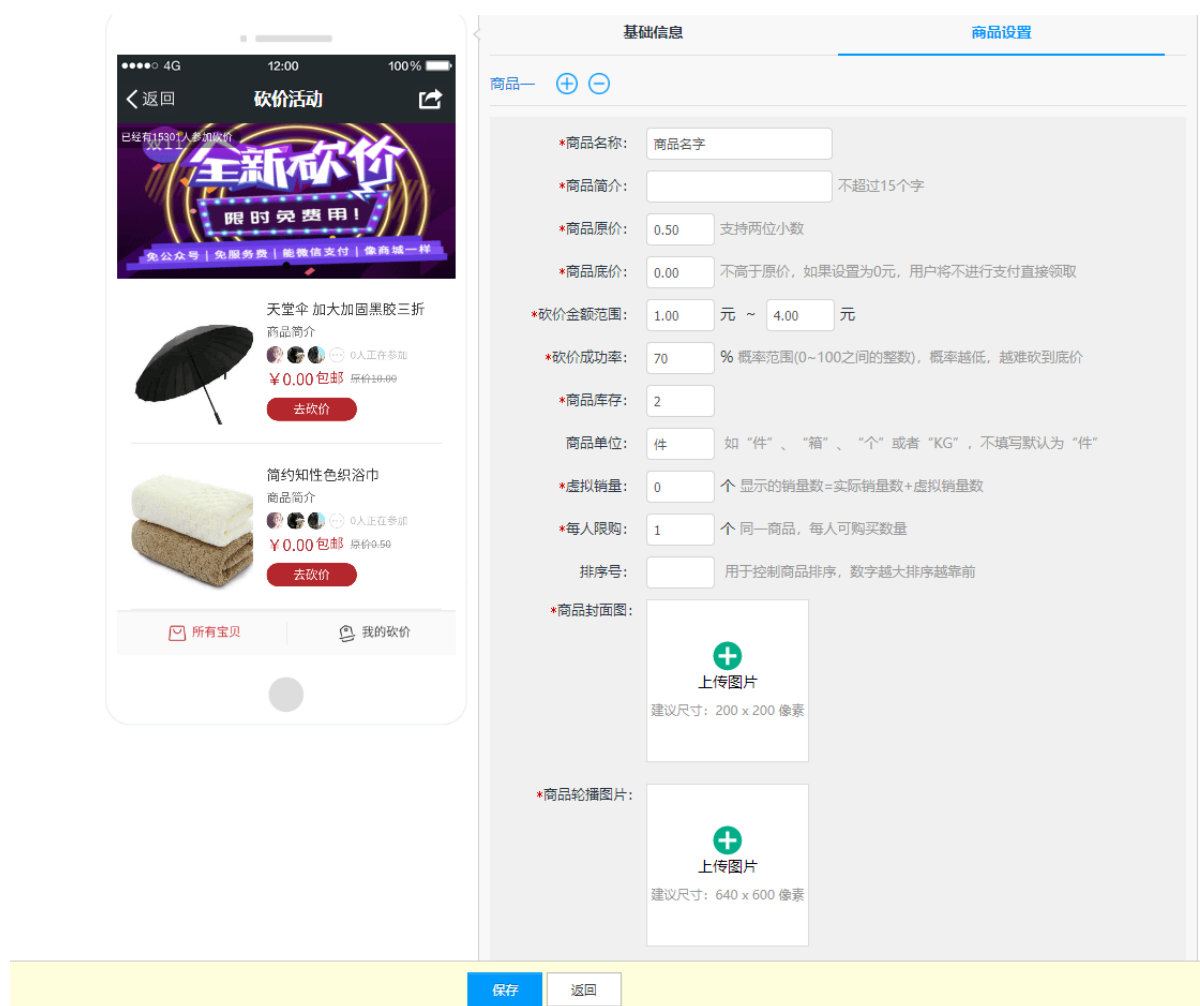
首页轮播图： 砍价活动首页的广告图

活动规则：砍价活动的活动规则文案

分享形式：砍价活动的分享形式

微信分享标题：可自定义微信分享标题，支持在标题文案中插入买家名称和商品名称

返回首页：可点击启用返回首页的悬浮按钮



砍价商品设置：砍价活动的商品既可以从商品列表中选择，也可以自行设置商品信息，支持设置多个砍价商品

商品底价：砍价能够砍到的最低价格，如果设置为 0，则可以砍到 0 元无需支付直接领取

砍价金额范围：砍价成功时，将会在此范围内随机扣减一定金额

砍价成功率：砍价的成功几率，如果砍价失败将会砍 0 元

每人限购：此商品的限购数量，达到限购数量后将无法砍价

创建砍价活动后，需要在小程序装修时配置对应的砍价活动入口，方便用户参与活动。




3.3. 疯狂砍价订单

所有订单 待付款 待发货 已发货 交易完成 已取消 退款中 已退款

下单时间: 2018-10-28 至 2018-11-27 今天 昨天 最近30天 最近一年

商品名称: 订单编号:

买家姓名: 买家手机:

商品	单价	数量	买家备注	买家	下单时间	订单状态	实付金额
订单号: GAMEBM_2018111709120953460 / 微信支付 交易号: FR2018111709120955578 详情							
 要有的有有有朋	¥0.00	(1件)		樊樊 15819879054	2018-11-17 09:12:10	交易完成	0.00 (含运费: 0.00)
订单号: GAMEBTN_2018110114404927337 / 微信支付 / 收货地址: 广东省深圳市南山区软件产业基地 交易号: 4200000226201811012855131790 详情							
<input type="checkbox"/>  要有的有有有朋	¥0.01	(1件)		ye 13750054360	2018-11-01 14:41:25	待发货 <input type="button" value="卖家发货"/>	0.01 (含运费: 0.00)
订单号: GAMEBTN_201811011439540351 / 微信支付 / 收货地址: 广东省深圳市宝安区固戍红湾新村二区六巷24号 交易号: 4200000215201811011533550151 详情							
<input type="checkbox"/>  要有的有有有朋	¥0.01	(1件)		路雷 13632923841	2018-11-01 14:41:25	待发货 <input type="button" value="卖家发货"/>	0.01 (含运费: 0.00)

疯狂砍价活动的订单可以在订单——活动订单中进行查看。需要注意，只有支付后的订单才会进入订单列表中。

可查看订单详情信息，如下单时间、支付时间、发货时间、交易完成时间、买家基本信息、商品信息、退货详细信息等。

4. 秒杀活动









4.1. 秒杀活动管理

秒杀

温馨提示：秒杀商品默认包邮，不支持商品规格秒杀。秒杀商品下单时不支持积分、优惠券、折扣优惠抵扣等。

添加秒杀商品

状态 活动名称 搜索

商品名称	秒杀价	限购数量	销售量	库存	活动时间	活动状态	操作
 温热群碧 ¥232.00	¥232.00	不限	0	22	2018-11-13 00:00:00 2018-11-30 00:00:00	进行中	编辑 停止 查看订单
 外贸商品 ¥0.10	¥0.00	不限	1	1	2018-11-17 00:00:00 2018-11-24 00:00:00	已结束	复制活动 查看订单
 测试自定义 ¥5.00	¥5.00	不限	0	2	2018-11-05 00:00:00 2018-11-29 00:00:00	进行中	编辑 停止 查看订单
 欧美 ¥1000.00	¥0.01	不限	0	10	2018-10-30 10:59:46 2018-10-31 00:00:00	已结束	复制活动 查看订单
 GSL外贸商品1 ¥12.00	¥12.00	不限	0	2	2018-10-16 00:00:00 2018-10-17 00:00:00	已结束	复制活动 查看订单
 GSL外贸商品1 ¥12.00	¥12.00	不限	0	2	2018-10-10 00:00:00 2018-10-17 00:00:00	已结束	复制活动 查看订单
 iphone Xs ¥8699.00	¥7699.00	不限	0	2	2018-10-10 20:52:39 2018-10-12 00:00:00	已结束	复制活动 查看订单
 iphone XR ¥6499.00	¥5499.00	不限	0	2	2018-10-10 20:52:14 2019-01-10 00:00:00	进行中	编辑 停止 查看订单

通过秒杀可以吸引买家参与商品购买，吸引更多人流进入小程序进行消费。需要注意秒杀活动默认包邮，不支持商品规格设置。在秒杀活动管理中，可以对小程序中秒杀活动进行新建和修改操作。

添加秒杀商品：点击添加新的秒杀活动

编辑：可编辑秒杀活动详细信息

停止：停止秒杀活动，停止后，秒杀活动将无法参与

查看订单：查看秒杀活动的订单

复制活动：仅支持对已结束或已停止的活动进行复制，可直接以当前活动设置信息新建一个活动，对其进行编辑修改后保存，即可快速创建一个类似的活动

4.2. 新建秒杀活动

秒杀活动

The interface shows a mobile app preview on the left and a configuration form on the right. The form includes the following fields:

- *秒杀商品:** 选择商品 (Select Product)
- *商品名称:** (Product Name)
- *商品原价:** (Original Price) 元
- *秒杀价格:** (Flash Sale Price) 元
- 虚拟销量:** (Virtual Sales) 个
- *商品库存:** (Product Inventory) 2
- *秒杀时间:** (Flash Sale Time) 到 (To)
- *限购数量:** (Purchase Limit) 不限 每人限购 (Per person limit) 件
- *商品缩略图:** (Product Thumbnail) 上传图片 (Upload Image) 建议尺寸: 200 x 200 像素
- *商品轮播图片:** (Product Banner Image) 上传图片 (Upload Image) 建议尺寸: 640 x 600 像素

At the bottom of the form are buttons for **保存** (Save) and **返回** (Back).

发布新的秒杀活动，填写秒杀活动基本信息；

秒杀商品： 点击选择要进行秒杀活动的商城商品

商品名称： 填写秒杀商品的名称

商品原价： 填写商品原来的价格

秒杀价格： 秒杀时，买家的购买金额

虚拟销量： 商家可通过设置虚拟销量吸引更多用户参与秒杀活动，从而促进销售

商品库存： 本次秒杀商品的库存

秒杀时间： 在秒杀时间内，可以以秒杀价格购买秒杀商品。到结束时间或者商品库存为 0，秒杀结束。

限购数量： 本次秒杀商品的每人购买数量限制

运费设置： 可选择包邮或统一邮费

微信分享标题：可自定义微信分享标题，支持在标题文案中插入买家名称和商品名称

商品略缩图：秒杀活动商品列表中的商品图片

商品轮播图片：秒杀活动首页的广告图

创建秒杀活动后，需要在小程序装修时配置对应的秒杀活动入口，方便用户参与活动。

4.3. 秒杀活动订单

所有订单 待付款 待发货 已发货 交易完成 已取消 退款中 已退款

下单时间: 2018-10-28 至 2018-11-27 今天 昨天 最近30天 最近一年

商品名称: 订单编号:

买家姓名: 买家手机:

商品	单价	数量	买家备注	买家	下单时间	订单状态	实付金额
订单号: GAMEBM_2018111709120953460 / 微信支付 交易号: FR2018111709120955578 详情							
外卖商品	¥ 0.00	(1件)		墨墨 15819879054	2018-11-17 09:12:10	交易完成	0.00 (含运费: 0.00)
订单号: GAMEBTN_2018110114404927337 / 微信支付 / 收货地址: 广东省深圳市南山区软件产业基地 交易号: 4200000226201811012855131790 详情							
<input type="checkbox"/> 要有的有有有朋	¥ 0.01	(1件)		ye 13750054360	2018-11-01 14:41:25	待发货 <input type="button" value="商家发货"/>	0.01 (含运费: 0.00)
订单号: GAMEBTN_201811011439540351 / 微信支付 / 收货地址: 广东省深圳市宝安区固戍红湾新村二区六巷24号 交易号: 4200000215201811011533590151 详情							
<input type="checkbox"/> 要有的有有有朋	¥ 0.01	(1件)		陈童 13632923841	2018-11-01 14:41:25	待发货 <input type="button" value="商家发货"/>	0.01 (含运费: 0.00)

秒杀活动的订单可以在订单——活动订单中进行查看。需要注意，只有支付后的订单才会进入订单列表中。

可查看订单详情信息，如下单时间、发货时间、交易完成时间、买家基本信息、商品信息、退货详细信息等。

5. 新版拼团

新版拼团采用先支付后拼团的经典拼团玩法，即在规定时间内分享拼团成功即可购买，拼团失败则自动退款。

注：在创建新版拼团前必须确保退款功能配置正常。

5.1. 新版拼团活动管理

在商城后台-->营销-->点击进入新版拼团活动管理页面



新版拼团

使用新版拼团活动必须确保微信支付退款功能的正常使用!

新建拼团

活动名称	访问次数/人数	已成团/个人	销售量	库存	活动时间	活动状态	操作
拼团活动测试1	23/3	1/2	2	68	2018-11-01 14:21:47 2018-11-30 14:21:47	进行中	编辑 停止 未成团订单 查看订单 推广
拼团活动	13/2	0/0	0	60	2018-10-30 14:57:37 2018-11-06 14:57:37	进行中	编辑 停止 未成团订单 查看订单 推广
拼团活动	5/1	0/0	0	160	2018-10-30 14:01:10 2018-11-06 14:01:10	进行中	编辑 停止 未成团订单 查看订单 推广
拼团活动	9/2	1/2	2	18	2018-10-26 18:03:53 2018-11-02 18:03:53	进行中	编辑 停止 未成团订单 查看订单 推广
拼团活动11	0/0	0/0	0	60	2018-09-30 17:47:08 2018-10-29 16:00:48	已结束	复制活动 编辑 删除 未成团订单 查看订单 推广
拼团活动	0/0	0/0	0	20	2018-10-25 10:56:58 2018-11-01 10:56:58	已结束	复制活动 编辑 删除 未成团订单 查看订单 推广
拼团活动	4/1	0/0	0	20	2018-10-23 09:57:31 2018-10-30 09:57:31	已结束	复制活动 编辑 删除 未成团订单 查看订单 推广
拼团活动11	1/1	0/0	0	51639	2018-09-30 17:47:08 2018-10-07 17:47:08	已结束	复制活动 编辑 删除 未成团订单 查看订单 推广
拼团活动	4/2	1/2	2	18	2018-09-25 11:12:57 2018-10-02 11:12:57	已停止	复制活动 编辑 删除 未成团订单 查看订单 推广
测试限制2	5/2	1/2	2	18	2018-09-25 11:00:24 2018-10-02 11:00:24	已结束	复制活动 编辑 删除 未成团订单 查看订单 推广

< 1 2 3 > 前往

在新版拼团活动管理中，可以对小程序中拼团活动进行新建和修改操作。

新建拼团： 点击添加新的拼团活动

编辑： 可编辑拼团活动详细信息

停止： 停止拼团活动，停止后，拼团活动将无法参与


未成团订单： 可查看未成团的订单信息，包括用户、支付时间、拼团商品、支付金额以及订单状态等信息

查看订单： 查看拼团活动的订单

推广： 点击可复制页面路径粘贴到公众号菜单或下载对应的小程序码

删除：可删除已结束的活动，删除后不可恢复

5.2. 新建活动



基础信息
商品设置

***活动名称：**

***活动时间：** 至

***参团限制：** 每人可参与 团 不限制
温馨提示：一个粉丝可为1位开团者助力，且每人仅能助力1次

***拼团过期时间：** 分钟
开团后，需在该时间段内邀请一定数量好友参团，方可拼团成功，若规定时间内无法凑满参团人数，则支付金额会在之后24小时内沿微信退回，同时返还库存。

模拟成团： 开启 关闭
开启模拟成团后，拼团过期前未凑满参团人数，系统将会模拟匿名买家凑满人数，使该团成团。你只需对已付款参团的真实买家发货。建议合理开启，以提高成团率。

参与人数： 显示 隐藏
在实际参与人数基础上增加 人

运费设置： 包邮 统一邮费 ¥

***首页轮播图：**

+
 上传图片
建议尺寸：640 x 320 像素

***活动规则：** **【拼团玩法】**
 1、团长点击开团，进行微信支付
 2、支付后邀请规定数量的好友参团
 3、满人后拼团成功，商家会进行安排发货
 4、若超过拼团时间不满人，支付金额将在之

***分享形式：** 小程序分享 图片分享 [两种分享形式有什么区别](#)

微信分享标题： 默认 自定义

返回首页： 开启 关闭
开启返回首页会在页面中显示首页的悬浮按钮

发布新的新版拼团活动，需填写活动基本信息；

活动名称： 填写拼团活动的名称

活动时间： 填写拼团活动的持续时间

拼团限制： 限制拼团活动中，每人参团的次数，可勾选不限制

拼团过期时间： 商家可根据需要设置拼团过期时间，开团后，用户需在该时间段内邀请一定数量好友参团，方可拼团成功，若规定时间内无法凑满参团人数，则支付金额会在之后 24

小时内沿微信退回,同时返还库存。

模拟成团：切换到开启之后，拼团时间结束，参与人数不足也记为参团成功

参与人数：拼团活动首页展示的参与人数

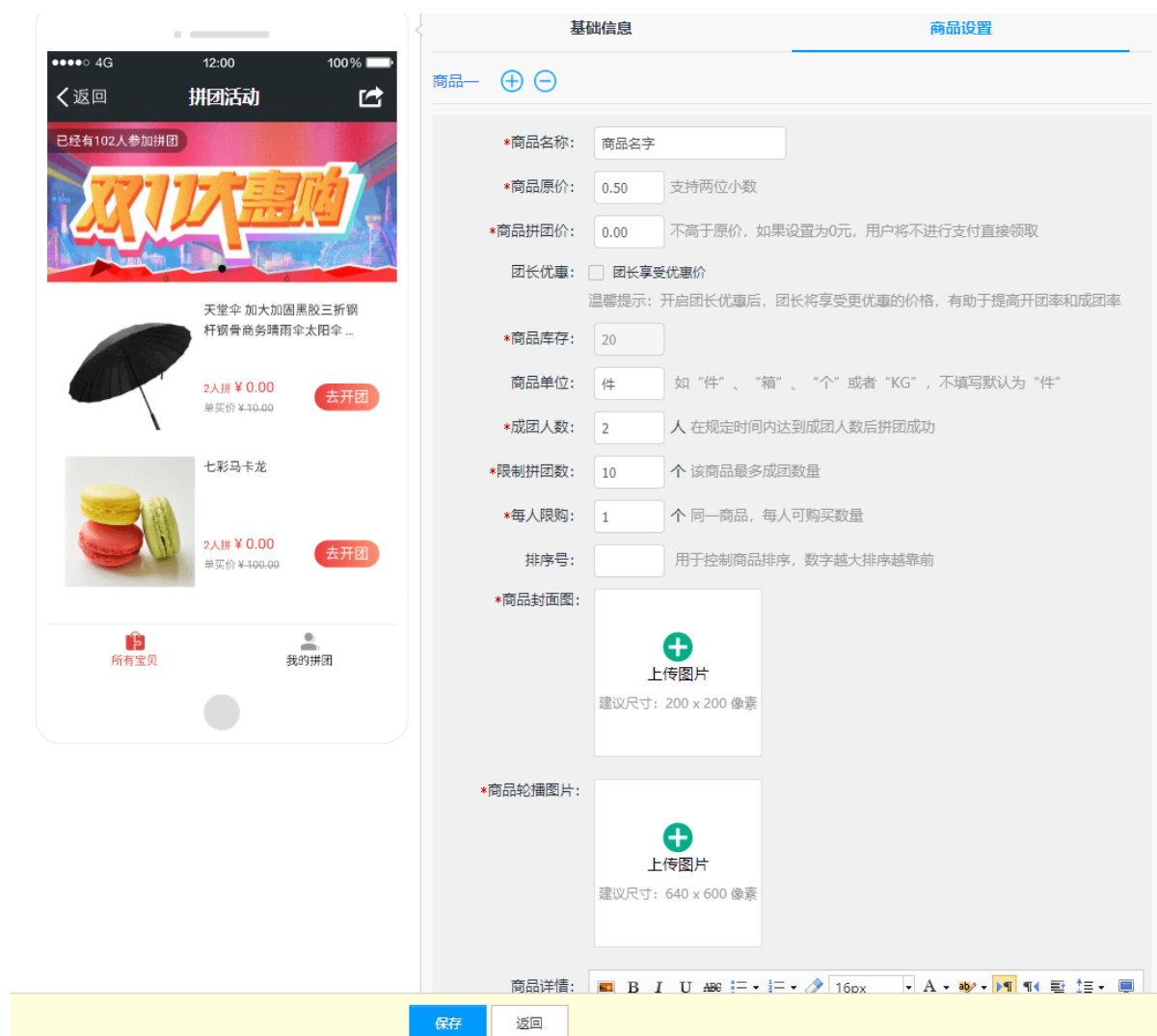
运费设置：可选择包邮或设置统一运费

首页轮播图：拼团活动首页的广告图

活动规则：拼团活动的活动规则文案

分享形式：拼团活动的分享形式

返回首页：开启后会在也米那种显示悬浮按钮，点击可返回首页



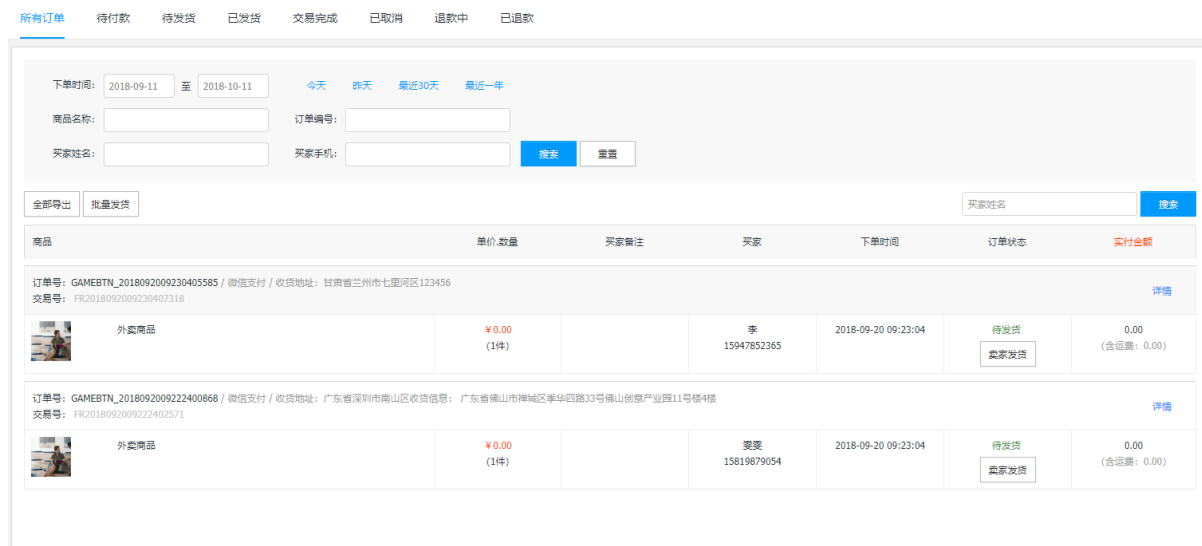
拼团商品设置：拼团活动的商品既可以从商品列表中选择，也可以自行设置商品信息，支

持设置多个拼团商品

- (1) 商品名称:
- (2) 商品原价:
- (3) 商品拼团价: 成团后, 开团和参团人均可以此价格购买本商品, 如果设置为 0, 则无需支付直接领取
- (4) 商品库存: 根据成团人数和限制拼团数计算得出, 不可单独填写
- (5) 成团人数: 成团需要的人数, 包括开团人
- (6) 限制拼团数: 该商品最多成团数量
- (7) 虚拟拼团数 (选填): 实际显示的拼团数=实际拼团数+虚拟拼团数
- (8) 每人限购: 同一商品, 每人可购买数量
- (9) 排序号 (选填): 用于控制商品排序, 数字越大排序越靠前
- (10) 商品封面图以及轮播图: 展示商品图片, 封面图建议尺寸为 200*200 像素, 轮播图建议尺寸为 640*600 像素。
- (11) 商品详情: 可通过富文本编辑器添加商品详情

注: 创建拼团活动后, 需要在小程序装修时配置对应的拼团活动入口, 方便用户参与活动。

5.3. 新版拼团订单



新版拼团的订单可以在订单——活动订单中进行查看。需要注意，只有支付后的订单才会进入订单列表中。

可查看订单详情信息，如下单时间、发货时间、交易完成时间、买家基本信息、商品信息、退货详细信息等。

6. 大转盘

6.1. 大转盘活动管理



在商城后台-->营销-->点击进入大转盘活动管理页面

大转盘

新建活动 状态 活动名称 搜索

活动名称	访问次数/人数	参与次数	已发奖品	剩余奖品	活动时间	活动状态	操作
2	1/1	0	0	99	2018-03-31 17:24:26 2018-04-07 17:24:26	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
大转盘活动	1/1	0	0	3104	2018-03-31 17:22:49 2018-04-07 17:22:49	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
大转盘活动4	2/2	5	3	7	2018-03-29 15:45:16 2018-04-07 15:45:12	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
gd大转盘活动3	1/1	1	1	999	2018-03-29 15:34:02 2018-04-05 15:34:02	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
gd大转盘活动2	1/1	1	1	999	2018-03-29 15:31:31 2018-04-08 15:31:25	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
gd大转盘活动	1/1	1	1	9	2018-03-29 14:37:21 2018-04-05 14:37:21	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
有券多大转盘活动	14/8	17	6	21999994	2018-03-27 12:08:17 2018-04-03 12:08:17	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
大转盘活动ext	4/4	5	1	100034	2018-03-26 21:15:59 2018-04-02 21:15:59	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径

Copyright © 2013 - 2018 All Rights Reserved 深圳花儿绽放网络科技有限公司 版权所有
粤ICP备13022279号-1

通过大转盘可以吸引买家参与，吸引更多人流进入小程序。与此同时可通过大转盘的方式发放优惠券推广商品。在大转盘活动管理中，可以对小程序中大转盘活动进行新建和修改操作。

新建活动： 点击添加新的大转盘活动

编辑： 可编辑大转盘活动详细信息

停止： 停止大转盘活动，停止后，大转盘活动将无法参与

中奖名单： 查看大转盘活动的中奖名单

复制活动： 仅支持对已结束或已停止的活动进行复制，可直接以当前活动设置信息新建一个活动，对其进行编辑修改后保存，即可快速创建一个类似的活动

6.2. 新建大转盘活动



发布新的大转盘活动，填写大转盘活动基本信息；

基础信息：

活动名称：大转盘活动的名称

活动时间：大转盘活动的活动时间

活动规则：大转盘活动的规则，会在活动中显示



派奖设置:

总抽奖机会: 在活动期间单个人可以抽奖的次数上限

每日抽奖机会: 每天单个人可以抽奖的次数上限

总中奖机会: 在活动期间单个人可以中奖的次数上限

是否开启助力: 开启后分享助力可增加抽奖机会一次

中奖概率模式选择:

按照概率发放: 按照设定的概率发放奖品, 可以设置总中奖概率或者每个奖项单独概率

按均匀发放: 按照系统自动控制概率发放奖品



奖品设置：点击左上角图标选取奖品进行添加

6.3. 大转盘中奖名单

大转盘

中奖用户

中奖用户	中奖时间	奖品	使用时间	状态
露边的猫成成 ☐	2018-03-27 12:18:00	通用兑换券	-	已领取
tracy	2018-03-27 12:22:11	通用兑换券	-	已领取
夏季有风	2018-03-27 14:46:36	通用兑换券	-	已领取
lcp的 🍷 🍷 🍷	2018-03-27 14:51:39	通用兑换券	-	已领取
A猴	2018-03-27 18:04:38	50元代金券	-	已领取
小鱼干🐟	2018-03-28 14:33:36	50元代金券	-	已领取

显示中奖用户、中奖时间、奖品名称、使用时间以及奖品状态。

7. 摇钱树

7.1. 摇钱树活动管理



在商城后台-->营销-->点击进入摇钱树活动管理页面

摇钱树

新建活动

状态: [下拉菜单] 创建活动

活动名称	访问次数/人数	参与次数	已发奖品	剩余奖品	活动时间	活动状态	操作
摇钱树活动YE1	2/1	1	1	93	2018-04-17 18:10:04 2018-04-24 18:10:04	进行中	编辑 停止 中奖名单 复制路径
摇钱树活动YE2	0/0	0	0	0	2018-04-17 18:06:54 2018-04-30 18:06:54	进行中	编辑 停止 中奖名单 复制路径
摇钱树活动YE	4/1	1	1	94	2018-04-17 17:37:26 2018-04-30 17:37:26	进行中	编辑 停止 中奖名单 复制路径
摇钱树活动	2/2	1	1	95	2018-04-16 16:41:44 2018-04-23 16:41:44	进行中	编辑 停止 中奖名单 复制路径

通过摇钱树可以吸引买家参与, 吸引更多人流入小程序。与此同时可通过摇钱树的方式发放优惠券推广商品。在摇钱树活动管理中, 可以对小程序中摇钱树活动进行新建和修改操作。

新建活动: 点击添加新的摇钱树活动

编辑: 可编辑摇钱树活动详细信息

停止: 停止摇钱树活动, 停止后, 摇钱树活动将无法参与

中奖名单: 查看摇钱树活动的中奖名单

复制活动: 仅支持对已结束或已停止的活动进行复制, 可直接以当前活动设置信息新建一个活动, 对其进行编辑修改后保存, 即可快速创建一个类似的活动

7.2. 新建摇钱树活动



发布新的摇钱树活动，填写摇钱树活动基本信息；

基础信息：

活动名称：摇钱树活动的名称

活动时间：摇钱树活动的活动时间

活动规则：摇钱树活动的规则，会在活动中显示



派奖设置：

总抽奖机会：在活动期间单个人可以抽奖的次数上限

每日抽奖机会：每天单个人可以抽奖的次数上限

总中奖机会：在活动期间单个人可以中奖的次数上限

概率模式：

按照概率发放：按照设定的概率发放奖品，可以设置总中奖概率或者每个奖项单独概率

按均匀发放：按照系统自动控制概率发放奖品



在商城装修中，可以点击链接页面-营销工具-摇钱树，将摇钱树活动配置到相应组件。

7.3. 摇钱树中奖名单

摇钱树

中奖用户

中奖用户	中奖时间	奖品	使用时间	状态
	2018-04-17 18:12:46	小白票优惠券	-	已领取
	2018-04-18 19:35:10	小白票优惠券	-	已领取

显示中奖用户、中奖时间、奖品名称、使用时间以及奖品状态。

8. 砸金蛋

8.1. 砸金蛋活动管理

在商城后台-->营销-->点击进入砸金蛋活动管理页面



通过砸金蛋可以吸引买家参与，吸引更多人流进入小程序。与此同时可通过砸金蛋的方式发放优惠券促进商品购买。在摇钱树活动管理中，可以对小程序中摇钱树活动进行新建和修改操作。

新建活动：点击添加新的砸金蛋活动

编辑：可编辑砸金蛋活动详细信息

停止：停止砸金蛋活动，停止后，砸金蛋活动将无法参与

中奖名单：查看砸金蛋活动的中奖名单

复制活动：仅支持对已结束或已停止的活动进行复制，可直接以当前活动设置信息新建一个活动，对其进行编辑修改后保存，即可快速创建一个类似的活动

8.2. 新建砸金蛋活动



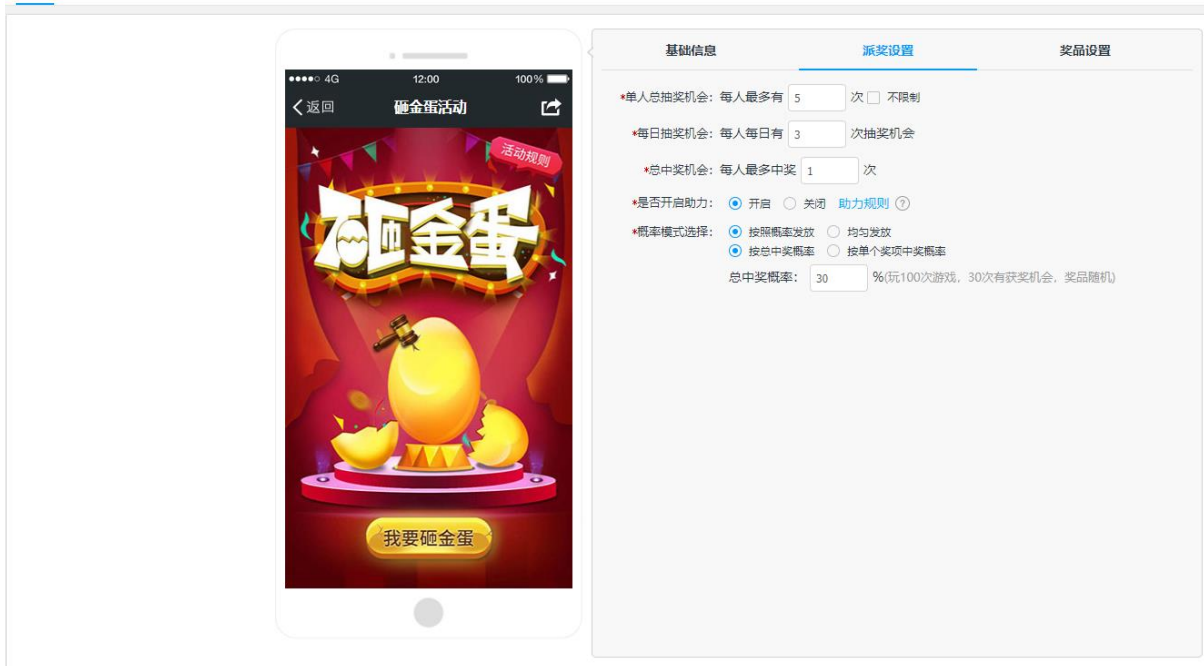
基础信息：

活动名称：砸金蛋活动的名称

活动时间：砸金蛋活动的活动时间

活动规则：砸金蛋活动的规则，会在活动中显示

砸金蛋



派奖设置:

总抽奖机会: 在活动期间单个人可以抽奖的次数上限

每日抽奖机会: 每天单个人可以抽奖的次数上限

总中奖机会: 在活动期间单个人可以中奖的次数上限

概率模式:

按照概率发放: 按照设定的概率发放奖品, 可以设置总中奖概率或者每个奖项单独概率

按均匀发放: 按照系统自动控制概率发放奖品



奖品设置：

奖品统一从优惠券列表中选择

如需发放商品奖励，可以使用兑换券，中奖用户可免费兑换商城指定商品

如需发放线下实物，可以使用通用券，实现线下兑奖



在商城装修中，可以点击链接页面-营销工具-砸金蛋，将摇钱树活动配置到相应组件。

8.3. 砸金蛋中奖名单

砸金蛋

中奖用户 [查询](#)

中奖用户	中奖时间	奖品	使用时间	状态
[模糊]	2018-04-18 20:19:05	奖品	2018-06-20 20:25:30	已使用
[模糊]	2018-04-18 20:19:50	奖品	-	已领取
[模糊]	2018-04-18 20:20:59	奖品	-	已领取
[模糊]	2018-04-18 20:21:19	奖品	-	已领取
[模糊]	2018-04-18 20:22:13	奖品	-	已领取
[模糊]	2018-04-18 20:28:09	奖品	-	已领取
[模糊]	2018-04-19 16:54:59	奖品	-	已领取

显示中奖用户、中奖时间、奖品名称、使用时间以及奖品状态。

9. 心跳对对碰

9.1. 心跳对对碰活动管理

营销推广

营销玩法 引流, 老客带新客, 提高下单转化率

- 优惠券 向客户发放小程序优惠券
- 拼 全民拼团 引导用户邀请朋友一起拼团
- 疯狂砍价 亲朋好友一起砍
- 秒杀活动 倒计时限时秒杀
- 大转盘 常见的转盘式抽奖玩法
- 口令红包 最火爆的小程序红包玩法
- 砸金蛋 好运砸出来
- 摇钱树 摇一摇, 红包要出来
- 会员卡 设置并给客户发放会员卡
- 会员储值 开通会员储值功能
- 积分配置 开通积分发放和抵扣功能
- 满包邮 购满一定金额享包邮
- 心跳对对碰 人家的心跳扑通扑通的**
- 第一单 第一单福利! 支付宝玩法

配套工具 扫码, 社区, 推广等

- 当面付 创建和管理店铺收款码
- 社区管理 管理社区话题
- 商品推广 生成商品推广海报

在商城后台-->营销-->点击进入心跳对对碰活动管理页面

心跳对对碰

新建活动 状态 活动名称 搜索

活动名称	访问次数/人数	参与次数	已发奖品	剩余奖品	活动时间	活动状态	操作
心跳对对碰活动	1/1	1	1	6	2018-11-20 19:48:21 2018-11-27 19:48:21	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰活动	1/1	3	1	7	2018-11-20 19:35:01 2018-11-27 19:35:01	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰活动	2/1	3	0	8	2018-11-20 19:25:41 2018-11-27 19:25:41	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰活动	3/3	2	1	0	2018-11-19 18:57:50 2018-11-26 18:57:50	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰活动	0/0	0	0	1	2018-09-19 11:52:41 2018-09-26 11:52:41	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰活动	2/1	2	1	9999998	2018-07-19 17:19:42 2018-07-26 17:19:42	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰活动	1/1	0	0	1108	2018-07-12 11:05:36 2018-07-19 11:05:36	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰活动	1/1	1	1	1097	2018-06-12 12:59:12 2018-06-19 12:59:12	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰活动	0/0	0	0	90	2018-04-19 14:33:02 2018-04-26 14:33:02	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
心跳对对碰	4/4	3	2	98	2018-04-18 17:46:51 2018-05-01 17:46:51	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径

< 1 2 > 前往 页

通过心跳对对碰可以吸引买家参与，吸引更多人流进入小程序。与此同时可通过活动派奖的方式发放优惠券促进商品购买。在心跳对对碰活动管理中，可以对小程序中心跳对对碰活动进行新建和修改操作。

新建活动： 点击添加新的心跳对对碰活动

编辑： 可编辑活动详细信息

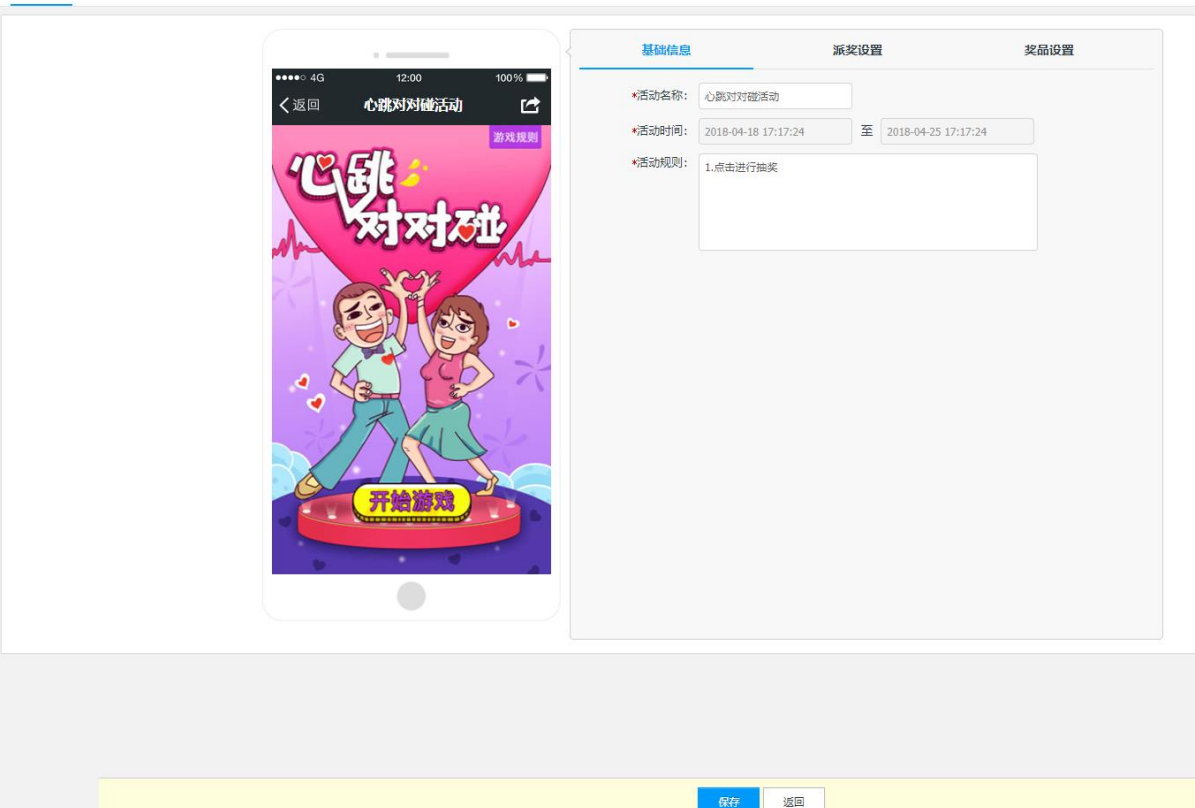
停止： 停止心跳对对碰活动，停止后，心跳对对碰活动将无法参与

中奖名单： 查看心跳对对碰活动的中奖名单

复制活动： 仅支持对已结束或已停止的活动进行复制，可直接以当前活动设置信息新建一个活动，对其进行编辑修改后保存，即可快速创建一个类似的活动

9.2. 新建心跳对对碰活动

心跳对对碰



The screenshot displays the configuration interface for a 'Heartbeat Match' activity. The interface is divided into two main sections: a mobile app preview on the left and a configuration form on the right. The mobile app preview shows a vibrant game screen with the title '心跳对对碰' and a '开始游戏' button. The configuration form has three tabs: '基础信息', '派奖设置', and '奖品设置'. The '基础信息' tab is selected, showing the following fields:

- *活动名称: 心跳对对碰活动
- *活动时间: 2018-04-18 17:17:24 至 2018-04-25 17:17:24
- *活动规则: 1.点击进行抽奖

At the bottom of the configuration form, there are two buttons: '保存' (Save) and '返回' (Return).

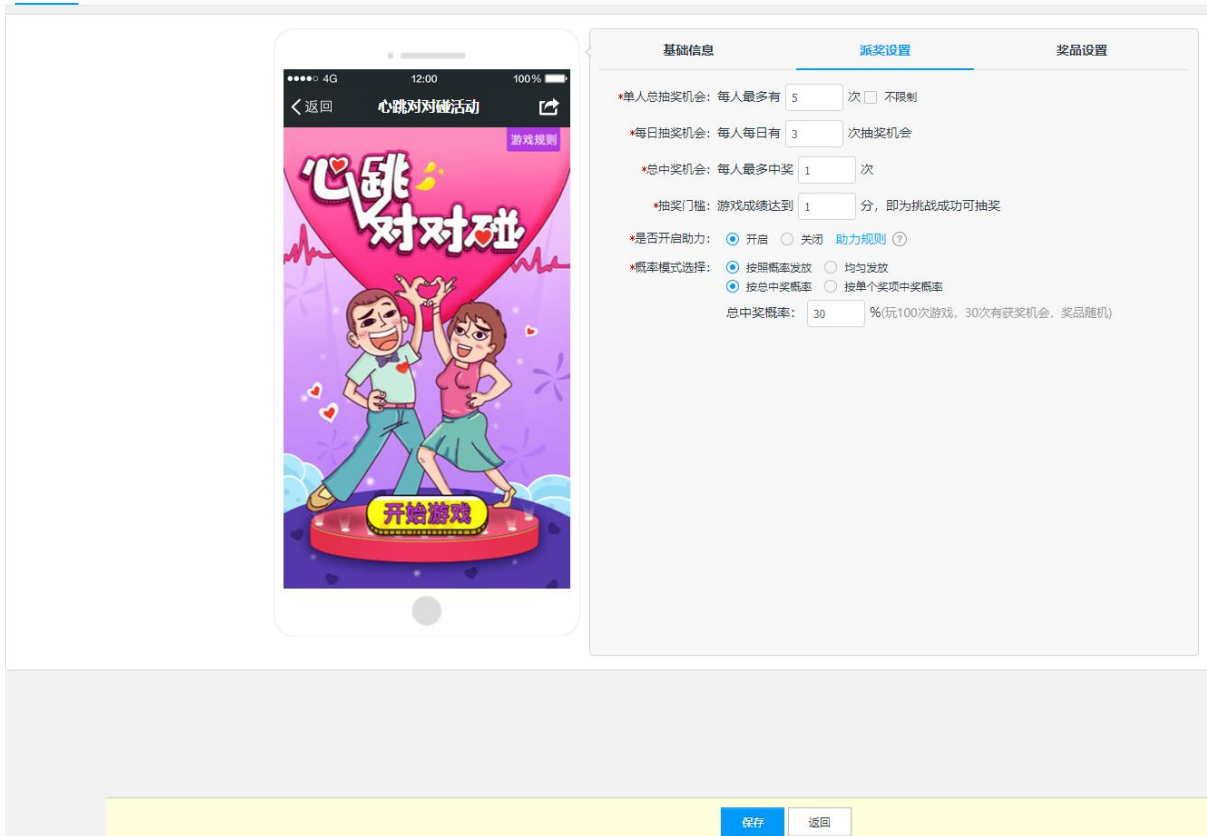
基础信息：

活动名称：对对碰活动的名称

活动时间：对对碰活动的活动时间

活动规则：对对碰活动的规则，会在活动中显示

心跳对对碰



派奖设置:

总抽奖机会: 在活动期间单个人可以抽奖的次数上限

每日抽奖机会: 每天单个人可以抽奖的次数上限

总中奖机会: 在活动期间单个人可以中奖的次数上限

抽奖门槛: 对对碰成功配对 1 次加 10 分, 配对失败 1 次扣 3 分。游戏结束后, 达到抽奖门槛分数即挑战成功。挑战成功方能抽奖

是否开启助力: 开启助力后, 分享给好友, 每个好友加入活动可以增加 1 次抽奖机会

概率模式:

按照概率发放: 按照设定的概率发放奖品, 可以设置总中奖概率或者每个奖项单独概率

按均匀发放: 按照系统自动控制概率发放奖品



奖品设置:

奖品统一从优惠券列表中选择

如需发放商品奖励，可以使用兑换券，中奖用户可免费兑换商城指定商品

如需发放线下实物，可以使用通用券，实现线下兑奖



在商城装修中，可以点击链接页面-营销工具-心跳对对碰，将摇钱树活动配置到相应组件。

9.3. 心跳对对碰中奖名单

心跳对对碰

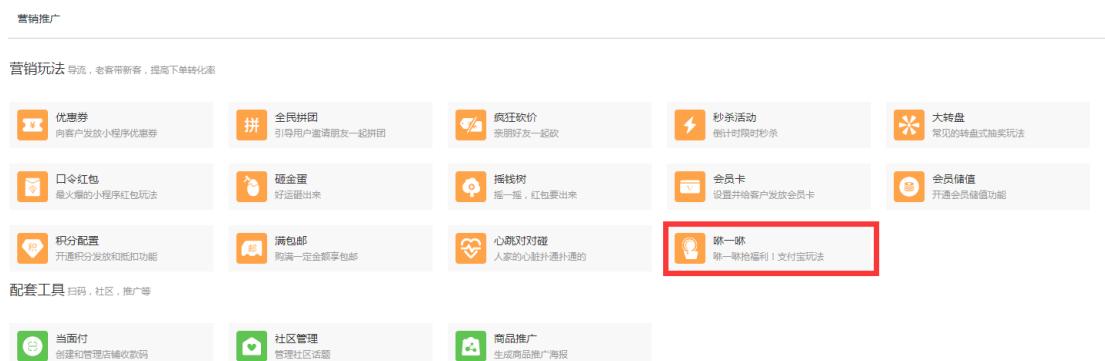
中奖用户

中奖用户	中奖时间	奖品	使用时间	状态
JJ-YE	2018-04-18 17:50:25	奖品	-	已领取

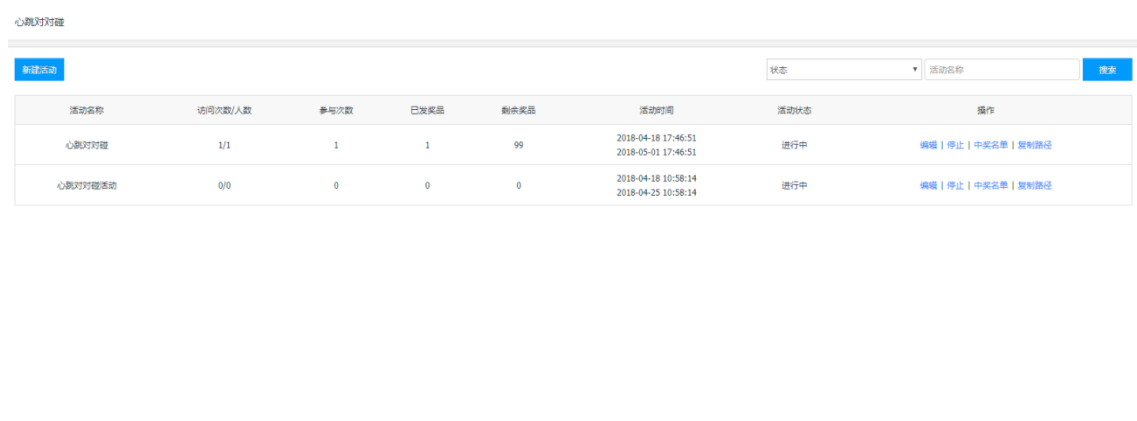
显示中奖用户、中奖时间、奖品名称、使用时间以及奖品状态。

10. 咻一咻

10.1. 咻一咻活动管理



在商城后台-->营销-->点击进入咻一咻活动管理页面



通过咻一咻活动可以吸引买家参与，吸引更多人流进入小程序。与此同时可通过活动派奖的方式发放优惠券促进商品购买。在咻一咻活动管理中，可以对小程序中咻一咻活动进行新建和修改操作。

新建活动： 点击添加新的咻一咻活动

编辑： 可编辑活动详细信息

停止： 停止咻一咻活动，停止后，咻一咻活动将无法参与

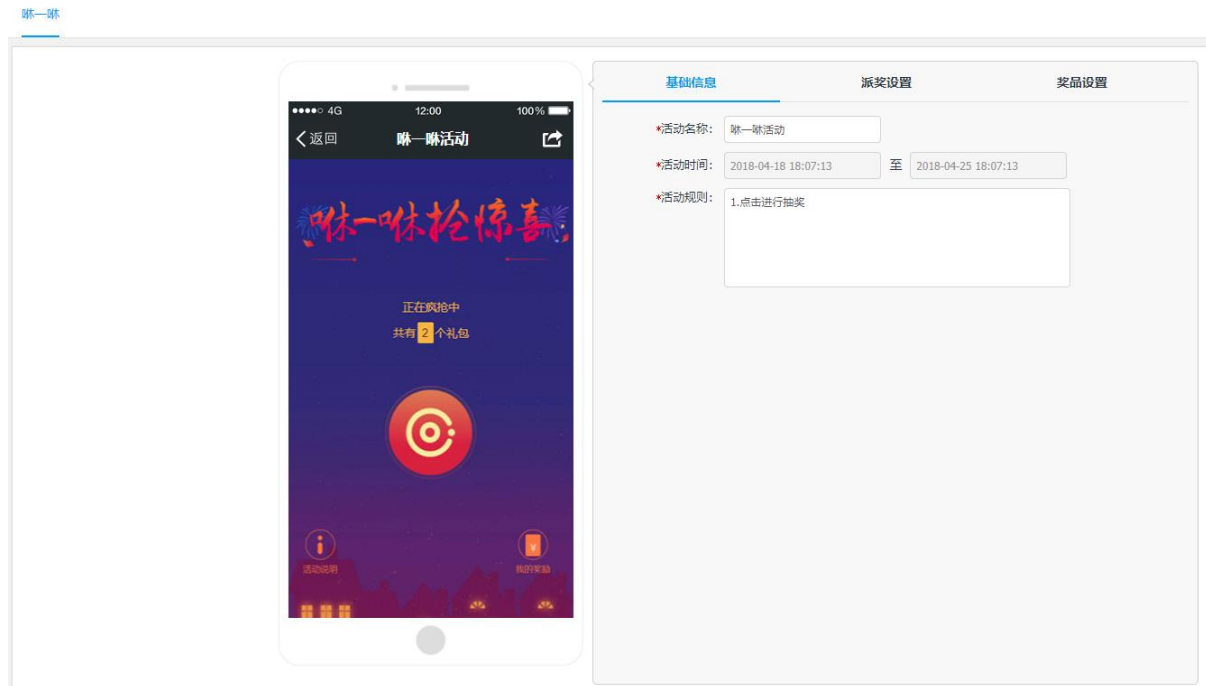
中奖名单： 查看咻一咻活动的中奖名单

复制活动： 仅支持对已结束或已停止的活动进行复制，可直接以当前活动设置信息新建一

个活动，对其进行编辑修改后保存，即可快速创建一个类似的活动

10.2. 新建咻一咻活动

点击“新建活动”，即可新建咻一咻活动

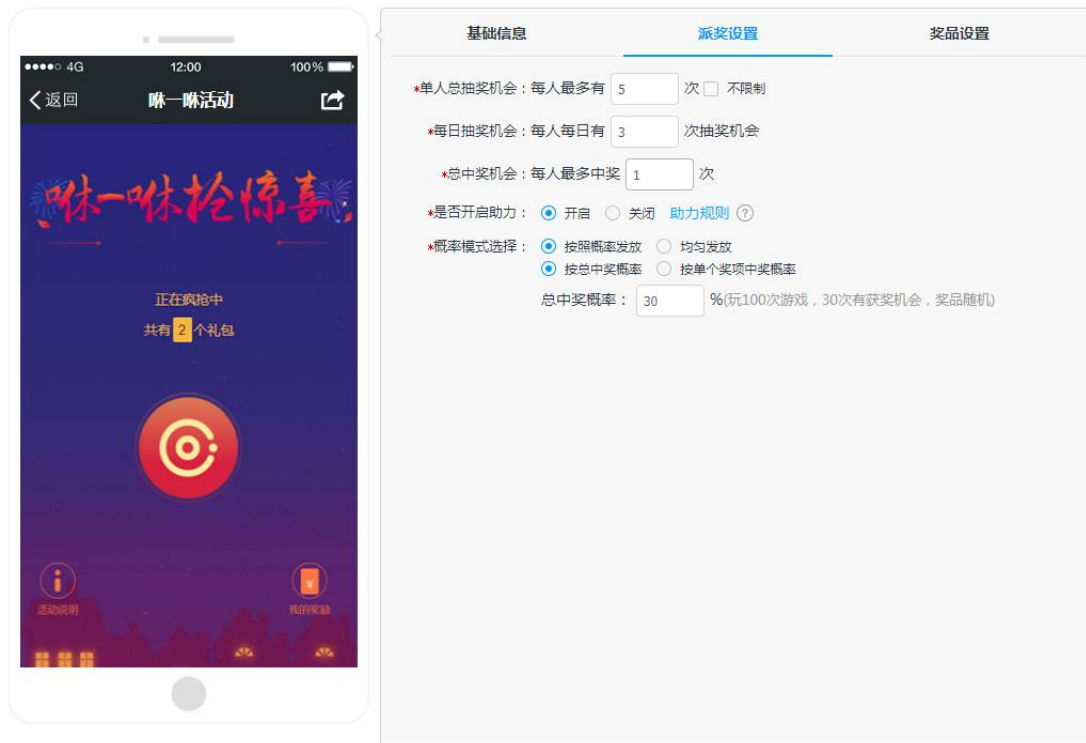


基础信息：

活动名称：咻一咻活动的名称

活动时间：咻一咻活动的活动时间

活动规则：咻一咻活动的规则，会在活动中显示



派奖设置：

总抽奖机会： 在活动期间单个人可以抽奖的次数上限

每日抽奖机会： 每天单个人可以抽奖的次数上限

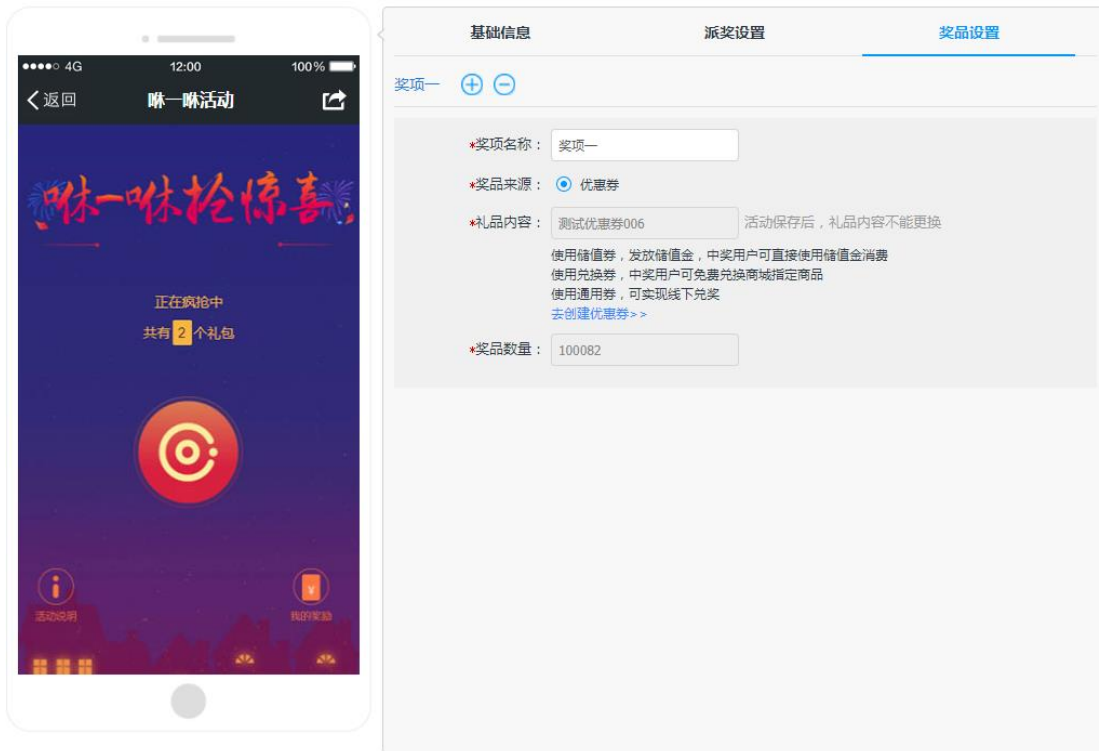
总中奖机会： 在活动期间单个人可以中奖的次数上限

是否开启助力： 开启助力后，分享给好友，每个好友加入活动可以增加 1 次抽奖机会

概率模式：

按照概率发放： 按照设定的概率发放奖品，可以设置总中奖概率或者每个奖项单独概率

按均匀发放： 按照系统自动控制概率发放奖品



奖品设置：

奖品统一从优惠券列表中选择

如需发放商品奖励，可以使用兑换券，中奖用户可免费兑换商城指定商品

如需发放线下实物，可以使用通用券，实现线下兑奖



在商城装修中，可以点击链接页面-营销工具-心跳对对碰，将摇钱树活动配置到相应组件。

10.3. 咻一咻中奖名单

第一页

中奖用户

中奖用户	中奖时间	奖品	使用时间	状态
JJ-YE	2018-04-18 18:16:10	奖品	-	已领取

显示中奖用户、中奖时间、奖品名称、使用时间以及奖品状态。

11. 刮刮卡

11.1. 刮刮卡活动管理

营销玩法 引导，老客带新客，提高下单转化率



在商城后台-->营销-->点击进入刮刮卡活动管理页面

刮刮卡

活动名称	访问次数/人数	参与次数	已发奖品	剩余奖品	活动时间	活动状态	操作
刮刮卡活动	2/2	3	0	1	2018-05-02 15:43:40 2018-05-24 15:43:40	进行中	编辑 停止 中奖名单 复制路径
刮刮卡活动	0/0	0	0	1	2018-05-02 11:45:38 2018-05-09 11:45:38	进行中	编辑 停止 中奖名单 复制路径
YE测试	8/2	5	2	95	2018-05-02 11:05:40 2018-05-09 11:05:40	进行中	编辑 停止 中奖名单 复制路径
LCP测试刮刮卡	15/3	23	7	100057	2018-04-27 18:38:24 2018-05-04 18:38:24	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
刮刮卡活动	95/2	20	12	100064	2018-04-27 14:51:14 2018-05-04 14:51:14	已结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径

通过刮刮卡活动可以吸引买家参与，吸引更多人流进入小程序。与此同时可通过活动派奖的方式发放优惠券促进商品购买。在刮刮卡活动管理中，可以对小程序中刮刮卡活动进行新建和修改操作。

新建活动： 点击添加新的刮刮卡活动

编辑： 可编辑活动详细信息

停止： 停止刮刮卡活动，停止后，对应的刮刮卡活动将无法参与

中奖名单： 查看对应刮刮卡活动的中奖名单

复制路径： 可将该活动配置到公众号菜单中

11.2. 新建刮刮卡活动

- 点击新建活动，可以新建刮刮卡活动



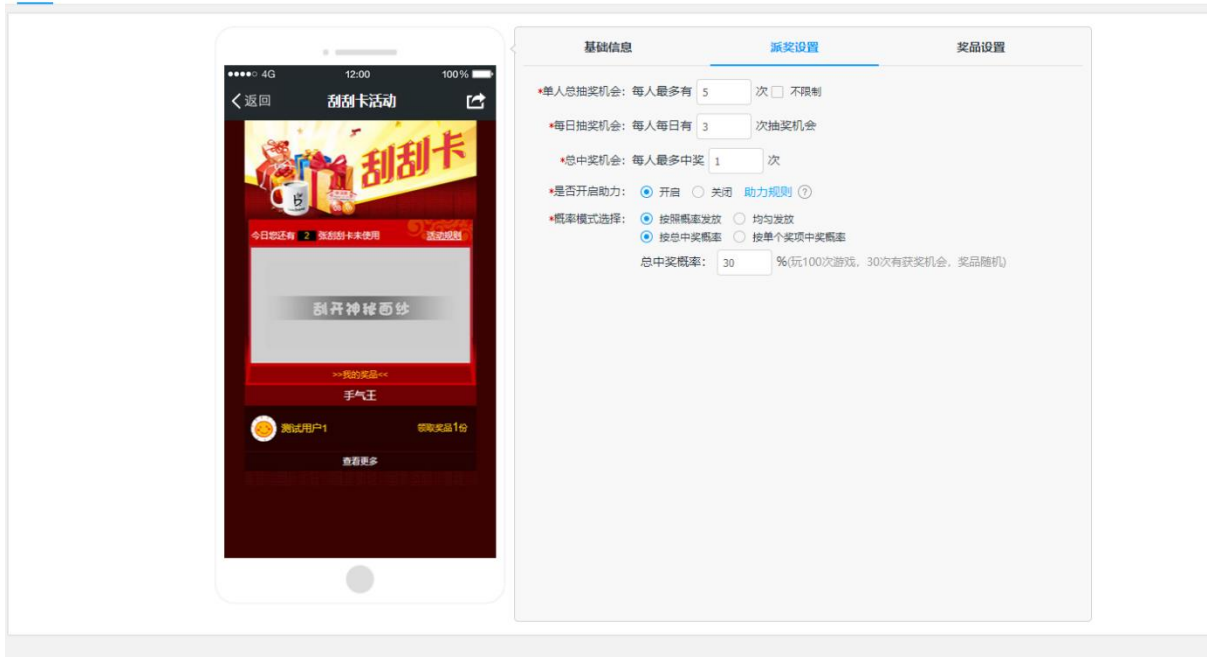
基础信息：

活动名称：刮刮卡活动的名称

活动时间：刮刮卡活动的活动时间

活动规则：刮刮卡活动的规则，会在活动中显示

刮刮卡



派奖设置：

单人总抽奖机会：每个人总的抽奖机会，可设置不限制

总抽奖机会：在活动期间单个人可以抽奖的次数上限

每日抽奖机会：每天单个人可以抽奖的次数上限

总中奖机会：在活动期间单个人可以中奖的次数上限

是否开启助力：开启助力后，分享给好友，每个好友加入活动可以增加 1 次抽奖机会

概率模式：

按照概率发放：按照设定的概率发放奖品，可以设置总中奖概率或者每个奖项单独概率

按均匀发放：按照系统自动控制概率发放奖品



奖品设置：

奖品统一从优惠券列表中选择

如需发放商品奖励，可以使用兑换券，中奖用户可免费兑换商城指定商品

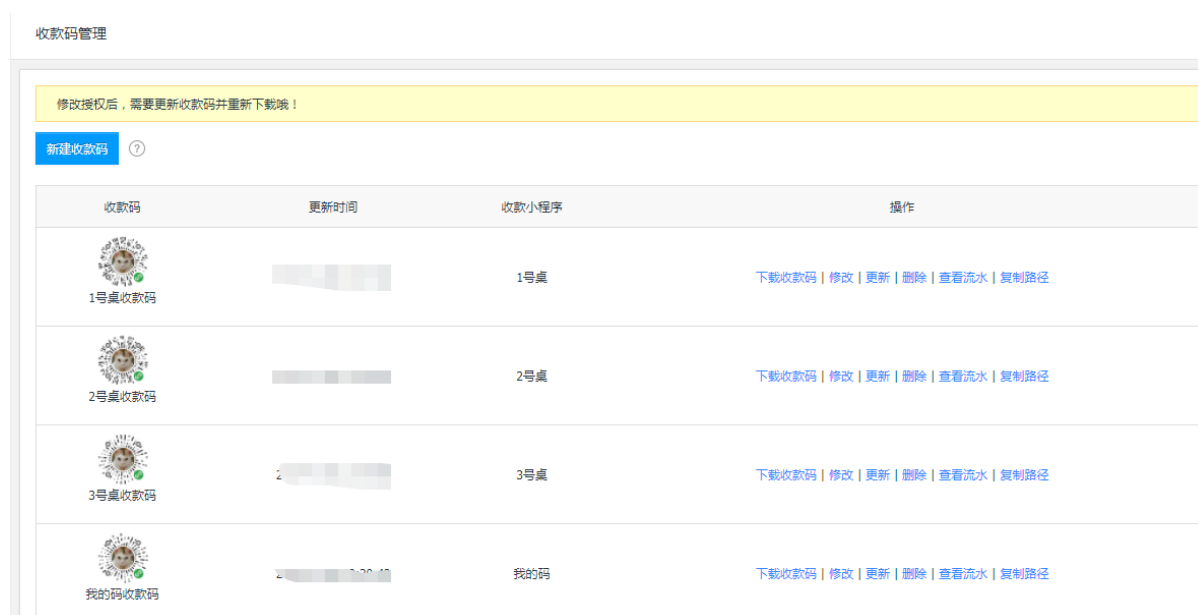
如需发放线下实物，可以使用通用券，实现线下兑奖



在商城装修中，可以点击链接页面-营销工具-心跳对对碰，将摇钱树活动配置到相应组件。

12. 当面付

12.1. 当面付收款码管理



通过当面付可以创建收款码，将收款码打印布置在门店中，可以用于线下收款。买家扫码打开小程序，输入消费金额支付。在当面付收款码管理中，可以对收款码进行新建、修改、更

新和删除等操作。需要注意：创建收款码必须先授权小程序到平台，配置好小程序支付，并发布小程序。

新建收款码：点击添加新的收款码

下载收款码：下载已经生成好的收款码，可用于打印

修改：可修改收款码的详细信息

更新：更改授权或修改小程序支付信息后需要更新收款码，更新后旧的收款码将无法使用，需要重新下载

删除：删除收款码，删除后收款码将无法使用，不可恢复

查看流水：查看收款码的收款流水

复制路径：可获取当前付款码的小程序页面访问路径

12.2. 新建收款码

发布新的收款码，填写收款码基本信息；

收款码名称：填写收款码的名称

收款码 LOGO：上传收款码的 LOGO，将显示在收款界面中

小程序支付：若已配置微信支付则显示“已配置”

关注公众号：点击启用可在当面付页面显示关注公众号组件

是否可用优惠券：设置收款码是否可以使用优惠券，选择不可用，在付款时将不能选择优惠券使用。

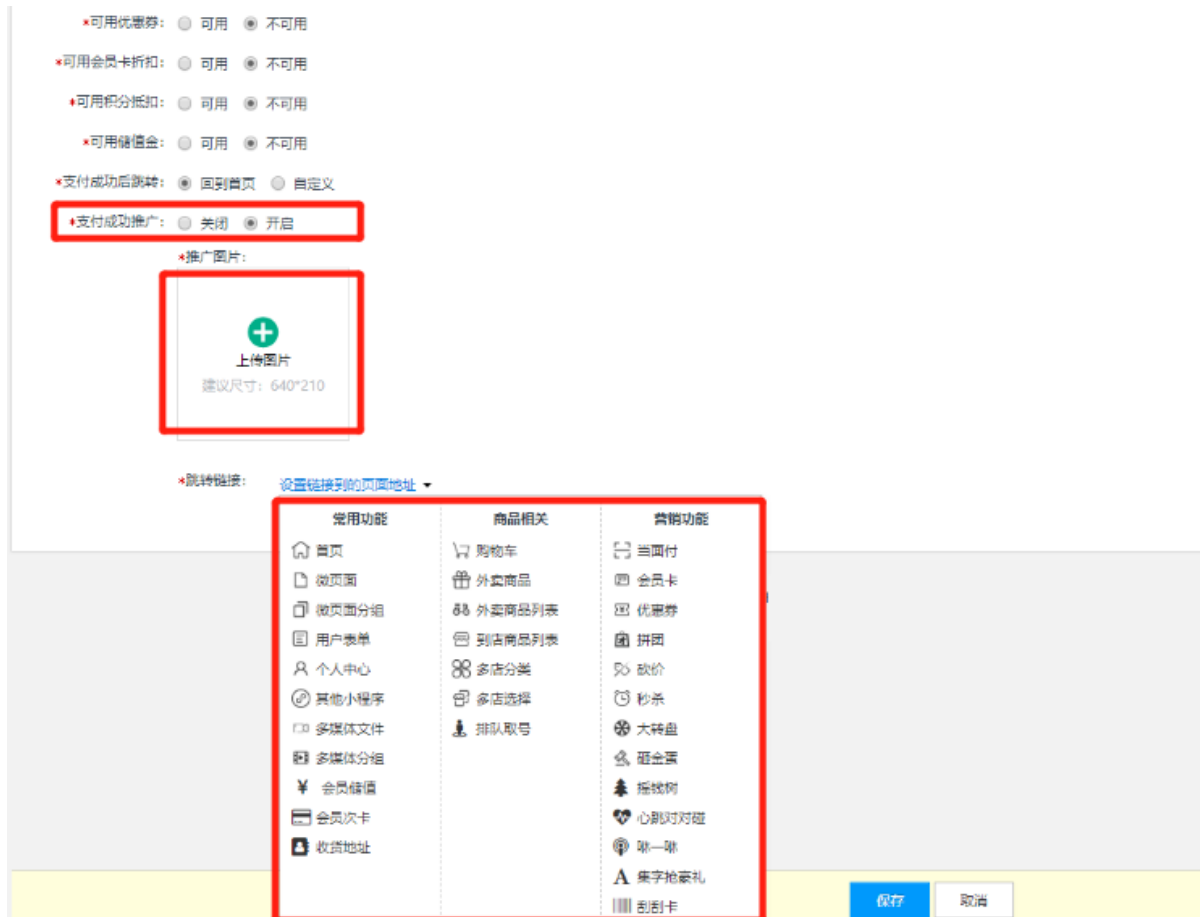
是否可用会员卡折扣：设置收款码是否可以使用会员卡折扣，选择不可用，在付款时将不能选择享受会员卡折扣。

是否可用积分抵扣：设置收款码是否可以使用积分抵扣，选择不可用，在付款时将不能选择使用积分抵扣。

是否可用储值金：设置收款码是否可以使用储值金，选择不可用，在付款时将不能选择使用储值金支付。

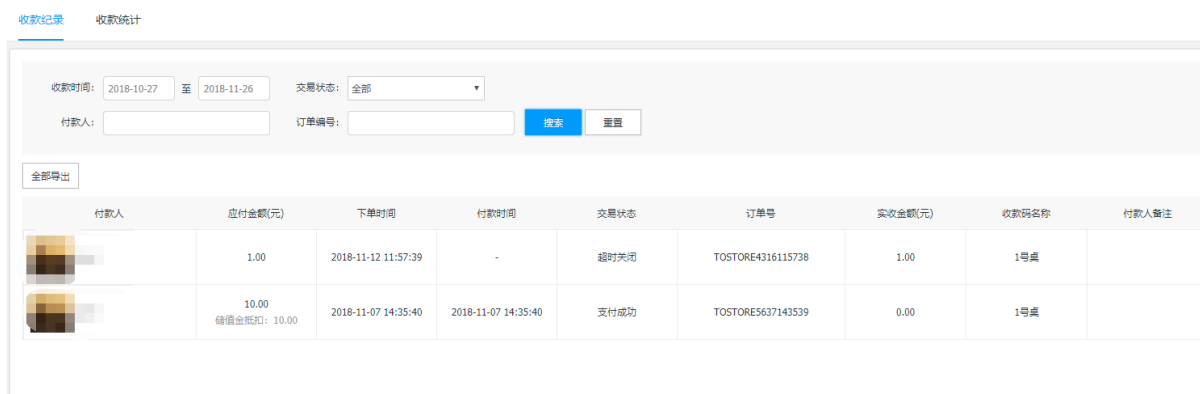
设置支付后跳转：可设置支付后回到首页或者跳转自定义组件链接（可设置跳转按钮名称）

支付成功推广：商家可在当面付支付成功页面中添加推广图片，用户点击即可跳转商家配置的营销或其他组件链接页面。



创建付款码后，需要下载收款码并打印布置在店中，方便消费者扫码付款。也可以在小程序中配置付款码入口，通过小程序进入线下付款

12.3. 当面付订单



当面付的订单可以在订单——当面付订单中进行查看。

可查看当面付订单信息，如下单时间、付款时间、交易状态、支付金额、付款码名称、买家基本信息、付款码收款统计等。

13. 会员卡

13.1. 会员卡管理



通过会员卡管理可以创建会员卡，买家可以领取会员卡，享受会员权益。

新建会员卡：点击添加新的会员卡

查看会员：点击可查看该会员卡的会员列表

编辑：可修改会员卡的信息

发卡：可选择一个或若干个访问小程序的用户发放该会员卡

停用：停用此会员卡

推广：可获取当前会员卡的小程序领取页面路径以及下载小程序码

删除：可删除已停用的会员卡

13.2. 新建会员卡

编辑会员卡

发布新的会员卡，需填写会员卡基本信息；

店铺名称：店铺的名称，自动获取小程序名称

名称颜色：支持设置店铺名称颜色

店铺 LOGO：上传店铺的 LOGO，将显示在会员卡界面中

卡片封面：设置会员卡的封面，支持纯色背景和图片背景

会员卡名称：设置会员卡名称

会员权益：设置会员卡的权益规则

(1) 包邮：在商城下单购买时，可以享受包邮的特权

(2) 会员折扣：在商城下单时，可以享受会员折扣（注：订单优惠结算顺序：会员折扣——优惠券）

(3) 优惠券：可添加已创建的优惠券并设置赠送的数量，激活会员卡后可领取

(4) 送积分：开通会员卡时，可以一次性获得指定积分

(5) 会员生日提醒：会员生日当天可以发送短信生日祝福，但需要先充值短信包

(6) 会员生日优惠券：会员生日当天可以获得商家提前设置的优惠券

使用需知：会员卡的说明须知

客服电话：客服的联系方式

领取设置：设置领取会员卡的条件

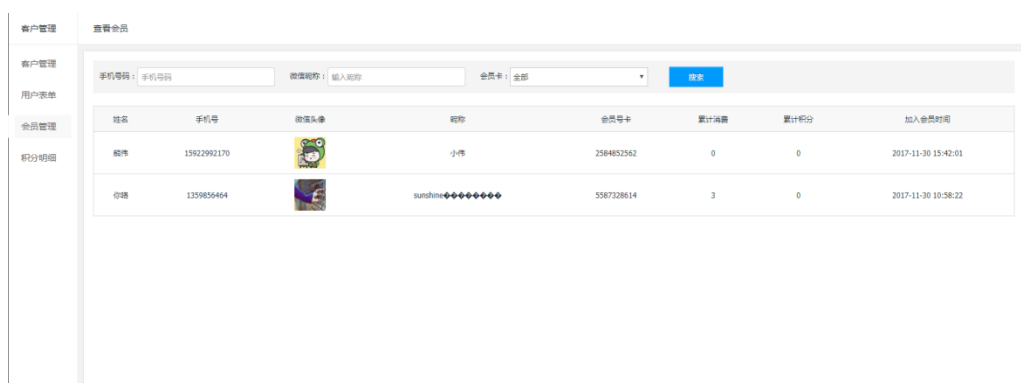
(1) 激活条件：可选择普通激活（免费激活）或付费激活两种方式，设置付费激活还需设置需支付的金额，且可勾选是否到期可续费。

(2) 会员资料（即激活所需填写信息）：手机号和信息默认必填，短信验证为选填（如需启用需先确保短信通知余额充足），除此之外可添加自定义信息填写，勾选方框即可设置必填。

使用期限：会员卡的使用期限，可选择设置无限制、固定时间内有效以及激活后固定日期内有效；

创建会员卡后，需要设置领取入口，方便用户领取会员卡。

13.3. 会员管理



姓名	手机号	微信头像	昵称	会员卡号	累计消费	累计积分	加入会员时间
周博	15922992170		小博	2584852562	0	0	2017-11-30 15:42:01
你糖	1359850464		sunshine◆◆◆◆◆◆◆◆	586728614	3	0	2017-11-30 10:58:22

会员管理页面可以查看领取了会员卡的客户列表，列表中会有客户的姓名、手机号、会员卡号、消费和积分信息等。

13.4. 等级会员卡

基于用户消费行为，依据派卡规则（累计积分值/消费金额）自动发卡，不同卡对应不同等级，达到条件后自动升级，有助于会员成长及刺激消费（用户拥有等级会员卡后，将无法继续使用无门槛会员卡）

会员卡

无门槛会员卡
等级会员卡

新增会员卡
?

测试激活	迁移会员卡	激活测试	激活测试
查看会员 · 编辑 · 发卡 · 停用 复制路径	查看会员 · 编辑 · 发卡 · 停用 复制路径	查看会员 · 编辑 · 发卡 · 停用 复制路径	查看会员 · 编辑 · 发卡 · 停用 复制路径
无门槛	无门槛	无门槛	无门槛
无限期	无限期	无限期	无限期

哈哈	测试	变变测试	会员续费
查看会员 · 编辑 · 发卡 · 停用 复制路径	查看会员 · 编辑 · 发卡 · 停用 复制路径	查看会员 · 编辑 · 发卡 · 停用 复制路径	查看会员 · 编辑 · 发卡 · 停用 复制路径
无门槛	无门槛	无门槛	无门槛
无限期	无限期	无限期	激活后1天有效

客服电话：

领取设置

*升级条件： 积分升级 累积达到 积分

消费升级 累积消费 元

*领取条件： 无门槛

同步设置

*同步发布至： 微信卡包 *微信卡包功能仅支持已认证小程序未授权认证服务号，[去授权](#)

保存

取消

14. 积分

14.1. 积分规则

积分规则
签到自定义
积分记录
积分兑换

积分奖励： 开启 关闭

启用	类型	内容	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	消费金额送积分	消费0.01元，送10积分	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	商品评论送积分	评论1个商品，送1积分	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	每人签到送积分	签到1天，送1213积分	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	推荐好友送积分	推荐1个，送12积分	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	购买商品送积分	可前往商品配置页面单独设置赠送积分	编辑

积分抵扣： 下单每10积分抵扣1.00元 [编辑](#) [?](#)
 单笔订单最高可抵扣 1.00元 [编辑](#)

积分兑换：[配置积分兑换优惠券和礼品卡](#) [编辑](#)

积分奖励：商家可设置商城积分奖励规则，支持消费、签到、邀请好友、评论等方式。关闭后将无法获取积分。

积分抵扣：开启后，买家在下单时，可选择用积分抵扣订单金额。

积分抵扣比例/上限：

商品上传/编辑页面：支持针对单个商品配置积分抵扣比例，则购买该商品时，实际可抵扣的金额=商品价格*折扣比例；

营销-->积分设置：

1、积分与金额比例：只有启用该功能，单个商品的抵扣比例才能生效，否则粉丝订单无法使用积分抵扣；请依据自己商品的成本情况，合理设置积分与金额价值比例；

2、请合理设置单笔订单最高可抵扣金额，合理控制成本及利润：

库存/规格	商品规格: <input type="checkbox"/> 启用商品规格 *总库存: <input type="text" value="69"/> 总库存为 0 时,会上架到【已售完的商品】列表里 商品单位: <input type="text" value="个"/> (如“件”、“瓶”、“个”或“KG”) 商品编码: <input type="text"/>
物流/其他	运费设置: <input type="radio"/> 包邮 <input type="radio"/> 统一运费 <input type="text" value="¥ 0"/> <input checked="" type="radio"/> 运费模板 <input type="text" value="测试运费模板及运费模板"/> 新建模板
高级设置	城市定位: <input checked="" type="checkbox"/> 启用 <input type="text" value="请选择"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 积分抵扣: <input checked="" type="checkbox"/> 最高抵扣比例 <input type="text" value="11"/> % <small>可抵扣金额=商品原价*抵扣比例 编辑积分兑换规则</small>

[下一步](#)

积分抵扣：开启后，买家在下单时，可选择用积分抵扣订单金额。

积分兑换上限：积分兑换最多添加 3 张优惠券/礼品卡。

注：配置完积分兑换的优惠券和礼品卡后，用户可在‘我的个人中心’ -> ‘我的营销’ -> ‘积分’ 中进行兑换。

积分兑换: 开启 关闭

优惠券: [添加优惠券](#)

积分可兑换一张 优惠券,每人限领 张

礼品卡: [添加礼品卡](#)

积分可兑换一张 礼品卡,每人限领 张 [删除](#)

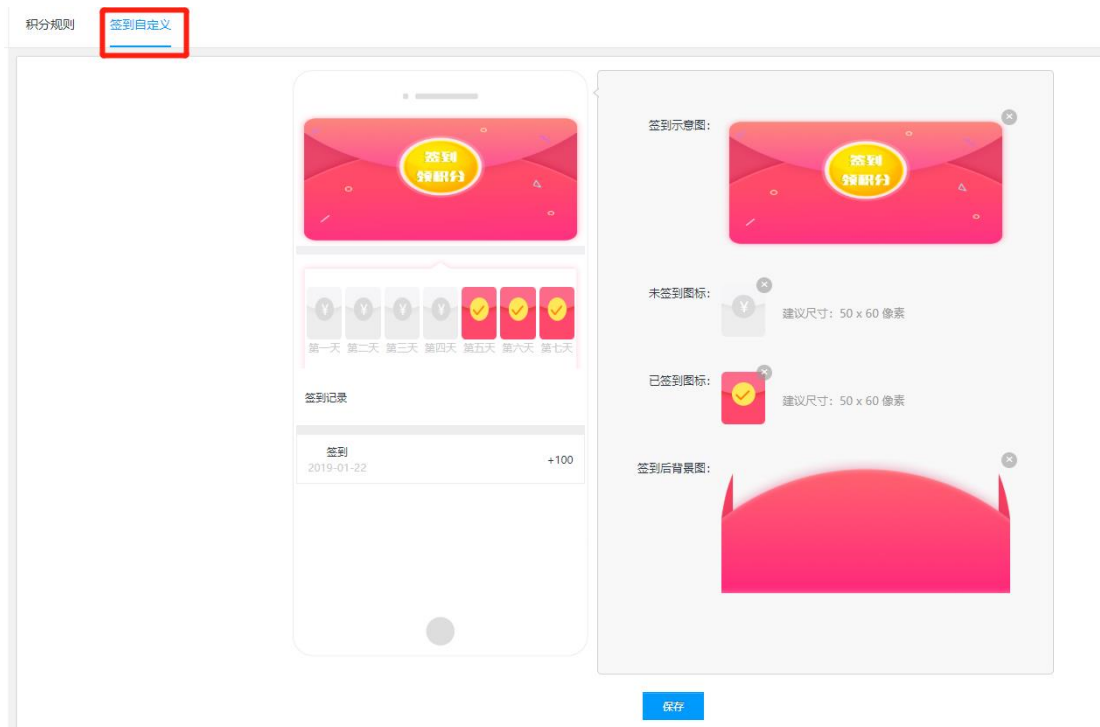
积分可兑换一张 礼品卡,每人限领 张 [删除](#)

积分可兑换一张 礼品卡,每人限领 张 [删除](#)

[保存](#)

14.2. 签到页面自定义

点击进入“签到自定义”页面，商家可对积分签到页面进行自定义，支持对上方签到示意图、签到图标以及签到完成后的背景图进行替换，根据建议尺寸上传相应图片即可。



14.3. 积分明细

积分明细

输入微信昵称 搜索

会员ID	微信头像	昵称	积分	变动时间
256		路边的猫叔呀 ☺	+10000	2017-12-02 13:47:19
256		路边的猫叔呀 ☺	+10000	2017-12-02 12:23:48
256		路边的猫叔呀 ☺	+400	2017-11-24 19:52:30
256		路边的猫叔呀 ☺	+200	2017-11-24 19:49:55
256		路边的猫叔呀 ☺	+100	2017-11-24 19:49:07






积分明细页面可以查看领取了积分的客户列表，列表中会有客户微信头像昵称以及积分变化的情况等。

15. 积分商品

积分商品

温馨提示：积分商品仅能通过积分兑换，默认包邮，不支持与其他优惠共用

新建积分商品

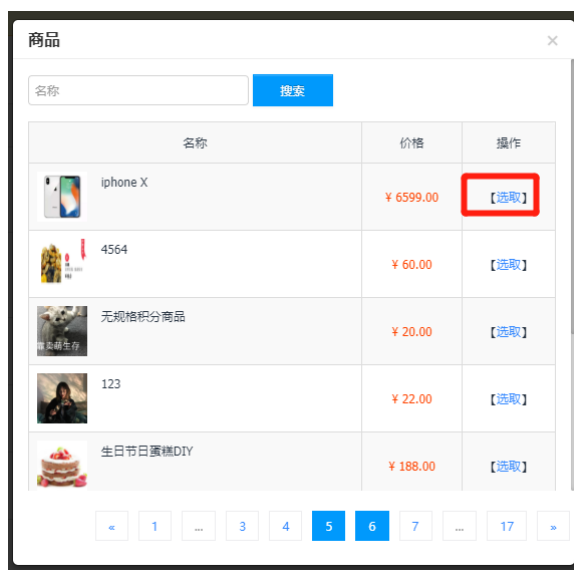
<input type="checkbox"/>	商品名称	价格	销量	库存	更新时间	排序号	商品状态	操作
<input type="checkbox"/>	 123 1 置顶(优先级999999)		4	1985	2019-01-15 21:36:43	999999	出售中	下架 修改 删除 复制 推广
<input type="checkbox"/>	 不外带 1967 置顶(优先级10000)		5	894	2019-01-16 10:41:33	10000	出售中	下架 修改 删除 复制 推广
<input type="checkbox"/>	 imyawget 100		0	1	2019-01-19 17:11:16	0	出售中	下架 修改 删除 复制 推广
<input type="checkbox"/>	 iphone X 659900		0	1000	2019-01-18 19:29:06	0	出售中	下架 修改 删除 复制 推广
<input type="checkbox"/>	 无规格积分商品 2000		0	500	2019-01-16 11:11:30	0	出售中	下架 修改 删除 复制 推广

商家可设置积分商品，而用户可使用积分购买积分商品，便于商家激励用户进行消费、签到等行为，实现用户留存。

注：积分商品仅能通过积分兑换，默认包邮且不支持与其他优惠共用。

15.1. 新增积分商品

点击“新建积分商品”按钮，可选择是否从商品列表选取商品，之后进入商品编辑页面，需填写商品信息（与添加电商商品类似，商品价格为兑换所需积分数）



商品新建

<p>商品信息</p>	<p>*商品名称: <input type="text" value="iphone X"/></p> <p>*商品价格: <input type="text" value="659900"/> <small>请填写兑换所需积分</small></p> <p>商品原价: <input type="text" value="849900"/> <small>不填写则不显示</small></p> <p>商品虚拟销量: <input type="text" value="100"/> <small>手机页面销售=虚拟销售+实际销售</small></p> <p>*商品图:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px; text-align: center;">  <p>上传图片</p> <p><small>建议尺寸: 640 x 640 像素</small></p> </div> </div> <p>*缩略图:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>商品主要视频: <input type="text"/> <small>输入视频地址链接, 仅支持腾讯视频</small></p> <p>序号: <input type="text" value="0"/> <small>(用于商品排序, 序号越大, 排名越前, 且不能小于0)</small></p>
<p>库存/规格</p>	<p>商品规格: <input type="checkbox"/> 启用商品规格</p> <p>*总库存: <input type="text" value="1000"/> <small>总库存为 0 时, 会上架到【已售完的商品】列表里</small></p> <p>商品单位: <input type="text" value="件"/> <small>(如“件”、“箱”、“个”或者“KG”)</small></p> <p>商品编码: <input type="text"/></p>
<p>物流/其他</p>	<p>运费设置: <input checked="" type="radio"/> 包邮</p>

[下一步](#)

15.2. 积分商品管理

在积分商品列表中可对商品进行下架、修改、删除以及复制等操作

积分商品

温馨提示：积分商品仅能通过积分兑换，默认包邮，不支持与其他优惠共用

新建积分商品 搜索

<input type="checkbox"/>	商品名称	价格	销量	库存	更新时间	排序号	商品状态	操作
<input type="checkbox"/>	123 置顶(优先级999999)	1	4	1985	2019-01-15 21:36:43	999999	出售中	下架 修改 删除 复制 推广
<input type="checkbox"/>	不外带 置顶(优先级10000)	1967	5	894	2019-01-16 10:41:33	10000	出售中	下架 修改 删除 复制 推广
<input type="checkbox"/>	lmyavget 100	100	0	1	2019-01-19 17:11:16	0	出售中	下架 修改 删除 复制 推广
<input type="checkbox"/>	iphone X 659900	659900	0	1000	2019-01-18 19:29:06	0	出售中	下架 修改 删除 复制 推广
<input type="checkbox"/>	无规格积分商品 2000	2000	0	500	2019-01-16 11:11:30	0	出售中	下架 修改 删除 复制 推广

批量上架 批量下架 批量删除

16. 会员储值

16.1. 会员储值

会员储值 储值概况 收支记录

会员储值可用于留存客户，提高客户粘性和忠诚度，增加用户复购，加快资金回流

新建储值项目

项目名称	储值金额	赠送福利	创建时间	上架状态	操作
12月储值金活动	¥1.00	赠送100.00元	2018-12-27 16:00:12	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
564561	¥1.00	赠送“打折”	2018-11-14 10:58:11	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
冲100送会员卡	¥1.00	赠送“测试”	2018-11-02 17:56:36	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
测试储值页授权	¥666.00	-	2018-09-25 10:21:53	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
123	¥999999.00	赠送1.00元	2018-08-06 21:01:13	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
123	¥1.00	-	2018-07-26 17:01:00	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
123	¥1.00	-	2018-07-26 17:00:53	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
测试使用	¥1.00	-	2018-05-29 17:16:08	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
666	¥1.00	赠送1.00元 赠送“测试会员卡停用”	2018-05-25 17:03:42	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
储值	¥500.00	赠送100.00元 赠送“初级会员”	2018-05-16 16:13:11	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除

1 2 前往 页

通过会员储值管理可以创建储值项目，买家可以自行选择不同的储值额度进行储值。

新建储值项目：点击添加新的储值项目

编辑：可修改储值项目的信息

删除：点击可删除该储值项目

上架状态：取消勾选后，买家将不能选择该储值项目进行储值

16.2. 新建储值项目

会员储值 储值概况 收支记录

*储值项目名称：最多可输入9个字

*储值金额：1 元

储值福利： 赠送 1 元

储值自动获得 请选择会员卡

储值满 0 元 赠送 八月大促

储值说明：最多可输入50个字符

保存

储值项目名称：储值项目的名称

储值金额：用户选择本储值项目储值时需要支付的金额

储值福利：

赠送金额：用户选择本储值项目成功储值后，可获得赠送的金额。即储值后储值金变

化为：储值金额+赠送金额

赠送会员卡：用户选择本储值项目成功储值后，可获得赠送的会员卡

赠送优惠券：用户选择本储值项目成功储值后，可获得赠送的优惠券

储值说明：储值时显示的说明文本

16.3. 储值概况

营销推广	会员储值	储值概况	收支记录												
优惠券	<p>储值资产</p> <table border="1"> <tr> <td>储值总余额</td> <td>消费金额</td> <td>元</td> <td>充值金额</td> <td>退款金额</td> <td>元</td> </tr> <tr> <td>10000.01元</td> <td></td> <td></td> <td>10000.01元</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			储值总余额	消费金额	元	充值金额	退款金额	元	10000.01元			10000.01元		
储值总余额	消费金额	元	充值金额	退款金额	元										
10000.01元			10000.01元												
全民拼团	<p>最近收支</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>用户储值</th> <th>时间</th> <th>类型</th> <th>金额</th> <th>流水号</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 储值的张叔叔 </td> <td>2017-12-25 12:02:40</td> <td>充值(0.01)元, 赠送(10000.0)元</td> <td>¥10000.01</td> <td>支付流水号 IN2017122512024093483</td> </tr> </tbody> </table>			用户储值	时间	类型	金额	流水号	储值的张叔叔	2017-12-25 12:02:40	充值(0.01)元, 赠送(10000.0)元	¥10000.01	支付流水号 IN2017122512024093483		
用户储值	时间	类型	金额	流水号											
储值的张叔叔	2017-12-25 12:02:40	充值(0.01)元, 赠送(10000.0)元	¥10000.01	支付流水号 IN2017122512024093483											

储值概况页面可以查看储值账户的资产情况以及最近的收支明细等。

16.4. 收支记录

营销推广	会员储值	储值概况	收支记录																																																																		
营销市场	<p>时间: <input type="text"/> 至 <input type="text"/> 全部 <input type="text"/> 昵称: <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="查询"/> <input type="button" value="导出"/></p>																																																																				
活动管理	<table border="1"> <thead> <tr> <th>用户储值</th> <th>时间</th> <th>类型</th> <th>金额</th> <th>流水号</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2019-08-22 10:21:03</td> <td>消费</td> <td>-¥1</td> <td>OT2019082210210346093</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-22 10:20:44</td> <td>消费</td> <td>-¥1</td> <td>OT2019082210204400085</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-21 15:11:07</td> <td>消费</td> <td>-¥98</td> <td>OT2019082115110682491</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-20 14:45:51</td> <td>退款</td> <td>¥3044.20</td> <td>BK2019082014455066387</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-20 14:45:21</td> <td>消费</td> <td>-¥3044.2</td> <td>OT2019082014452132389</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-20 09:32:28</td> <td>消费</td> <td>-¥98</td> <td>OT2019082009322817295</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-19 12:02:55</td> <td>消费</td> <td>-¥201</td> <td>OT2019081912025506630</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-17 16:03:03</td> <td>消费</td> <td>-¥1</td> <td>OT2019081716030294917</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-17 11:08:02</td> <td>消费</td> <td>-¥98</td> <td>OT2019081711080216464</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2019-08-07 16:35:40</td> <td>消费</td> <td>-¥5</td> <td>OT2019080716354044819</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			用户储值	时间	类型	金额	流水号	备注		2019-08-22 10:21:03	消费	-¥1	OT2019082210210346093	-		2019-08-22 10:20:44	消费	-¥1	OT2019082210204400085	-		2019-08-21 15:11:07	消费	-¥98	OT2019082115110682491	-		2019-08-20 14:45:51	退款	¥3044.20	BK2019082014455066387	-		2019-08-20 14:45:21	消费	-¥3044.2	OT2019082014452132389	-		2019-08-20 09:32:28	消费	-¥98	OT2019082009322817295	-		2019-08-19 12:02:55	消费	-¥201	OT2019081912025506630	-		2019-08-17 16:03:03	消费	-¥1	OT2019081716030294917	-		2019-08-17 11:08:02	消费	-¥98	OT2019081711080216464	-		2019-08-07 16:35:40	消费	-¥5	OT2019080716354044819	-
用户储值	时间	类型	金额	流水号	备注																																																																
	2019-08-22 10:21:03	消费	-¥1	OT2019082210210346093	-																																																																
	2019-08-22 10:20:44	消费	-¥1	OT2019082210204400085	-																																																																
	2019-08-21 15:11:07	消费	-¥98	OT2019082115110682491	-																																																																
	2019-08-20 14:45:51	退款	¥3044.20	BK2019082014455066387	-																																																																
	2019-08-20 14:45:21	消费	-¥3044.2	OT2019082014452132389	-																																																																
	2019-08-20 09:32:28	消费	-¥98	OT2019082009322817295	-																																																																
	2019-08-19 12:02:55	消费	-¥201	OT2019081912025506630	-																																																																
	2019-08-17 16:03:03	消费	-¥1	OT2019081716030294917	-																																																																
	2019-08-17 11:08:02	消费	-¥98	OT2019081711080216464	-																																																																
	2019-08-07 16:35:40	消费	-¥5	OT2019080716354044819	-																																																																
数据统计	<p>1 2 3 4 5 6 ... 44 前往 页</p>																																																																				

储值概况页面可以查询储值账户所有的收支明细包括时间、类型、微信名称的查询并支持导出收支记录为 Excel 表格（商家可根据需要通过时间筛选记录后再进行导出。），便于商家对储值客户的储值消费记录进行统计及相关分析。

17. 会员次卡

17.1. 会员次卡

营销市场

营销玩法 引导, 老客带新客, 提高下单转化率

优惠券 向客户发放小程序优惠券	拼 全民拼团 引导用户邀请朋友一起拼团	疯狂砍价 亲朋好友一起砍	秒杀活动 限时秒杀	大转盘 常见的转盘式抽奖玩法
口令红包 最火爆的小程序红包玩法	砸金蛋 好运砸出来	摇钱树 摇一摇, 红包要出来	会员卡 设置并给客户发放会员卡	会员储值 开通会员储值功能
积分配置 开通积分发放和抵扣功能	满包邮 购满一定金额享包邮	心跳对对碰 人家的心脏扑通扑通的	砍一砍 砍一砍抢福利! 支付宝玩法	集字赢好礼 集字赢好礼
刮刮卡 传说中的男女老少通吃就是它	次 会员次卡 线上储值, 线下核销			

配套工具 扫码, 社区, 推广等

当面付 创建和管理店铺收款码	社区管理 管理社区话题	商品推广 生成商品推广海报
--------------------------	-----------------------	-------------------------

会员次卡 收入概况 次卡核销 用户信息

会员次卡可用于留存客户, 提高客户粘性和忠诚度, 增加客户回头率, 加快资金回流

[新增会员次卡](#)

次卡名称	金额	次数	有效期	上架状态	操作
次卡测试1030	0.01	1	不限制	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
111	0.01	10	购买后10天有效	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
6546556	33.00	3	2019-08-14 至 2022-08-26	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
七夕派发专属优惠	455.00	45	不限制	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
哈啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊	110.00	10	购买后1天有效	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
1	1.00	1	不限制	<input type="checkbox"/>	编辑 删除
1	0.10	1	不限制	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
测试的	2.00	2	2018-07-24 至 2018-07-31	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
11111	0.01	100	不限制	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
健身次卡	0.10	10	2018-07-19 至 2019-10-09	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除

1 / 1 页

商家可通过储值次卡实现线上支付, 线下核销的功能, 可用于足浴、健身房、课程等服务预约以及商品兑换等场景

新建会员次卡: 点击进入可会员次卡编辑页面, 输入次卡名称、购买金额、可用次数、可用时间、客户需填写信息以及使用说明(选填)后, 点击保存即可完成创建。创建完毕后可通过按钮、图片等组件可链接到次卡功能。

上架状态: 勾选后该次卡可上架到小程序中的次卡页面

编辑: 点击可修改次卡信息

删除：点击可删除该会员次卡

会员次卡 收入概况 次卡核销 用户信息

* 次卡名称:

* 购买金额: 元

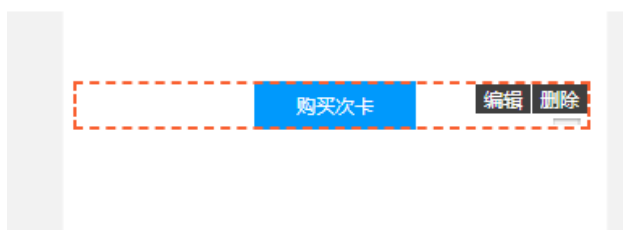
* 可用次数: 次

* 可用时间: 不限制
 固定时间内有效
 至
 购买次卡当日开始 天内有效

客户信息: 姓名
 手机号
 地址

使用说明:

[保存](#)

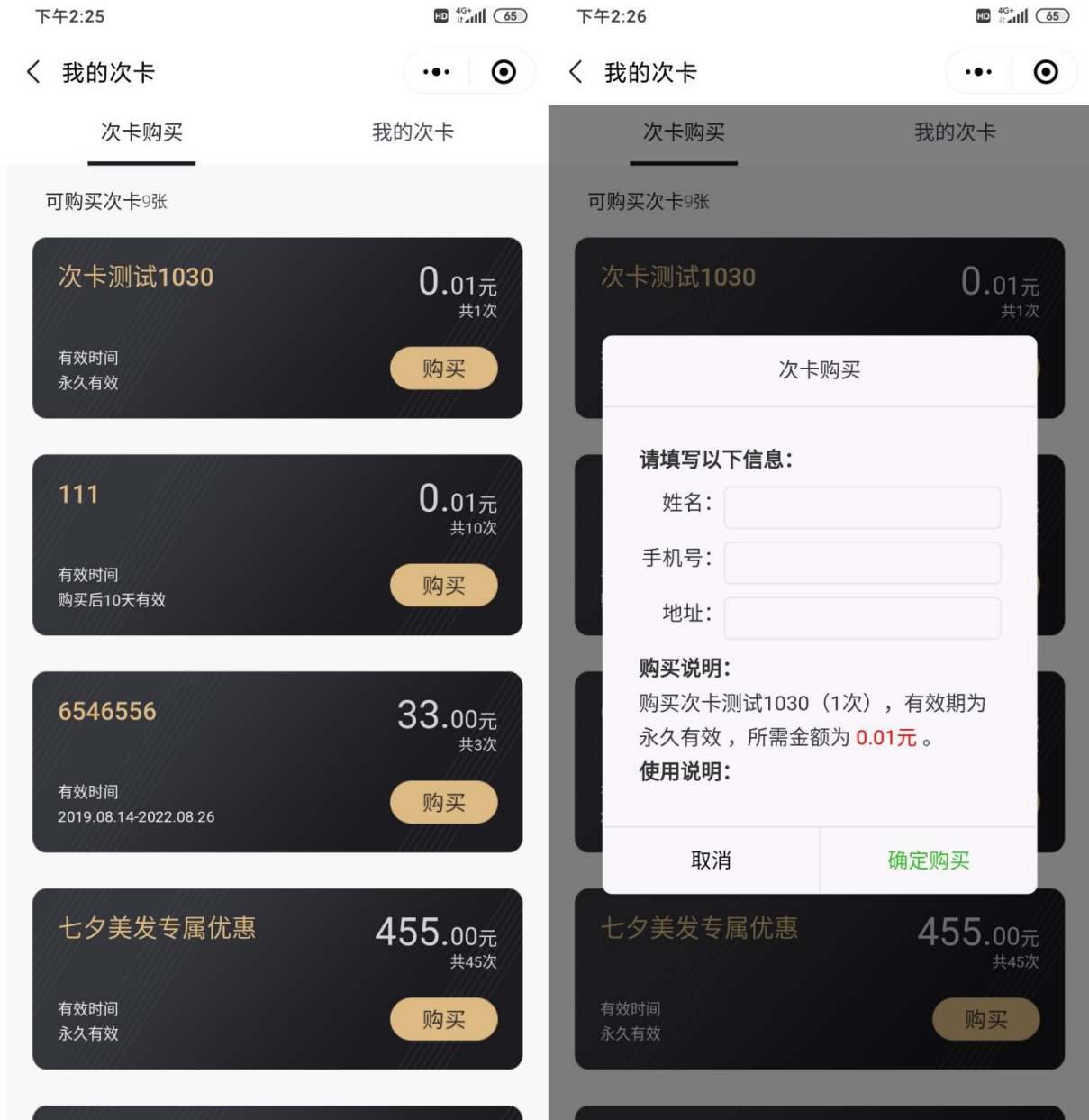


组件信息 组件样式

按钮文字:

链接: [设置链接到的页面地址](#)

常用功能	商品相关	营销工具
<input type="checkbox"/> 首页	<input type="checkbox"/> 商品分组列表	<input type="checkbox"/> 当面付
<input type="checkbox"/> 微页面	<input type="checkbox"/> 商品分组	<input type="checkbox"/> 会员卡
<input type="checkbox"/> 微页面分组	<input type="checkbox"/> 购物车	<input type="checkbox"/> 优惠券
<input type="checkbox"/> 用户表单	<input type="checkbox"/> 商品	<input type="checkbox"/> 拼团
<input type="checkbox"/> 个人中心	<input type="checkbox"/> 多店分类	<input type="checkbox"/> 砍价
<input type="checkbox"/> 一键拨号	<input type="checkbox"/> 多店选择	<input type="checkbox"/> 社区版块
<input type="checkbox"/> 定位导航	<input type="checkbox"/> 排队取号	<input type="checkbox"/> 分销推广
<input type="checkbox"/> 其他小程序		<input type="checkbox"/> 签到
<input type="checkbox"/> 多媒体文件		<input type="checkbox"/> 秒杀
<input type="checkbox"/> 多媒体分组		<input type="checkbox"/> 大转盘
<input type="checkbox"/> 一键连Wifi		<input type="checkbox"/> 口令红包
<input checked="" type="checkbox"/> 会员次卡		<input type="checkbox"/> 砸金蛋
		<input type="checkbox"/> 摇钱树

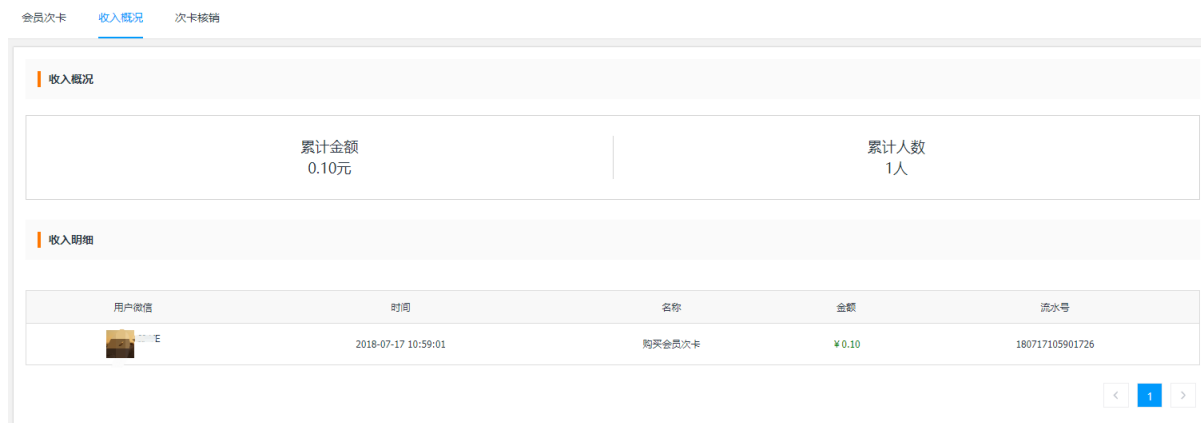


17.2. 收入概况

在收入概况页面中，可查看收入概况以及收入明细，如图所示

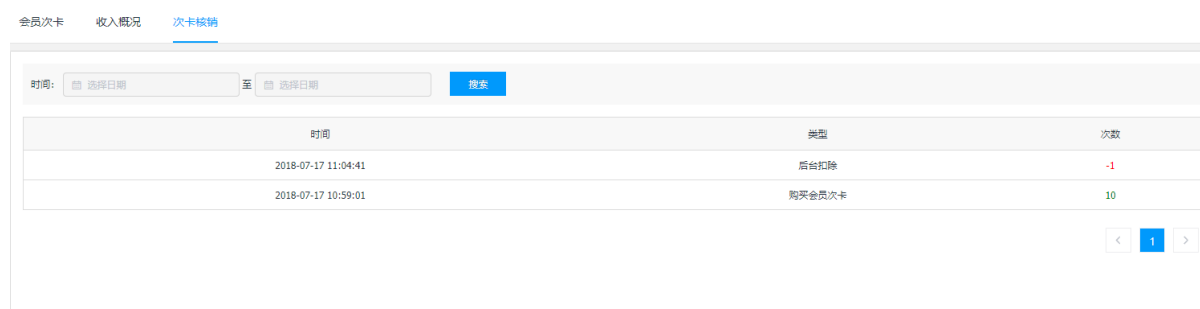
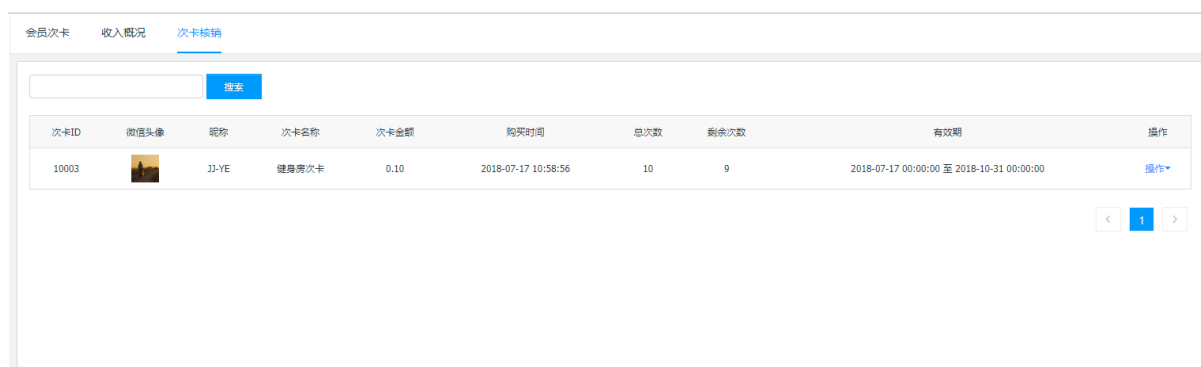
收入概况：显示次卡收入的累计金额以及累计的购买人数

收入明细：会显示购买用户的微信头像及昵称、次卡名称、金额以及流水号



17.3. 次卡核销

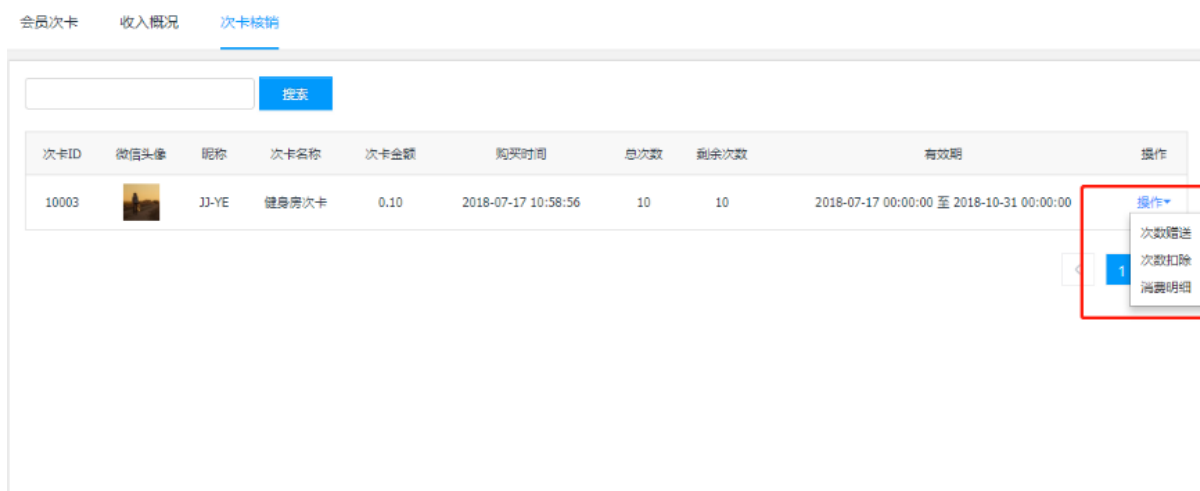
在次卡核销页面中商家可以查看、搜索次卡购买的记录以及对次卡进行核销，还可查看对应次卡的消费明细



17.4. 核销方法

次卡核销方法分为线上核销和线下核销两种方式

线上核销：在“次卡核销”页面中，会显示购买次卡的用户列表，点击右侧对应的操作按钮可进行次数赠送/扣除操作；



线下核销：先在设置-->核销员管理中添加核销员，在线下点击“我的次卡”中的对应次卡显示核销码后再由核销员扫码进行核销即可。



17.5. 用户信息

在用户信息中可以次卡购买时用户填写信息的记录，记录根据购买时间的远近排序，便于商家收集客户信息

会员中心 收入概况 次卡核销 用户信息

请输入次卡名称

次卡名称	微信头像	昵称	姓名	手机号码	地址	购买时间
次卡测试1030		—	张三	—	深圳市福田区红香福州1栋5楼	2019-10-30 21:06:56
111		—	—	—	—	2019-10-12 09:28:31
111		—	—	—	—	2019-09-20 10:23:01
111		—	—	—	—	2019-08-19 10:00:32
健身券次卡		—	—	—	—	2019-07-26 14:42:50
健身券次卡		—	—	—	—	2019-06-06 16:45:50
1		—	—	—	—	2019-06-06 16:45:11
11111		—	—	—	—	2019-04-20 17:11:21
11111		—	—	—	—	2018-10-08 16:08:21
11111		—	—	—	—	2018-08-19 14:57:23

< 1 2 > 前往 1 页

18. 礼品卡

18.1. 礼品卡管理

礼品卡管理 购买记录 领取记录 使用记录

全部

礼品卡名称	派发场景	面值/兑换商品	有效期	价格/市场价	库存	销量/激活数	状态	操作
241	线上购买	兑换: 不是49.9	无限制	¥ 0.00	0 <input type="checkbox"/>	0	出售中	编辑 下架 推广 领取记录
hhh	线上购买	兑换: 不是49.9	领到券当日开始100天内有效	¥ 0.01	4 <input type="checkbox"/>	2	出售中	编辑 下架 推广 领取记录
11	线上购买	兑换: 不是49.9	领到券当日开始10天内有效	¥ 0.00	2 <input type="checkbox"/>	0	出售中	编辑 下架 推广 领取记录
werar	线下派发	兑换: 不是49.9	无限制	¥ 1.00	0	0	投放中	编辑 使失效 下载卡号 自动生成 购买记录
大闸蟹礼品卡 588	线上购买	兑换: 湖丰大闸蟹558型 (公3.0两 ...)	无限制	¥ 188.00	1000 <input type="checkbox"/>	0	出售中	编辑 下架 推广 领取记录
水果礼品卡	线上购买	¥ 120.00	2020-04-24 11:52:35 至 2021-04-25 00:00:00	¥ 0.01	985 <input type="checkbox"/>	13	出售中	编辑 下架 推广 领取记录
节日购物卡	线上购买	¥ 120.00	2020-04-24 11:23:17 至 2021-04-25 00:00:00	¥ 100.00	0 <input type="checkbox"/>	0	出售中	编辑 下架 推广 领取记录
大爷卡	线上购买	¥ 1000.00	无限制	¥ 0.01	99 <input type="checkbox"/>	1	出售中	编辑 下架 推广 领取记录
测试购物卡	线上购买	¥ 100.00	无限制	¥ 0.01	93 <input type="checkbox"/>	3	出售中	编辑 下架 推广 领取记录

商家通过礼品卡可以实现节日促销以及引导线下客户进入线上商城进行消费，支持创建兑换卡和购物卡，可选择线上购买和线下派发任一场景进行创建

【添加礼品卡】：点击即可进入礼品卡创建页面

线上购买场景：

编辑：支持修改礼品卡名称、封面、售价以及每人限购

上/下架：支持对礼品卡进行上下架操作，上架的礼品卡可在礼品卡列表链接中或者礼品卡选择弹窗中显示

推广：可获取当前优惠券的小程序页面访问路径，用于配置公众号菜单

领取记录：支持查看该礼品卡领取记录

购买记录：点击“销量”下蓝色数字可查看

编辑库存：点击“库存”下右侧图标即可编辑

线下派发场景：

编辑：支持修改礼品卡名称、封面、市场价以及每人限激活

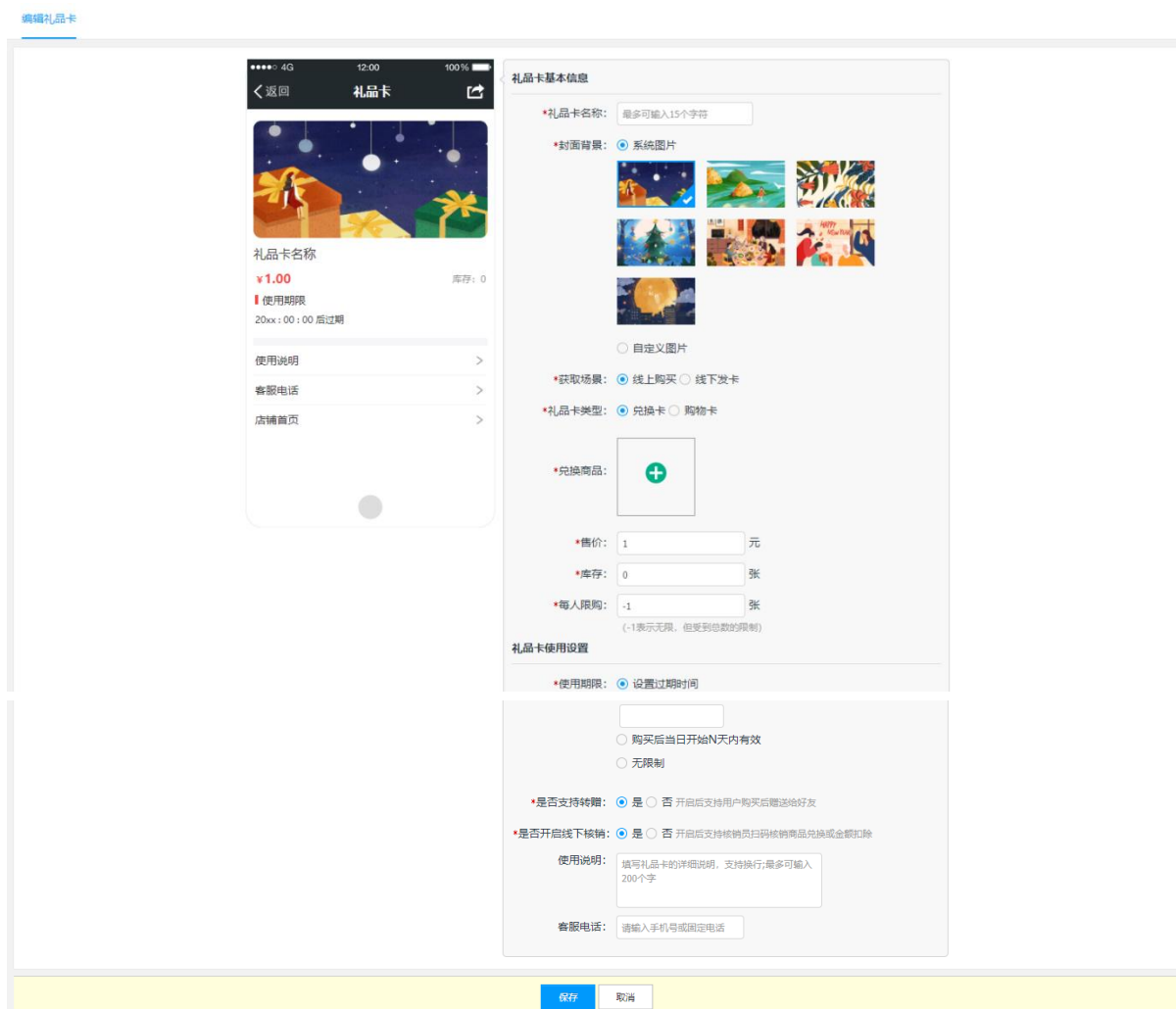
使失效：支持让线下投放中的礼品卡失效，点击后线下的激活码将不再生效，已激活的礼品卡可继续使用

自动生成/手动导入：可选择手动生成或手动导入礼品卡激活码，若为手动导入，则需下载导入模板，在模板中输入设定好的激活码并上传

下载卡号：可以选择数量下载激活码，按照激活码在列表中的顺序进行下载

领取记录：支持查看该礼品卡领取记录

18.2. 添加礼品卡



添加新的礼品卡，需填写基础信息以及选择获取（派发）场景和礼品卡类型等

礼品卡名称：需输入礼品卡，最多可输入 15 个字符

封面背景：可选系统图片和自定义图片

获取场景：可选线上购买或者线下发卡（线下派发）

礼品卡类型：可选兑换卡或购物卡，兑换卡可选择某一商品进行兑换，而购物卡可设置面值和
使用范围以及领取或激活后“立即使用”跳转链接

使用期限：支持选择“设置过期时间”、“激活后当天开始 N 天内有效”以及“无限制”三种
类型

使用说明：支持编辑礼品卡详细说明，在礼品卡详情页可见，最多可输入 200 字

客服电话：支持输入客服电话，用户在礼品卡详情页点击可直接进入拨号页面

线上购买场景：

售价：可设置该礼品卡的出售价格

库存：可设置该礼品卡的库存数量，再次修改需在礼品卡列表中“库存”下方点击修改图标进行修改

每人限购：支持设置该礼品卡每人限制购买的数量

是否支持转赠：开启后，用户购买礼品卡后可选择转赠给好友

是否开启线下核销：开启后支持核销员扫码核销兑换卡或者扣除购物卡金额

线下派发场景：

生成方式：支持选择“自动生成”或“手动导入”两种生成激活码的方式

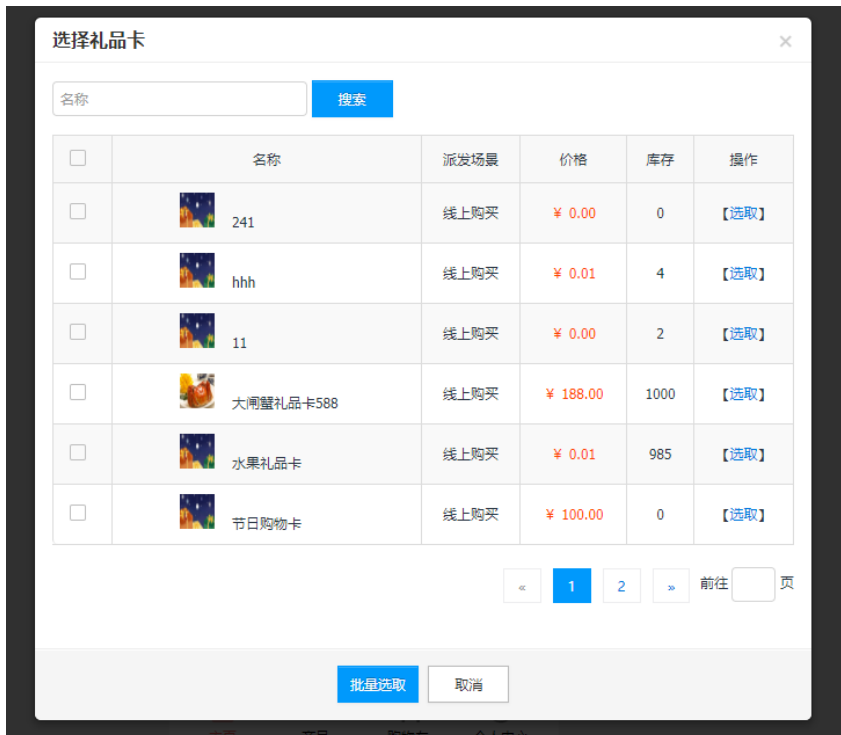
市场价：支持编辑该礼品卡市场售价，无需支付，仅用于展示该礼品卡价值

每人限激活：支持设置该礼品卡每人限激活的数量

激活信息：除激活码外支持选择手机号、短信验证码等信息作为激活条件，商家可借此收集线下客户信息

18.3. 配置礼品卡装修

添加礼品卡后，选择线上购买场景的礼品卡可在装修页面中（暂不支持子店）点击左侧组件库-“商品”-“礼品卡列表”或组件链接至“礼品卡”，选择需要展示的礼品卡，也可直接选择组件链接至“礼品卡列表”（该列表展示当前已上架的所有线上购买场景的礼品卡）；而线下派发场景的礼品卡可通过组件链接至“礼品卡”进行展示。





18.4. 礼品卡购买记录










在“购买记录”页面中可查看当前礼品卡的购买记录，支持根据下单时间和用户名称进行

搜索和筛选

礼品卡管理 **购买记录** 领取记录 使用记录

下单时间: 2020-03-31 至 2020-04-30 [今天](#) [昨天](#) [最近30天](#) [最近一年](#)

用户名称: [搜索](#) [重置](#)

礼品卡信息	礼品卡类型	价格	购买用户	购买数量	订单金额	购买时间	流水号
 hhh	兑换卡	¥ 0.01	—	1	¥ 0.01	2020-04-28 16:19:03	GC264341588061937
 hhh	兑换卡	¥ 0.01	李铁柱	1	¥ 0.01	2020-04-27 15:53:15	GC456611587973970
 水果礼品卡	购物卡	¥ 0.01	JJ-YE	2	¥ 0.02	2020-04-24 19:21:29	GC923471587727281
 水果礼品卡	购物卡	¥ 0.01	JJ-YE	2	¥ 0.02	2020-04-24 19:20:54	GC651151587727247
 水果礼品卡	购物卡	¥ 0.01	JJ-YE	2	¥ 0.02	2020-04-24 12:07:10	GC248251587701224
 水果礼品卡	购物卡	¥ 0.01	JJ-YE	2	¥ 0.02	2020-04-24 12:05:07	GC399831587701098
 水果礼品卡	购物卡	¥ 0.01	JJ-YE	2	¥ 0.02	2020-04-24 12:04:14	GC937771587701047
 水果礼品卡	购物卡	¥ 0.01	JJ-YE	1	¥ 0.01	2020-04-24 12:00:32	GC622851587700824
 水果礼品卡	购物卡	¥ 0.01	JJ-YE	1	¥ 0.01	2020-04-24 11:58:40	GC279401587700712










18.5. 礼品卡领取记录

在“领取记录”页面中可查看当前礼品卡的领取记录，即用户购买礼品卡后的实际领取记录以及线下礼品卡的激活记录

礼品卡管理 购买记录 **领取记录** 使用记录

礼品卡名称: 领取场景: 全部

用户名称:





















礼品卡id	礼品卡名称	面值/兑换商品	领取场景	领取用户	领取时间	剩余面值	状态	操作
46	 hhh	兑换: 不是	线上购买	—	2020-04-28 16:19:03	¥ 0.00	使用中	查看用户信息
23	 水果礼品卡	¥ 120.00	线上购买	JJ-YE	2020-04-24 12:04:14	¥ 120.00	使用中	查看用户信息
22	 水果礼品卡	¥ 120.00	线上购买	JJ-YE	2020-04-24 12:00:32	¥ 120.00	使用中	查看用户信息
21	 水果礼品卡	¥ 120.00	线上获赠	Frere	2020-04-24 11:59:31	¥ 120.00	使用中	查看用户信息
19	 水果礼品卡	¥ 120.00	线上购买	JJ-YE	2020-04-24 11:56:01	¥ 120.00	使用中	查看用户信息
17	 大爷卡	¥ 120.00	线上购买	Frere	2020-04-23 11:43:54	¥ 1000.00	使用中	查看用户信息
13	 测试购物卡	¥ 120.00	线上购买	JJ-YE	2020-04-22 22:30:54	¥ 0.00	已用完	查看用户信息
12	 测试购物卡	¥ 120.00	线上购买	JJ-YE	2020-04-22 22:26:45	¥ 100.00	使用中	查看用户信息
11	 测试购物卡	¥ 120.00	线上购买	JJ-YE	2020-04-22 22:25:25	¥ 100.00	使用中	查看用户信息

18.6. 礼品卡使用记录

在“使用记录”页面中可查看当前礼品卡的使用记录，即用户购买礼品卡后的使用记录，包含兑换卡的兑换核销记录和购物卡的抵扣扣除记录以及抵扣订单退回记录

礼品卡管理 购买记录 领取记录 **使用记录**

下单时间: 2020-03-31 至 2020-04-30 类型: 全部 用户昵称: 礼品id:

用户	使用时间	礼品卡名称	礼品卡id	类型	使用明细
	2020-04-23 10:34:47	 把把储值卡	12	订单退回	¥ 6.00
	2020-04-23 10:34:37	 把把储值卡	12	线上抵扣	¥ 6.00
	2020-04-23 10:28:45	 把把储值卡	12	线上抵扣	¥ 6.00
	2020-04-23 10:28:43	 把把储值卡	12	线上抵扣	¥ 6.00
	2020-04-23 10:23:36	 把把储值卡	12	线上抵扣	¥ 6.00
	2020-04-23 10:14:32	 把把储值卡	12	线上抵扣	¥ 6.00
	2020-04-22 20:04:06	 测试线下购物卡	39	线上抵扣	¥ 94.00
	2020-04-22 19:47:53	 测试线下购物卡	53	线上抵扣	¥ 6.01
	2020-04-22 19:16:29	 测试线下购物卡	50	线上抵扣	¥ 100.00
	2020-04-22 19:05:59	 测试当面付	66	线上抵扣	¥ 80.00

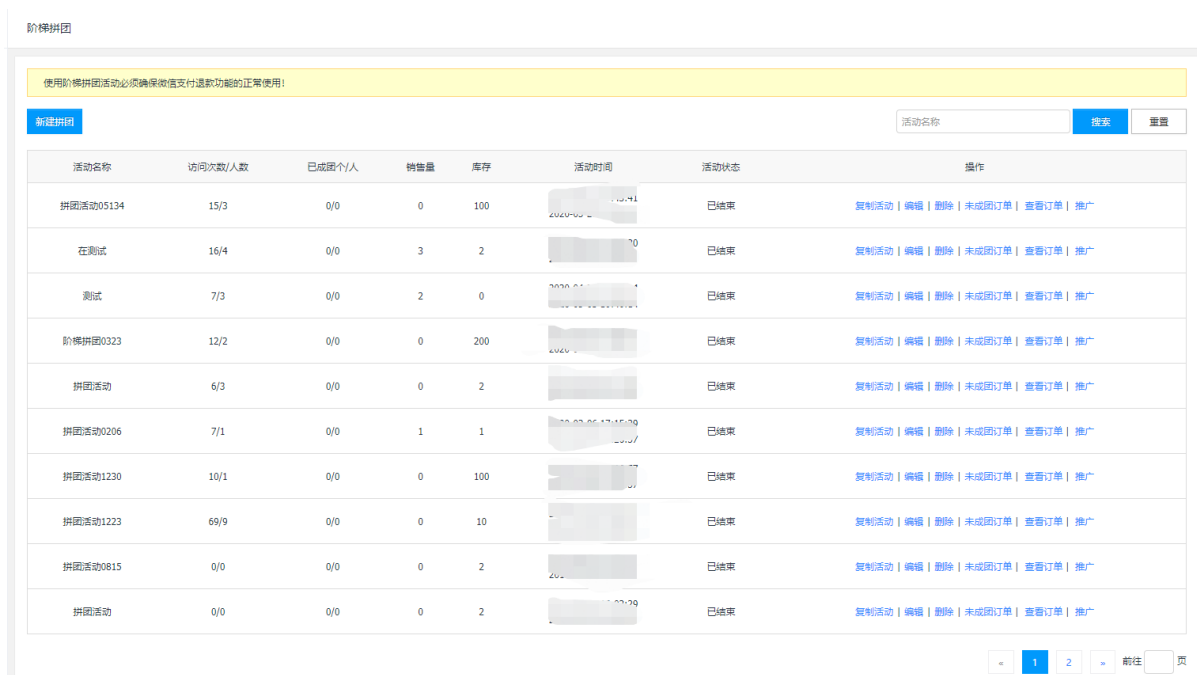
19. 阶梯拼团

阶梯拼团采用先支付不同阶梯享受不同优惠的拼团玩法，即在规定时间内分享拼团，根据对应的人数阶梯享受对应的优惠，拼团成功则相应差价原路退回拼团失败则自动退款。

注：在创建阶梯拼团前必须确保退款功能配置正常。

19.1. 阶梯拼团活动管理

在商城后台-->营销-->点击进入阶梯拼团活动管理页面



在阶梯拼团活动管理中，可以对小程序中拼团活动进行新建和修改操作。

新建拼团：点击添加新的拼团活动

编辑：可编辑拼团活动详细信息

停止：停止拼团活动，停止后，拼团活动将无法参与

未成团订单：可查看未成团的订单信息，包括用户、支付时间、拼团商品、支付金额以及订单状态等信息

查看订单：查看拼团活动的订单

推广：点击可复制页面路径粘贴到公众号菜单或下载对应的小程序码

删除：可删除已结束的活动，删除后不可恢复

19.2. 新建活动



基础信息
商品设置

***活动名称：**

***活动时间：** 至

***参与限制：** 每人可参与 团 不限制
温馨提示：一个粉丝可为1位开团者助力，且每人仅能助力1次

***库存预留时间：** 分钟
下单提交的待支付订单超过该时间后订单自动取消

***拼团过期时间：** 分钟
开团后，需在该时间段内邀请一定数量好友参团，方可拼团成功，若规定时间内无法凑满参团人数，则支付金额会在之后24小时内沿微信退回，同时退还库存。

参与人数： 显示 隐藏
在实际参与人数基础上增加 人

运费设置： 包邮 统一邮费 ¥

***首页轮播图：**


 上传图片
建议尺寸：640 x 320 像素

***活动规则：**

【拼团玩法】
 1、团长点击开团，进行微信支付
 2、支付后邀请规定数量的好友参团
 3、在规定时间内达到第一阶梯指定人数即为拼团成功，拼团成功商家会进行安排发货

***分享形式：** 小程序分享 图片分享 [两种分享形式有什么区别](#) ^①

微信分享标题： 默认 自定义

返回首页： 开启 关闭
开启返回首页会在页面中显示首页的悬浮按钮

发布新的阶梯拼团活动，需填写活动基本信息；

活动名称：填写拼团活动的名称

活动时间：填写拼团活动的持续时间

参团限制：限制拼团活动中，每人参团的次数，可勾选不限制

库存预留时间：下单提交的待支付订单超过该时间后订单自动取消

拼团过期时间：商家可根据需要设置拼团过期时间，开团后，用户需在该时间段内邀请一定数量好友参团，方可拼团成功，若规定时间内无法凑满参团人数，则支付金额会在之后 24 小时内沿微信退回,同时返还库存。

参与人数：拼团活动首页展示的参与人数

运费设置：可选择包邮或设置统一运费

首页轮播图：拼团活动首页的广告图

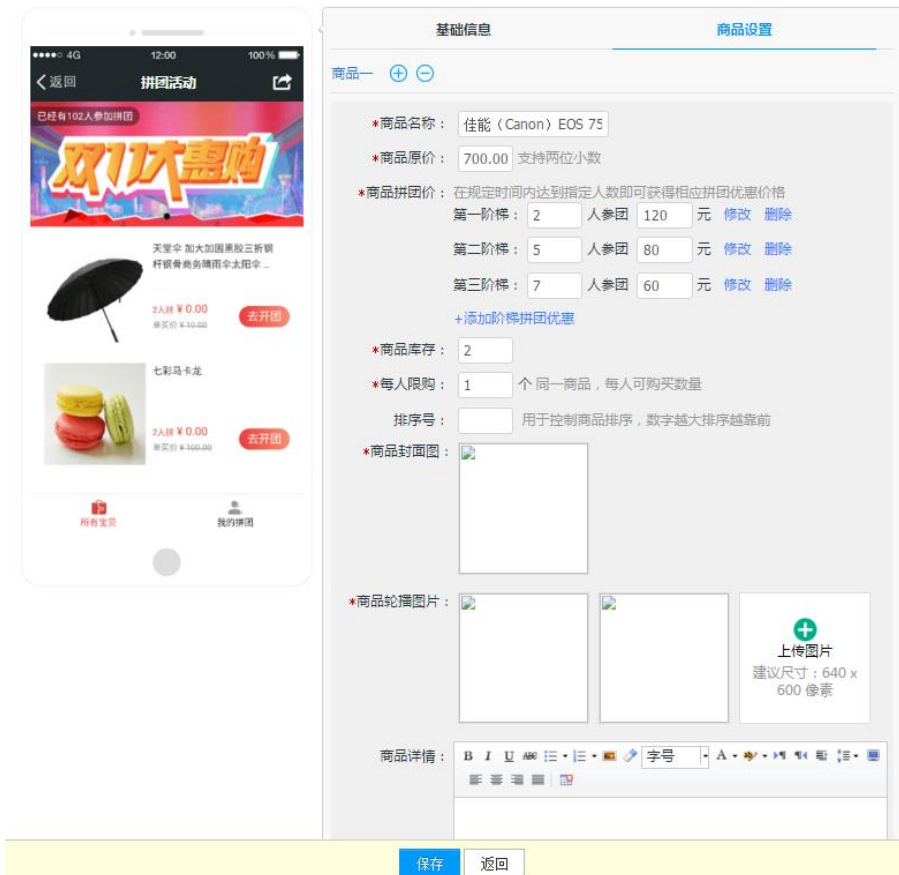
活动规则：拼团活动的活动规则文案

分享形式：拼团活动的分享形式

微信分享标题：商家可根据需要修改通过微信分享该活动时的活动标题

返回首页：开启后会在也米那种显示悬浮按钮，点击可返回首页

拼团商品设置：拼团活动的商品既可以从商品列表中选择，也可以自行设置商品信息，支持设置多个拼团商品



商品名称：

商品原价：

商品拼团价：在规定时间内达到指定人数即可获得相应拼团优惠价格，可设置多个阶梯。

商品库存：根据成团人数和限制拼团数计算得出，不可单独填写

每人限购：同一商品，每人可购买数量

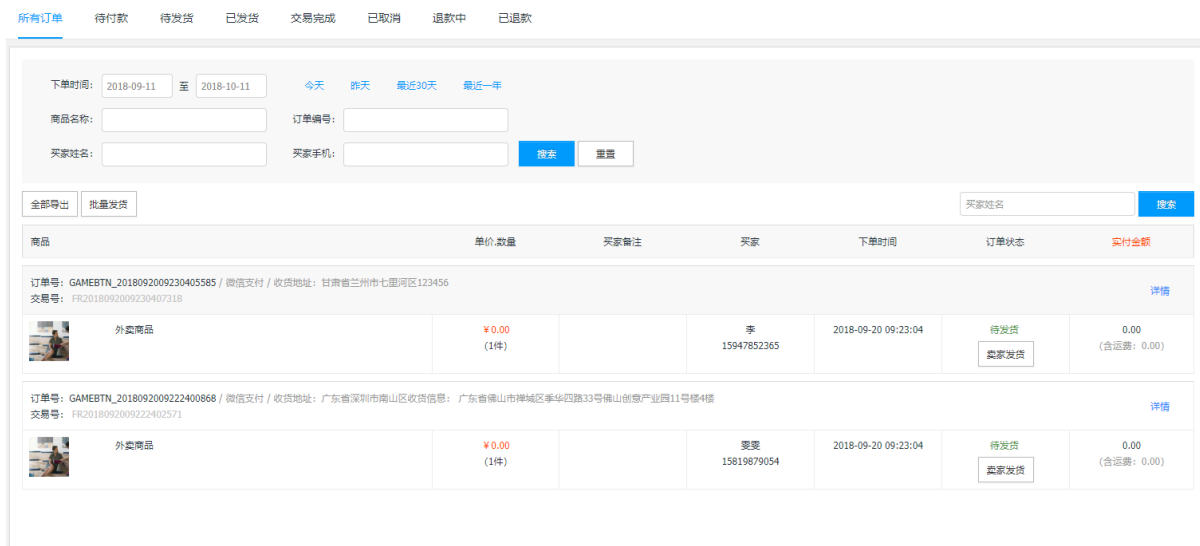
排序号（选填）：用于控制商品排序，数字越大排序越靠前

商品封面图以及轮播图：展示商品图片，封面图建议尺寸为 200*200 像素，轮播图建议尺寸为 640*600 像素。

商品详情：可通过富文本编辑器添加商品详情

注：创建阶梯拼团活动后，需要在小程序装修时配置对应的拼团活动入口，方便用户参与活动。

19.3. 阶梯拼团订单



阶梯拼团的订单可以在订单——活动订单中进行查看。需要注意，只有支付后的订单才会进入订单列表中。

可查看订单详情信息，如下单时间、发货时间、交易完成时间、买家基本信息、商品信息、退货详细信息等。

20. 预售

20.1. 预售活动管理

在商城后台-->营销-->点击进入预售活动管理页面



预售活动

温馨提示:

1. 买家需在指定时间内支付定金和尾款才可成功购买预售商品;
2. 预售商品不支持设置商品规格, 不享受积分、储值金、优惠券、折扣优惠抵扣等;
3. 活动进行中若商家需结束活动, 可在“定金订单”中将定金退还给客户, 已付尾款的订单请正常发货;
4. 买家完成定金支付后会生成活动订单, 商家请在“活动订单”中查看订单。

添加预售活动

活动名称	创建时间	定金支付时间	尾款支付时间	访问次数/人数	销售量	库存	活动状态	操作
预售活动	2019-09-24 12:15:49	2019-09-24 12:14:25 2019-10-01 12:14:25	2019-10-25 12:14:52 2019-11-01 12:14:25	22/1	0	20	进行中	商品列表 查看定金订单 编辑 结束 查看活动订单
预售活动0829	2019-08-29 14:53:55	2019-08-29 14:49:21 2019-09-05 14:59:21	2019-09-06 14:53:21 2019-09-11 14:49:21	8/2	0	145	已结束	商品列表 查看定金订单 编辑 删除 查看活动订单

在预售活动管理中, 可以对小程序中预售活动进行新建和修改操作。

新建预售: 点击添加新的预售活动

商品列表: 点击查看当前预售活动的商品列表, 显示预售价格、定金、尾款以及库存等信息

查看定金订单: 可查看该活动下产生的定金支付订单

编辑: 可编辑预售活动详细信息

结束: 结束活动, 结束后, 预售活动将无法参与。

删除: 可删除已结束的预售活动, 删除后不可恢复

查看活动订单: 查看尾款待付款的预售活动订单

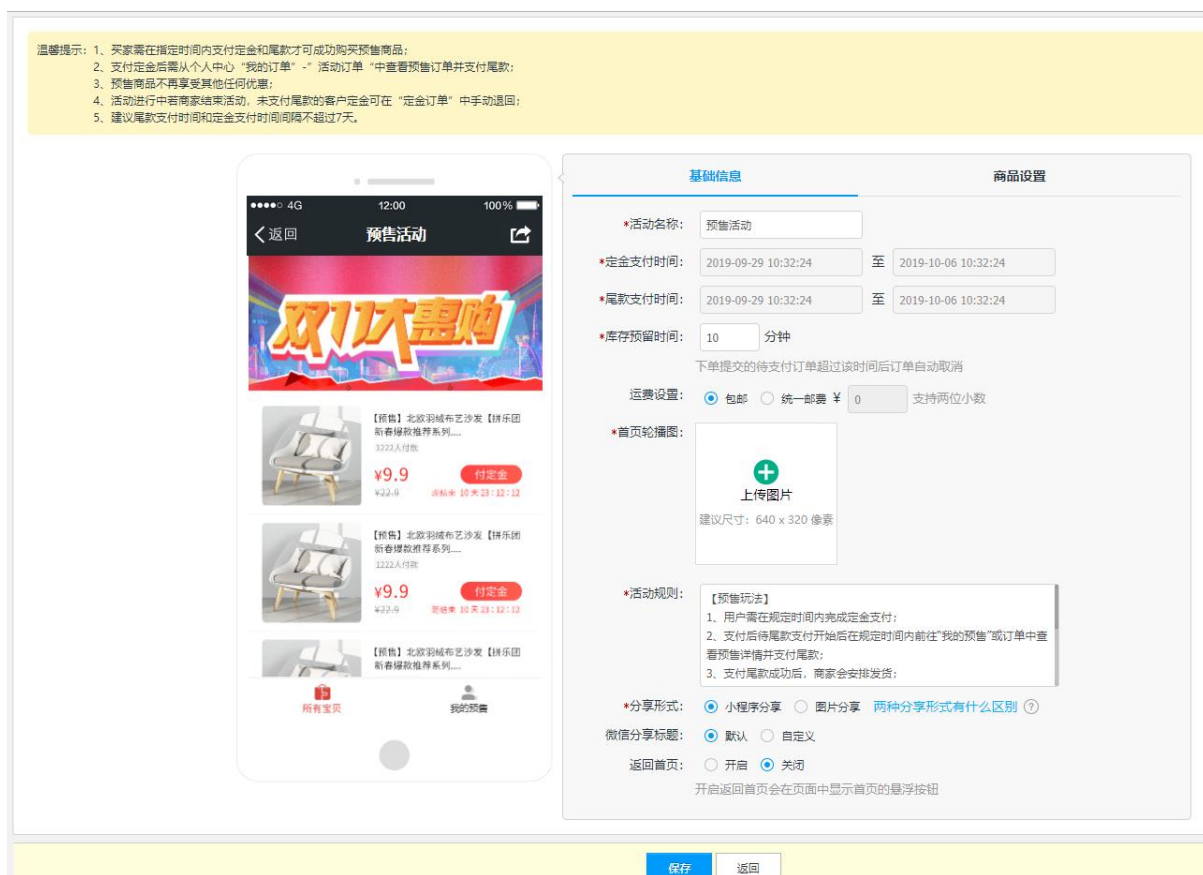
注: (1) 买家需在指定时间内支付定金和尾款才可成功购买预售商品;

(2) 预售商品不支持设置商品规格, 不享受积分、储值金、优惠券、折扣优惠抵扣等;

(3) 活动进行中若商家需结束活动, 可在“定金订单”中将定金退还给客户, 已付尾款的订单请正常发货;

(4) 买家完成定金支付后会生成活动订单, 商家请在“活动订单”中查看订单。

20.2. 新建预售活动



发布新的预售活动,需填写活动基本信息;

活动名称: 填写预售活动的名称

定金支付时间: 设置定金支付的开始和结束时间

尾款支付时间: 设置尾款支付的开始和结束时间

库存预留时间: 下单提交的待支付订单超过该时间后订单自动取消

运单设置: 可选择包邮或统一运费

首页轮播图: 预售活动首页的广告图

活动规则: 预售活动的活动规则文案

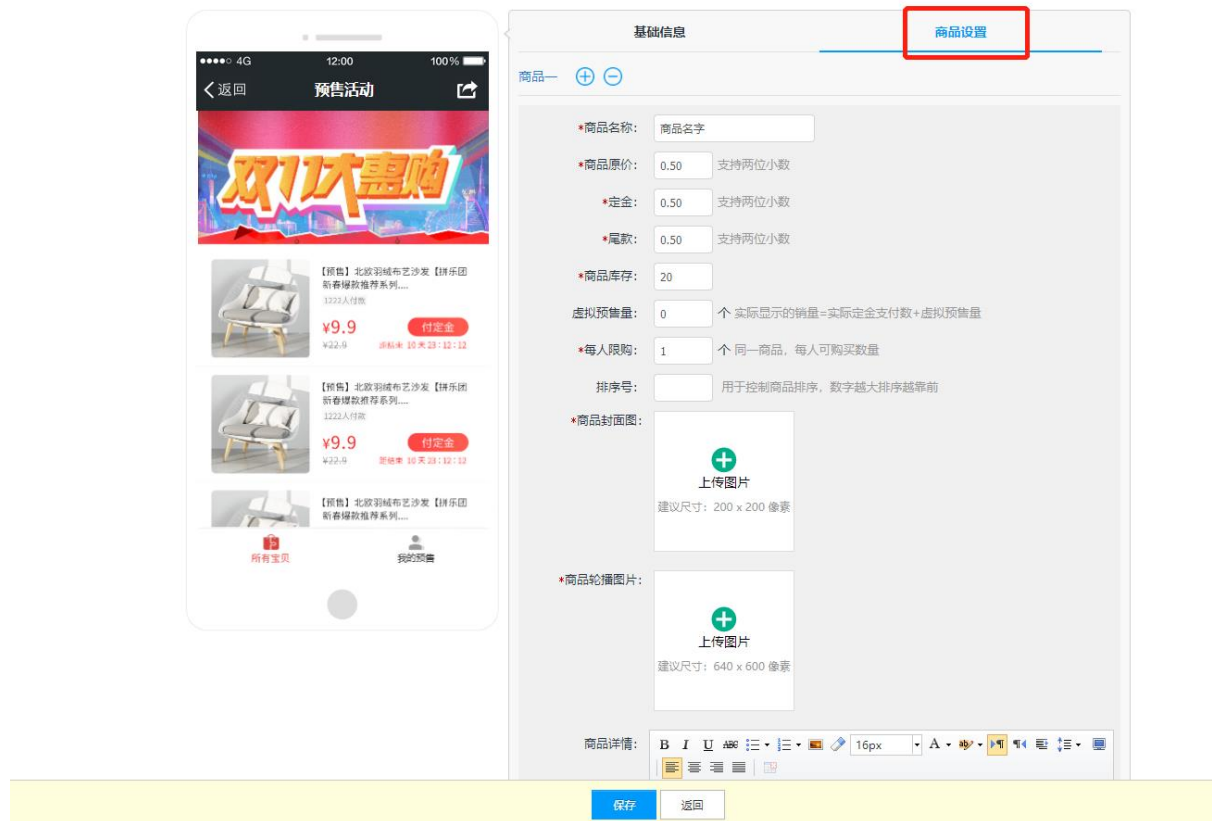
分享形式: 预售活动的分享形式

微信分享标题: 商家可根据需要修改通过微信分享该活动时的活动标题

返回首页: 开启后会在页面显示悬浮按钮, 点击可返回首页

预售商品设置: 预售的商品既可以从商品列表中选择, 也可以自行设置商品信息, 支持设

置多个预售商品



商品名称：需输入商品名称

商品原价：需输入商品原价，支持两位小数

定金：需设置商品定金

尾款：需设置商品尾款

商品库存：需设置商品库存

每人限购：同一商品，每人可购买数量

排序号（选填）：用于控制商品排序，数字越大排序越靠前

商品封面图以及轮播图：展示商品图片，封面图建议尺寸为 200*200 像素，轮播图建议尺寸为 640*600 像素。

商品详情：可通过富文本编辑器添加商品详情

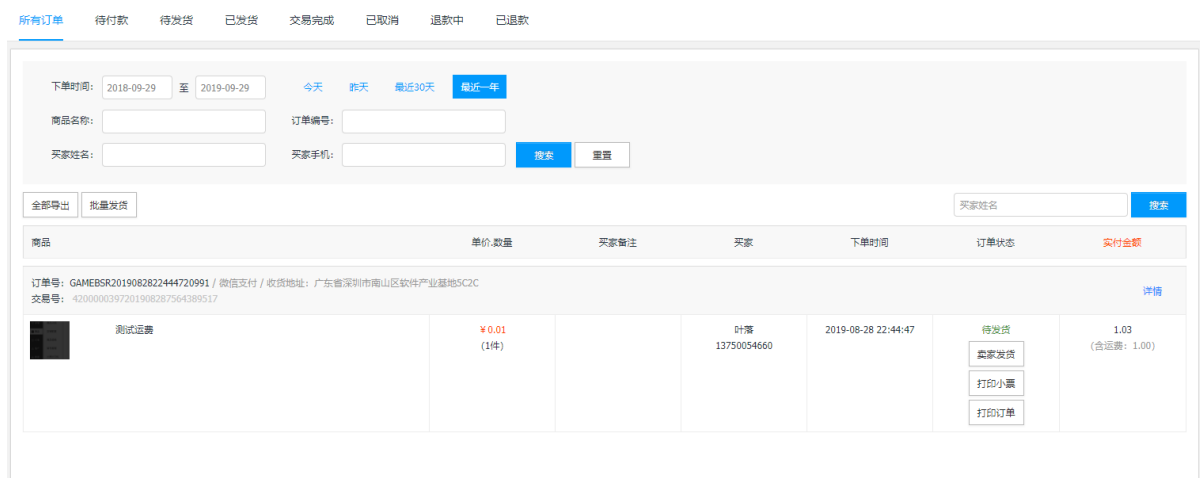
注：创建预售活动后，需要在小程序装修时配置对应的预售活动入口，方便用户参与活动。

20.3. 预售订单

预售订单分为定金订单和预售活动订单



定金订单可以在预售活动列表中点击“定金订单”查看。可查看订单列表信息，如下单时间、订单号、定金和数量、买家基本信息、商品信息、订单状态等。



预售活动订单可以在预售活动列表中点击“活动订单”查看，只有完成定金支付后才会生成预售活动订单。

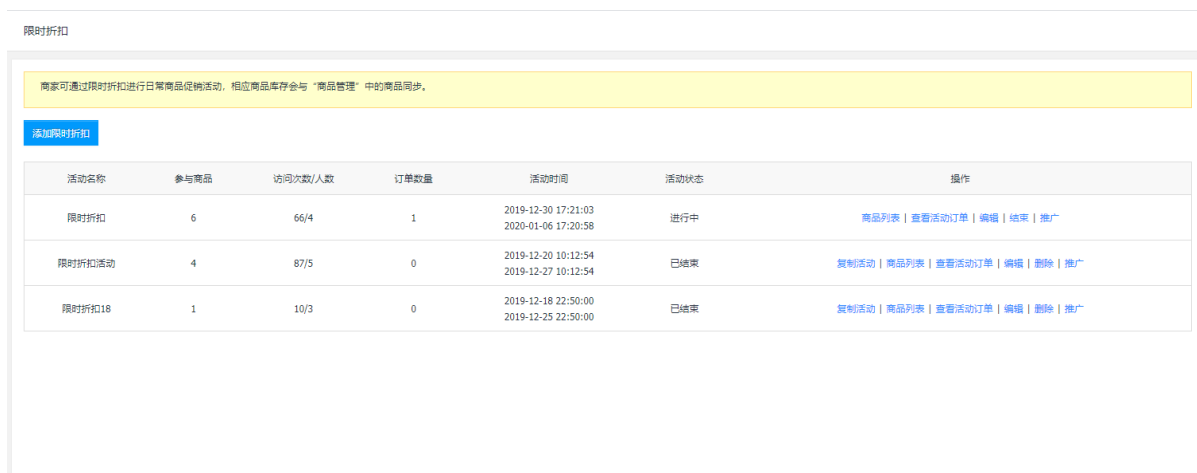
可查看订单详情信息，如下单时间、买家基本信息、商品信息、退货详细信息等。

21. 限时折扣（仅电商行业可用）

通过限时折扣，商家可快速添加现有电商商品用于促销活动，以便商家周期性发起活动。



21.1. 限时折扣活动管理



在限时折扣活动管理中，可以对小程序中限时折扣活动进行新建和修改操作。

添加限时折扣： 点击添加新的限时折扣活动

商品列表： 点击查看当前限时折扣活动的商品列表，显示预售价格、定金、尾款以及库存等信息

编辑： 可编辑限时折扣活动详细信息

结束： 结束活动，结束后，该限时折扣活动将无法参与。

删除： 可删除已结束的限时折扣活动，删除后不可恢复

查看活动订单： 查看尾款待付款的预售活动订单

复制活动： 点击可复制活动

注：（1）商品库存会与“商品管理”中的商品同步。

21.2. 新建限时折扣活动

限时折扣

新建活动

- 活动名称: 限时折扣
- 活动时间: 2020-01-06 15:25:39 至 2020-01-13 15:25:39
- 选择优惠: 折扣 减价
 - 优惠折扣: 折
 - 默认 抹去角和分 抹去分
- 每人限购: 件 每个商品每个人限购的数量
- 配送方式: 全部 快递配送 到店自提
- 运费设置: 包邮 统一邮费 ¥ 运费设置只针对快递配送方式
- 首页轮播图:

建议尺寸: 640 x 320 像素
- 分享形式: 小程序分享 图片分享 [两种分享形式有什么区别](#)
- 微信分享标题: 默认 自定义
- 返回首页: 开启 关闭

开启返回首页会在页面中显示首页的悬浮按钮

发布新的限时折扣活动，需填写活动基本信息；

活动名称：填写限时折扣活动的名称

活动时间：设置限时折扣活动的开始和结束时间

选择优惠：支持选择“折扣”或“减价”两种优惠方式，支持抹去角和分

每人限购：支持设置每个商品每人限购数量

配送方式：可选快递配送和到店自提两种配送方式

运费设置：当选择快递配送方式后显示，可选择包邮或设置统一运费

首页轮播图：限时折扣活动首页的广告图

分享形式：限时折扣活动的分享形式

微信分享标题：商家可根据需要修改通过微信分享该活动时的活动标题

返回首页：开启后会在页面显示悬浮按钮，点击可返回首页

21.3. 添加活动商品

完成活动创建后点击“商品列表”即可进入该活动商品管理页

限时折扣

商家可通过限时折扣进行日常商品促销活动，相应商品库存会与“商品管理”中的商品同步。

[添加限时折扣](#)

活动名称	参与商品	访问次数/人数	订单数量	活动时间	活动状态	操作
限时折扣体验	0	0/0	0	2020-01-06 15:35:14 2020-02-29 15:35:14	进行中	商品列表 查看活动订单 编辑 结束 推广
限时折扣	6	66/4	1	2019-12-30 17:21:03 2020-01-06 17:20:58	进行中	商品列表 查看活动订单 编辑 结束 推广
限时折扣活动	4	87/5	0	2019-12-20 10:12:54 2019-12-27 10:12:54	已结束	复制活动 商品列表 查看活动订单 编辑 删除 推广
限时折扣18	1	10/3	0	2019-12-18 22:50:00 2019-12-25 22:50:00	已结束	复制活动 商品列表 查看活动订单 编辑 删除 推广

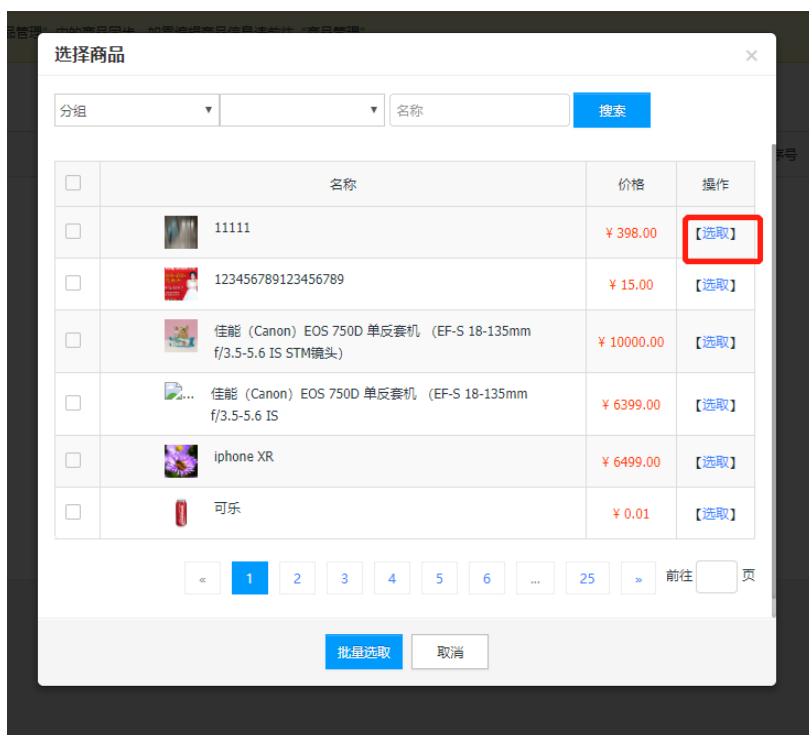
点击【添加活动商品】按钮即可弹出商品列表弹窗，可根据需要选择所需参与活动的商品。

限时折扣

活动商品相应参数（价格、库存、销量以及商品状态等）会与“商品管理”中的商品同步，如需编辑商品信息请前往“商品管理”

[添加活动商品](#)

商品	价格	活动价	销量	活动销量	库存	排序号	商品状态	操作
 <p>无数据</p>								



限时折扣

活动商品相应参数 (价格、库存、销量以及商品状态等) 会与“商品管理”中的商品同步, 如需编辑商品信息请前往“商品管理”

[添加活动商品](#)

商品	价格	活动价	销量	活动销量	库存	排序号	商品状态	操作
	11111 ¥ 398.00	¥ 318.40	1	0	17	0	出售中	编辑 删除

点击对应商品右侧“编辑”即可设置该商品活动信息, 支持单独设置优惠方式、每人限购量以及商品在活动商品列表中的排序号, 如下图所示:

设置活动信息 ×

***选择优惠:** 折扣 减价

***优惠折扣:** 折

默认 抹去角和分 抹去分

每人限购: 件 每个商品每个人限购的数量

排序号: 序号越大, 排名越前, 且不能小于0

21.4. 限时折扣活动订单

限时折扣

商家可通过限时折扣进行日常商品促销活动, 相应商品库存会与“商品管理”中的商品同步。

添加限时折扣

活动名称	参与商品	访问次数/人数	订单数量	活动时间	活动状态	操作
限时折扣体验	1	0/0	0	2020-01-06 15:35:14 2020-02-29 15:35:14	进行中	商品列表 查看活动订单 编辑 结束 推广
限时折扣	6	66/4	1	2019-12-30 17:21:03 2020-01-06 17:20:58	进行中	商品列表 查看活动订单 编辑 结束 推广
限时折扣活动	4	87/5	0	2019-12-20 10:12:54 2019-12-27 10:12:54	已结束	复制活动 商品列表 查看活动订单 编辑 删除 推广
限时折扣18	1	10/3	0	2019-12-18 22:50:00 2019-12-25 22:50:00	已结束	复制活动 商品列表 查看活动订单 编辑 删除 推广

所有订单
待付款
待发货
已发货
交易完成
已取消
退款中
已退款

下单时间: 至 今天 昨天 最近30天 最近一年

商品名称: 订单编号:

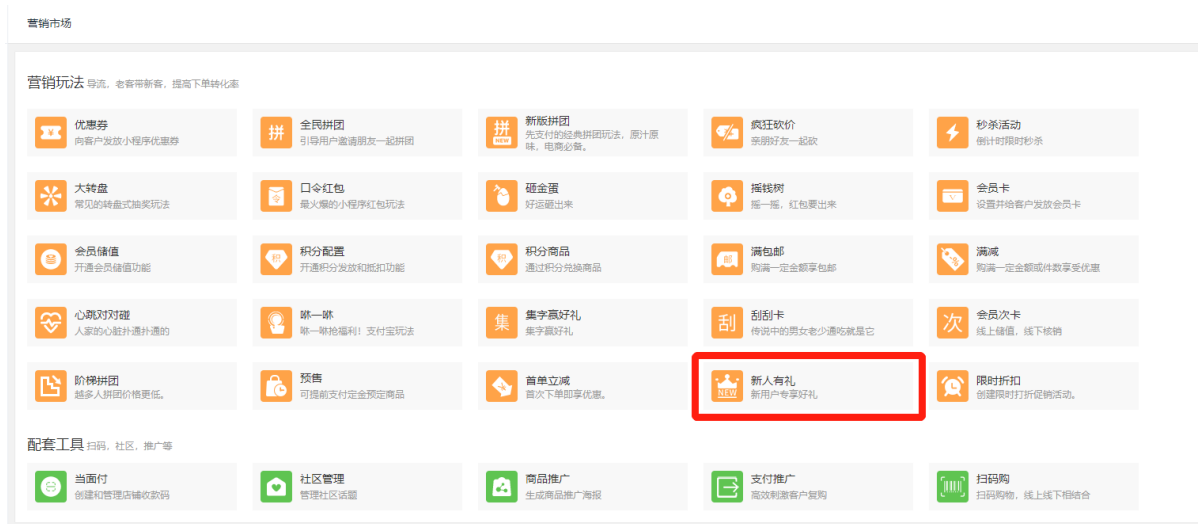
买家姓名: 买家手机:

商品	单价	数量	买家备注	买家	下单时间	订单状态	实付金额
订单号: GAME8TD2019123017240468024 / 微信支付 / 收货地址: 北京市东城区观澜阁女							
11111		¥199.00 (1件)		ut 17304442556	2019-12-30 17:24:05	已取消 <input type="button" value="打印订单"/>	199.00 (含运费: 0.00)

限时折扣的订单可以点击活动列表——“查看活动订单”进行查看。

22. 新人有礼

通过新人有礼，商家可设置新用户奖励（可赠送积分、储值金以及优惠券等），当新用户进入小程序首页后会显示领取弹窗供新用户领取奖励，以便商家实现新用户留存。



22.1. 新人有礼活动管理



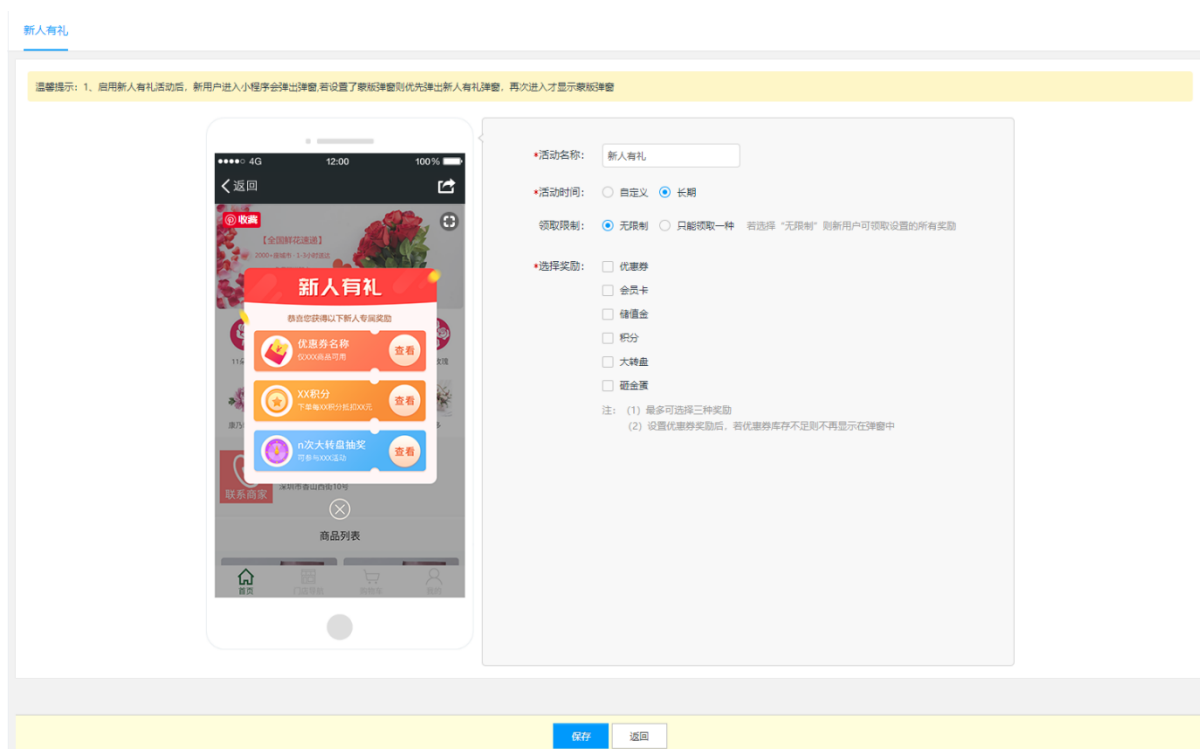
在新人有礼活动管理中，可以对新人有礼活动进行新建和修改操作。

- (1) 创建新人有礼：点击添加新的限时折扣活动
- (2) 新人有礼列表：显示活动名称、活动时间、领取限制、奖品内容以及活动状态
- (3) 编辑：可编辑新人有礼活动奖励信息
- (4) 停止：可结束活动，结束后该新人有礼活动将不再生效。
- (5) 删除：可删除已结束的新人有礼活动，删除后不可恢复

(6) 领取名单：点击可查看该活动领取名单

注：同一时间只允许一个新人有礼活动进行，若已有活动进行中，则只能停止活动或等活动结束后才可创建新的活动；

22.2. 新建新人有礼活动



创建新人有礼活动，需填写活动基本信息；

- (1) 活动名称：填写新人有礼活动的名称（仅在后台列表中显示）
- (2) 活动时间：可选自定义时间段或长期有效
- (3) 领取限制：可根据需要选择“无限制”或“只能领取一种”，若选择“无限制”则新用户可领取设置的所有奖励
- (4) 选择奖励：有六种奖励可供选择（“优惠券”、“会员卡”、“储值金”、“积分”、“大转盘”以及“砸金蛋”，其中“大转盘”和“砸金蛋”指的是可赠送用户某一活动的总参与次数），最多可选择三种，且选择后可编辑简短的说明文字

注：设置优惠券奖励后，若优惠券库存不足则不再显示在弹窗中

启用新人有礼活动后，新用户进入小程序会弹出弹窗，若设置了蒙版弹窗则优先弹出新人有礼弹窗，再次进入才显示蒙版弹窗。

22.3. 新人有礼领奖名单

(1) 领奖用户记录：在领奖名单中，可查看领取奖励的用户记录，显示内容包含奖励用户昵称和头像、领取时间以及领取奖励，如图所示，若该活动领取限制为“无限制”则会根据奖励不同产生多条记录。

(2) 搜索：支持根据用户昵称搜索记录

(3) 查看用户信息：支持点击跳转客户管理，查看用户明细

The image shows two screenshots from a management system. The top screenshot, titled '领奖名单' (Award List), displays a table of award records. The table has columns for '奖励用户' (Award User), '领取时间' (Award Time), '领取奖励' (Award Content), and '操作' (Action). Three records are shown, all dated 2020-03-05 21:50:28. The first record shows a user receiving a '赠送"当季付优惠券"优惠券1张.' (1 'When Season Pay Coupon' coupon). The second shows '赠送100元储值金.' (100 Yuan credit). The third shows '赠送积分积分.' (Integral points). A search bar for '昵称' (Nickname) and a '搜索' (Search) button are at the top right. A '前往' (Go to) button and page number are at the bottom right.

The bottom screenshot, titled '客户管理' (Customer Management), shows a search and filter interface. It includes dropdowns for '选择用户来源' (Select User Source) and '选择小程序平台' (Select Mini-Program Platform), along with '搜索' (Search) and '导出' (Export) buttons. Below is a table with columns: '会员ID' (Member ID), '头像' (Avatar), '昵称' (Nickname), '地区' (Region), '用户来源' (User Source), '小程序平台' (Mini-Program Platform), '累计消费金额' (Total Consumption Amount), '累计积分' (Total Points), '剩余储值金' (Remaining Credit), '剩余积分' (Remaining Points), and '操作' (Action). One record is visible with Member ID 200027, source '微信小程序', and a total consumption of ¥25223.74. A '共计1个客户' (Total 1 customer) summary is at the bottom left, and a '前往' (Go to) button is at the bottom right.

23. 首单立减

23.1. 首单立减设置

在后台-->营销-->首单立减页面，可以创建首次下单用户可享受立减优惠的活动；

首单立减

该营销功能开启后，在设置的对应使用场景中首次下单的客户均可享受首单立减优惠。

*是否开启活动： 开启 关闭

*是否同时享受满减： 开启 关闭

*首单立减金额： 元

*使用场景： 电商商品 外卖商品 预约商品

保存

是否开启活动：点击选择活动是否开启

是否同时享受满减：点击可选择是否与满减并用

首单立减金额：商户自定义选择首单立减金额



使用场景：商户根据需要，自主选择使用场景

删除：可删除该版块

24. 社区管理

24.1. 版块管理

在后台-->营销-->社区管理页面，可以创建并管理多个社区版块；

版块名称	图片	描述	创建时间	操作
号		555	2018-05-03 13:33:07	管理话题 管理用户 编辑 删除
12323		132	2018-05-03 11:12:32	管理话题 管理用户 编辑 删除

通过版块管理可以对社区中的版块进行管理。

新建版块：点击添加新的社区版块

管理话题：点击可对该版块下的话题进行管理

管理用户：点击可对该板块下的用户进行管理（禁言）

编辑：编辑该板块信息

删除：可删除该版块

24.2. 新建版块

版块管理 话题管理 用户管理 社区收入

*版块名称:

*选择样式: 

*版块图片: 

*背景配置: 背景图 

标题颜色:

统计信息:

简介颜色:

*版块简介:

*话题审核: 所有粉丝提交的话题需后台审核通过后才展示

*话题评论: 关闭后, 该版块的话题将不开放评价功能

填写电话: 粉丝发布帖子需要填写电话号码, 商家可以查看

一键拨号: 使用一键拨号必须开启电话填写

开启定位: 粉丝发布帖子可填写地址, 支持定位导航

付费置顶: 粉丝发布帖子可支付一定金额, 进行置顶

版块名称：社区版块的名称

选择样式：选择社区版块的展示样式，可以展示为论坛样式和朋友圈样式

版块图片：社区版块的缩略图

背景图片：社区版块顶部的背景图片

版块简介：社区版块的简介文字

话题审核：控制版块发布的话题是否需要审核

话题评论：点击即可关闭该板块话题评论功能

填写电话：控制版块发布话题时，是否可以输入电话号码

一键拨号：控制版块发帖是否显示拨号功能，需先启用“填写电话”功能

开启定位：控制版块发布话题时，是否可以输入定位

付费置顶：控制是否开启付费置顶功能，开启后用户可通过按天数付费的方式将自己发布的话题置顶

通过社区版块进入可以管理版块中的话题以及话题的分类

注：开启“付费置顶”属于风险操作，开启后有概率会被认定为当前小程序涉及虚拟支付。微信官方有概率不通过小程序审核、[屏蔽在 iOS 系统的小程序支付接口调用](#)。详细相关规定可查看《微信小程序平台运营规范》第二章第 14 节——小程序支付规范

(<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/product/#14%E5%B0%8F%E7%A8%8B%E5%BA%8F%E6%94%AF%E4%BB%98%E8%A7%84%E8%8C%83>)

建议暂时不要启用，待微信官方明确允许后再启用“付费置顶”。若由于小程序所有方极力使用“付费置顶”功能，那么需自行承担一切风险后果。

24.3. 话题管理

版块管理 **话题管理** 用户管理 社区收入

今日话题数：0 累计话题数：116

话题标题： 发表用户： 发表时间： 至

社区版块： 下级分类： 审核状态：

话题	内容	发表用户	发表时间	分类	评论/赞	举报数	审核状态	操作
护办室	回家姐姐	Jessie	2020-08-10 11:40:09		0/0	0	待审核	查看详情 编辑 通过 拒绝 删除
momo	测试	Jessie	2020-08-10 11:39:05	本地	0/0	0	待审核	查看详情 编辑 通过 拒绝 删除
测试	测试	小鱼...	2020-08-10 11:29:45		0/0	0	通过	查看详情 编辑 置顶 设置精品 删除
测试	垃圾图	小鱼...	2020-08-10 11:29:04		0/0	0	待审核	查看详情 编辑 通过 拒绝 删除

通过话题管理可以对社区中的话题以及回复进行管理。

新建话题：点击添加新的话题

查看详情：查看话题详情，可以进行回复

编辑：可修改话题内容信息

置顶：可以将该话题放置到话题顶部，置顶后在后台以及小程序中都会显示置顶的标记

设置精品：可以将该话题加上精品标签，加精后在后台以及小程序中都会显示精品的标记

删除：可删除话题

24.4. 新建话题

话题标题：话题的标题内容

话题分类：话题所属分类

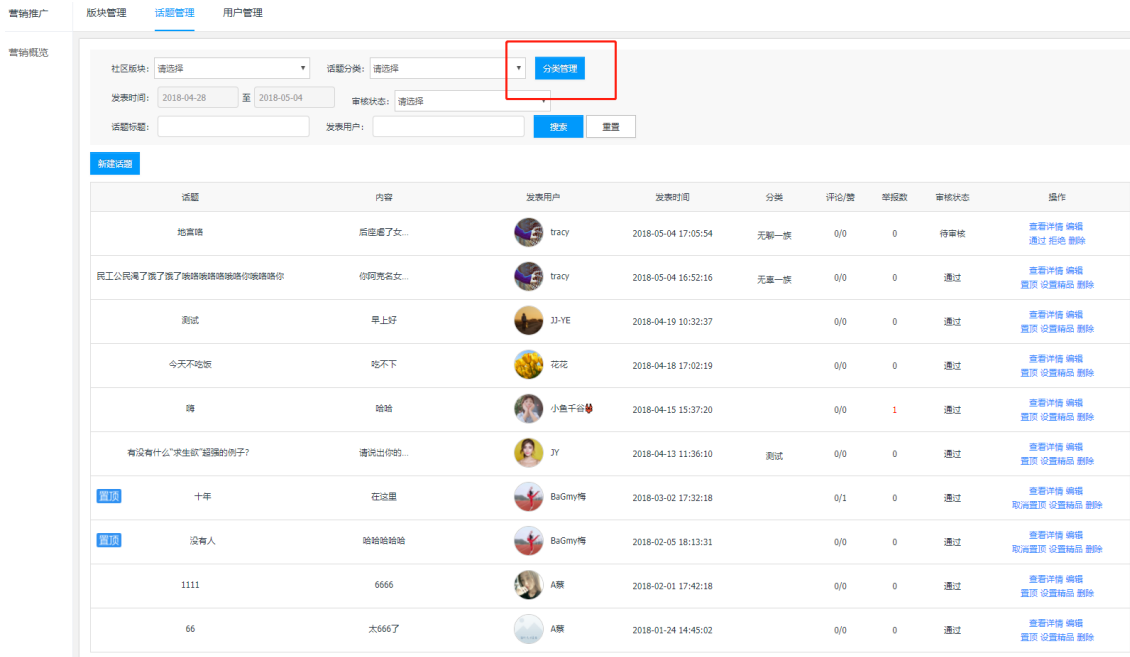
话题内容：填写话题正文内容和插图

发表用户：显示的发表话题的头像和昵称

24.5. 话题详情

可以查看话题详情信息以及回复话题，也可以删除回复

24.6. 话题分类



可以新建和管理社区话题的分类标签

新增分类：点击添加新的话题分类

管理话题：点击可对该话题分类下的话题进行管理

编辑：编辑该话题分类的名称和排序号（数字越小越靠前）

删除：可删除该话题分类

24.7. 用户管理

ID	头像	昵称	最后访问时间	状态	操作
10		Wanderful	2017-12-29 17:09:03	正常	禁言
9		sunshine0000	2017-12-29 17:08:14	正常	禁言
6		当下	2017-12-28 19:50:35	正常	禁言
5		路边的猫叔	2017-12-29 10:52:00	禁言	解除禁言
4		HY	2017-12-28 19:44:37	正常	禁言
3		ICE_柒	2017-12-29 12:24:02	正常	禁言
2		lcp	2017-12-29 09:48:56	正常	禁言

可以对社区用户信息进行查看，并且管理用户发言。

禁言/解除禁言：禁言后，用户将无法发布话题，也不能进行回复。

25. 满包邮

满包邮

该营销功能只对电商产品生效，启用后商城所有产品均参与满包邮活动。

满包邮活动： 满 件，包邮
 满 元，包邮

满包邮范围： 全国 部分地区

保存

在“满包邮”中商家可设置满包邮条件以及范围。

满包邮活动：可设置满包邮条件，支持两种规则，买家下单时，满足满包邮条件享受包邮优惠，如果两者均开启，只要满足其中一个即可享受包邮优惠：

- 购物满 X 件包邮
- 购物满 X 元包邮

满包邮范围：可选择全国或部分地区

26. 满减

营销推广 金额满减

营销市场

活动管理

数据统计

该营销功能只对电商商品生效，启用后商城所有产品均参与满减活动。满减规则仅限五条以内，请输入递增的满减规则。

*满减类型: 按金额

*满减设置: 新增规则

满减规则	操作
满 30 元, 减 5 元	删除
满 50 元, 减 10 元	删除
满 100 元, 减 15 元	删除
满 120 元, 减 20 元	删除
满 <input type="text"/> 元, 减 <input type="text"/> 元	删除

保存

营销推广 金额满减

营销市场

活动管理

数据统计

该营销功能只对电商商品生效，启用后商城所有产品均参与满减活动。满减规则仅限五条以内，请输入递增的满减规则。

*满减类型: 按件数

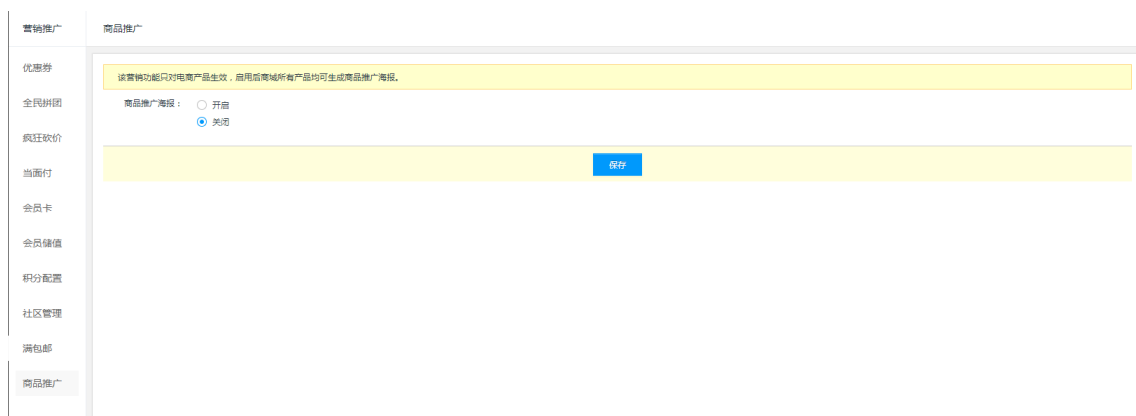
*满减设置: 新增规则

满减规则	操作
满 3 件, 减 10 元	删除
满 <input type="text"/> 件, 减 <input type="text"/> 元	删除

保存

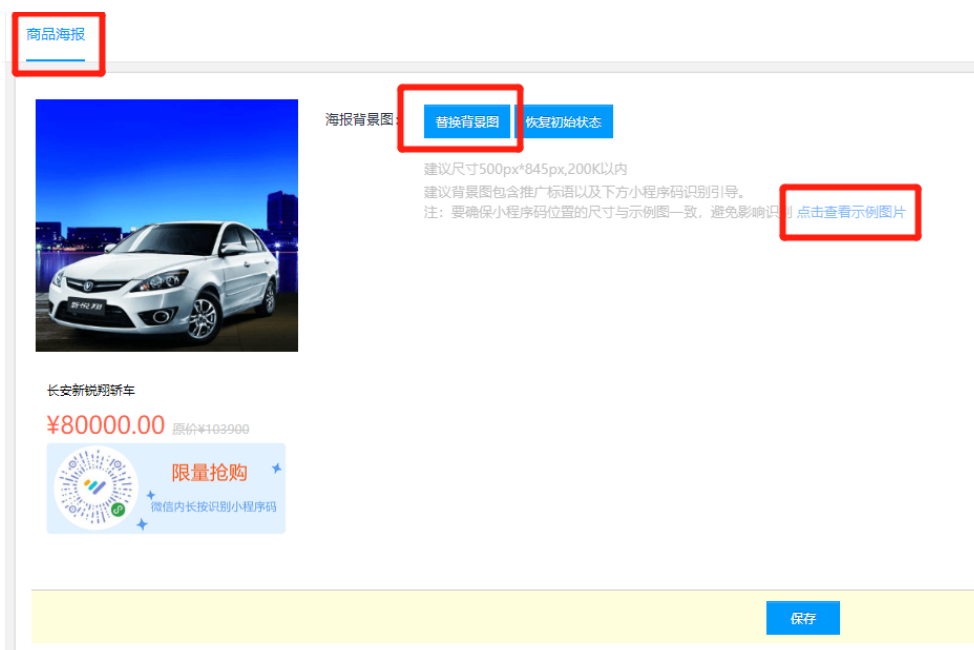
- 通过满减功能，商家可对所有商品配置根据件数或金额满减,便于商家做促销活动。
- **配置方法:** 点击“营销” --> 点击“满减”，选择按件数或金额进行满减，之后点击“新增规则”配置相应规则并点击保存即可。

27. 商品推广



商品海报启用：在“营销” - “商品推广”中，点击启用后电商商城里面所有商品均可生成商品推广海报，可以将商品推广海报直接分享到朋友圈或者分享给好友。好友长按识别海报上的小程序码即可进入小程序购买此商品。该营销功能只对电商产品生效。

海报底图自定义：在“商品” - “其他配置”中，可替换商品海报底图，建议尺寸为500px*845px，200K以内，具体样式可参考示例图（点击右侧蓝字查看），要确保小程序码位置的尺寸与示例图一致。



28. 支付推广

支付推广功能，即客户完成支付后会显示推广信息点击图片即可跳转营销页面（如优惠券、

会员卡)，商家可根据需要设置参与条件以及推广图片相应跳转的营销活动，实现支付与营销结合。通过该功能，商家可实现支付与营销相结合，促进二次销售。



配置方法：点击“营销”-->“支付推广”，填写基础信息包括设置活动名称、推广图片、跳转的营销活动以及参与的条件（即触发的支付方式或订单金额）配置完毕后点击保存即可。保存完毕后可点击右上角按钮开启。

支付推广

支付推广

启用支付推广活动后，用户支付成功页面展示推广图片，点击推广图参与活动，可配置优惠券等活动，促进客户复购。

开启活动:



支付推广活动信息

支付推广活动信息

- 活动名称: 支付推广
- 推广图片:
- 跳转链接: 优惠券 梅梅测试 [修改](#)
- 参与条件:
 - 微信支付
 - 货到付款
 - 到店支付
- 订单满 元可以参加活动

保存



支付推广活动信息

支付推广活动信息

- 活动名称: 支付推广提示
- 推广图片:
- 跳转链接: [设置链接到的页面地址](#)
- 参与条件:

常用功能	商品相关	营销功能
<input type="checkbox"/> 首页	<input type="checkbox"/> 商品分组	<input type="checkbox"/> 当面付
<input type="checkbox"/> 微页面	<input type="checkbox"/> 购物车	<input type="checkbox"/> 会员卡
<input type="checkbox"/> 微页面分组	<input type="checkbox"/> 商品	<input type="checkbox"/> 优惠券
<input type="checkbox"/> 用户表单	<input type="checkbox"/> 多店分类	<input type="checkbox"/> 拼团
<input type="checkbox"/> 个人中心	<input type="checkbox"/> 多选选择	<input type="checkbox"/> 砍价
<input type="checkbox"/> 其他小程序	<input type="checkbox"/> 排队取号	<input type="checkbox"/> 秒杀
<input type="checkbox"/> 多媒体文件		<input type="checkbox"/> 大转盘
<input type="checkbox"/> 多媒体分组		<input type="checkbox"/> 砸金蛋
<input type="checkbox"/> 会员储值		<input type="checkbox"/> 摇钱树
<input type="checkbox"/> 会员次卡		<input type="checkbox"/> 心聊对对碰
<input type="checkbox"/> 收货地址		<input type="checkbox"/> 咪一咪
		<input type="checkbox"/> 集字抢家礼
		<input type="checkbox"/> 刮刮卡



29. 营销活动管理

- 在商城后台-->营销-->活动管理中，可以管理营销市场中的活动

营销推广 活动管理

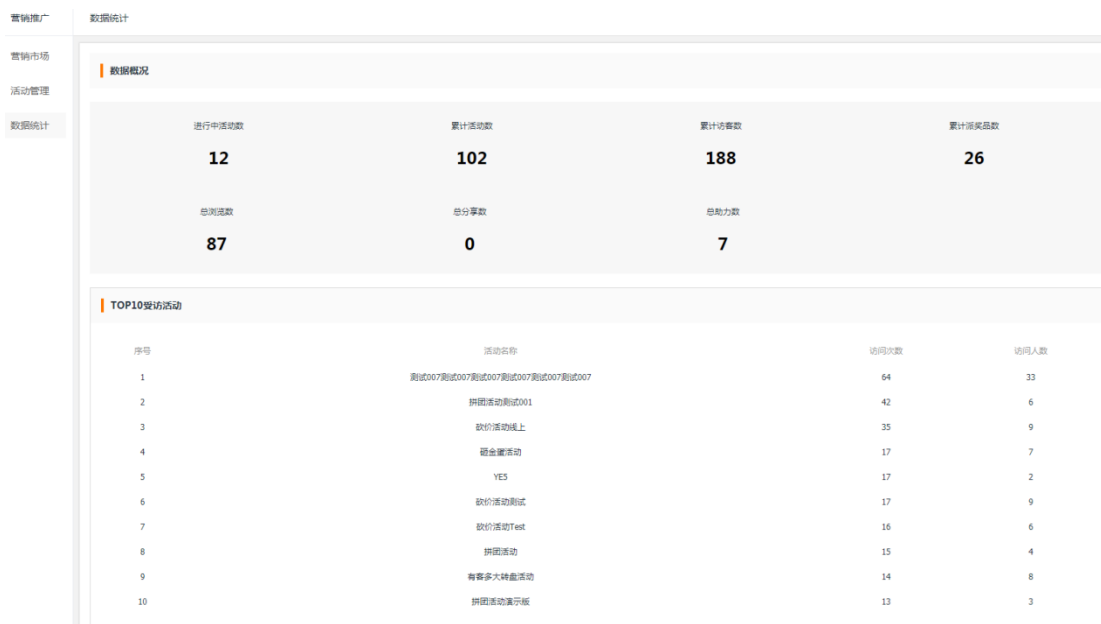
营销市场

温馨提示：可在当前模块管理所有活动，部分活动（优惠券、秒杀、满减付、储值、会员卡、社区、产品推广）请从营销市场页面进入。

活动名称 搜索

活动名称	访问次数/人数	参与次数	已发奖品	剩余奖品	活动时间	活动状态	操作
奥享好礼活动	1/1	0	0	0	2018-05-13 21:22:03 2018-05-31 21:22:00	进行中	停止 编辑 中奖名单 复制路径
秒杀测试	0/0	0	0	2	2018-05-10 11:58:42 2018-05-10 12:10:48	结束	复制活动 编辑 中奖名单 复制路径
疯狂砍价	7/3	2	0	2	2018-05-09 15:55:59 2018-05-16 15:55:59	进行中	停止 编辑 中奖名单 复制路径
砍价活动	38/4	7	3	14	2018-05-09 15:09:17 2018-05-16 15:09:17	进行中	停止 编辑 中奖名单 复制路径

- 在商城后台-->营销-->数据统计中，可以查看营销市场中的活动数据统计



30. 小程序直播

营销推广 | 营销玩法 引流，老客带新客，提高下单转化率

营销市场

活动管理

数据统计

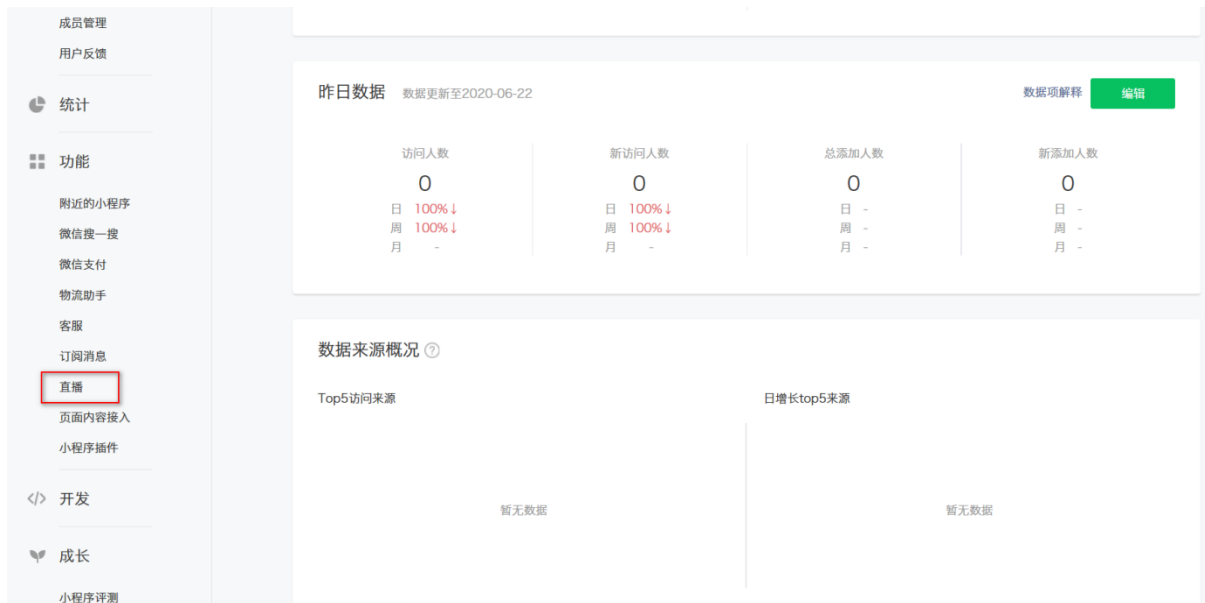
优惠券 向客户发放小程序优惠券	全民拼团 引导用户邀请朋友一起拼团	新版拼团 先支付的经典拼团玩法，原汁原味，电商必备。
疯狂砍价 亲朋好友一起砍	秒杀活动 倒计时限时秒杀	大转盘 常见的转盘式抽奖玩法
口令红包 最火爆的小程序红包玩法	砸金蛋 好运砸出来	摇钱树 摇一摇，红包要出来
会员卡 设置并给客户发放会员卡	会员储值 开通会员储值功能	积分配置 开通积分发放和抵扣功能
积分商品 通过积分兑换商品	满包邮 购满一定金额享包邮	满减 购满一定金额或件数享受优惠
心跳对对碰 人家的心脏扑扑通的	咪一咪 咪一咪抢福利！支付宝玩法	集字赢好礼 集字赢好礼
刮刮卡 传说中的男女老少通吃就是它	会员次卡 线上储值，线下核销	阶梯拼团 越多人拼团价格更低。
预售 可提前支付定金预定商品	首单立减 首次下单即享优惠。	新人有礼 新用户专享好礼
限时折扣 创建限时打折促销活动。	礼品卡 用于打通线上线下场景的营销工具。	小程序直播 直播带货助力社交电商。

30.1. 创建直播间

等待审核期间，商家可再次登录微信小程序平台 (<https://mp.weixin.qq.com/>) 创建直

播间，点击“直播” - “直播间管理”，点击【创建直播间】，填写对应信息后点击【创建直播间】即可

注：直播间开播时间至少在十分钟之后。



The '直播' page includes a navigation bar with '直播间管理' (Live Room Management), '商品库' (Product Library), '评论管理' (Comment Management), and '接入指南' (Integration Guide). A '创建直播间' (Create Live Room) button is visible in the top right.

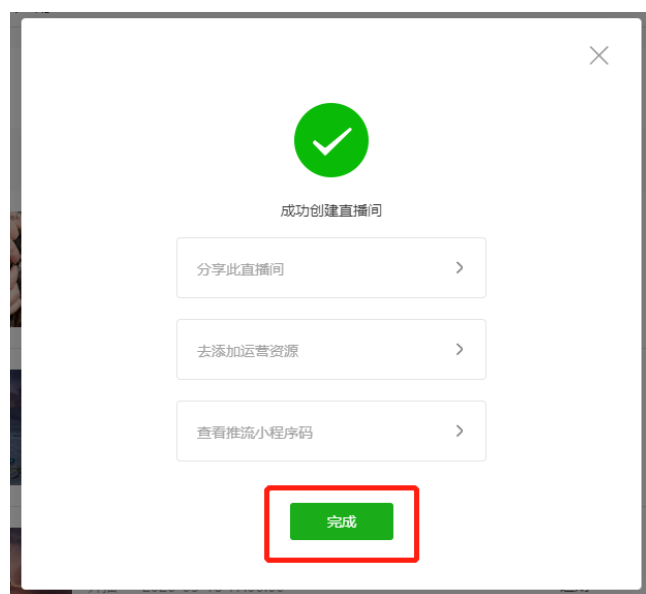
The '直播间列表' (Live Room List) table contains the following entries:

直播时间	直播间信息	直播状态	操作
5月 27日 17:00 - 20:00	 测试推流 房间号 25 主播 张三	过期	控制台 运营 推流地址 更多
5月 18日 16:12 - 18:00	 测试直播0518 房间号 24 主播 张三	过期	控制台 运营 开播码 更多

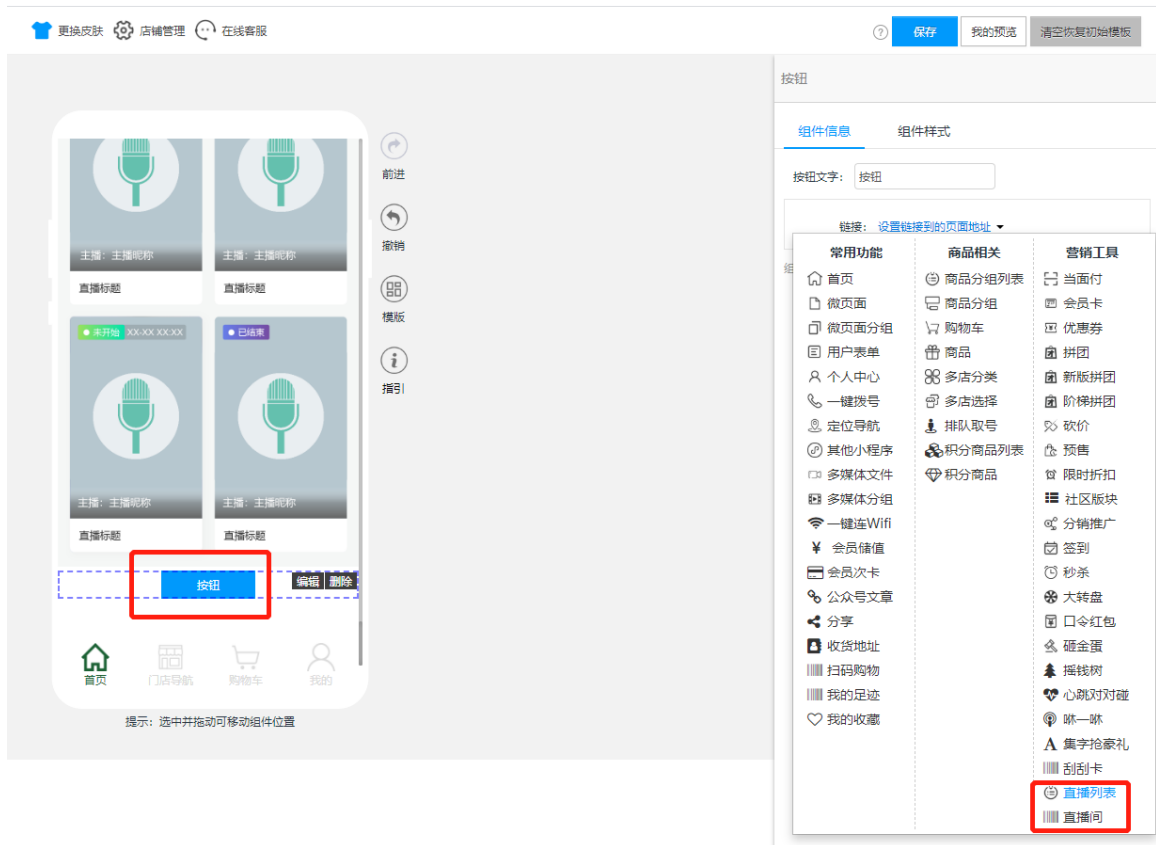


可选择手机直播或者推流设备直播，然后点击下一步

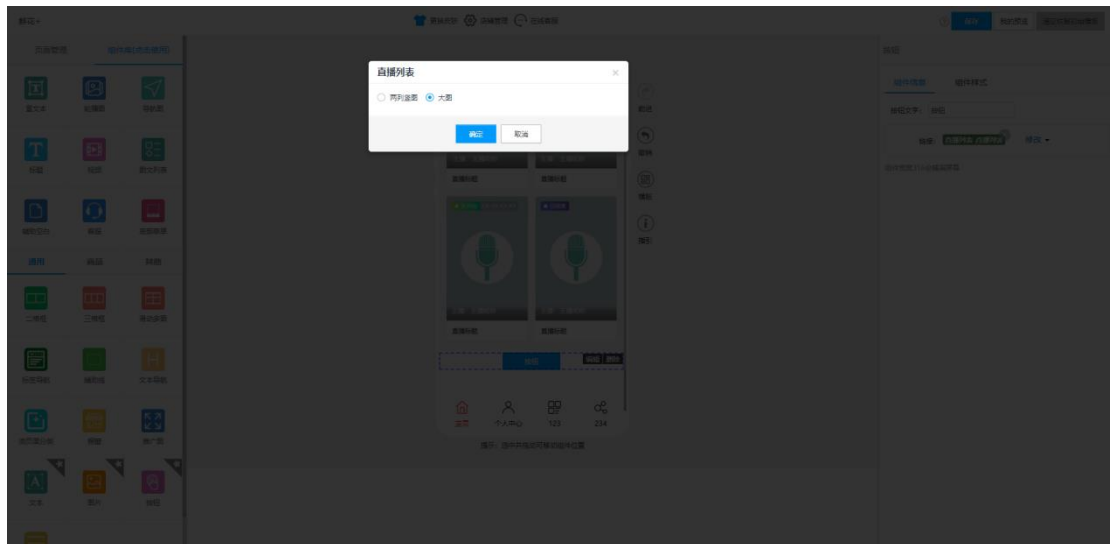




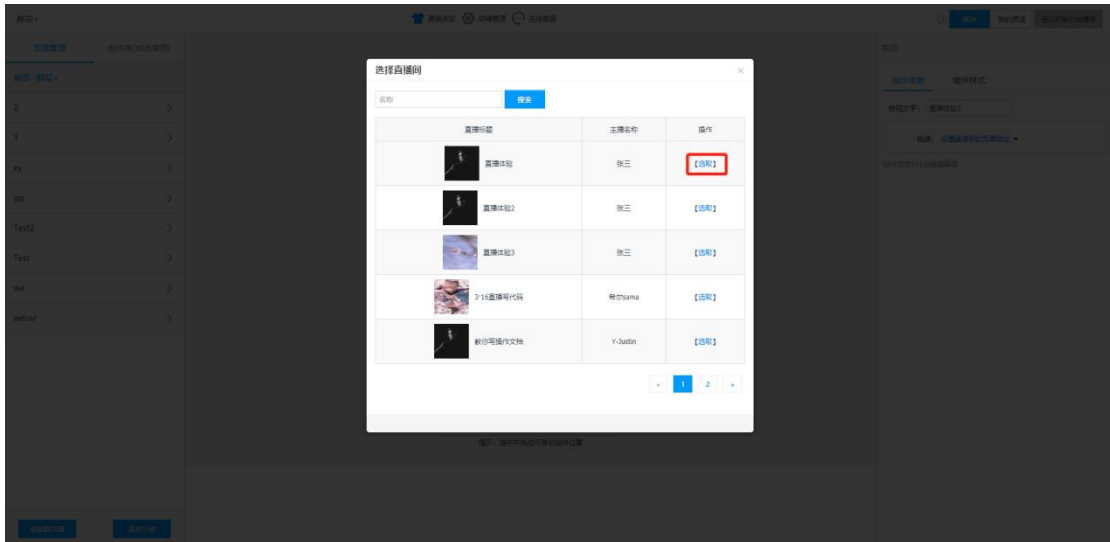
创建直播间或变更直播间信息后需及时在“店铺” - “小程序直播”中点击【更新直播列表】更新同步直播间信息。



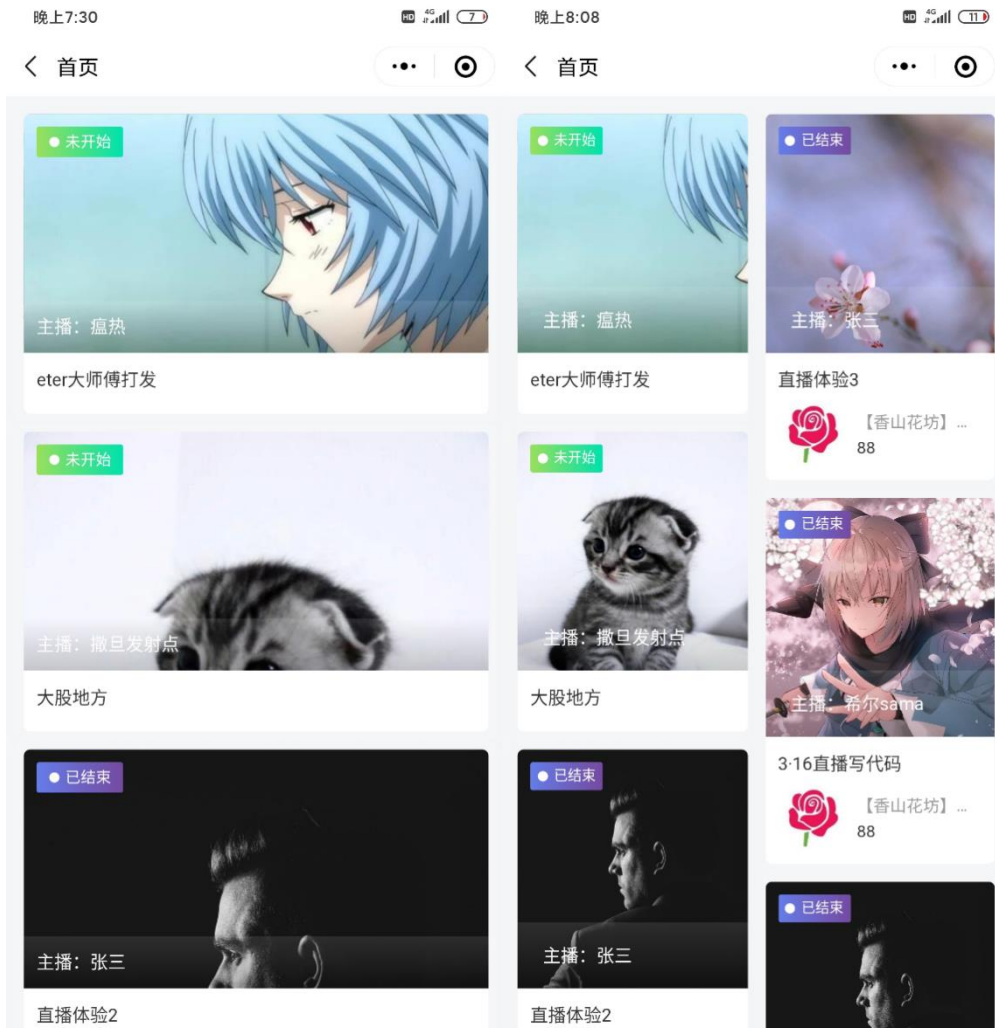
选择“直播列表”时，可选择展示形式：



选择“直播间”时，可在弹窗中可选择需要跳转的直播间：



小程序端列表展示效果样式如下（左图为“大图”样式，右图为“小图样式”）：



30.2. 直播间列表



该页面是用于展示和编辑直播间列表

- 是否使用小程序直播：点击开启后，即可使用小程序直播。
- 配置指南：小程序直播配置指南，点击后，弹出小程序直播配置文档。
- 更新直播列表：用来实时更新直播间列表信息。当创建直播间或修改直播间信息后，点击即可完成更新同步；当出现后台直播间状态和小程序后台状态不一致时，点击即可完成同步更新。
- 设置排序号：用于设置在直播列表中的排序，序号越大，位置越前。
- 删除：把该场直播从直播间列表中移除。

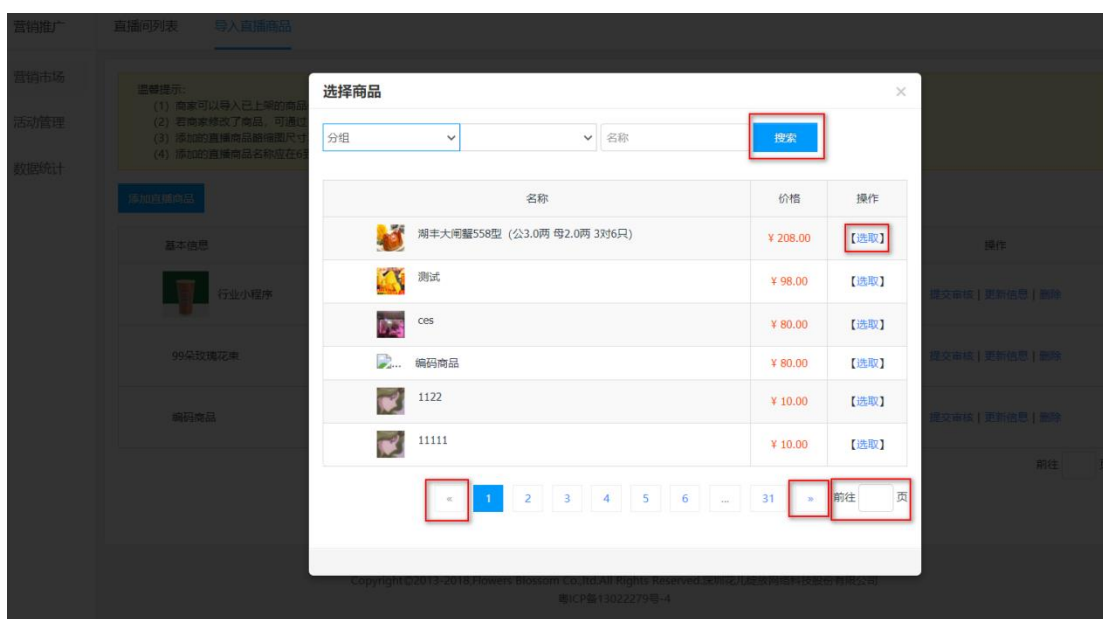
30.3. 导入直播商品页

在该页面，商家可添加直播商品、查看商品列表中商品的状态、提交/撤销商品审核、更新商品信息以及删除商品。



- 添加直播商品：点击添加将商品加入下面列表中。
- 刷新按钮：点击可将所有位于列表中的商品状态进行刷新。
- 提交审核：将该商品提交给微信后台进行审核，审核时间约为 1-7 天。
- 更新信息：点击可更新该商品的信息，审核中的商品不支持此功能，审核通过的商品只可更新价格。
- 删除：点击可将商品从直播商品列表中移除。

30.4. 添加直播商品



商家可搜索相应商品添加进直播商品列表中。

- **注：**1) 添加的直播商品略缩图尺寸不能超过 200*200 像素；

2) 添加的直播商品名称应在 6 到 30 个字符之间 (1 个汉字为 2 个字符)。

- 搜索：可根据分组、商品名称，搜索想要添加的商品。
- 选取：点击可将该商品加入到直播商品列表中。

31. 第 N 件优惠

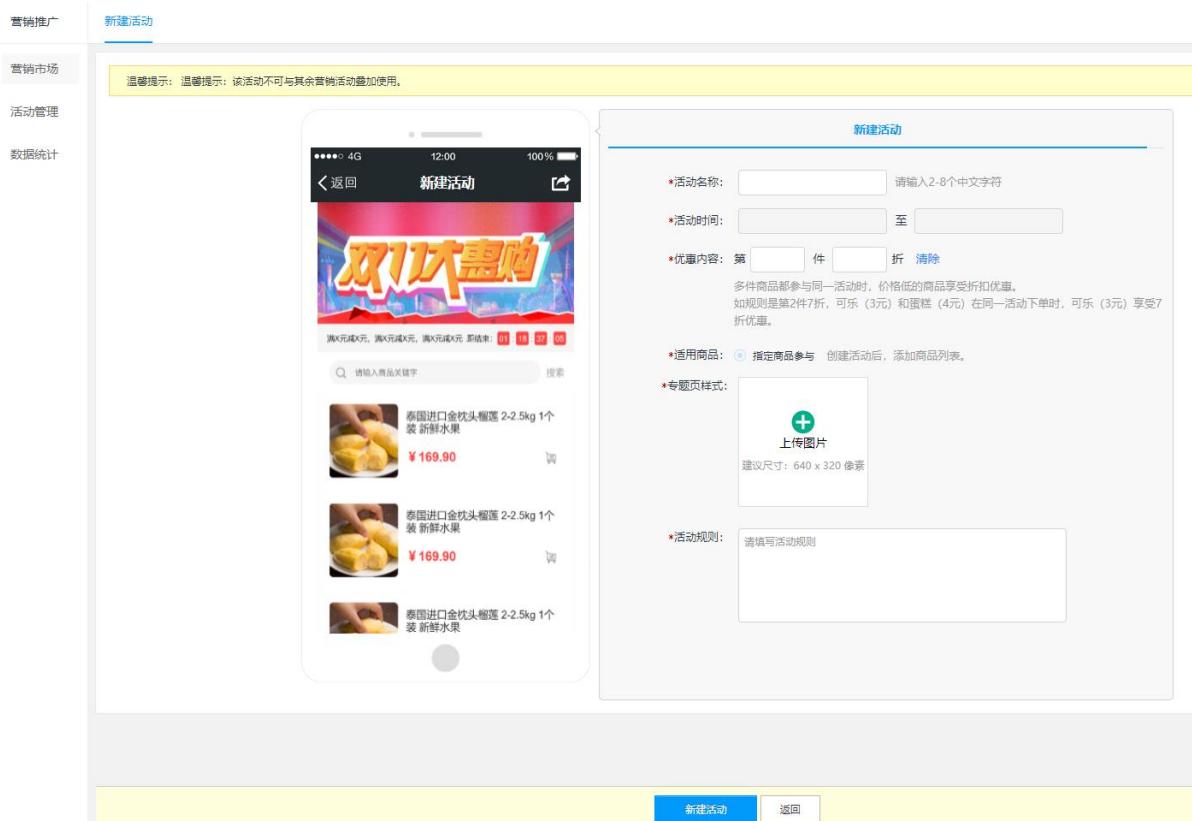
此营销玩法可用于精确设置第一件到第 n 件时的具体折扣，活动期间，消费者购买 n 件下单，可享受更低价格的优惠，能促使消费者快速下单购买。

The screenshot shows the 'Marketing Promotion' (营销推广) interface. The 'Marketing Market' (营销市场) section lists various promotional activities. The '第N件优惠' (Nth Item Discount) activity is highlighted with a red box. Below this, the '第N件优惠' (Nth Item Discount) configuration page is shown, featuring a search bar and a table of existing activities.

活动名称	活动内容	活动状态	订单数	活动时间	操作
测试	第 1 件 6.7 折	进行中	1	2021-01-18 16:18:21 至 2021-01-31 00:00:00	停止 编辑 商品列表
测试	第 2 件 1 折	进行中	3	2020-11-27 09:16:39 至 2021-02-28 00:00:00	停止 编辑 商品列表
youhui-j	第 2 件 0 折	已结束	0	2020-10-26 16:12:12 至 2020-11-30 00:00:00	商品列表 删除
第N件测试	第 2 件 2 折	已结束	1	2020-10-21 00:00:00 至 2020-10-22 00:00:00	商品列表 删除
测试第N件优惠	第 1 件 1 折	已结束	0	2020-10-21 00:00:00 至 2020-10-23 00:00:00	商品列表 删除

31.1. 新建活动

在此页面，商家可以新建活动，设置活动的名称、时间、优惠内容、适用商品、专题页样式，并且制定活动规则，填写活动相关信息后，点击【新建活动】即可成功创建新活动，点击【返回】则返回上一页面，且不保存当前编辑的活动信息。



- 活动名称：输入的活动名称应在 2~8 个中文字符
- 活动时间：起始与结束时间的设置可精确到年月日、时分
- 优惠内容：可设置“第 N 件 N 折”，注意，多件商品参与同一活动时，价格低的商品享受折扣优惠
- 适用商品：需在活动创建之后，添加商品列表
- 专题页样式：图片尺寸需为 640*320 像素
- 活动规则：商家可自定义填写限时满减活动规则

31.2. 查询活动



- 在第 N 件优惠页面，可根据活动状态（未开始、进行中、已结束）、时间区间进行活动的

筛选，结果展示在表格中；

- 在搜索栏可根据活动名称进行搜索

31.3. 操作

活动名称	活动内容	活动状态	订单数	活动时间	操作
测试	第 1 件 6.7 折	进行中	1	2021-01-18 16:18:21 至 2021-01-31 00:00:00	停止 编辑 商品列表
测试	第 2 件 1 折	进行中	3	2020-11-27 09:16:39 至 2021-02-28 00:00:00	停止 编辑 商品列表
youhui-j	第 2 件 0 折	已结束	0	2020-10-26 16:12:12 至 2020-11-30 00:00:00	商品列表 删除
测试N件测试	第 2 件 2 折	已结束	1	2020-10-21 00:00:00 至 2020-10-22 00:00:00	商品列表 删除
测试第N件优惠	第 1 件 1 折	已结束	0	2020-10-21 00:00:00 至 2020-10-23 00:00:00	商品列表 删除

“未开始”状态和“进行中”状态的活动：

- 停止：活动停止后，活动立即失效，配置的商品不参加相应活动，移动端商品详情处不展示第 N 件优惠活动的标签
- 编辑：点击编辑，将跳转至活动配置页面
- 商品列表：跳转至商品列表页面，查看参与本次活动的商品

“已结束”状态的活动：

- 删除：活动删除后不能再次恢复，相关联的商品将立即取消活动
- 商品列表：跳转至商品列表页面，查看参与本次活动的商品

七、多门店管理

通过多门店管理，可以为名下的分店创建多个子店账号，每个子店可以独立装修自己的店铺，配置商品以及管理订单。

1. 总店

1.1. 子店列表

总店商户可以在店铺列表中管理自己的子店

店铺列表

温馨提示：1、通过总店小程序进入子店产生的订单，支付金额默认进入总店账户，由总店对子店结算，子店进行发货；
2、子店登录域名与总店一样；
3、子店暂不支持微信支付、全民拼团和当面付等营销工具。

新建店铺 排序类型 搜索

店铺名称	登录帐号	简介	店铺地址	联系人	联系电话	排序号	营业	操作
不在的		国历男人有的怕	上海市浦东新区世纪大道100号上...	在有		111	<input checked="" type="checkbox"/>	操作
4553465		544153465	广东省东莞市卓越时代广场销售中...	梅		1	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 查看收益 修改密码 添加商品 复制路径
梅梅测试的		试试用有的地	陕西省西安市灞桥区堡子村纺织城...	梅		1	<input checked="" type="checkbox"/>	操作
47489		56+879	云南省昆明市五华区威远街115号...	梅梅		1	<input checked="" type="checkbox"/>	操作
11		11	四川省成都市金牛区长青路24	1		1	<input checked="" type="checkbox"/>	操作
111		111	中国广东省深圳市南山区粤海街道...	1		1	<input checked="" type="checkbox"/>	操作
g9子店1		水水水水	北京市海淀区中关村一条2号路...	曹先生		1	<input checked="" type="checkbox"/>	操作
123		的娃	北京市东城区景山前街4号天安门...	曹		1	<input checked="" type="checkbox"/>	操作

新建店铺：创建新的子店铺

排序类型：可以控制多门店店铺列表的排序方式，默认为根据距离排序，

可切换为根据排序号排序

是否营业：控制子店是否营业，不营业的子店将不会显示

编辑：修改子店的信息

查看收益：查看子店产生的收益的情况

修改密码：修改该子店的登录密码

添加商品：可以直接将总店的商品添加到子店中

复制路径：可复制子店的路径

1.2. 新建子店

店铺信息编辑

登录账号

• 登录账号:
可输入字母、数字, 请勿输入特殊字符

• 登录密码:
请输入6~15位之间的数字、字母

店铺信息


• 主营项目:

店铺分类: 选择店铺分类 新建店铺分类
+添加分组

• 店铺名称:

• 店铺简介:

• 店铺图片:


 上传图片
建议尺寸: 128 x 128 像素

• 抽成比例: %
每成一笔订单, 您的获利金额=订单实付金额*抽成比例

• 联系人:

• 联系电话:


营业时间: 添加时段

• 是否营业: 是 否

• 排序号:

输入地点: 搜索地图

提示: 点击“搜索定位”按钮定位, 并务必点击地图中的定位图标 (如果输入地址后未精准定位, 请在地图上直接点击选择地点) 点击查看教程?

• 地图定位: 

保存
取消

登录帐号&密码: 子店登录后台的账号和密码

主营项目: 子店经营的产品类型

店铺分类: 子店所属的店铺分类, 从已经创建好的店铺分类中选择, 支持为子店添加多个店铺分类

店铺名称&简介：子店的名称和简介

店铺图片：子店的 logo 图片

抽出比例：总店从子店的交易金额中获得的抽成比例。

联系方式：子店联系人的姓名和电话

营业时间：子店的营业时间

是否营业：控制子店是否营业，不营业的子店将不会显示

排序号：控制子店在列表中的排序

联系地址：子店的联系地址

1.3. 店铺分类

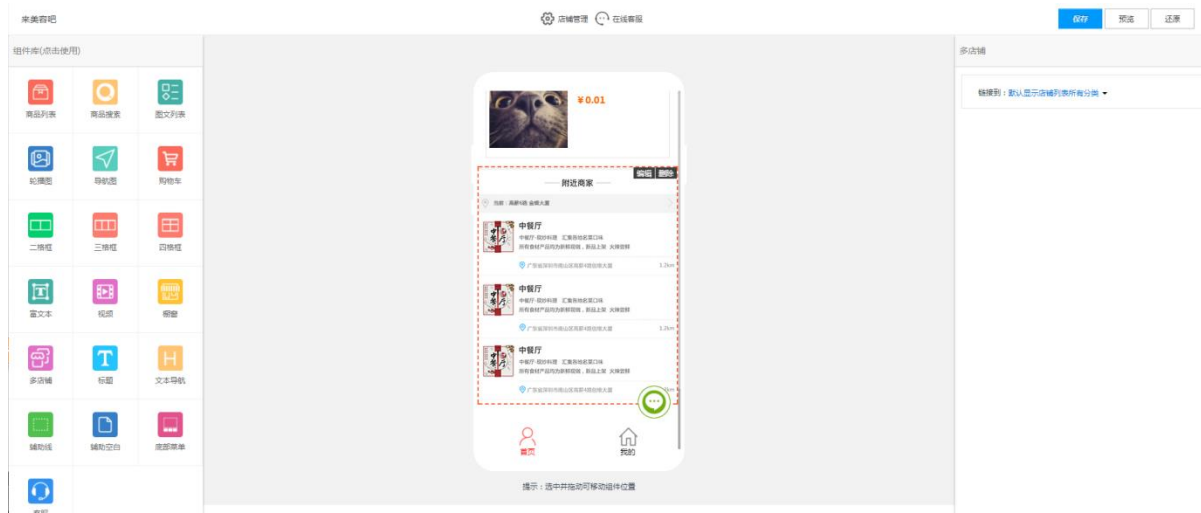
多店管理		店铺分类			
店铺列表		新建店铺分类			
店铺分类		名称	店铺数量	创建时间	操作
订单管理		蓝蓝的天空	5	2018-09-14 18:17:55	修改 删除
收益管理		汽车	0	2018-07-31 17:15:38	修改 删除
提现管理		外卖	0	2018-07-31 17:15:29	修改 删除
		手机	4	2018-07-03 16:11:11	修改 删除
		测试	1	2018-05-16 11:34:16	修改 删除
		商店	1	2018-04-19 10:38:06	修改 删除
		外卖	0	2018-04-18 17:08:00	修改 删除
		数码	0	2018-04-18 16:53:06	修改 删除
		维修	7	2018-03-20 16:02:34	修改 删除
		蓝蓝蓝蓝	0	2017-12-31 13:30:47	修改 删除

- 1 2 - 前往 页

店铺分类页面可以对子店的分类进行新建、修改和删除操作。

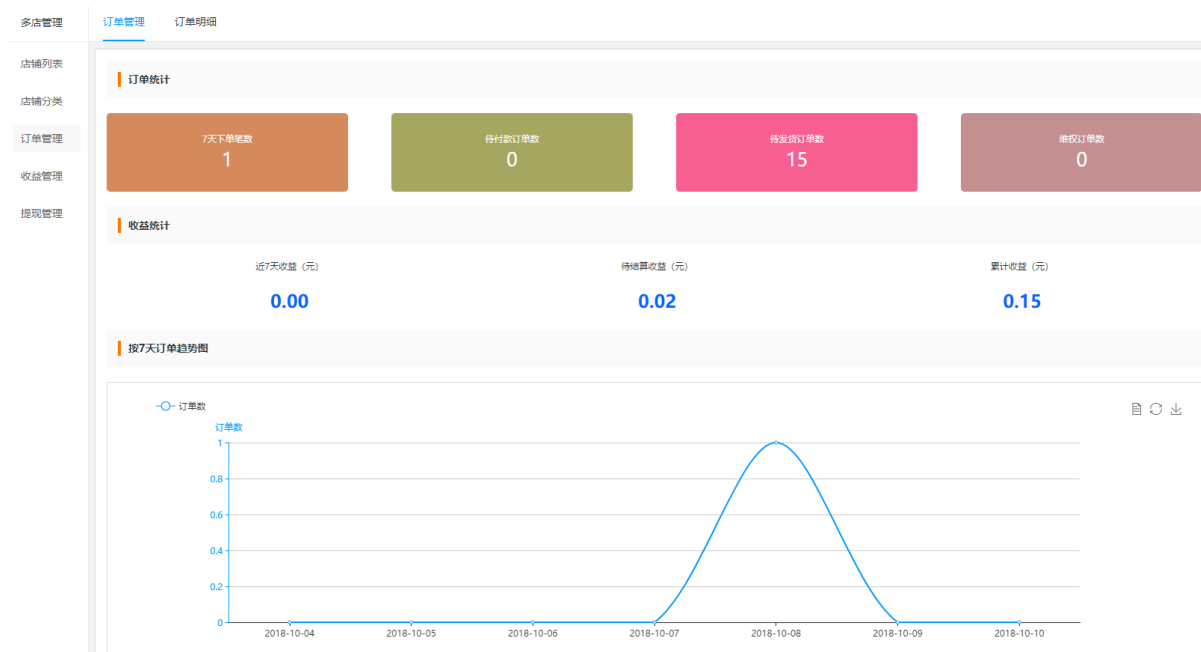
1.4. 多门店组件

通过店铺装修可以添加多门店组件，多门店组件中可以展示某一个分类或者所有的子店



配置多门店组件之后，小程序访问用户才能通过总店的小程序进入到访问各子店。

1.5. 订单管理



在订单管理页面中，能查看各子店的收益情况以及订单明细。

订单管理：通过总店小程序进入到各子店所产生的消费行为，均支付到总店的微信支付商户账户中。由总店自行分配。

订单明细：在订单明细中，总店商家可根据行业、时间、子店名称对订单进行筛选查看，可查看订单的订单号、收货地址、交易号、店铺名称、买家信息以及下单时间等订单信息，还可点击“详情”进入订单详情页。

订单管理 订单明细

电商
外卖
预约

[所有订单](#)
[待付款](#)
[待发货](#)
[已发货](#)
[交易完成](#)
[已取消](#)
[退款中](#)
[已退款](#)

下单时间: 2018-10-27 至 2018-11-26
今天
昨天
最近30天
最近一年

商品名称: 订单编号: 子店选择: 请选择

买家姓名: 买家手机:
[搜索](#)
[重置](#)

[全部导出](#)

商品	店铺名称	单价	数量	买家备注	买家	下单时间	订单状态	实付金额
订单号: YY181115143513962490 // 收货地址: [模糊] 收货信息: 广东 [模糊] 详情 交易号: DJANFU20181115143514783								
	不在的	¥10.00	(1件)		雯雯 15819879054	2018-11-15 14:35:14	交易完成	10.00 (含运费: 0.00)
订单号: YY18111514323406093 // 收货地址: [模糊] 收货信息: [模糊] 详情 交易号: DJANFU20181115143234159								
	不在的	¥0.01	(1件)		雯雯 15819879054	2018-11-15 14:32:32	交易完成	0.01 (含运费: 0.00)
订单号: YY181115143226653768 // 微信支付 / 收货地址: [模糊] 收货信息: [模糊] 详情								
	不在的	¥0.01	(1件)		雯雯 15819879054	2018-11-15 14:32:27	已取消	0.01 (含运费: 0.00)



订单概况

订单状态: 交易完成
 订单总计: ¥10.00
 下单用户: [模糊]
 付款方式: 到店支付
 买家备注: -
 物流方式: -
 收货信息: [模糊]
 物流公司: - 货运单号: - [显示物流信息](#)

其他信息

退款信息: 金额 ¥10.00全部
 退款商品 全部商品
 退款原因 无
 退款时间 --
 直接推广员: 无
 间接推广员: 无
 暂无补充信息

商品名称	单价	数量	小计 (元)	商品优惠	状态	运费 (元)	总价
	¥10.00	(1件)	10.00		交易完成	0.00	10.00

[打印订单](#)

商品小计: ¥10.00
 运费: ¥0.00
 应付金额: ¥10.00

1.6. 收益管理

店铺名称	订单数	支付金额	收益 (元)
	2	0.02	0.00
	9	0.04	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00

在订单管理页面中，能查看各子店的收益情况以及订单明细。

查看收益概况：可根据交易时间搜索收益数据，点击右上角按钮可导出 Excel 数据表格。

店铺名称	订单数	支付金额	收益 (元)
	2	0.02	0.00
	9	0.04	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00
	0	0.00	0.00

查看收益明细：可根据交易时间或订单编号进行筛选搜索，点击“查看订单”可查看对应的订单详情，点击右上角按钮可导出 Excel 数据表格

收益概况 [收益明细](#)

交易时间: 2018-10-02 至 2018-11-01 订单编号: 请输入订单编号 [搜索](#) [重置](#) [全部导出](#)

交易时间	订单号	来源店铺	订单金额	子店收入	我的抽成	结算状态	操作
2018-10-23 11:47:35	YY181023114735115645	不在的	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-23 11:41:26	YY181023114118994517	不在的	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-23 11:39:35	YY181023113935490939	不在的	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-23 11:39:19	YY181023113910835827	不在的	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-23 11:32:33	YY181023113227742510	不在的	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-23 11:32:07	YY181023113206707641	不在的	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-23 11:27:30	YY181023112723803652	不在的	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-23 11:26:59	YY181023112658987571	不在的	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-19 17:57:27	YY181019175719971829	会员不存在	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单
2018-10-19 17:56:50	YY181019175642592129	会员不存在	0.01	0.01	0.00	未结算	查看订单

1 2 页

需要注意：必须是已经确认收货的订单金额才会计算收益。计算收益时，根据实际支付金额计算，优惠折扣减免部分不入收益。

1.7. 提现管理


多店管理 [子店提现审批](#)

温馨提示：线下手动打款流程：1. 导出待审批记录；2. 根据提现类型及序号打款；3. 记录打款流水号；4. 回到当前页面点击【同意打款】，输入流水号

当前打款方式：线下手动打款【切换打款方式】

[待审批](#) [打款记录](#)

子店名称 [搜索](#) [导出报表](#)

子店名称	联系人	绑定微信	提现账号	申请时间	提现金额	状态
 <p>无数据</p>						

在提现管理页面中，能查看各子店的提现情况以及打款明细。

当前打款方式：支持切换子店提现的打款方式，包括线上微信打款和线下手动打款两种；

需要注意，线上打款需要确保已经配置好微信支付且微信支付商户后台中有足够的余额

同意打款：如果是线上打款，将会进入到微信线上打款流程，需要确保微信支付商户后台中有足够的余额；如果是线下打开，请根据子店提供账号自行打款。打款后，将交易流水号回填到后台，完成打款流程

驳回申请：拒绝子店的提现请求

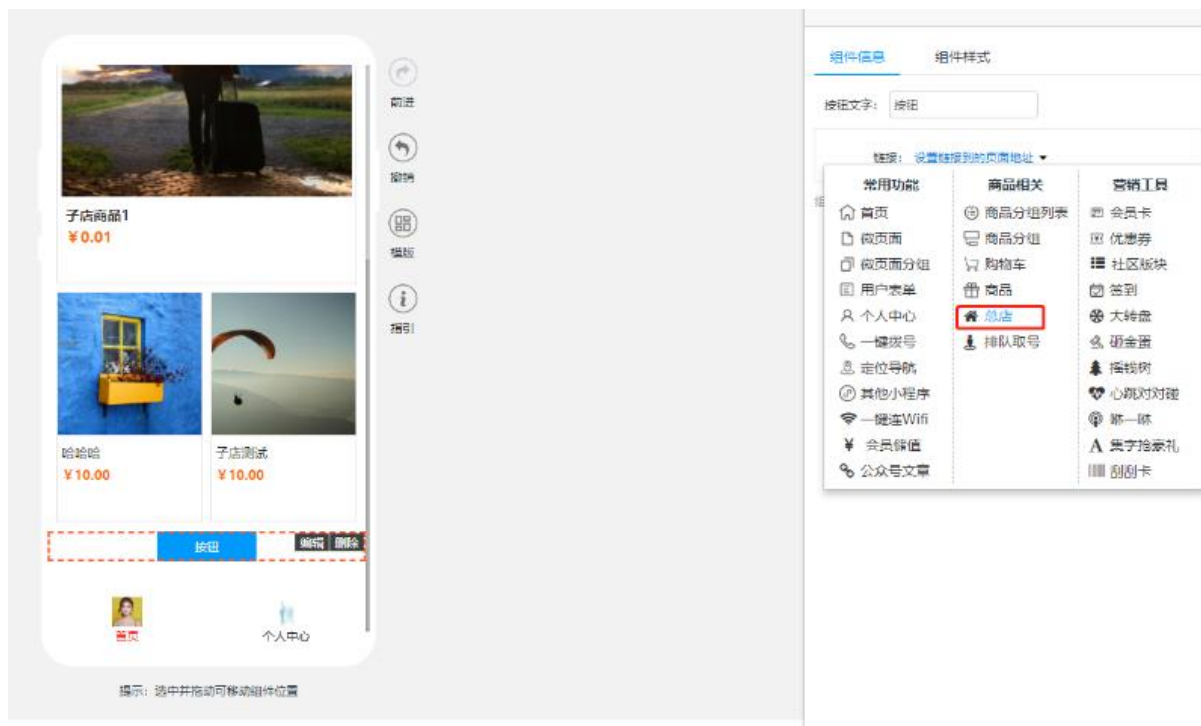
2. 子店



子店可以使用总店提供的账号和密码，在后台登陆管理自己的子店商城。除不能授权发布小程序、配置支付以及创建自己的子店外，其余功能同总店后台功能。

在提现管理可以申请将自己的余额提现到指定的微信账号零钱、支付宝账户或者银行账户，并且支持查看历史提现记录。

配置跳转总店：在子店装修页面中，可以添加组件链接到“总店”组件，实现一键跳转至总店页面。



3. 多门店规则

多门店使用中，需要注意一下规则：

- (1) 只有总店能发布小程序
- (2) 在子店购买商品，均使用总店微信支付，资金进入总店微信支付商户账号
- (3) 会员卡、优惠券、会员储值等营销功能，在总店与各子店之间不通用，例如在总店领取的优惠券，不能在子店中使用。
- (4) 子店铺支持创建大转盘、砸金蛋、摇钱树、心跳对对碰、咻一咻、集字赢好礼、刮刮卡等营销活动，但仅支持设置优惠券作为奖品。并且暂不支持疯狂砍价、全民拼团和当面付等涉及支付的营销活动及工具。

八、 分销管理

通过分销管理，可以通过推广员快速推广小程序，以商品销售佣金激发用户裂变推广，实现平台低成本投入，高收益回报。

1. 分销系统定义

分销模型：平台支持 2 级分佣，无限级推广员的链式关系



直接推广员：购买顾客的直接上级推广员，如 b 通过推广员 a 的分享进行了购买，则 a 是 b 的直接推广员，赚取 b 消费的直接推广佣金

间接推广员：购买顾客的直接推广员的上一级推广员，如 a 是 b 的直接推广员，b 又是 c

的直接推广员，那么 a 就是 c 的间接推广员。a 赚取 b 消费的直接推广佣金和 c 消费的间接推广佣金，b 赚取 c 消费的直接推广佣金

分销佣金：推广员的下级在小程序中进行消费，根据设置的分销规则，系统会自动给推广员奖励佣金。推广员可以在小程序的推广中心实时查看自己的活动的推广佣金。在确认收货后，佣金会自动结算。只有已结算的佣金可以提现

推广海报：成为推广员后，推广员可以在小程序中获取自己的专属推广海报。只要通过推广海报进入到小程序的新用户，都会自动成为该推广员的下级

分销佣金计算规格：商品价格×佣金比例

分销佣金发放规则：分销佣金 < 顾客实际微信支付金额

2. 分销管理

分销设置

温馨提示：分销系统是用于辅助商家推广小程序，以商品销售佣金激励用户裂变推广，实现平台低成本投入、高收益回报，小程序分销公测中，欢迎大家使用体验

分销开关	<input checked="" type="radio"/> 开启 (推广员分享商品产生订单，购买者上二级可获得佣金奖励) <input type="radio"/> 关闭 (手机端个人中心“我的财富”菜单隐藏，推广员无法进入推广中心查看及提现)
推广员准入条件	推广员门槛: <input checked="" type="radio"/> 无门槛 <input type="radio"/> 单笔消费 输入整数 元 (粉丝单笔订单使用微信支付或储值金支付达到该金额，才能申请成为推广员) 开启申请: <input checked="" type="checkbox"/> 需填写基础信息 (需填写姓名、联系电话) 字段1: 姓名 字段2: 联系电话 (短信验证: <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭 使用前请确保短信通知余额充足 查看短信余额->) +添加字段 开启审批: <input checked="" type="checkbox"/> 需后台管理员审核 (管理员审核同意后才能成为推广员，拒绝后可重新申请)
分销佣金	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div> 分佣方式: <input checked="" type="radio"/> 全局佣金 <input type="radio"/> 自定义佣金 <input type="radio"/> 自定义推广员佣金 <input type="radio"/> 自定义分佣佣金 所有的商品都按当前比例结算佣金，佣金值=商品价格*佣金比例 间接推广佣金: <input type="text" value="0"/> % 直接推广佣金: <input type="text" value="10"/> % 例如，商品价格100元，直接推广佣金比例20%，间接推广佣金10%，那么直接推广员成功售出1件商品给顾客，直接推广员获得20元佣金，间接推广员获得10元佣金。 </div> </div>

推广海报		<p>显示推广员: <input checked="" type="checkbox"/> 小程序码 <input checked="" type="checkbox"/> 头像 <input checked="" type="checkbox"/> 昵称</p> <p>推广背景图: <input type="button" value="替推广员图"/> <input type="button" value="恢复初始状态"/></p> <p>建议尺寸640px*1041px,200K以内 建议背景图包含推广标识以及下方小程序码识别引导。(点击查看示例图片) 注: 要确保小程序码位置的尺寸与示例图一致, 避免影响识别</p>
佣金结算	交易完成立即结算 (顾客确认收货后立即给推广员结算佣金。注: 交易完成后不允许申请退款退货)	
提现限制	<p>提现金额门槛: <input type="text" value="1"/> 元 (推广员每次提现金额不能小于提现金额门槛, 如设置门槛为10元, 则每次提现不能小于10元)</p> <p>提现金额上限: <input type="text" value="500"/> 元 (推广员每次提现金额不能大于提现金额上限, 如设置上限为1000元, 则每次提现不能大于1000元, 上限最多可设置为10000元)</p> <p>提现频率天数: <input type="text" value="7"/> 天 (推广员申请提现后, 需要等待一段时间方可申请下次提现, 如设置为5天, 则申请提现后, 需要5天后才能再次申请)</p>	
支付佣金	<p><input checked="" type="checkbox"/> 微信企业转账 <input checked="" type="checkbox"/> 以微信企业转账支付推广员提现佣金</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 支付宝线下转账 <input checked="" type="checkbox"/> 需通过线下支付宝转账给推广员, 然后记录转账凭证, 审批打款时输入转账流水作为凭证</p> <p><input type="checkbox"/> 银联线下转账 <input type="checkbox"/> 需通过线下通过银行卡转账给推广员, 然后记录转账凭证, 审批打款时输入转账流水作为凭证</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 储值金转账 <input checked="" type="checkbox"/> 以储值金充值的方式支付推广员提现佣金</p> <p>提现账户填写设置: <input checked="" type="radio"/> 需全部填写 <input type="radio"/> 可选填一种 默认需根据后台设置填写全部提现方式, 若选择“可选填一种”则只需填写一种账号信息</p>	
<input type="button" value="保存"/>		

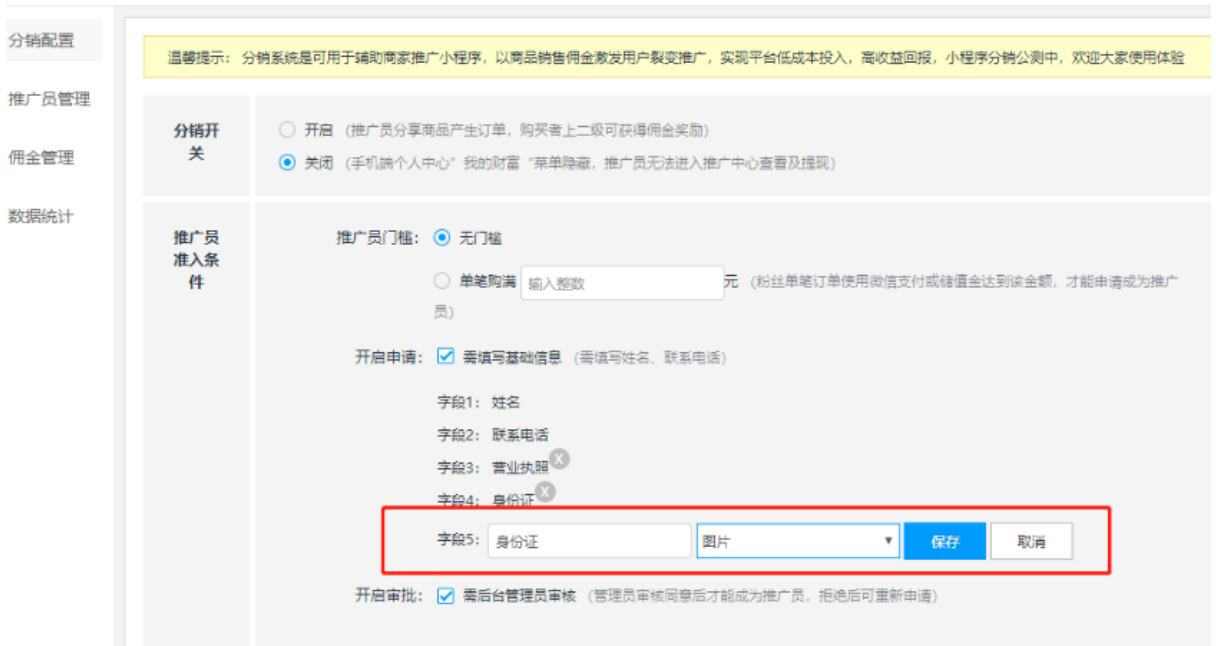
2.1. 分销开关

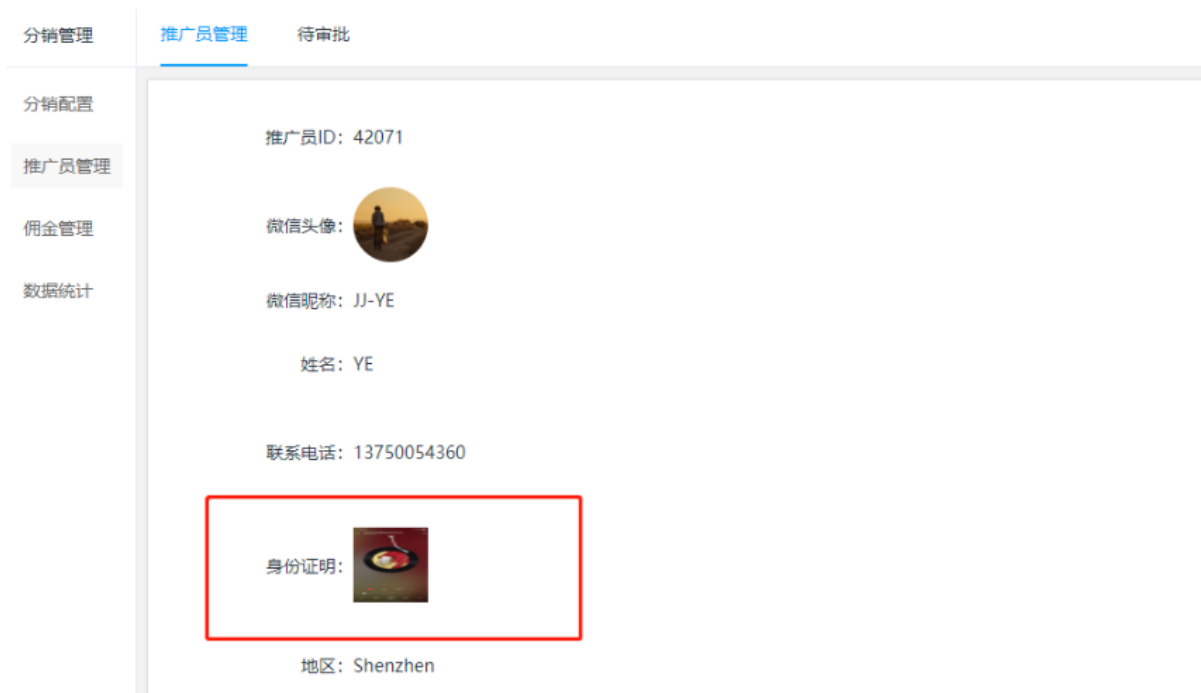
使用分销开关控制小程序中是否开启分销功能, 只有开启了分销功能之后, 推广员才能进入推广中心查看和提现收益

2.2. 推广员准入条件

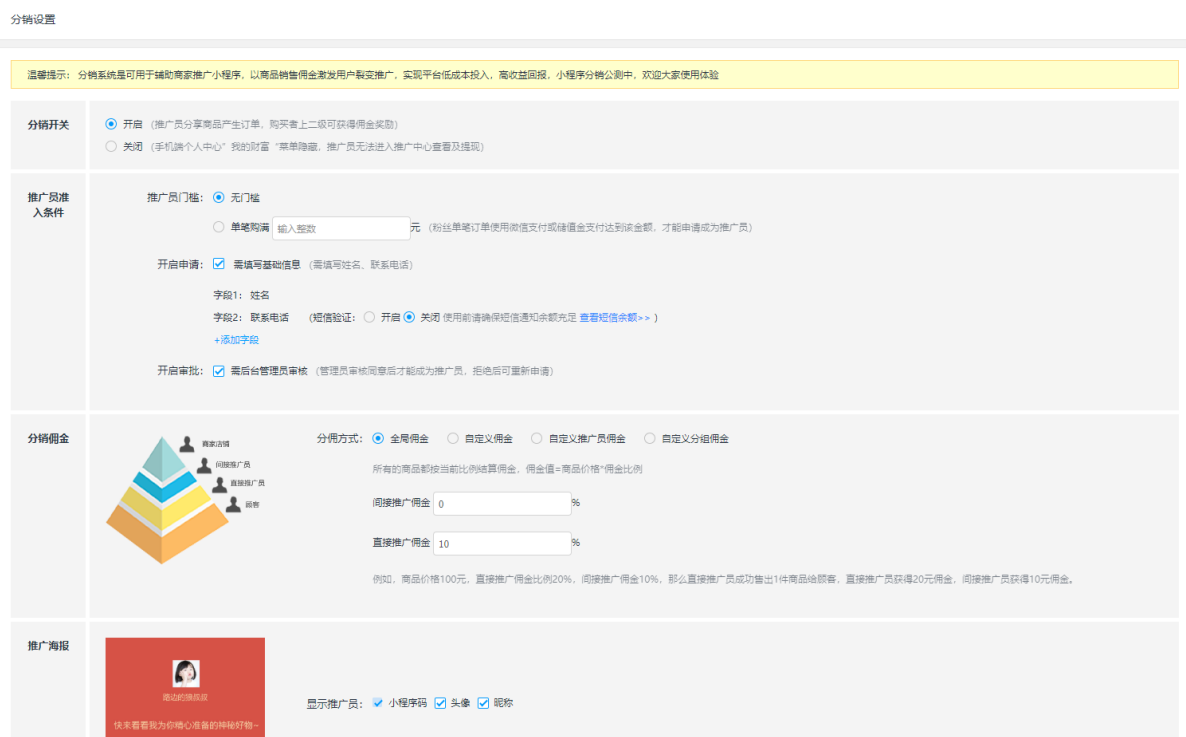
推广员门槛: 设置推广员的加入门槛, 默认无门槛, 可设置单笔购物满一定金额才能成为推广员

开启申请: 开启后, 成为推广员时需要填写姓名、联系电话 (支持开启短信验证) 等信息, 支持添加申请信息字段, 商家可根据需要添加推广员提交申请所需要的信息, 如身份证等证明文件或其他联系方式 (如 QQ、邮箱) 等。





开启审批：开启后，需要通过后台审核，才能成为推广员



开启推广员审批后，小程序用户在提交推广员申请后，商家可以在商城后台-->分销-->推广员管理-->待审批中对申请的推广员进行审核。开启推广员审批后，商家可以在待审批中对申请的推广员进行审核，审批通过或被拒绝申请者都可收到模板消息提醒。



2.3.分销佣金

设置推广员的推广佣金，可设置推广员自购以及分佣方式



- (1) 推广员自购：开启后，推广员购买商品可以获得直接推广佣金，推广员直接上级可获得间接推广佣金，原间接上级不再获得佣金。
- (2) 分佣方式：可设置全局佣金、自定义（商品）佣金、自定义推广员佣金以及自定义推广员分组佣金 4 种方式

全局佣金：所有的商品都按统一的比例计算佣金， $佣金值 = 商品价格 * 佣金比例$

间接推广佣金：间接推广员获得的佣金比例，如果设置为 0，则间接推广员无佣金

直接推广佣金：直接推广员获得的佣金比例，如果设置为 0，则直接推广员无佣金

自定义佣金：每个商品单独根据不同的方式计算佣金

按比例：按商品的价格的一定比例计算佣金

按金额：按商品数量以固定的金额计算佣金

自定义推广员佣金：根据每个分销推广员单独设置不同的佣金比例

自定义推广员分组佣金：根据每个推广员分组单独设置不同的佣金比例

2.4. 推广海报

在分销-->分销配置-->推广海报中，点击“替换背景图”可上传图片替换分销海报背景图；点击“恢复初始状态”可切换为到初始背景图；可取消勾选头像和昵称选项，取消勾选后分销海报不再显示推广员微信头像和昵称。

注：分销海报背景图大小一定要和示例图一致（点击右下方链接可查看），留出小程序码以及微信头像和昵称的位置。



2.5. 佣金结算

设置佣金结算的时间规格，支持交易完成后立即结算、交易完成后 7 天结算、交易完成后 15 天结算

2.6. 支付佣金

推广员进行提现的时候，支持的提现打款方式，包括微信企业转账、支付宝线下转账、银联线下转账以及储值金打款三种方式。其中微信企业转账需要配置微信支付，且开通了企业转账到零钱的功能。

2.7. 分销页面设置

在“页面设置”中商家可自定义申请分销推广员页面的样式，支持修改背景图和相关文案，还可对分销提示进行编辑。便于商家根据需要修改相应的分销标语，以及通过上传详情图片的方式对推广的产品进行展示和说明，吸引用户成为推广员。

支持上传背景图（建议尺寸为 640*276 像素）以及修改其他文案信息，在“特权描述”中还可选择自定义直接上传相应的展示图片，支持在左侧预览修改效果。

分销页面设置

背景图上传：

申请标语： (限15个字以内)

申请按钮文字： (限10个字以内)

特权描述： 默认布局 自定义


标题： (限10个字以内)

文案一： (限10个字以内)

文案二： (限30个字以内)

保存

分销页面设置



申请成为代言人享更多优惠


姓名* 请填写姓名

联系电话* 请填写联系电话

我已经阅读并了解【申请协议】

申请成为代言人


内容信息 提示设置

背景图上传: 

申请标语: 申请成为代言人享更多优惠 (限15个字以内)

申请按钮文字: 申请成为代言人 (限10个字以内)


特权描述: 默认布局 自定义

描述图片:  上传图片

保存

而在“提示设置”中可设置推广员中心左侧“帮助”的提示内容，如图所示。

分销页面设置



The screenshot displays the 'Distributor Page Settings' interface. On the left, a mobile app preview shows a 'Help' button in the top right corner. The right panel is titled '提示设置' (Help Settings) and contains the following content:

内容信息 | **提示设置**

如何获得奖励?
将商品海报/链接、个人海报或店铺给小伙伴,小伙伴访问小程序自动成为你队员,小伙伴购买商品你就有机会获得惊喜哦;

分销提示:

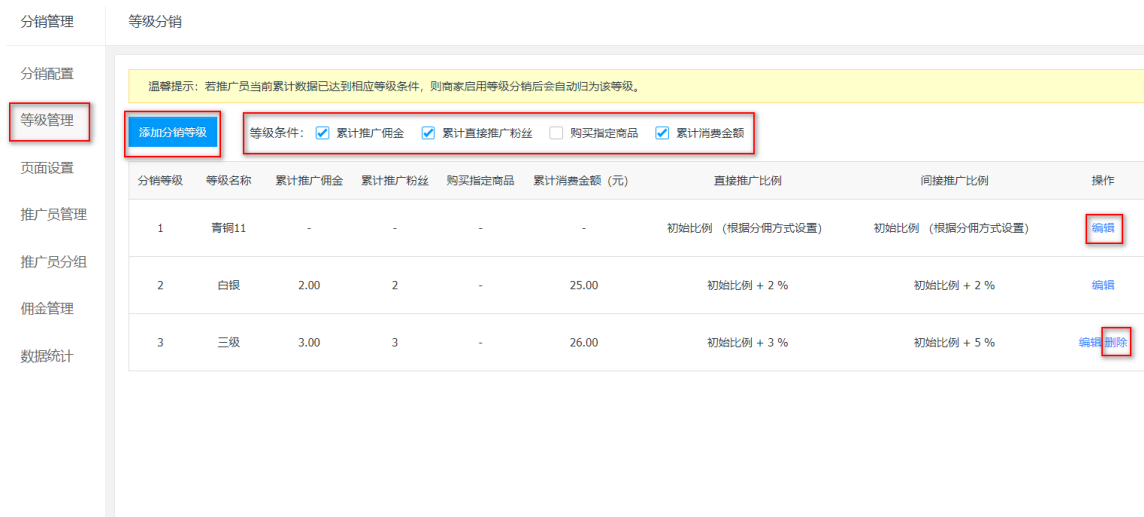
(限200个字以内)

该规则可点击推广中心右上角“帮助”按钮查看 ②

保存

3. 等级管理

等级管理是用来编辑当前的分销等级，支持新增分销等级、改动已有的等级分销信息以及删除分销等级，用户需前往“后台-->分销-->分销配置-->分销佣金-->等级分销”中开启等级分销。



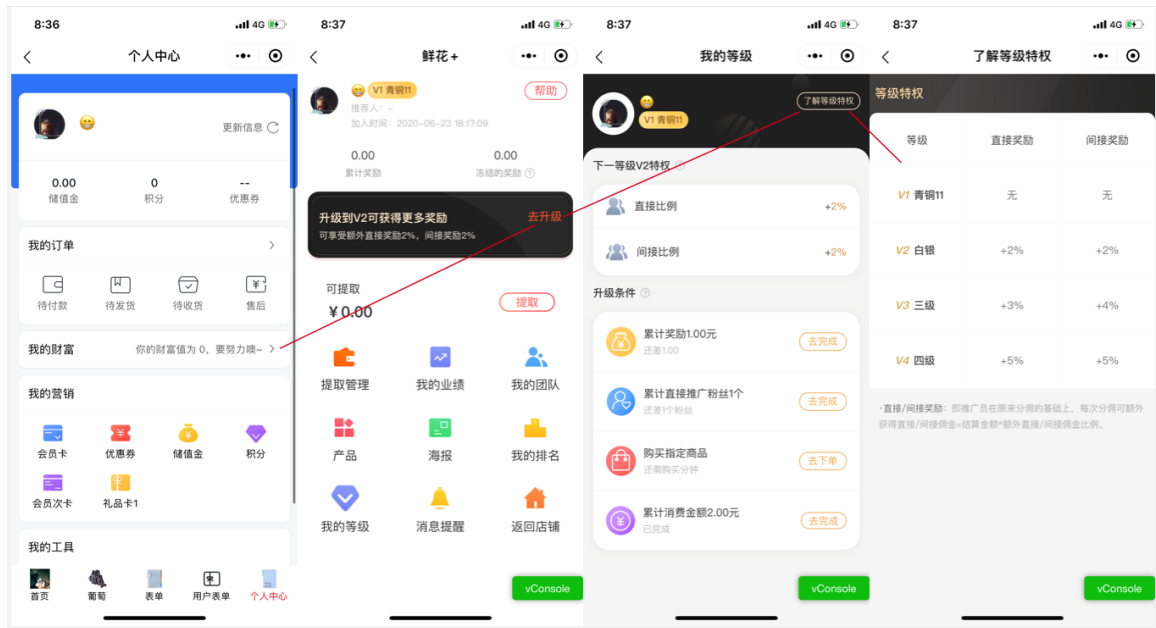
添加分销等级： 点击即可向列表中添加新的分销等级规则。

等级条件： 有四个等级条件供选择，可多选，勾选后点击添加分销等级，就必须设置这些等级条件。

编辑： 如下图，点击编辑该分销等级，可删除该分销等级；也可编辑包括等级名称、勾选的等级条件、直接推广比例、间接推广比例这些信息（若分销等级为 1 时，只能改等级名称），填写好相应的信息点击保存即可。

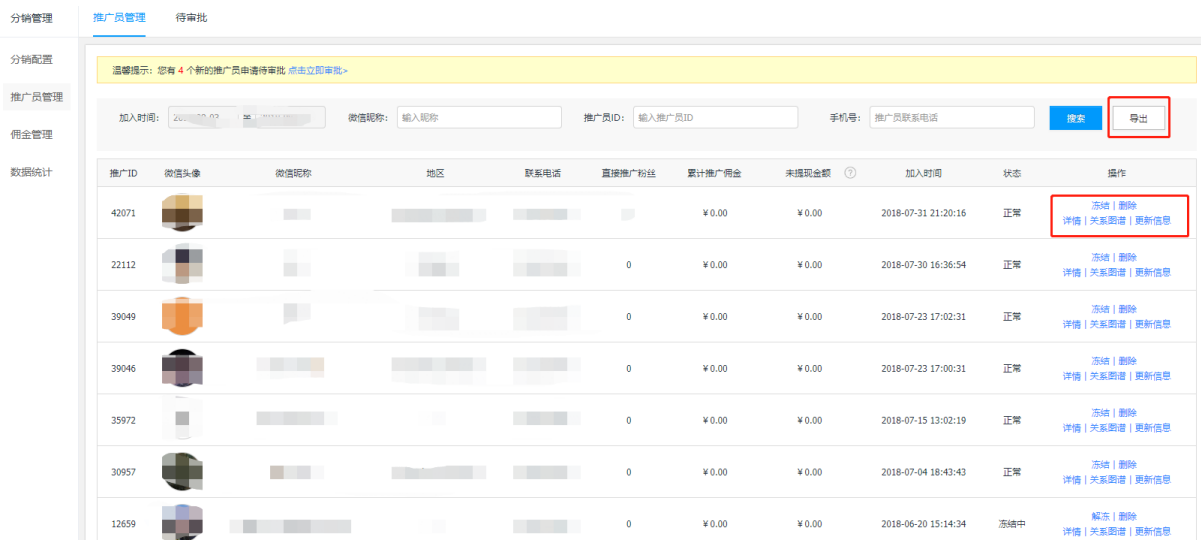
注： 待设定好分销等级后，小程序的用户于次日凌晨 5 点后可在“个人中心-->我的财富-->去升级--> 了解等级特权”中查看。





4. 推广员管理

推广员管理中可以查看推广员的信息和数据，还可以进行冻结、删除以及查看关系图谱等操作。



冻结推广员：在分销-->推广员管理中，点击对应推广员右侧的“冻结”即可冻结推广员，冻结后推广员无法获得关系链中的分佣，也无法提现，但对关系链中其他的分佣不构成影响。

点击“解冻”即可解冻推广员，解冻后推广员恢复提现，且原有金额不变，分佣与冻结前一致。

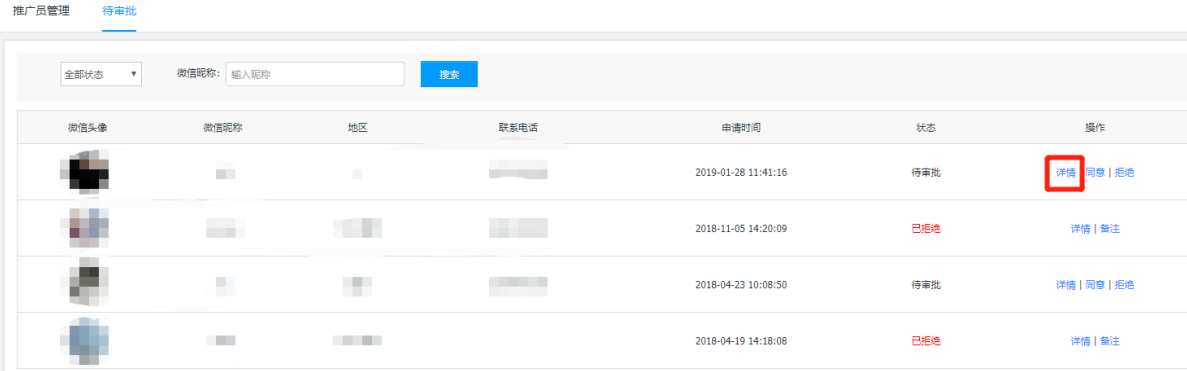
删除推广员：在分销-->推广员管理中，点击对应推广员右侧的“删除”即可删除推广员，删除后推广员无法获得关系链中的分佣，也无法提现，但对关系链中其他的分佣不构成影响。

删除后再次添加，该推广员无法回到原有关系链中，而是会形成新的关系链，且无法提现原有金额。

注：删除推广员会导致该推广员所有数据丢失且无法恢复，请慎重操作！

导出推广员：选择加入时间后，点击右上方的“导出”按钮即可导出该时段的分销推广员列表（导出的形式为 Excel 表格。）

开启推广员审批后，商家可以在待审批中对申请的推广员进行审核



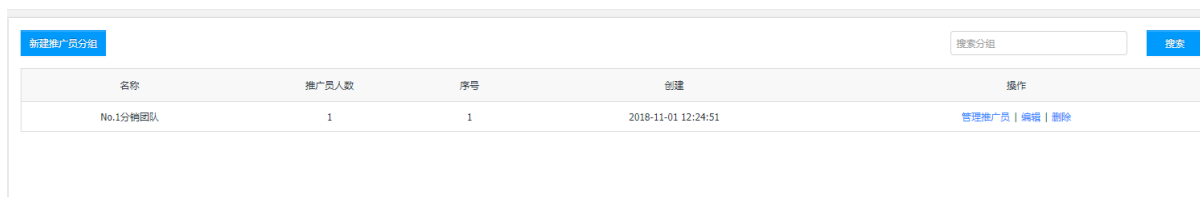
微信头像	微信昵称	地区	联系电话	申请时间	状态	操作
	昵称1	地区1	电话1	2019-01-28 11:41:16	待审批	详情 同意 拒绝
	昵称2	地区2	电话2	2018-11-05 14:20:09	已拒绝	详情 备注
	昵称3	地区3	电话3	2018-04-23 10:08:50	待审批	详情 同意 拒绝
	昵称4	地区4	电话4	2018-04-19 14:18:08	已拒绝	详情 备注

- 详情：查看用户填写的申请信息
- 同意：同意后，该用户成为推广员
- 拒绝：拒绝后，本次申请不通过，用户在小程序中可以再次申请。

开启推广员审批后，商家手动审核通过的推广员，才能获得佣金

5. 推广员分组

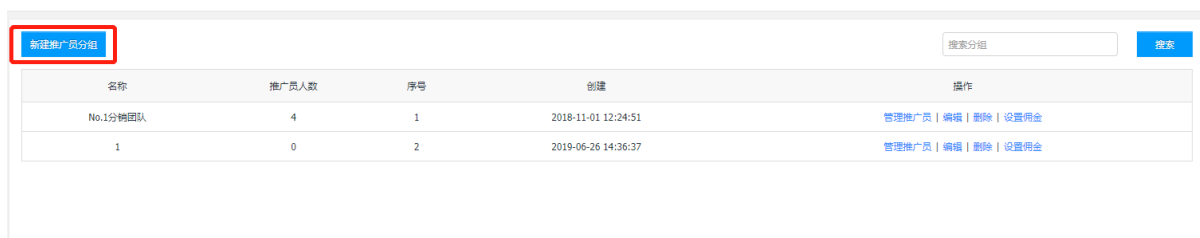
推广员分组



名称	推广员人数	序号	创建	操作
No.1分销团队	1	1	2018-11-01 12:24:51	管理推广员 编辑 删除

在推广员分组中，商家可点击左上角按钮创建推广员分组，输入名称（必填）、序号以及分组描述后点击确定即可。配置完后可将推广员添加到各个分组中。

推广员分组



名称	推广员人数	序号	创建	操作
No.1分销团队	4	1	2018-11-01 12:24:51	管理推广员 编辑 删除 设置佣金
1	0	2	2019-06-26 14:36:37	管理推广员 编辑 删除 设置佣金



推广员分组 ×

*名称:

序号:

分组描述:

6. 佣金管理



佣金管理中可以查看所有推广员佣金汇总和变化明细以及对推广员的佣金提现申请进行审批。

6.1. 分佣明细

佣金管理 | **分佣明细** | 提现审批

加入时间: 至 微信昵称: 推广员ID: 筛选

推广员ID	用户微信	奖励佣金	佣金类型	来源订单号	操作
828273	S3	+ ¥ 3.16	直接推广佣金	YY210126160101301977	查看详情
828273	S3	+ ¥ 3.16	直接推广佣金	YY210125165821490972	查看详情
249114	Hill	+ ¥ 0.04	直接推广佣金	YY210125154253569971	查看详情
249114	Hill	+ ¥ 3.98	直接推广佣金	YY210125152227382676	查看详情
749864	BaGmy	+ ¥ 0.13	直接推广佣金	YY201123095144266910	查看详情
828273	S3	+ ¥ 1.50	直接推广佣金	YY201113164950817024	查看详情
828273	S3	+ ¥ 2.70	直接推广佣金	YY201113164550959301	查看详情
828273	S3	+ ¥ 2.75	直接推广佣金	YY201106162522764870	查看详情
828273	S3	+ ¥ 2.75	直接推广佣金	YY201105173256996461	查看详情
828273	S3	+ ¥ 2.75	直接推广佣金	YY201105121442031624	查看详情

<
1
2
3
4
5
6
...
22
>
前往
页

分佣明细中，可以根据加入时间区间、微信昵称、推广员 ID 查询分佣明细的记录

分佣明细信息包括推广员 ID、用户微信（头像、昵称）、奖励佣金、来源订单号

点击操作一栏的【查看详情】，跳转至订单管理页进一步查看订单的详细信息。






6.2. 提现审批

佣金管理 分佣明细 提现审批

温馨提示：支付宝打款流程：1. 导出待审批记录；2. 根据提现账号打款后；3. 记录打款流水号或凭证；4. 回到当前页面点击【同意打款】，输入流水号。

当前打款方式：支付宝打款【切换打款方式】

待审批 打款记录 导出列表

绑定微信	支付宝账号	银联账号	申请时间	提现金额	状态
 BaGmy梅	支付宝 13824354304	梅梅 6221231561318764	2021-01-09 15:24:22	¥2.00	同意打款 驳回申请
 WhyNot	支付宝 17503070000	招商银行 62000000000000000000	2020-12-18 14:36:50	¥1.00	同意打款 驳回申请
 WhyNot	支付宝 -	银行卡 -	2020-12-18 14:35:32	¥1.00	同意打款 驳回申请
 Bowie	支付宝 15819879054	银行卡 -	2019-07-25 16:00:00	¥2.00	同意打款 驳回申请
 Bowie	支付宝 -	银行卡 -	2019-07-25 15:37:02	¥1.00	同意打款 驳回申请

1 2 前往 页

提现审批中，可同意打款或驳回申请，列表中展示申请提现的两种记录：待审批、打款记录，提现申请记录包含的信息有：绑定微信（头像、昵称）、支付宝账号、银联账号、申请时间、提现金额、状态。

商家打款方式有以下四种：微信、支付宝、银行卡、储值金；

商家审批打款时间为每天 8:00~00:00，其余时间操作打款审批时将会有弹框提示；



微信打款需要确保小程序已配置微信支付，并且微信支付商户后台“产品中心”开通“企业付款到零钱”功能，进行打款时需绑定安全手机进行安全性验证。

安全手机可变更，变更时需验证原绑定的安全手机。



使用微信打款时，商家单日打款上限为 5000 元，打款金额达到 5000 元时将会有弹窗提示；



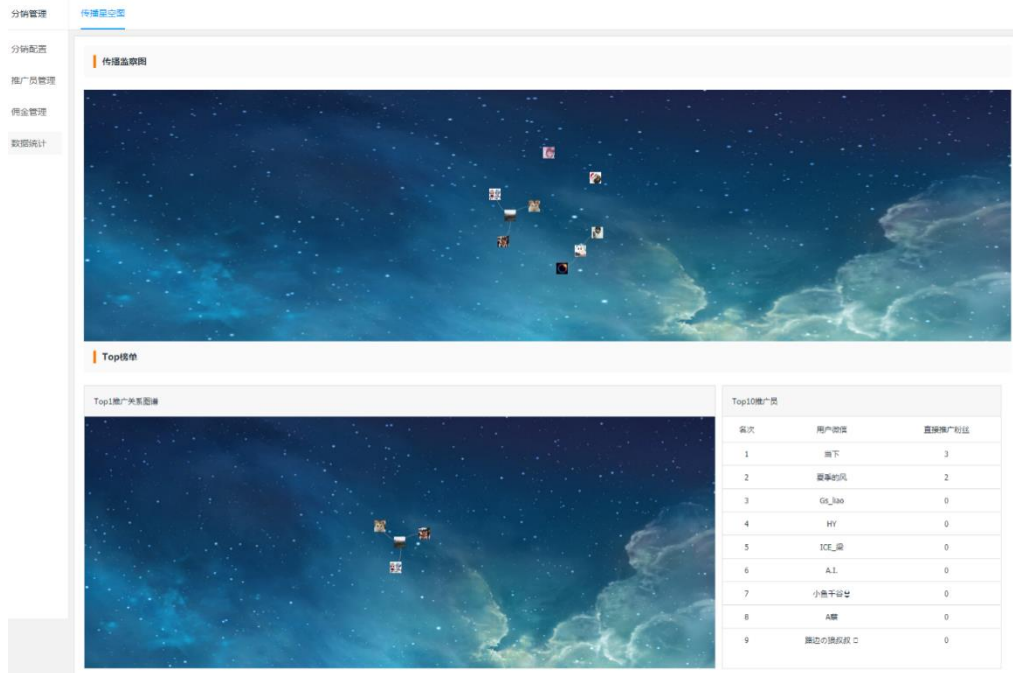
同时，商家为单个推广员单日审批打款，且所有打款提现申请日期均为同一天申请，单日打款累积金额达到 500 元，商家再次为该用户操作打款，将会有弹框提示。



使用支付宝、银行卡方式进行打款时，需输入对应的汇款流水号。

打款记录中，可对打款失败的记录进行重新打款操作。

7. 数据统计



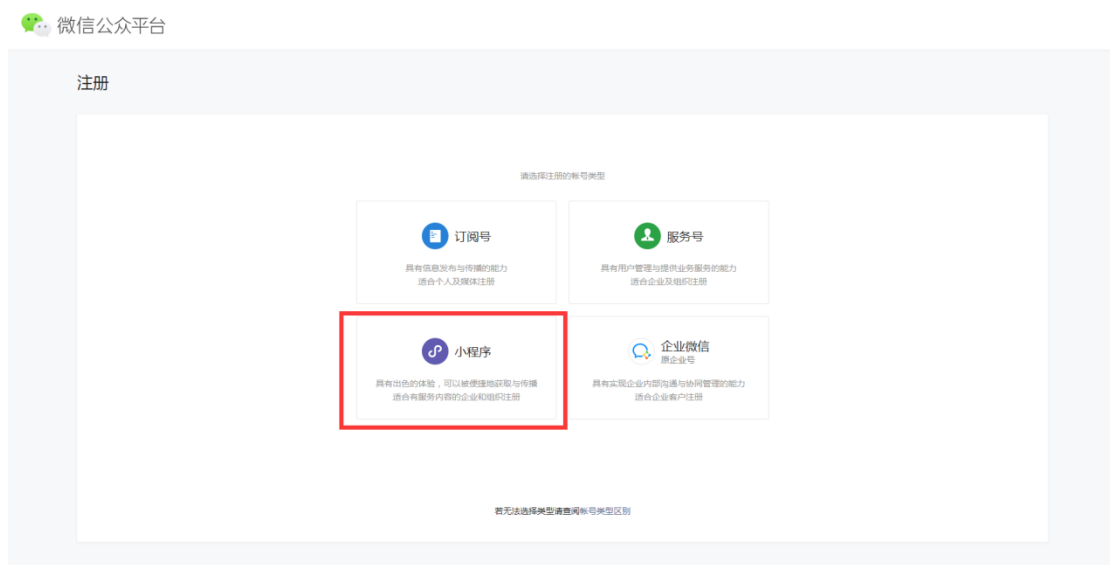
数据统计中可以查看推广员推广链路星空图，并且查看推广员的排名情况。

九、小程序发布

1. 注册小程序

1.1. 注册小程序

商家需要在微信公众平台官网首页 (<https://mp.weixin.qq.com/>) 点击右上角的“立即注册”按钮，注册一个微信小程序帐号。



1.2. 完善小程序信息

注册小程序后，登录小程序后台首页，点击【填写】完善小程序信息，如名称、图标、描述等：



填写小程序信息

小程序名称

帐号名称长度为4-30个字符，一个中文字等于2个字符。提交名称前请检测名称是否可用。点击[了解更多名称规则](#)

小程序头像 新头像不允许涉及政治敏感与色情；
图片格式必须为：png,bmp,jpeg,jpg,gif；不可大于2M；建议使用png格式图片，以保持最佳效果；建议图片尺寸为144px*144px

头像预览

小程序介绍

请确认介绍内容不含国家相关法律法规
禁止内容,介绍字数为4~120个字

请根据小程序自身的功能，正确选择服务类目。

服务类目

1.3. 微信支付(无需线上支付功能跳过该章节)

1.3.1. 申请微信支付

如您使用商城类等涉及线上支付小程序，需申请主体认证，通过后即可申请微信支付。个人小程序暂不支持申请微信支付。



1.3.2. 获取微信支付参数

成功申请小程序微信支付后，通过链接 <https://pay.weixin.qq.com> 登录微信支付商户平台，获取商户号、商户密钥、下载 API 支付证书，各参数获取说明如下说明：

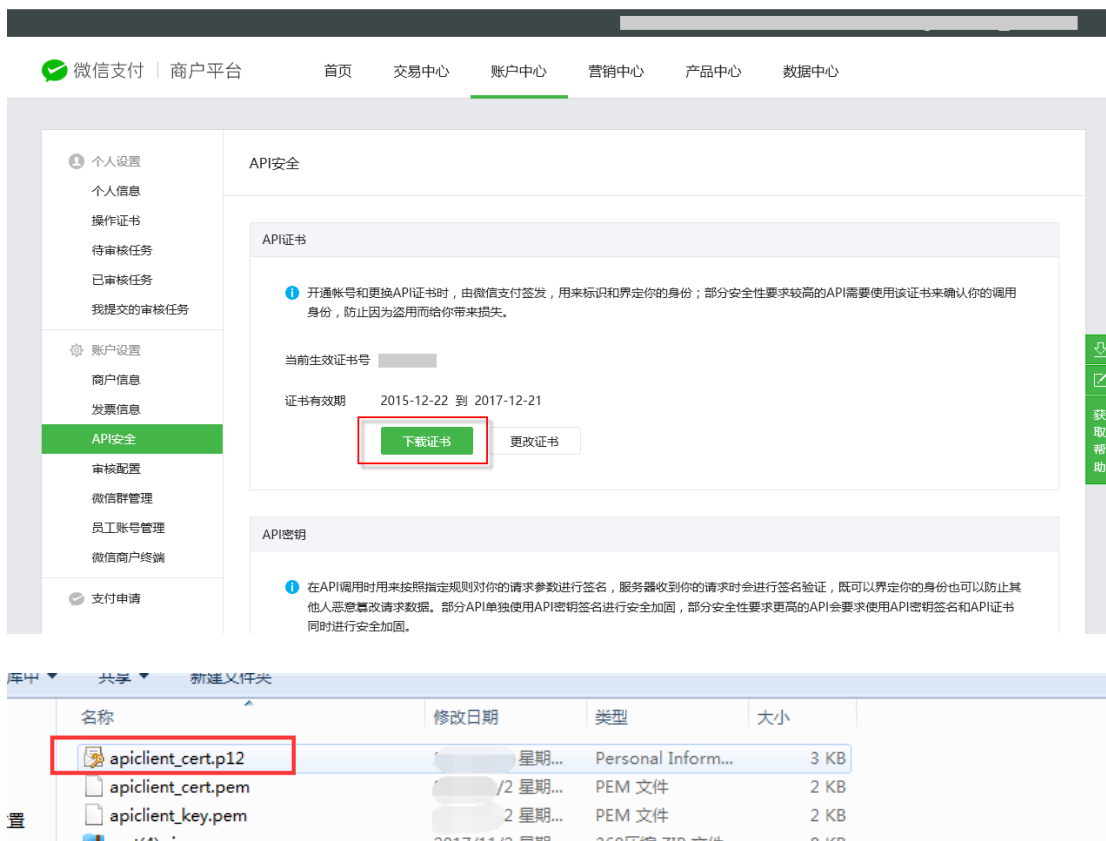
获取商户号：点击“账户中心” -> “商户信息”菜单，获取微信支付商户号，如下图所示；



商家密钥：点击“账户中心” -> “API 安全”菜单，设置 32 位密钥并记录备份，如下图所示；**注意：密钥填写错误会导致支付异常，如期间修改请重新登录商城后台同步修改参数。**



获取 API 证书：点击“账户中心” -> “API 安全” 菜单，点击【下载证书】，按提示验证身份后下载证书文件，并解压，后续需上传“apiclient_cert.p12” 如图中所示资料到商城后台；



2. 小程序发布

2.1. 平台发布小程序

平台发布小程序是将小程序授权到平台，可以在平台直接完成小程序编辑、小程序审核、小程序发布操作，操作方便快捷，适合一般用户选择使用。



2.1.1. 授权绑定

登录管理后台，点击【店铺】菜单->点击【微信小程序】->点击【选择普通通道】按钮，由小程序管理员扫码授权绑定；

The image shows two side-by-side panels comparing '自主发布小程序' (Self-release mini-program) and '平台发布小程序' (Platform-release mini-program).

自主发布小程序 (Self-release mini-program):

- 优点:** 审核速度快, 审核时间1-3天, 适用于首次注册发布小程序或急需上线的商户或企业
- 缺点:** 需下载代码自行提交小程序审核, 操作流程较长
- 提交审核流程:** 配置参数 → 下载代码 → 通过开发者工具上传代码审核
- 按钮:** 选择快速通道

平台发布小程序 (Platform-release mini-program):

- 优点:** 一键打包提交审核, 流程简单, 适用频繁提交审核的商户和企业
- 缺点:** 审核速度慢, 审核时间较长, 约3-7个工作日
- 提交审核流程:** 授权绑定小程序 → 打包代码 → 一键提交微信审核
- 按钮:** 选择普通通道 (highlighted with a red box)

需要注意, 授权时必须选择以下权限, 漏选可能导致小程序功能无法正常使用

- 帐号管理权限
- 开发管理与数据分析权限
- 开放平台帐号管理权限
- 小程序基本信息设置权限
- 小程序认证权限
- 微信卡路里权限
- 附近地点权限
- 插件管理权限

2.1.2. 支付参数配置 (不涉及线上支付可跳转本章节)

小程序商城等涉及在线支付, 授权绑定小程序后, 进入小程序配置页面, 进行微信支付配置。

普通商户支付配置:

已申请微信支付的商户可在“支付方式”——“微信支付配置”——“支付商户类型”中

选择“普通商户”，输入微信支付商户号、商户密钥、上传微信支付 API 证书(各参数获取方式上一章节已说明)；

The screenshot shows the '微信支付配置' (Configure WeChat Pay) interface. At the top, there are two tabs: '支付方式' (Payment Method) and '微信支付配置' (WeChat Pay Configuration), with the latter being active. Below the tabs, the title '配置微信支付' (Configure WeChat Pay) is displayed. The '支付商户类型' (Payment Merchant Type) is set to '普通商户' (General Merchant) with a radio button selected. Below this, there are three input fields: '商户号密钥' (Merchant ID Key) with a placeholder '微信商户平台API中设置的32位' and a help icon; '支付商户号' (Payment Merchant ID) with a placeholder '微信支付发件中的10位商户号' and a help icon; and 'API证书' (API Certificate) with a '选择文件' (Select File) button and a help icon. At the bottom of the form, there is a yellow bar containing a blue '保存' (Save) button.

服务商支付配置：

已申请微信支付服务商支付的商户可在“支付商户类型”中，选择“特约商户”输入服务商商户号、Appid、密钥以及支付商户号并且完成 API 证书的上传，即可完成配置。

The screenshot shows the '微信支付配置' (Configure WeChat Pay) interface for a 'Special Merchant'. The '支付商户类型' (Payment Merchant Type) is set to '特约商户' (Special Merchant) with a radio button selected. Below this, there are five input fields: '服务商商户号' (Service Provider Merchant ID) with a placeholder '请联系微信支付服务商获取'; '服务商Appid' (Service Provider Appid) with a placeholder '请联系微信支付服务商获取'; '服务商密钥' (Service Provider Key) with a placeholder '请联系微信支付服务商获取' and a help icon; '支付商户号' (Payment Merchant ID) with a placeholder '微信支付发件中的10位商户号' and a help icon; and 'API证书' (API Certificate) with a '选择文件' (Select File) button and a help icon. At the bottom of the form, there is a yellow bar containing a blue '保存' (Save) button.

2.1.3. 在线更新打包

授权绑定小程序后，在“打包代码”页面点击【一键打包】按钮打包小程序；

提示：请时刻留意该页面版本更新情况，及时更新最新软件版本，达到最佳体验效果。



2.1.4. 提交审核/发布

提交审核：每点击【一键打包】打包小程序，在“微信审核”页面将会生成一条打包记录，点击【提交审核】将代码包提交到微信进行审核，微信审核周期一般为 7 个工作日，在提交审核前请先认真阅读《微信小程序平台运营规范》和《微信小程序平台常见拒绝情形》；

审核通过：微信审核通过后，点击【发布】按钮，稍等片刻，即可在手机微信小程序搜索中查到已发布的小程序，完成发布流程；

审核失败：如微信审核失败请注意可看失败提示，及时登录微信小程序后台处理相关问题；

注意：同一时间只允许提交审核 1 个小程序。

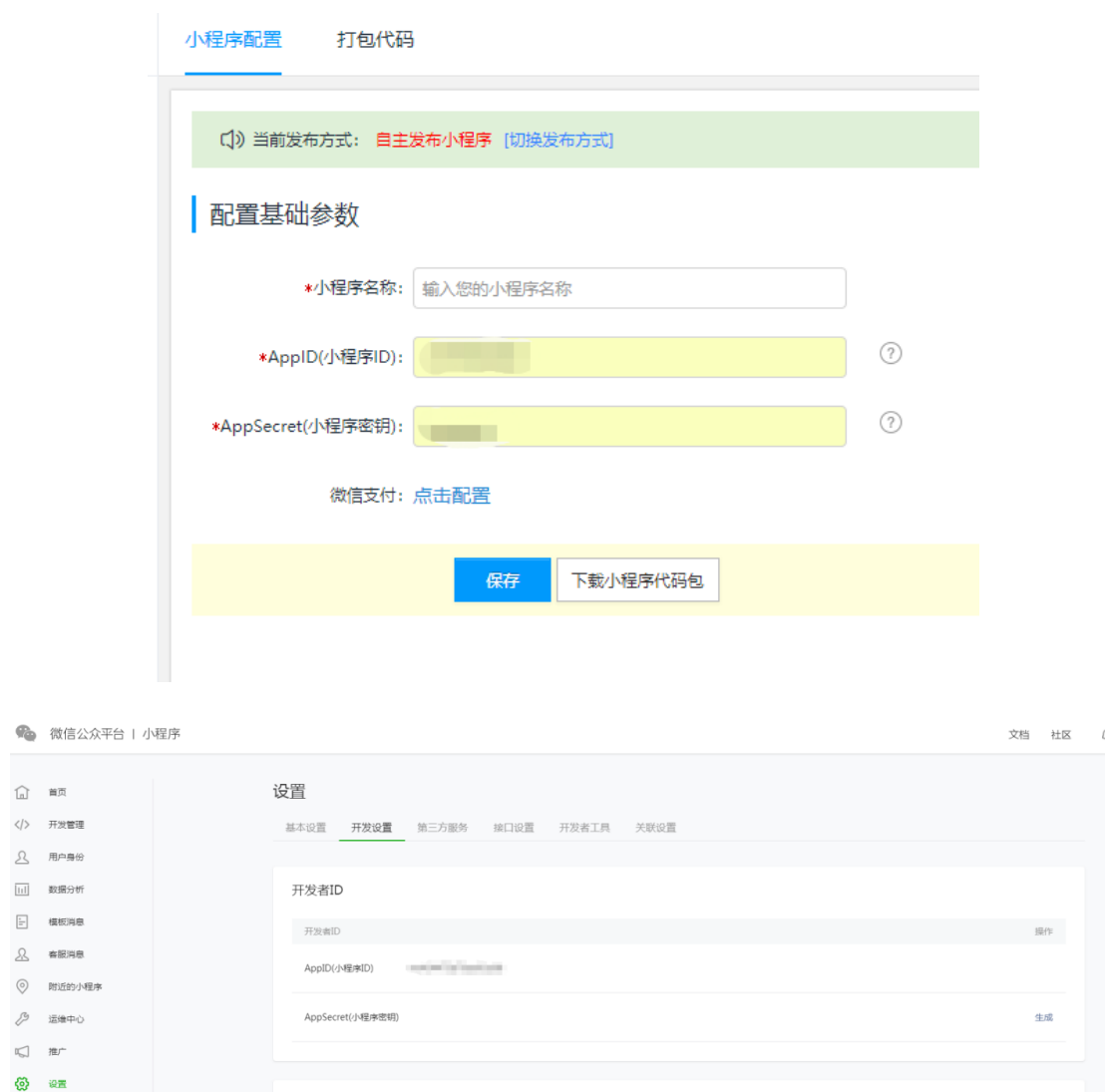


2.2. 自主发布小程序

自主发布小程序是指在平台上下载小程序代码包，自行通过微信开发者工具上传代码并通过微信公众平台完成小程序审核、小程序发布操作，适合对微信小程序较熟悉的用户。

2.2.1.配置小程序参数

登录管理后台，点击【店铺】菜单->点击【发布小程序】->点击【小程序配置】，配置小程序的参数：小程序名称、AppID、AppSecret，AppID 与 AppSecret 可登录微信小程序后台——设置——开发设置中获取；



需要注意，AppSecret 生成后不会明文存储在开发平台上，需要自行妥善保存，一旦遗失需要重新生成，可能会影响已发布小程序的正常使用。

2.2.2.配置小程序服务器域名

配置小程序服务器域名：登录微信小程序后台，在设置——开发设置中，配置小程序服务器域名，详细配置如下；（注：服务器域名可在“店铺”——“发布指南”中直接点击“点击

获取服务器域名”获取)

配置服务器信息
✕

① 身份确认 — ② 配置服务器信息

服务器域名需经过ICP备案，新备案域名需24小时后才可配置。域名格式只支持英文大小写字母、数字及“-”，不支持IP地址及端口号。如果没有服务器与域名，可前往腾讯云购买与配置，[点击前往](#)。

request合法域名

https://

+

socket合法域名

wss://

+

uploadFile合法域名

https://

+

downloadFile合法域名

https://

+

保存并提交

取消



需要注意，AppSecret生成后不会明文存储在开发平台上，需要自行妥善保存，一旦遗失需要重新生成，可能会影响已发布小程序的正常使用。

2.2配置小程序服务器域名

登录微信小程序后台，在设置——开发设置中，配置小程序服务器域名，详细配置如下：[点击获取服务器域名](#)

配置服务器信息
✕

① 身份确认 — ② 配置服务器信息

服务器域名需经过ICP备案，新备案域名需24小时后才可配置。域名格式只支持英文大小写字母、数字及“-”，不支持IP地址及端口号。如果没有服务器与域名，可前往腾讯云购买与配置，[点击前往](#)。



2.2.3. 支付参数配置（不涉及线上支付可跳转本章节）

小程序商城等涉及在线支付，授权绑定小程序后，进入小程序配置页面，进行微信支付配置。

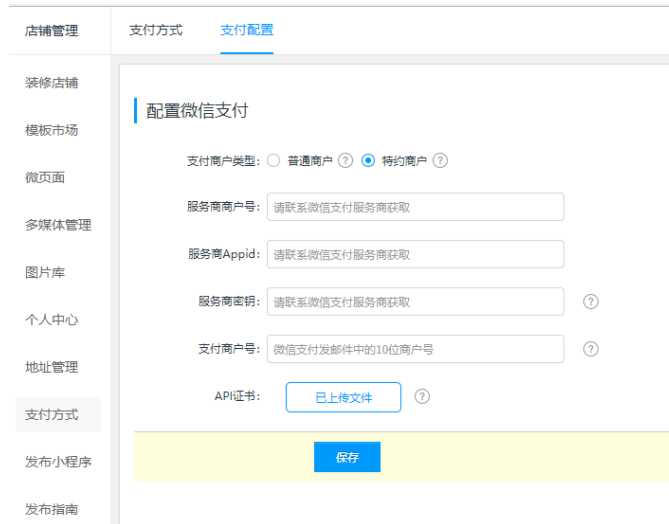
普通商户支付配置：

已申请微信支付的商户可在“支付方式”——“支付配置”——“支付商户类型”中选择“普通商户”，输入微信支付商户号、商户密钥、上传微信支付 API 证书(各参数获取方式上一章节已说明)；



服务商支付配置：

已申请微信支付服务商支付的商户可在“支付商户类型”中，选择“特约商户”输入服务商商户号、Appid、密钥以及支付商户号并且完成 API 证书的上传，即可完成配置。

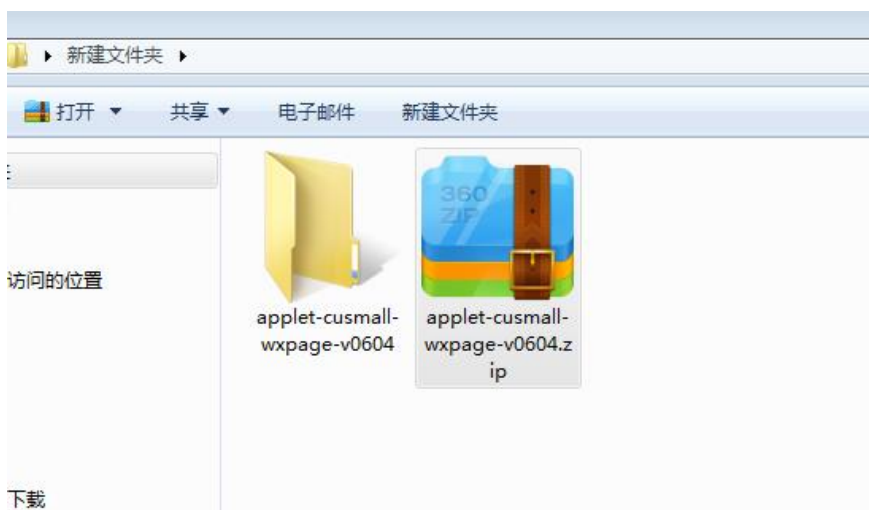


2.2.4. 下载代码包

配置小程序参数后，在“打包代码”页面点击【一键打包】按钮打包小程序并下载；



下载后，将小程序代码包解压到文件夹

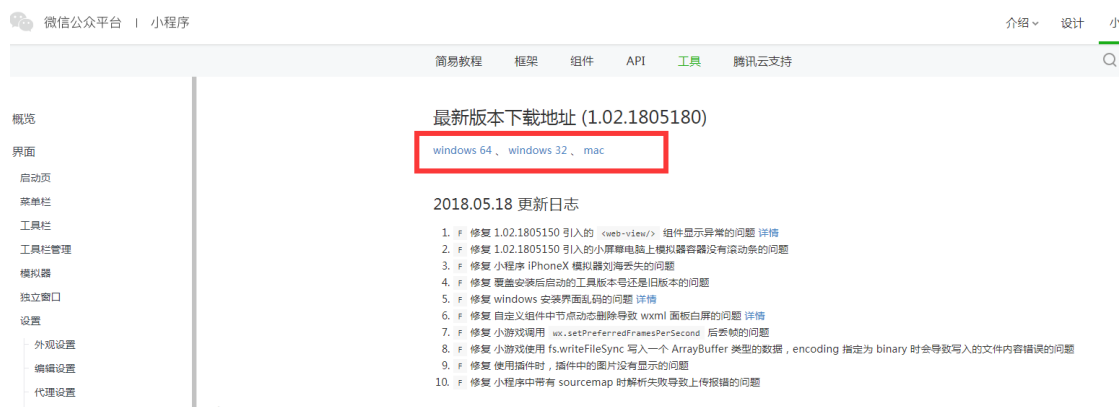


2.2.5.安装微信小程序开发者工具

前往微信小程序开发者工具下载页面

(<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/dev/devtools/download.html>)

下载微信小程序开发者工具并进行安装



需要注意，根据电脑下载对应的版本，64 位 Windows 系统请下载 Windows 64 版本，

32 位 Windows 系统请下载 Windows 32 版本，苹果电脑请下载 mac 版本

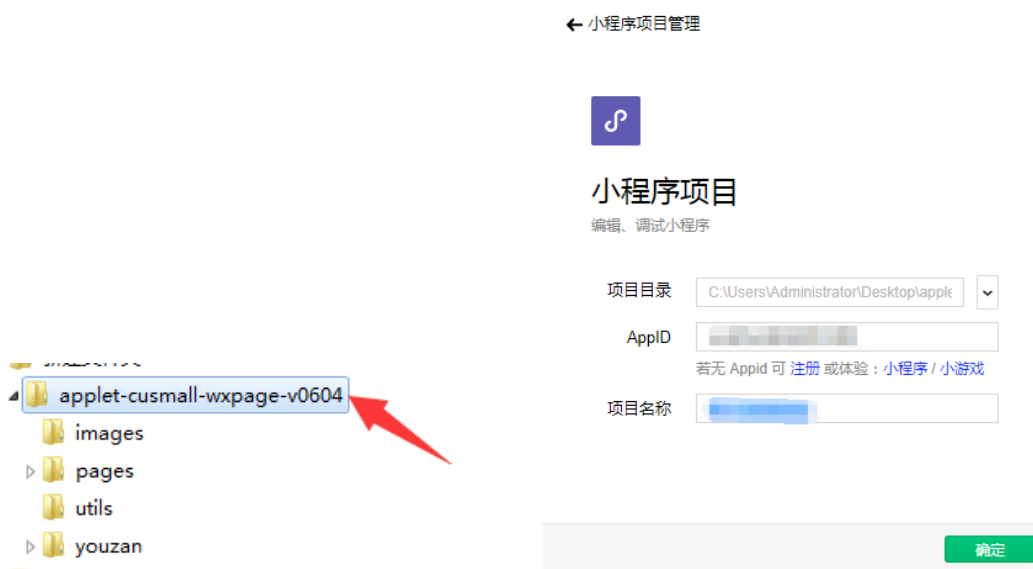
2.2.6.导入小程序代码包并上传

打开微信小程序开发者工具，使用小程序管理员微信扫码登录，选择小程序项目，添加小程序项目

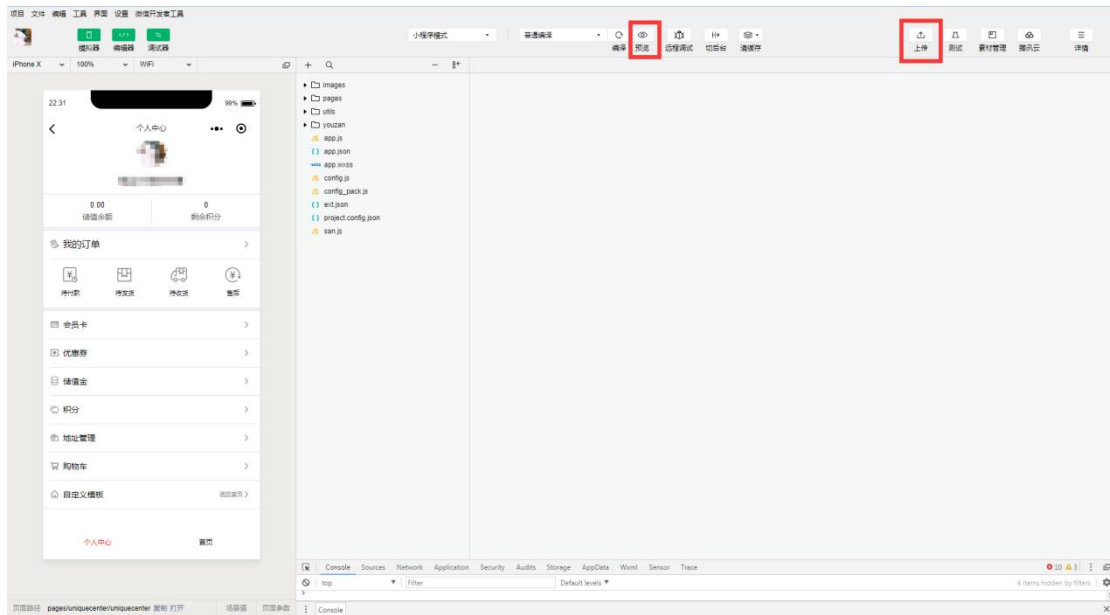


选择项目目录，找到并选择刚解压的小程序文件夹，点击确定进行添加并输入小程序的

AppID 和项目名称



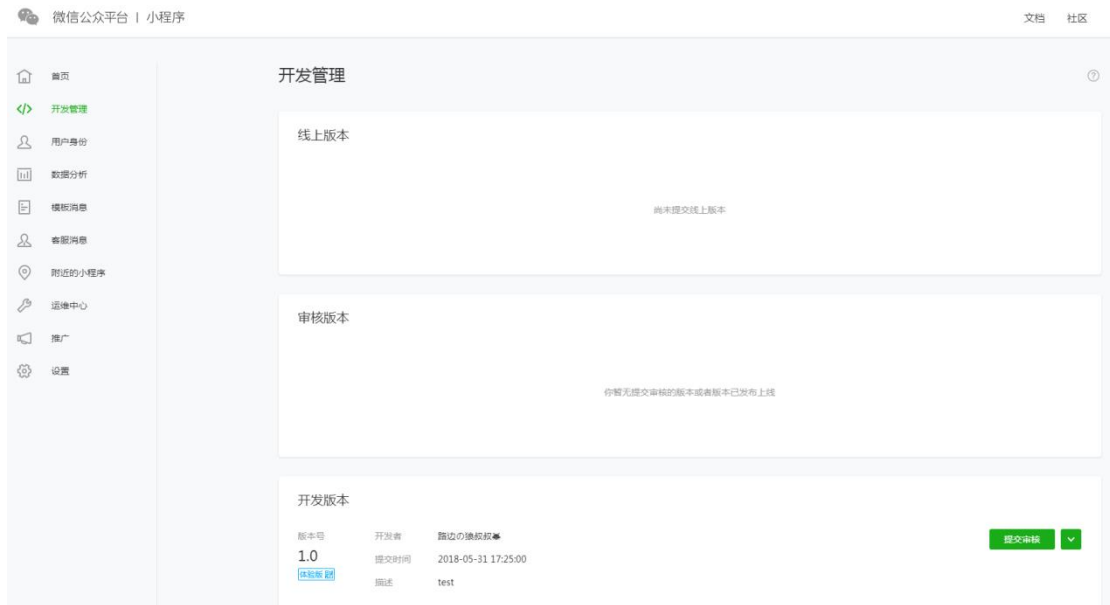
在微信小程序开发工具中可以预览小程序，并将小程序代码上传至微信小程序后台



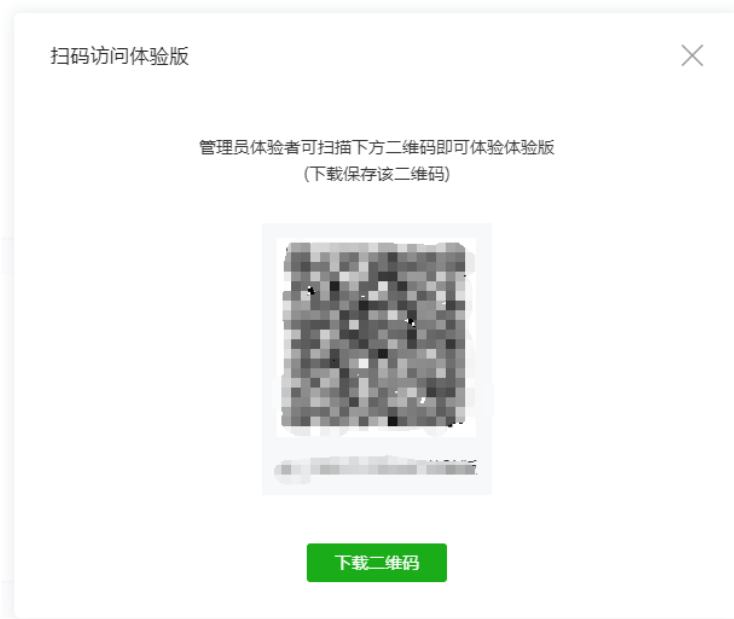
上传代码包时，需要填写版本和项目备注，版本号可以根据实际需要填写，建议与平台版本号同步，项目备注可以填写修改内容

2.2.7.预览并提交审核

登录微信小程序后台，在开发管理中，可以看到上一步中上传的小程序



点击版本号下方的“体验版”，可以对小程序进行预览



预览后，点击提交审核，将小程序提交到提交到微信进行审核。等待微信审核通过后，回到本页面可以进行小程序发布。如审核不通过，需要根据微信审核意见进行修改并重新提交审核。注意，同一时间只能有一个小程序在审核中。



审核版本

版本号	开发者	当下
v1.0	提交审核时间	2018-06-04 19:49:00
审核中	描述	当下在 2018/6/1 下午7:19:53 提交上传

[详情](#)
[撤回审核](#)

3. 注意事项

(1) 在线上传与代码包下载两种小程序发布方式, 同一时间只能使用其中一种。如果小程序已经发布, 随意切换小程序发布方式会导致已发布的小程序无法正常访问, 必须重新提交审核通过后才能恢复访问。

(2) 代码包下载的方式, 将无法在本平台对小程序进行预览、提交审核以及发布小程序

(3) 小程序提交审核前, 请认真阅读《微信小程序平台运营规范》和《微信小程序平台

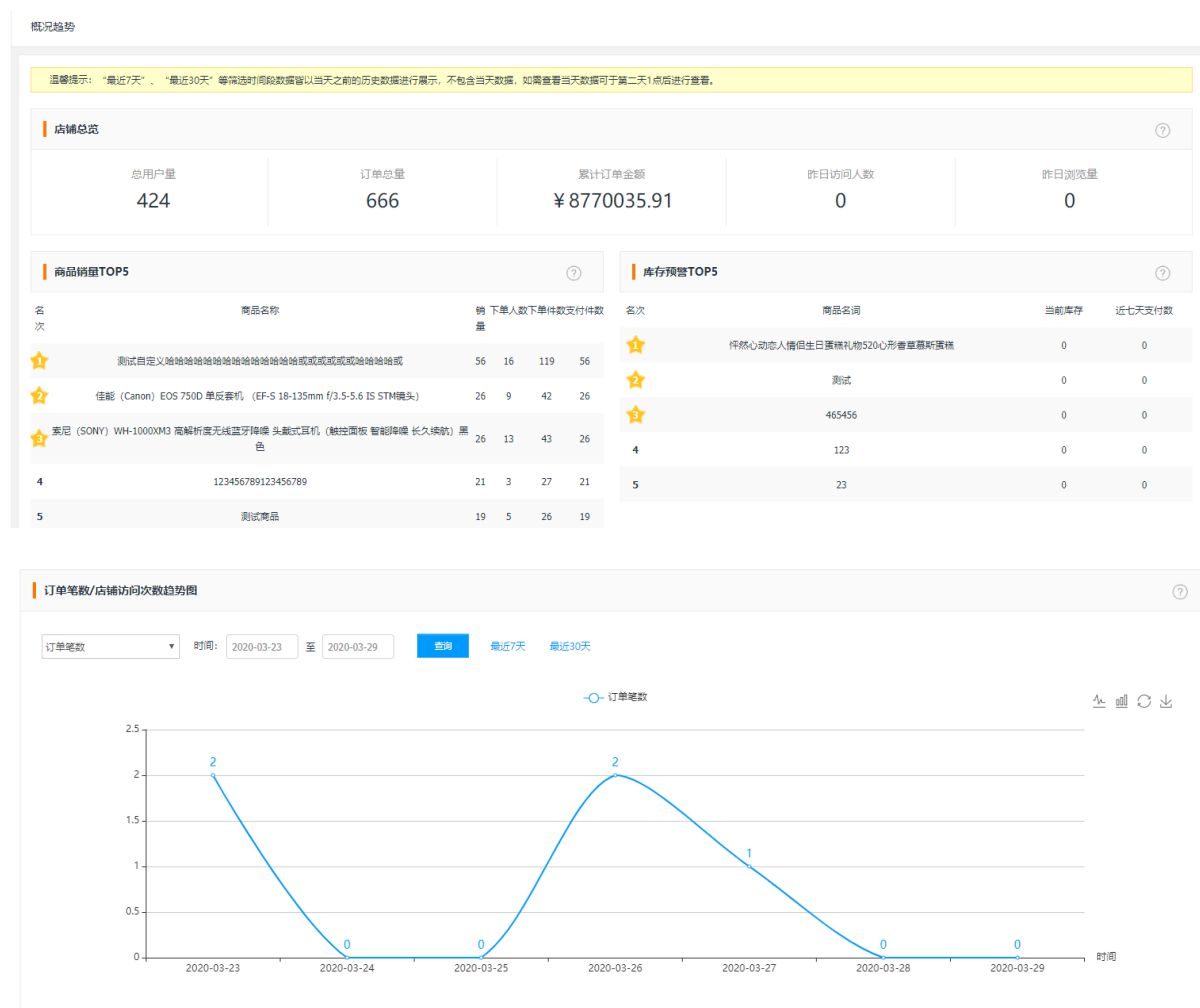
常见拒绝情形》并仔细检查小程序内容，提高小程序审核通过的概率。

十、 其他

1. 数据管理

1.1. 概况趋势

概况趋势展示该微信小程序的整体趋势数据，包括店铺总览、销量 TOP5 商品、库存预警 TOP5 商品以及订单笔数和店铺访问次数的趋势图。



1.2. 用户统计

用户统计展示该微信小程序店铺的用户数据概况、新增用户趋势图、客单价趋势图以及复购分析。

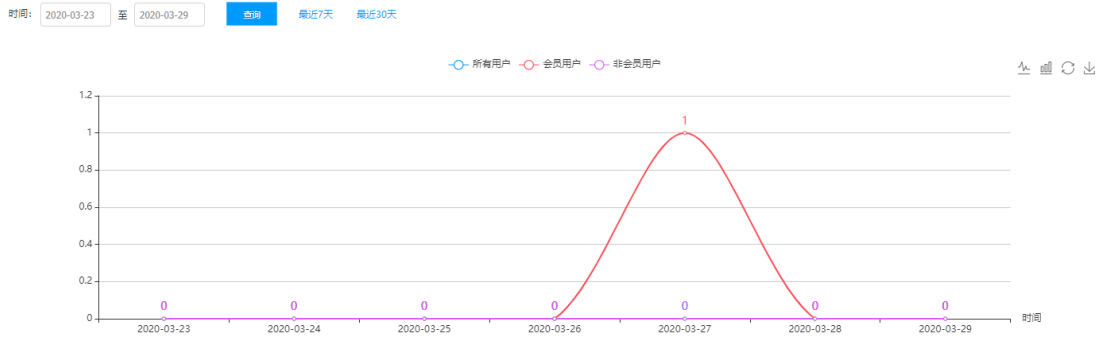
用户统计

温馨提示: (1) “新增用户趋势”等新增数据指标只统计2020年3月5日后的数据;
 (2) “最近7天”、“最近30天”等筛选时间范围数据皆以昨日之前(开始统计时间之后)每日累计的数据进行展示,不包含当天数据,如需查看当天数据可于第二天1点后进行检查。

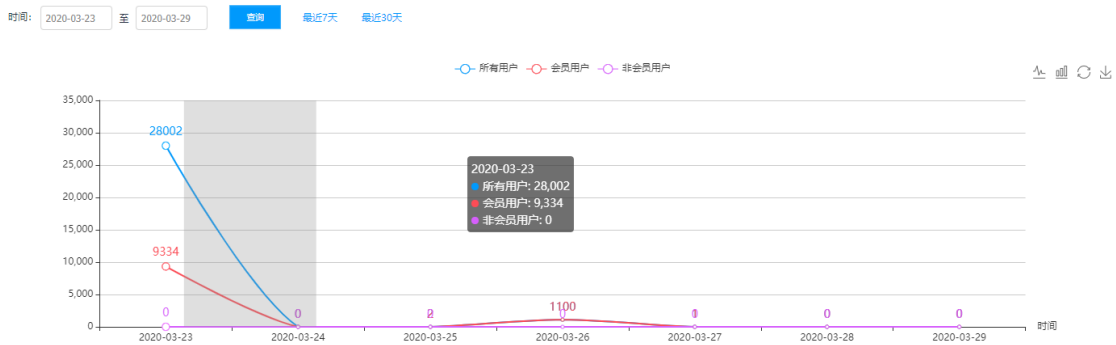
数据概览

用户总数	会员总数	非会员总数	昨日新增用户	昨日新增会员
424	27	397	0	0

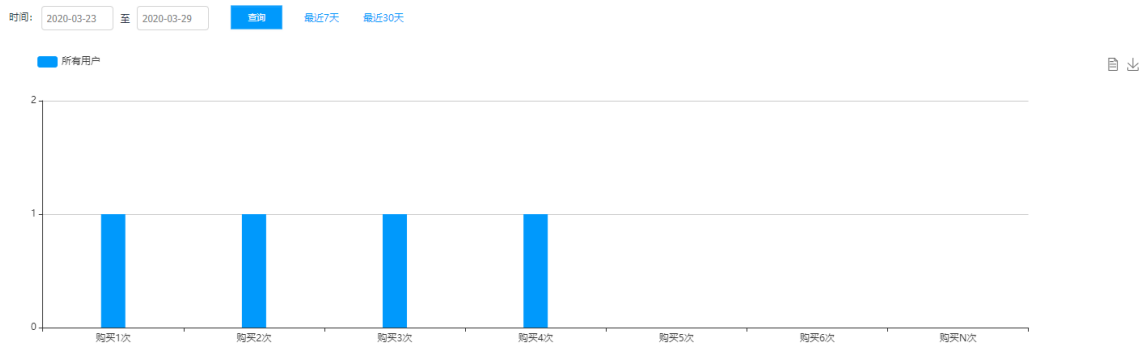
新增用户趋势图



客单价趋势图

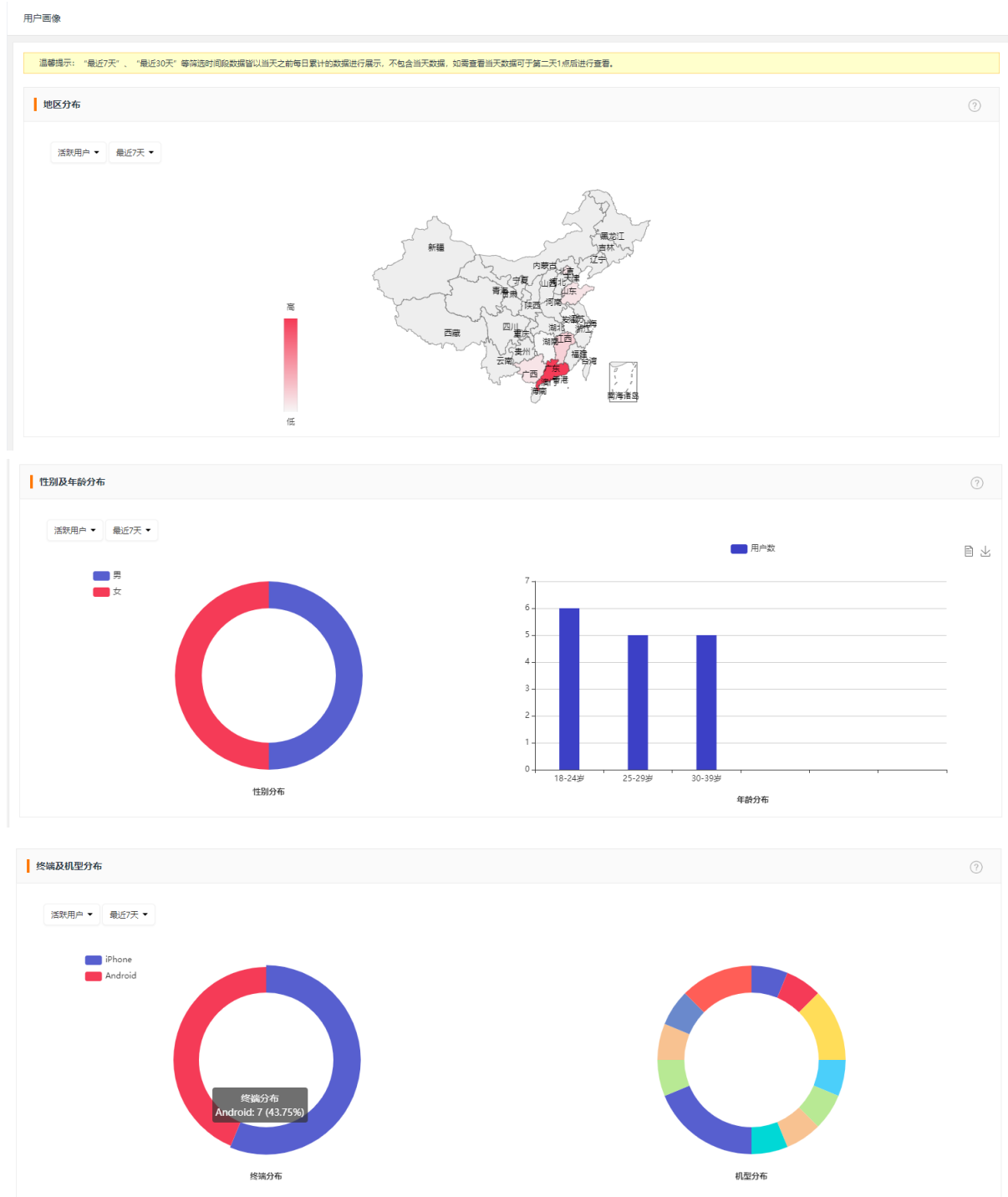


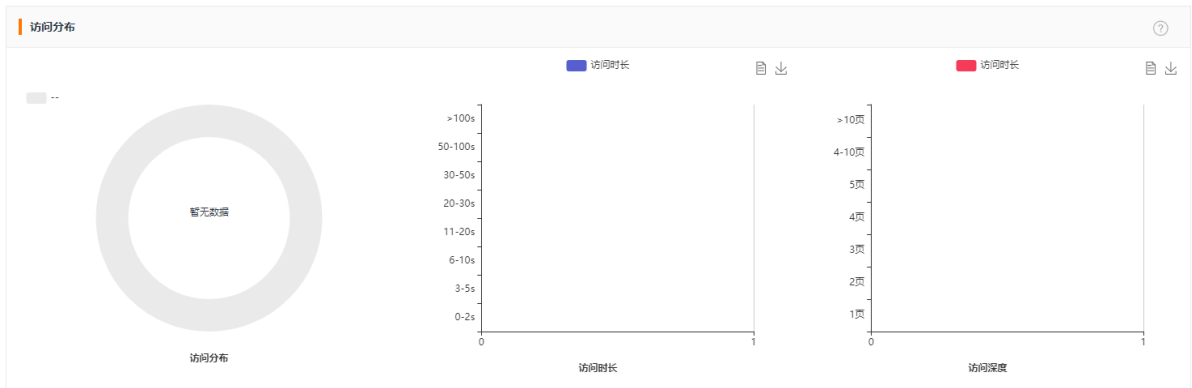
复购分析



1.3. 用户画像

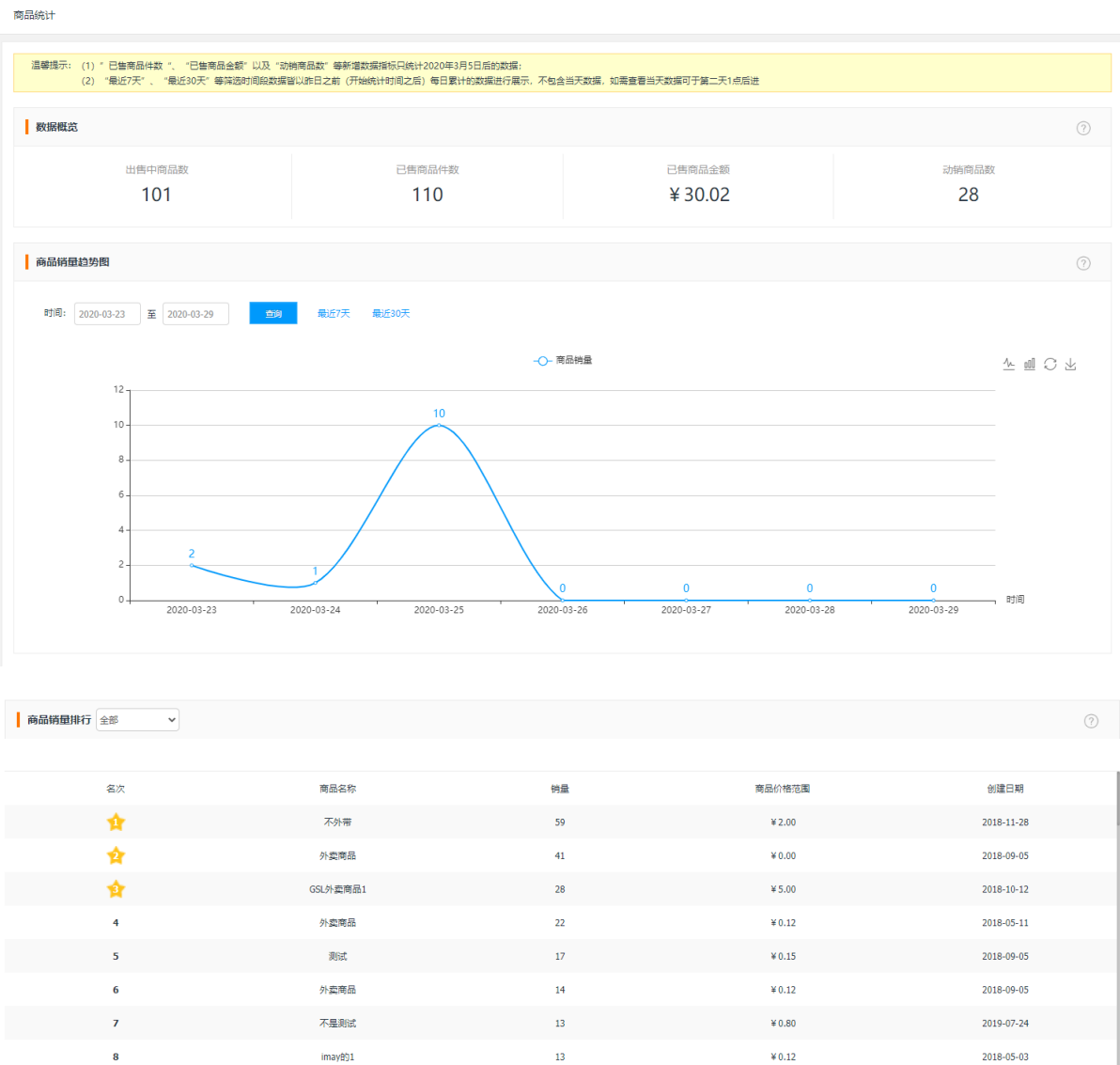
用户画像展示微信小程序访问用户的地区分布、性别、年龄、终端、机型以及访问分布情况。





1.4. 商品统计

商品统计展示微信小程序店铺的商品数据概况、商品销量趋势图以及商品销量排行



1.5. 交易统计

交易统计展示展示微信小程序店铺的交易总况、实收统计、订单笔数趋势以及订单金额趋势



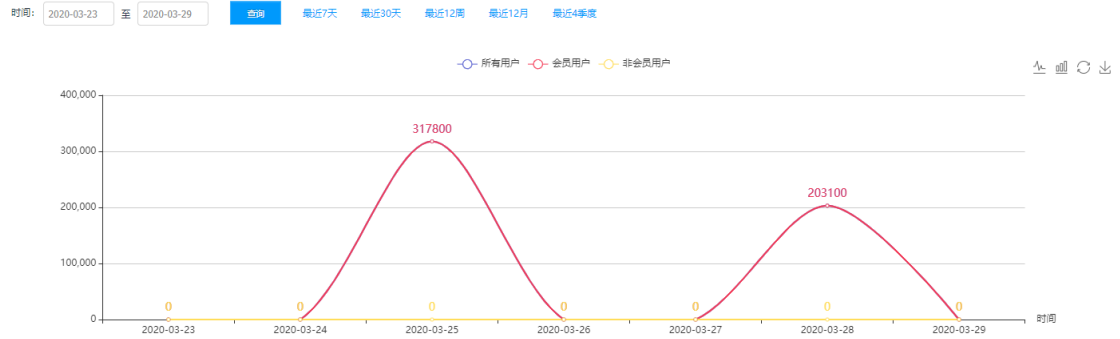
1.6. 积分统计

积分统计展示微信小程序店铺的发放积分趋势、使用积分趋势、积分总况、积分收支比例以及积分获取来源与积分使用方式统计

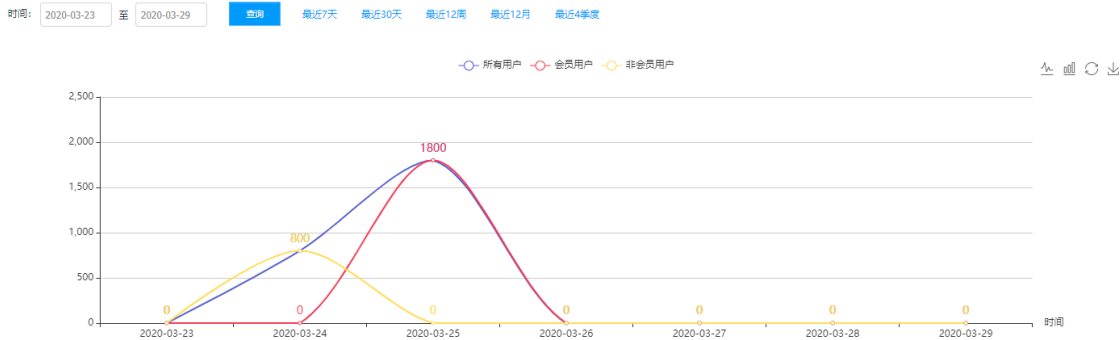
积分统计

温馨提示：(1) “发放积分”、“使用积分”以及“积分总况”等积分数据报表只统计2020年3月5日后的数据；
 (2) “最近7天”、“最近30天”等筛选时间段数据皆以昨日之前（开始统计时间之后）每日累计的数据进行展示，不包含当天数据，如需查看当天数据可于第二天1点后进行检查。

发放积分



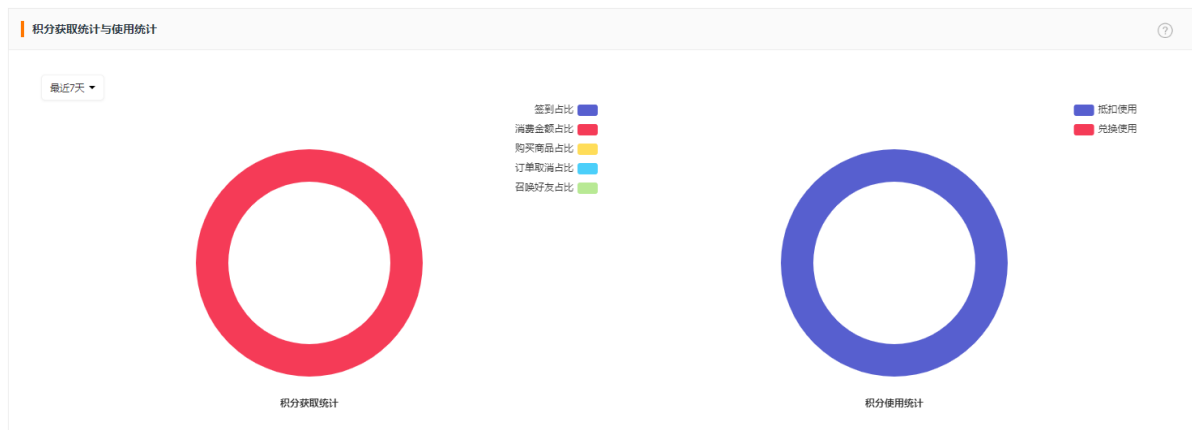
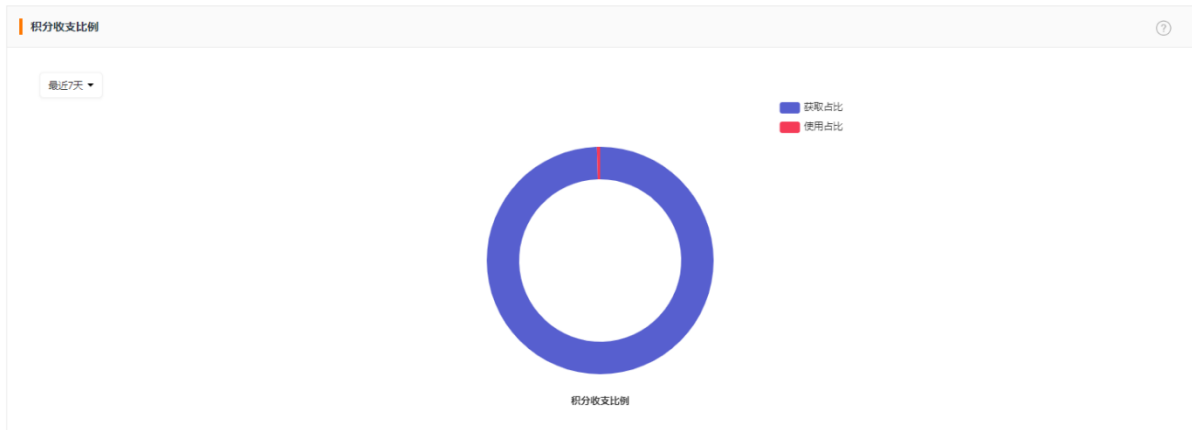
使用积分



积分总况

时间: 2020-03-23 至 2020-03-29 查询 最近7天 最近30天

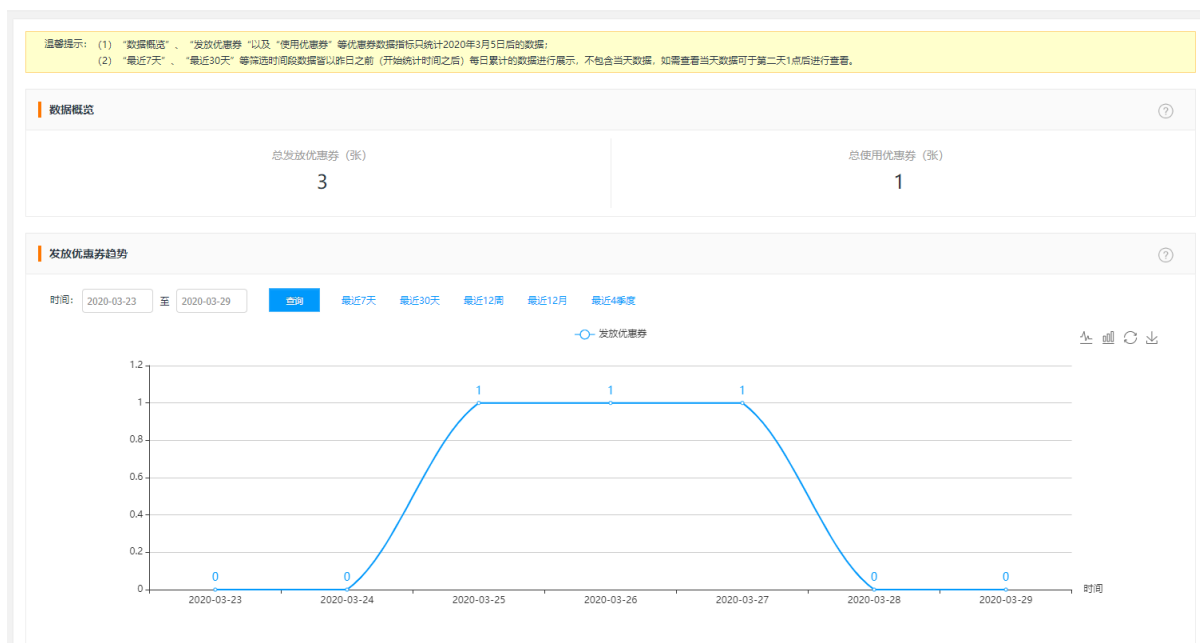
日期	发放积分	发放积分次数	发放人数	使用积分总数	使用积分次数	使用积分人数
2020-03-29	0	0	0	0	0	0
2020-03-28	203100	4	4	0	0	0
2020-03-27	0	0	0	0	0	0
2020-03-26	0	0	0	0	0	0

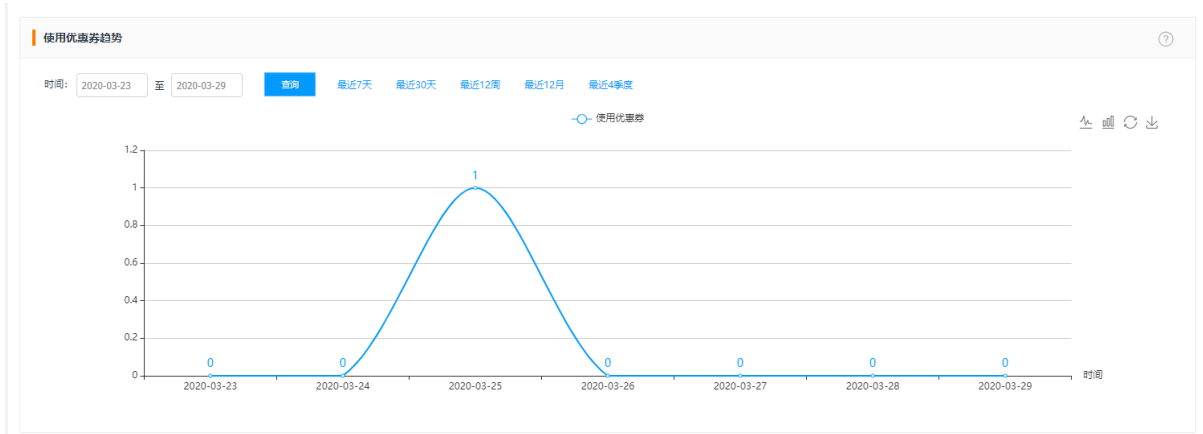


1.7. 优惠券统计

优惠券统计展示微信小程序店铺的优惠券相关统计，包含优惠券数据概览、发放优惠券趋势以及使用优惠券趋势

优惠券统计





1.8. 储值统计

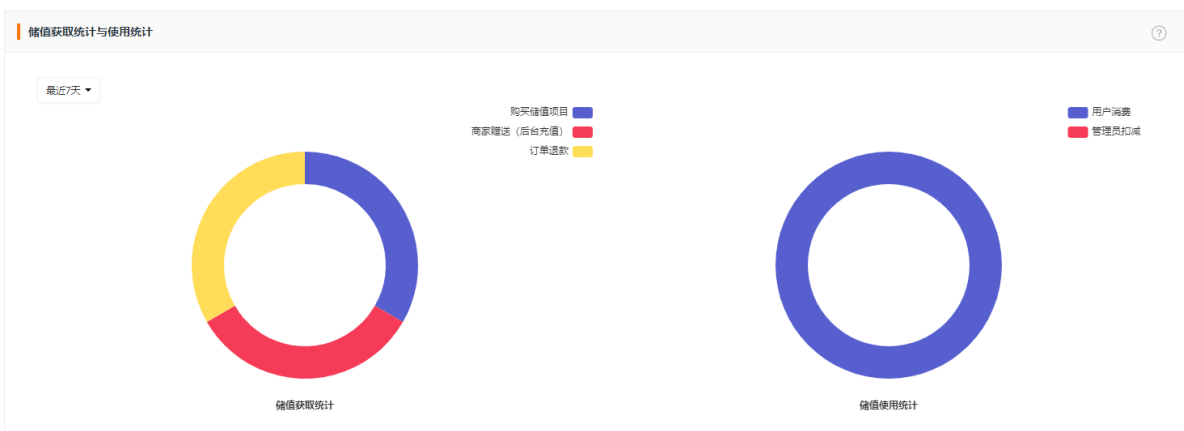
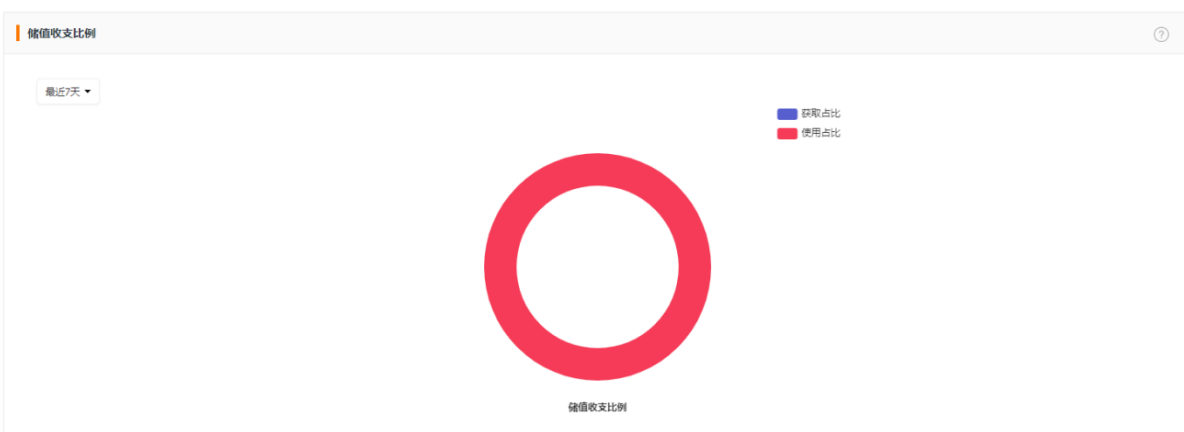
储值统计展示微信小程序店铺的储值相关统计，包含储值笔数趋势、储值金额趋势、储值总况、储值收支比例以及储值获取统计与使用统计



储值总况

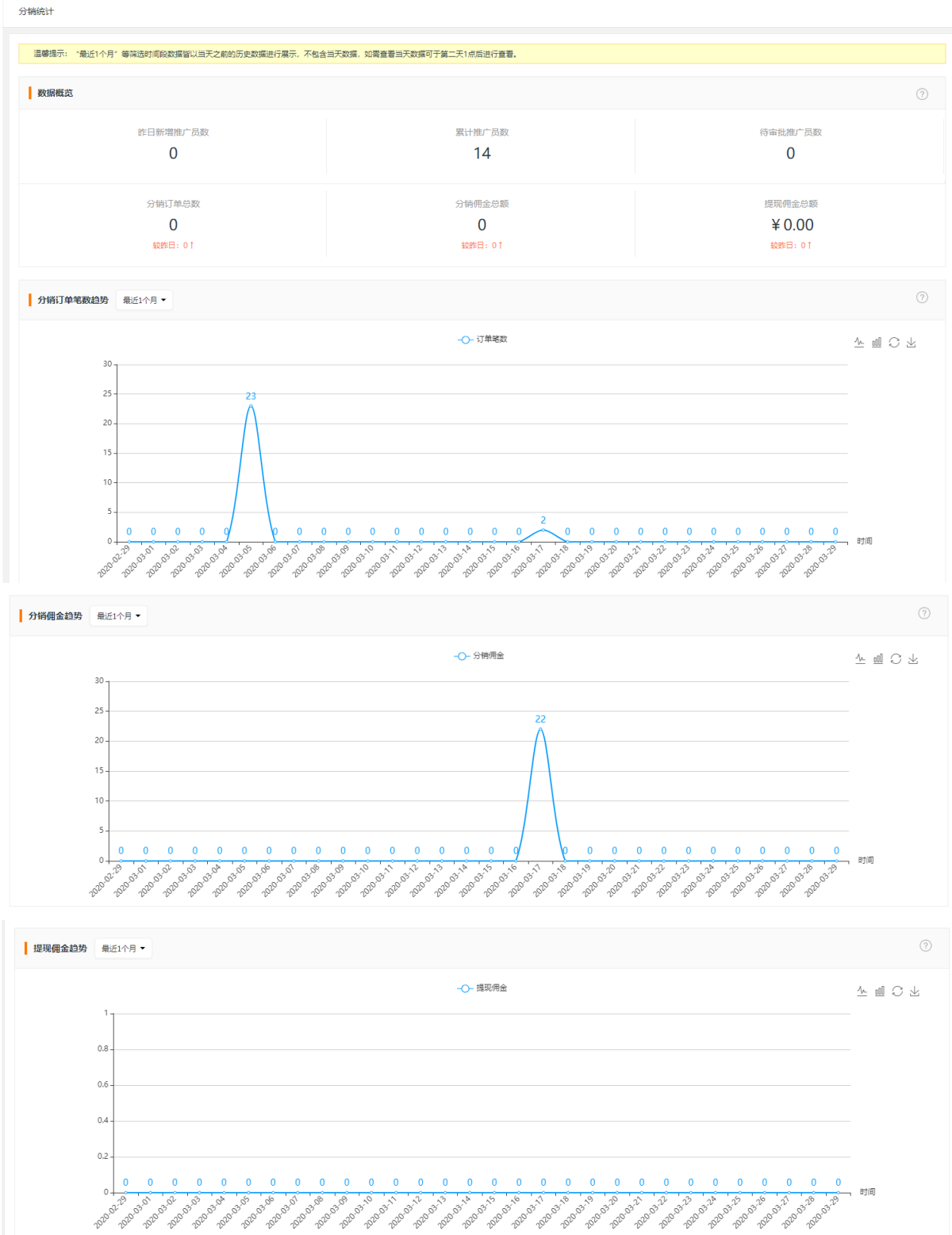
时间: 2020-03-23 至 2020-03-29 查询 最近7天 最近30天

日期	充值金额	充值次数	充值人数	使用金额	使用次数	使用人数
2020-03-29	0	0	0	0	0	0
2020-03-28	0	0	0	0	0	0
2020-03-27	0	0	0	0	0	0
2020-03-26	0	0	0	203	2	2
2020-03-25	0	0	0	429	5	5
2020-03-24	0	0	0	920	11	11
2020-03-23	0	0	0	125	2	2



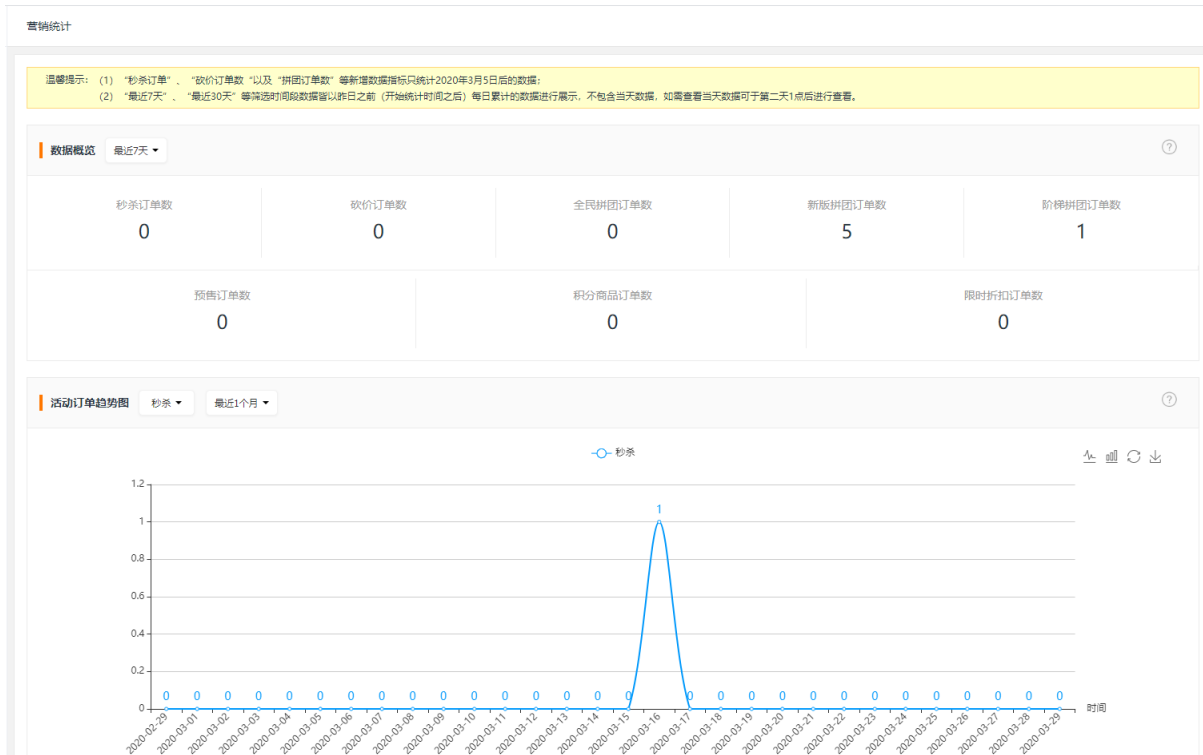
1.9. 分销统计

分销统计展示微信小程序店铺的分销相关统计，包含分销数据概览、分销订单笔数趋势、分销佣金趋势以及提现佣金趋势



1.10. 营销统计

分销统计展示微信小程序店铺的营销相关统计，包含营销数据概览、活动订单趋势图。



1.11. 数据助手

商家可以通过小程序数据助手小程序查看自己小程序的情况

小程序管理员: 扫描小程序码, 打开“小程序数据助手”, 可以选择查看已绑定小程序的数据

其他微信用户: 经小程序管理员在“小程序数据助手”中授权后, 可以查看已授权小程序的数据



2. 平台设置

2.1. 订阅消息

如您使用商城类等涉及支付的小程序，可以开通订阅消息，开通后，用户进行购买操作时，会发起订阅消息选择，用户选择订阅消息后，当触发对应场景时即可给用户发送消息通知，以达到唤醒用户和通知用户的目的。

订阅消息

1.原模板消息功能微信官方已下架，为适配微信数据调整，现支持设置订阅消息（微信官方推出的支持用户自主选择订阅的推送信息），更新代码版本即可生效
 2.使用订阅消息前需在微信小程序后台开通“订阅消息”
 3.使用订阅消息前需先完成微信小程序授权配置
 4.启用订阅消息模板前需完成模板匹配（即选择当前小程序类目下的消息模板与平台模板类型进行匹配）
 5.获取模板授权，切换发布方式或者修改小程序类目，需重新匹配模板

全部通知	模板名称	场景描述	模板关键字	状态	匹配模板	操作
订单通知	待付款通知	客户提交订单后收到通知	订单编号, 下单金额, 温馨提醒, 温馨提示	启用	待付款提醒	禁用 修改模板
	订单支付成功通知	客户支付订单成功后收到通知	订单编号, 商品名称, 订单金额	启用	订单支付成功提醒	禁用 修改模板
用户管理	订单支付失败通知	客户支付订单失败后收到通知	温馨提示, 订单号, 原价	启用	订单改价通知	禁用 修改模板
	订单发货通知	客户提交订单且商家发货后收到通知	温馨提示, 商品名称	启用	发货提醒	禁用 修改模板
营销通知	订单取消通知	订单取消后客户收到通知	订单号, 活动时间, 订单商品	启用	订单状态提醒	禁用 修改模板
	预约成功通知	客户预约成功后收到通知	-	禁用	-	启用 模板匹配
分给通知	排队成功通知	客户成功排队后收到通知	活动名称, 温馨提示, 开始时间	禁用	预约活动开始提醒	启用 修改模板
	排队即将排到通知	客户排队取号后即排到号时收到通知	温馨提示, 店铺名称, 商品名称	启用	商品更新通知	禁用 修改模板
	排队到号通知	客户排队取号后到号时收到通知	兑现时间, 兑现说明	启用	兑现成功通知	禁用 修改模板
	取货通知	到店自取订单支付完成后提醒	温馨提示, 自提地址, 取货时间	启用	取货通知	禁用 修改模板

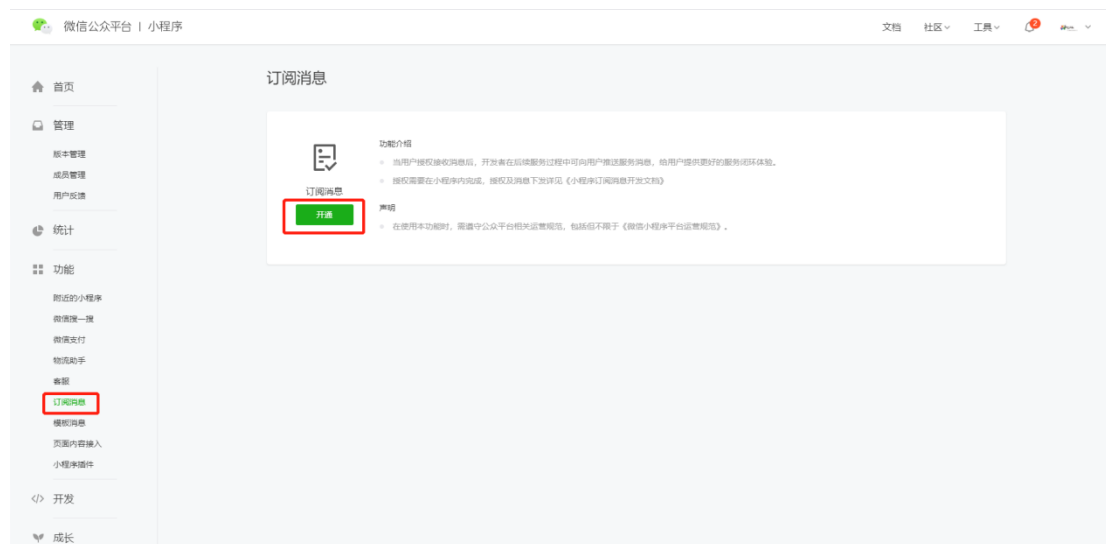
< 1 2 3 > 前往 页

点击启用/禁用，对消息模板进行启用和禁用操作，禁用之后将无法再触发订阅消息选择。

具体步骤如下：

2.1.1.开通订阅消息功能

登录微信小程序后台，点击“功能” - “订阅消息”，点击开通订阅消息功能



2.1.2.匹配模板

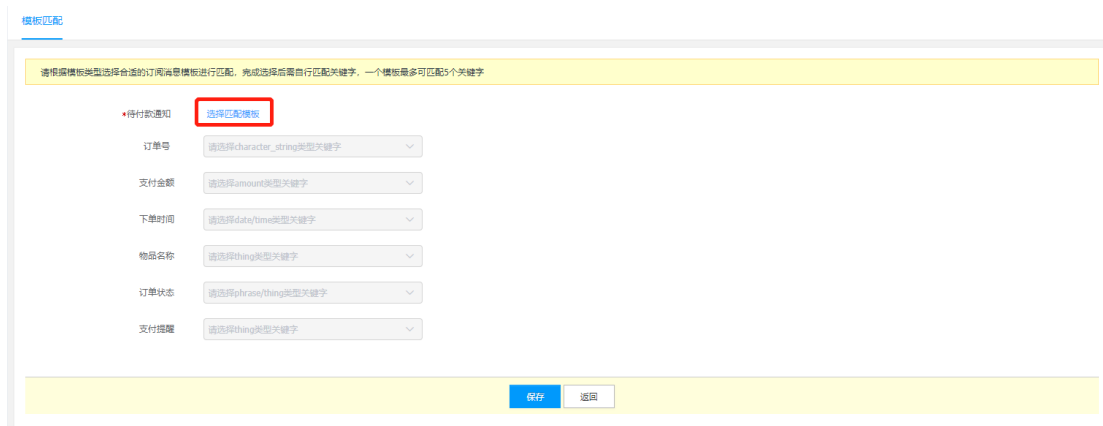
登录商家后台，点击“设置” - “订阅消息”进入订阅消息列表页面，选择需要配置的订阅消息模板类型，并点击对应右侧“模板匹配”进入匹配页面

注：配置前需先确保小程序完成授权；



点击“选择匹配模板”弹出模板选择弹窗，可根据小程序所属的类目选择对应的相关模板，不一定需要模板名称一致，只需含有需要的关键字即可，如“订单发货通知”

可选“发货提醒”进行匹配。（建议在微信小程序后台配置小程序时多添加几种类目，以便可选择更多订阅消息模板进行匹配）。



2.1.3. 匹配关键字

选择好匹配模板后，需选择关键字。选择关键字时注意需要可选关键字的类型与选择框中关键字类型一致，若不一致则无法匹配。选择完成后点击“保存”即可

注：至少需匹配 2 个关键字，最多不超过 5 个关键字

模板匹配

请根据模板类型选择合适的订阅消息模板进行匹配，完成选择后需自行匹配关键字，一个模板最多可匹配5个关键字

*订单支付成功通知 订单支付成功提醒 ×

订单号

物品名称

支付时间

支付金额

订单状态

保存 返回

模板匹配

请根据模板类型选择合适的订阅消息模板进行匹配，完成选择后需自行匹配关键字，一个模板最多可匹配5个关键字

*订单支付成功通知 订单支付成功提醒 ×

订单号

物品名称

支付时间

支付金额

订单状态

保存 返回

2.1.4.启用模板

匹配完成后，返回模板列表，点击匹配模板对应右侧“启用”即可启用该模板，启用后，当触发相应场景时小程序端会弹出订阅消息弹窗，用户选择所需消息订阅即可，订阅后当触发相应条件即可收取对应的服务通知

注：（1）每个小程序最多可启用 25 个订阅消息模板；

（2）若点击“总是保持以上选择，不再询问”，则下次触发场景时无需再次订阅，即可收取对应服务通知。

订阅消息

- 1.原模板消息功能微信官方已下架，为适配微信政策调整，现支持设置订阅消息（微信官方推出的支持用户自主选择订阅的推送信息），更新代码版本即可生效
- 2.使用订阅消息前先在微信小程序后台开通“订阅消息”
- 3.使用订阅消息前需先完成微信小程序后台配置
- 4.应用订阅消息模板前需完成模板匹配（即选择当前小程序类目下的消息模板与平台模板类型进行匹配）
- 5.获取消息授权、切换发布方式或者修改小程序类目，需重新匹配模板

全部通知	模板名称	场景描述	模板关键字	状态	匹配模板	操作
订单通知	待付款通知	客户提交订单后收到通知	订单编号, 下单金额, 温馨提示, 温馨提示	启用	待付款提醒	禁用 修改模板
	订单支付成功通知	客户支付订单成功后收到通知	订单编号, 商品名称, 订单金额	启用	订单支付成功提醒	禁用 修改模板
用户管理	订单支付失败通知	客户支付订单失败后收到通知	温馨提示, 订单号, 原价	启用	订单改价通知	禁用 修改模板
营销通知	订单发货通知	客户提交订单且商家发货后收到通知	温馨提示, 商品名称	启用	发货提醒	禁用 修改模板
	订单取消通知	订单取消后客户收到通知	订单号, 变动时间, 订单商品	启用	订单状态提醒	禁用 修改模板
分购通知	预约成功通知	客户预约成功后收到通知	-	禁用	-	禁用 模板匹配
	排队成功通知	客户成功排队后收到通知	活动名称, 温馨提示, 开始时间	禁用	预约活动开始提醒	禁用 修改模板
	排队即将排到通知	客户排队取号后将排到时收到通知	温馨提示, 店铺名称, 商品名称	启用	商品更新通知	禁用 修改模板
	排队到号通知	客户排队取号后到号时收到通知	兑现时间, 兑现说明	启用	兑现成功通知	禁用 修改模板
	取货通知	到店自取订单支付完成后提醒	温馨提示, 自提地址, 取货时间	启用	取货通知	禁用 修改模板

< 1 2 3 > 前往 页



发送一次以下消息

- 待付款提醒 ①
- 订单支付成功提醒 ①
- 订单状态提醒 ①

总是保持以上选择, 不再询问

2.2. 短信通知

除使用模板消息通知外，还可以用短信和邮箱的方式通知购买用户和卖家。

短信通知：需要提前购买短信包。

邮箱通知：可设置发件邮箱和收件邮箱，还可选择发送的具体通知。

设置发件邮箱：在设置-->短信通知-->邮箱通知中，点击“自定义邮箱”后，需设置发件的邮箱地址（要确保邮箱已开启 SMTP 权限，具体配置方法可点击右侧按钮查看指示）、邮箱的授权码（可在邮箱后台进行设置，具体可点击右侧按钮查看指示）以及发件人名称。

设置收件邮箱：点击“设置通知邮箱”，添加邮箱地址即可

设置商家通知：可选择订单通知和表单提交通知，即当触发该条件时会有邮件推送

2.2.1.短信充值

点击充值，进入短信包购买。短信包购买支持微信支付，购买后不支持提现。

短信充值

温馨提示：短信包不支持提现，请合理充值。充值成功后，会在15分钟内到账，请耐心等待。

选择短信套餐

12元200条 60元1000条 120元2000条 600元10000条 1200元20000条

12000元200000条

支付方式

微信支付

立即支付

2.2.2.开启短信通知

商家通知：填写商家手机号后，当商城有新的付款订单，会通过短信通知商家及时跟进处理。可设置多个通知的手机号和邮箱。

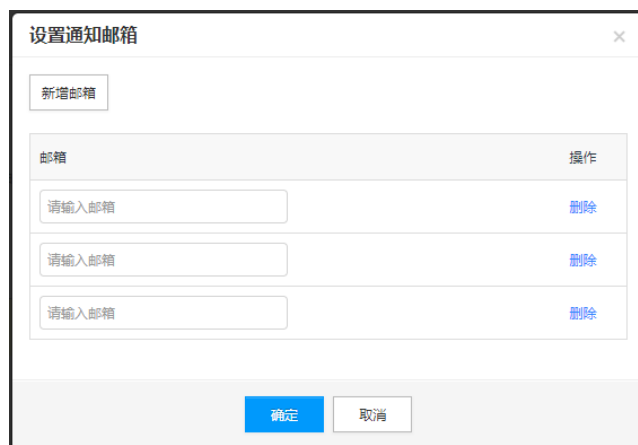
需要注意：若设置多个手机号，发送短信时，会一次扣除多条短信余额。

设置通知手机号

新增号码

手机号	操作
<input type="text" value="请输入手机号"/>	删除
<input type="text" value="请输入手机号"/>	删除

确定 取消



买家通知：开启后，会在购买成功和商品发货时，使用短信通知买家。

2.3. 修改密码


通过修改密码可修改平台账号的密码。

2.4. 页面路径

通过页面路径可查询小程序各功能页面的页面路径以及下载对应的小程序码，可复制页面路径配置到微信公众号菜单等，粉丝点击菜单即可进入对应小程序模块，便于将粉丝引流到小程序店铺。

此处包括：(1) 店铺首页 (2) 微页面总分类 (3) 个人中心 (4) 多店铺列表 (5) 商品分组列表 (6) 购物车 (7) 外卖商品列表 (8) 到店商品列表 (9) 分销推广中心 (10) 储值充值页面 (11) 秒杀活动列表 (12) 积分签到

页面路径


页面路径

温馨提示：可复制页面路径配置到微信公众号菜单等，粉丝点击菜单即可进入对应小程序模块，便于将粉丝引流到小程序店铺。

- 1、店铺首页 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/index/index
- 2、微页面总分类 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/subCategory/subCategory
- 3、个人中心 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/uniquecenter/uniquecenter
- 4、多店铺列表 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/mult/multist
- 5、商品分组列表 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/category/category
- 6、购物车 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/shoppingcar/shoppingcar
- 7、外卖商品列表 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/takeout/index?type=ta
- 8、到店商品列表 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/takeout/index?type=tostore
- 9、分销推广中心 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/backuppape/backup1
- 10、储值充值页面 [生成小程序码](#)
页面路径: pages/store/store_charge

具体配置方法可参照微信帮助文档：[自定义菜单可设置点击打开相关小程序](#)

(<http://kf.qq.com/faq/1704067bArM7170406v67Zji.html>)

需要注意：小程序码需要小程序发布后才能正常下载

2.5. 权限账号

通过“权限账号”商家可设置不同权限的子账号，实现分权限管理。

添加权限账号：点击“添加子账号”，输入账号和密码后选择赋予的权限，点击保存即可。之后通过子账号登录，左侧菜单只显示赋予权限的对应菜单。

子账号管理

温馨提示：可以给员工创建子账号并赋予不同的权限，由员工分别负责装修店铺、商品管理、订单管理等操作

添加子账号

子账号	创建时间	操作权限	最后登录时间	操作
son-001	2018-10-15 21:53:24	商品管理	2018-10-15 21:53:52	编辑 冻结 删除 操作记录

新建子账号

子账号：592298953

登录密码：..... 支持4~20位的数字或字母，请勿输入特殊字符

*赋予权限： 店铺管理 商品管理 订单管理 客户管理 数据管理 资产管理 营销管理 分销管理 多店管理 商品上下架

保存

取消

商品管理

所有商品 出售中 已售完 已下架

商品管理

商品分组

运费模板

商品规格

补充信息

管理

商品管理

商品名称 价格 商品分组 销量 库存 更新时间 排序号 商品状态 操作

<input type="checkbox"/>	测试自定义	¥10.00	查看	16	5	2018-07-20 20:38:39	10	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
<input type="checkbox"/>	商品1	¥6.00	查看	7	599	2018-05-24 17:35:09	10	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
<input type="checkbox"/>	欧美	¥1000.00	查看	4	104	2018-04-26 11:59:27	1	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
<input type="checkbox"/>	iphone X	¥6599.00	查看	0	1000	2018-10-10 19:41:22	0	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
<input type="checkbox"/>	iphone XR	¥6499.00	查看	0	2599	2018-10-10 19:40:35	0	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广
<input type="checkbox"/>	iphone Xs	¥8699.00	查看	0	1000	2018-10-10 19:39:21	0	出售中	下架 修改 删除 复制 添加评价 推广

编辑权限账号： 点击“编辑”，可修改子账号登录密码及对应赋予权限。

冻结/解冻权限账号： 可对权限账号进行冻结或解冻操作，冻结后的权限账号将无法登录后台，解冻后才可恢复登录

查看权限账号操作记录： 可点击账号对应右侧“操作记录”查看该权限账号操作记录。



2.6. 核销员管理

核销员管理可以将员工绑定成为核销员，核销员可以通过扫码的方式对订单和优惠券进行核销



添加核销员：点击弹出小程序码，扫码后输入信息即可绑定为核销员

编辑：进入编辑核销员页面，可编辑核销员信息、核销密码以及赋予的权限。

冻结：暂停核销员核销权限

解冻：恢复核销员核销权限

删除：删除该核销员


编辑核销员：

编辑核销员

姓名：

联系方式：

密码核销： 请输入4~20位的数字或字母，请勿输入特殊字符

*绑定微信： 路边の狼叔叔 ☐

*赋予权限： 优惠券 订单核销

核销员可以通过密码核销的方式，对订单和优惠券进行核销。优惠券核销完成后会进入已使用状态，订单核销完成后会转入交易完成订单中。

设置密码核销后，对应子门店也适用。

注意：密码核销时需要输入核销员的 id 以及对应的核销密码。

核销员订单导出：

短信管理 | 核销员管理

模板消息

短信通知

多媒体充值

修改密码

页面路径

核销员管理

开放API

温馨提示：核销员拥有优惠券、订单扫码核销权限。顾客到店消费，出示优惠券或订单二维码页面，核销员扫码核销或点击【密码核销】并输入管理员ID及密码完成核销（优惠券核销后转入已使用，订单核销后转入完成订单）

核销员ID	绑定微信	姓名	联系电话	核销优惠券(张)	核销订单(笔)	添加时间	操作
528				0	0	2018-07-09 14:29:52	编辑 冻结 删除
135				0	0	2018-04-17 16:34:42	编辑 解冻 删除
129				0	0	2018-04-10 21:23:26	编辑 冻结 删除
127				0	1	2018-04-09 20:36:33	编辑 冻结 删除
126				0	0	2018-04-09 10:45:04	编辑 冻结 删除
111				0	2	2018-03-27 11:45:13	编辑 冻结 删除

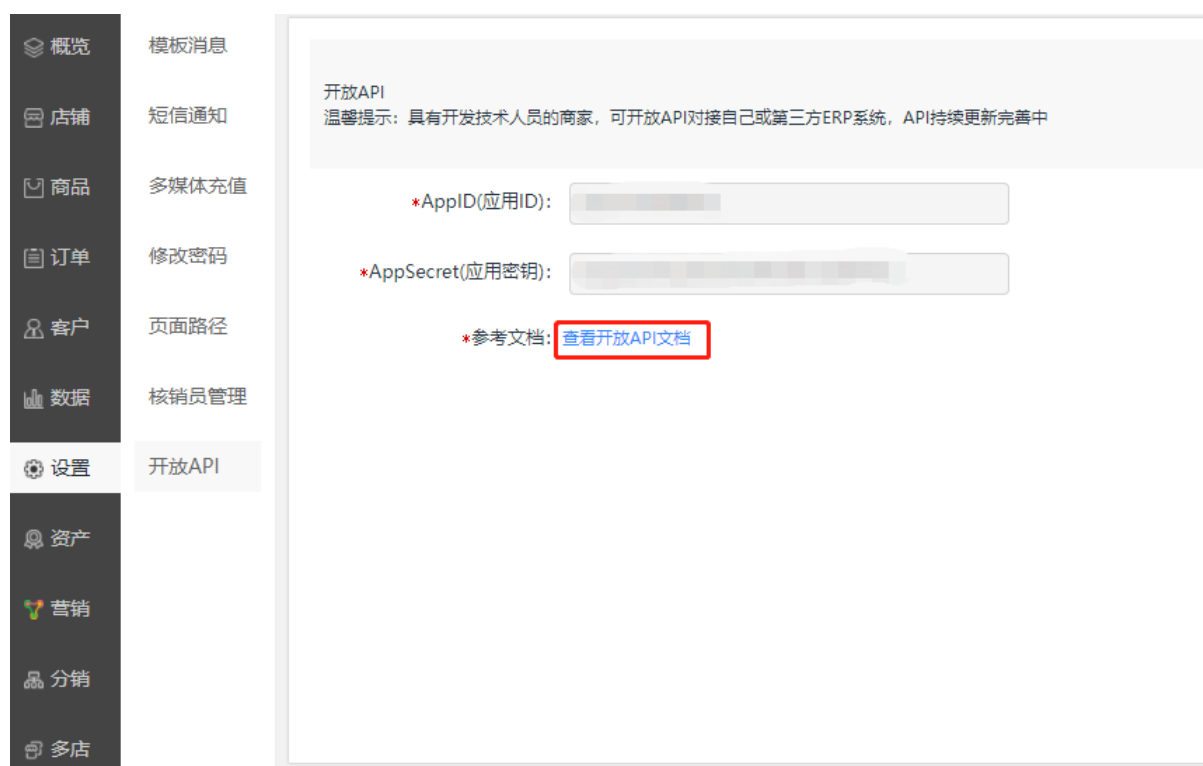
点击核销订单的数字，进入核销订单列表，可点击右上角“导出”导出核销员订单 Excel 表

格



2.7. 开放 API

可以获取平台 API 接口，实现批量导入商品、查询订单、查询客户、财务对账以及查询活动数据。需要具备一定的开发能力进行对接。在设置-->开放 API-->点击“查看开放 API 文档” 可点击接口名称查看详细的 API 文档。具体开放接口如下：



商品 API 接口：支持添加商品、查询商品、查询商品列表、修改商品库存、商品名称、商品编码以及删除商品。

商品接口

接口名称	描述	HTTP请求
add.goods	添加商品	
query.goods	查询商品	
query.goods.list	查询商品列表	
modify.goods.quantity	修改商品库存	
modify.goods.price	修改商品价格	
modify.goods.name	修改商品名称	
modify.goods.code	修改商品编码	
delete.goods	删除商品	

订单 API 接口：查询订单、查询订单列表

订单接口

接口名称	描述	HTTP请求
query.order	查询订单	
query.order.list	查询订单列表	

财务 API 接口：查询收支流水列表、查询日入账列表、查询月入账列表

财务接口

接口名称	描述	HTTP请求
query.realpay.list	查询收支流水列表	
query.daystat	查询日入账列表	
query.monthstat	查询月入账列表	

客户 API 接口：查询客户、查询客户列表

客户接口

接口名称	描述	HTTP请求
query.member	查询客户	
query.member.list	查询客户列表	

活动 API 接口：查询活动列表

活动接口

接口名称	描述	HTTP请求
query.activity.list	查询活动列表	

2.8. 客服助手

当小程序添加客服人员和客服组件后，客服人员可在后台“设置” - “客服助手”助手中扫码进入客服小程序，在小程序端回复咨询消息。

操作方法：小程序管理员需在小程序后台完成客服人员的绑定，然后由客服人员扫码进入客服助手小程序，选择小程序后点击对应会话进行回复即可，支持发送文本和图片类型的消息。

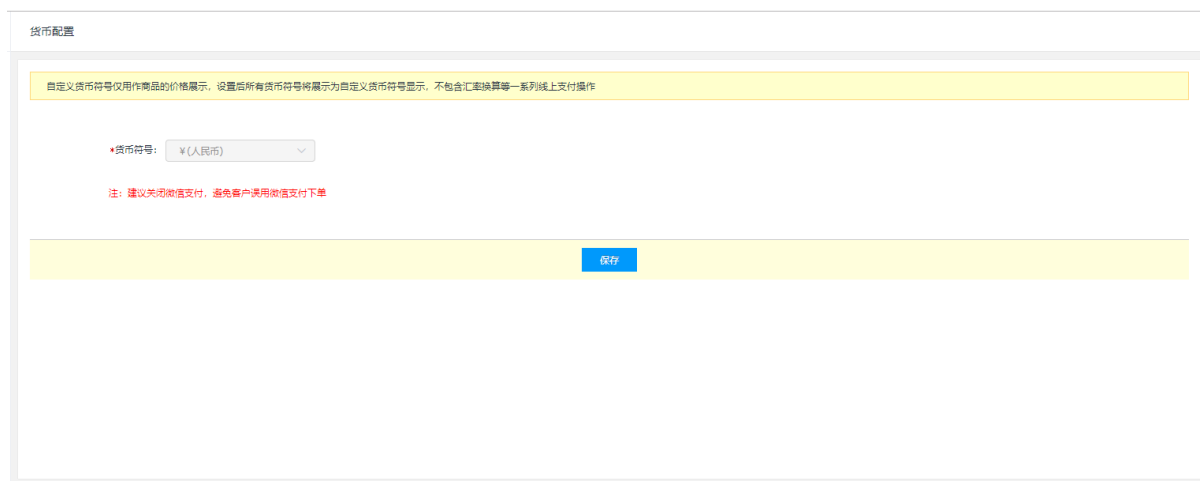
注：目前小程序支持绑定不多于 100 个客服人员。



2.9. 货币配置

支持选择其他类型的货币符号进行商品价格的显示，设置后所有货币符号将展示为自定义货币符号显示，不包含汇率换算等一系列线上支付操作

注：配置前建议关闭微信支付，避免客户误用微信支付下单



3. 资产管理

3.1. 收支付流水

如使用商城类等涉及支付的小程序，可以通过收支付流水查看每笔支付的微信支付收支情况，包括收款和支出款项。

时间	来源	订单号	支付流水	金额	状态	操作
2018-01-13 11:06:04	线上支付订单	YY871710554	微信支付 4200000067201801133151300020	+¥0.01	收入	查看
2018-01-09 16:52:21	线上支付订单	YY4333165211	微信支付 4200000054201801091003576406	+¥0.01	收入	查看
2018-01-05 17:55:07	线上支付订单	YY5024175458	微信支付 4200000024201801058666511035	+¥0.01	收入	查看

点击查看，查看支出流水的具体对应的订单详情。

点击全部导出，以 excel 表格方式导出支出流水。


3.2. 对账单

资产管理		对账单				
收支流水	日汇总	月汇总				
对账单	选择日期: 2018-01					
套餐管理	结算日期	收入(元)	支出(元) ①	结余(元)	操作	
	2018-01-13	+0.01 1笔	-0 0笔	0.01	明细	
	2018-01-09	+0.01 1笔	-0 0笔	0.01	明细	
	2018-01-05	+0.01 1笔	-0 0笔	0.01	明细	

在对账单页面，可以按日以及月查看微信支付的收支汇总信息。

3.3. 套餐管理

通过套餐管理可以查看平台套餐的到期时间和数据空间使用情况。

资产管理		我的套餐		
收支流水	 立即续费 升级套餐			立即续费
对账单	套餐到期: 2018-11-21			升级套餐
套餐管理		已使用	剩余	
	数据空间	4.0m	不限定	